



取組①：産地計画策定

●産地計画策定

●**PLAN**：輸出する対象・数量・相手国の規制などをより具体化する。

取組	海外現地視察・市場調査	海外バイヤーが集う商談会への出展	輸出、開発、販路開拓に関する専門家の招聘	商談・交渉用の商品資料の作成
活動	新規輸出国の視察市場調査、また既存輸出国への輸出拡大・新商品輸出を交渉する。	輸出商品の反響調査・商談、また輸出対象国の市場調査を行う。	輸出、商品開発・販路開拓に長けた専門家を招き、手続きや規則、相手国の商習慣などの情報・ノウハウを学ぶ。	海外渡航や商談会での商談にあたり、輸出商品の紹介資料パンフレットを作成する。
計画	2019年度 海外渡航	2019年度 商談会出展	2019年度 専門家招聘	2019年度 パンフレット英語版
進捗	2020年2月 海外渡航(調整中) EU等現地視察・商談・展示会視察	2019年11月 商談会出展 “日本の食品”輸出EXPOに出展し、ドイツ・ミャンマーなど17カ国 35件と商談実施 2019年度 商談会出展(自己資金) 9つの商談会に出展 100件以上の商談実施	2020年1月 専門家招聘 品質認証の専門家からHACCPなどの取り組みを習得 2020年1月 専門家招聘 輸出、販路拡大などの専門家を招聘し、事業計画等のご教示いただく	パンフレット英語版作成 新規商品の情報も盛り込んだパンフレットを作成 輸出EXPOなどで活用 商談シート英語版作成 従来の日本語版を翻訳し、商談・商品説明に活用



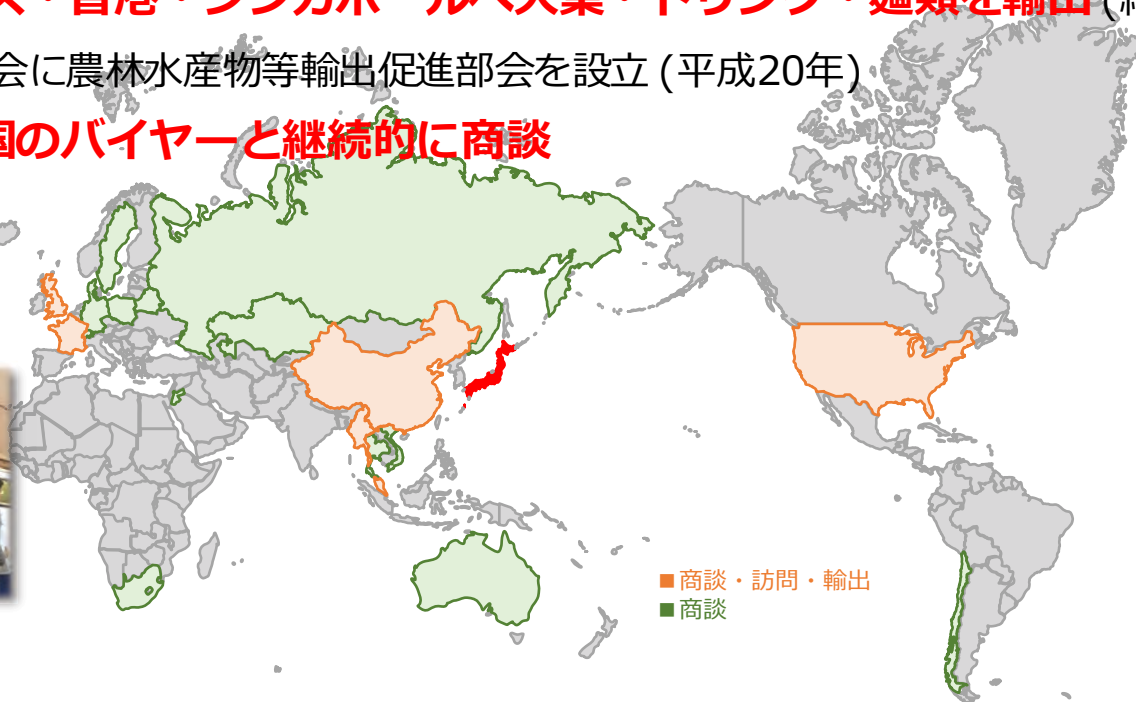


海外現地視察・市場調査の継続的活動

- くまもと県農林水産物等輸出促進研究会を設立(平成16年)
- 日系スーパー・輸出貿易商社・日系高級レストランなどと商談会を開催
 - 商談先：中国・米国・香港・台湾・シンガポール・イギリス・フランス・韓国・タイ・マレーシア・ミャンマーなど
- 平成18年から**イギリス・香港・シンガポールへ大葉・ドリンク・麺類を輸出**(継続中)
- (社)熊本県物産振興協会に農林水産物等輸出促進部会を設立(平成20年)
- 商談会などで**世界各国のバイヤーと継続的に商談**



ミャンマー視察・協議(H26～現在)



ロサンゼルス商談(H17)



ニューヨーク視察(H21)



マレーシア視察(H23)



香港視察(H19)



シンガポール商談(H20)



北京視察(H23)



上海商談会(H16)