

# 輸出事業計画（GFPグローバル産地計画）

※申請者名：宮下酒造株式会社、品目：酒類

## 1. 輸出における現状と課題

### 【現状】

当社は酒類の製造業者であり、近年、酒類の輸出拡大に取り組んでいる。直近（2019年7月～2020年6月）の輸出額は86,371千円であり、前年度の輸出額26,916千円に比べ3.2倍に増加している。当社の輸出市場は大きく区分するとアメリカ圏、ヨーロッパ圏、アジア圏に分かれているが、それぞれの市場ニーズには以下の特性がある。

#### ○アメリカ圏

酒文化の先進圏で、特に、日本産のウイスキーの人气が高く市場として有望である。ただし、日本からの酒類の輸出量も多く競争が激しく、商品の個性が強く求められる。

#### ○ヨーロッパ圏

日本食レストランもたくさんあり、ジャパニーズ・ウイスキーや日本酒の関心が高いが各ブランドは浸透していない。知名度が上がれば輸出量の増加が期待できる。また、食品に対して高度な品質管理や鮮度管理を要求してくる傾向にある。

#### ○アジア圏

中国、台湾、香港、シンガポールなどでは近年急激に伸びている。特に中国市場では、ウイスキーやリキュール（梅や果物のリキュール）の人气が高い。日本酒ではプレミアムな高級品への需要がある。台湾では、ウイスキーやジン、ビールに関心が高まっている。香港には日本酒、リキュールを輸出している。

輸出を拡大するためには、各地域のニーズの特性を把握し、きめ細かく対応した製品開発や販売体制の強化が求められる。

### 【課題】

当社では、これらの市場ニーズに対応し、今後、輸出を拡大させて行くために、次の課題に取り組むこととした。

- ①国産原料の安定的な確保
- ②ニーズに応じたロットを確保するための設備の機能強化
- ③食品の安全性への対応
- ④海外での知名度向上及び権利保護
- ⑤グローバル人材の育成



輸出用の各種酒類



「観光酒蔵酒工房独歩館」

## 2. 輸出事業計画の取組内容

### ①国産原料の安定的な確保

製品の差別化において主原料は国産、特に岡山県産にこだわっている。そこで、原料となる米、麦及び果汁等（マスカット、白桃など）を安定的に確保するため、地元的全農おかやまや岡山県主食集荷商業協同組合との関係強化を図り、原料の安定確保を進めるとともに、産地視察等の場で、生産者と意見交換を行い、ニーズに応じた高品質生産を働きかける。

### ②ニーズに応じたロットを確保するための設備の機能強化

現在、輸出は順調に伸びてきているが、既存の工場の製造能力では十分に対応できていない。特に課題となるのが瓶詰ラインであり、破損瓶の除外・完全なる瓶の選別・瓶の洗浄、酒類に応じた適切な加熱処理ができるよう、早急に機能を増強し、生産体制を強化する。

### ③食品の安全性への対応

アメリカ、ヨーロッパを中心に、輸出用商品には高度の品質管理や鮮度管理が要求されている。今後の販売の拡大を実現するため、ISOに対応した高品質で安全性の高い商品の製品化のための設備の整備を上記整備と併せて行う。

### ④海外での知名度向上及び権利保護

海外でのさらなる知名度向上に向けて、当社の情報発信基地である観光酒蔵酒工房独歩館を活用するとともに、JETROや岡山県と連携し、海外での展示会やプロモーション活動等を行う。また、各市場で商標登録を進め、社名や商品のブランド化・権利保護を図る。

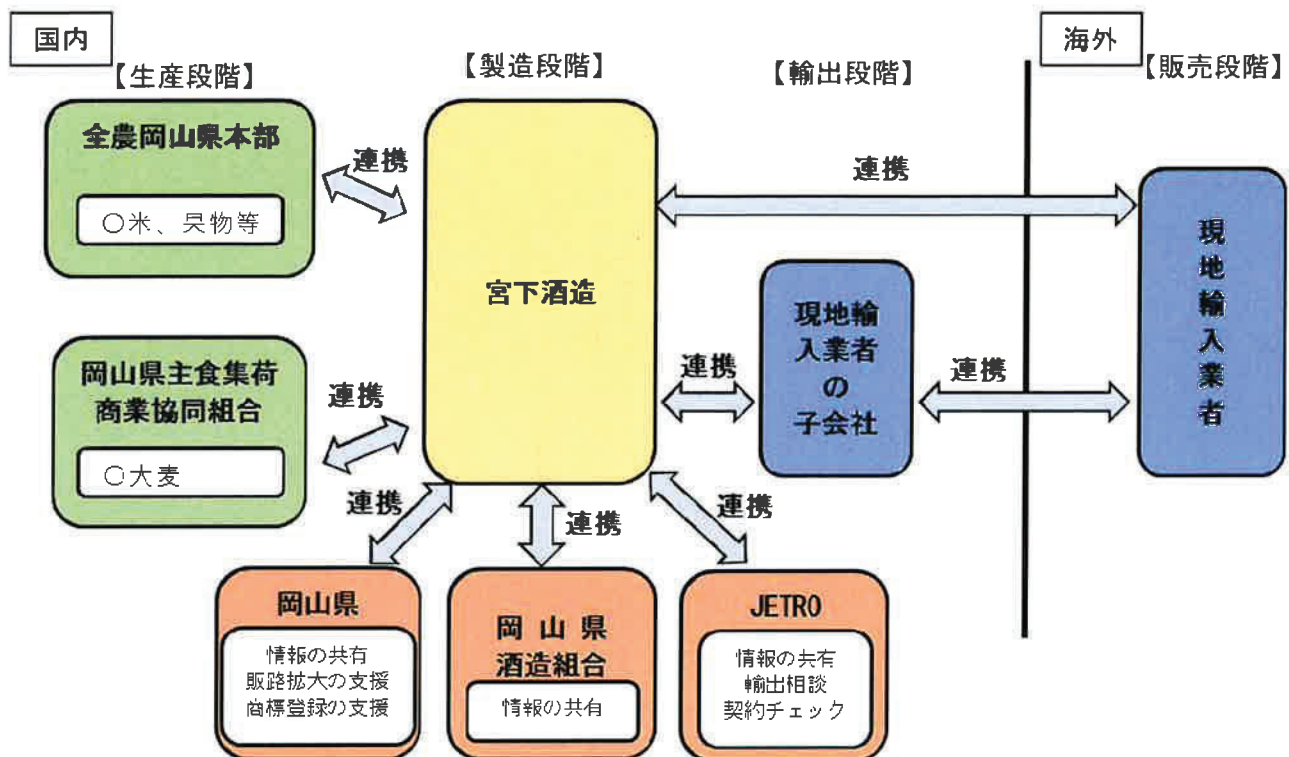
### ⑤グローバル人材の育成

海外の企業と直接やり取りができるグローバルな営業力を持つ社員を育成する必要がある。輸出担当社員の英語等のコミュニケーションスキルの向上に努めるとともに、商談会や交渉等に積極的に参加することで、交渉能力の強化を図る。

年度別事業計画

|                                                                 | 2021年度                             | 2022年度            | 2023年度 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|--------|
| ①国産原料の安定的な確保<br>・全農おかやまや岡山県主食集荷商業協同組合との関係強化による高品質生産化            | ○農家（生産者）との意見交換会の定期開催               |                   |        |
| ②ニーズに応じたロットを確保するための設備の機能強化<br>・瓶詰・加熱処理ラインの機能の増強による生産体制の強化       | ○新瓶詰・加熱処理ラインの導入、試運転                | ○新瓶詰・加熱処理ラインの本格運転 |        |
| ③食品の安定性への対応<br>・ISO22000認証<br>・ISO22000認証取得のための設備の整備            | ○認証取得<br>○HACCP対応・運用               |                   |        |
| ④海外での知名度向上及び権利保護<br>・JETRO、岡山県との連携による海外での展示会やプロモーション活動<br>・権利保護 | ○出展（バーチャル含）<br>○商談（リモート含）<br>○商標登録 |                   |        |
| ⑤グローバル人材の育成<br>・英語の習得、翻訳機材の活用<br>・グローバル人材の確保                    | ○習得、活用の拡大<br>○人材募集                 |                   |        |

### 3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



### 4. 輸出目標額

| 品目         |          | 現状<br>(2020年度) | 目標年<br>(2024年度) | 主原料・国産割合           |
|------------|----------|----------------|-----------------|--------------------|
| ウイスキー      | 輸出額 (千円) | 26,164         | 46,000          | 国産麦芽37.5%          |
|            | 輸出量 (t)  | 2              | 6               |                    |
|            | 輸出先国     | 中国、台湾、アメリカ等    | 中国、台湾、アメリカ等     |                    |
| リキュール      | 輸出額 (千円) | 25,778         | 45,000          | 国産果汁91.5%          |
|            | 輸出量 (t)  | 15             | 24              |                    |
|            | 輸出先国     | 中国、香港、台湾等      | 中国、香港、台湾等       |                    |
| 日本酒        | 輸出額 (千円) | 24,018         | 40,000          | 国産米100%            |
|            | 輸出量 (t)  | 19             | 28              |                    |
|            | 輸出先国     | 中国、アメリカ、フランス等  | 中国、アメリカ、フランス等   |                    |
| ビール<br>発泡酒 | 輸出額 (千円) | 9,418          | 25,000          | 国産米5%<br>国産果汁20%   |
|            | 輸出量 (t)  | 16             | 34              |                    |
|            | 輸出先国     | 中国、香港、アメリカ等    | 中国、香港、アメリカ等     |                    |
| 焼酎         | 輸出額 (千円) | 993            | 4,000           | 国産米100%<br>国産麦100% |
|            | 輸出量 (t)  | 1              | 3               |                    |
|            | 輸出先国     | 中国、台湾等         | 中国、台湾等          |                    |
| 合計         | 輸出額 (千円) | 86,371         | 160,000         | 国産原料70.3%          |
|            | 輸出量 (t)  | 53             | 95              |                    |