

輸出事業計画

※申請者名：金印わさび株式会社、品目：加工わさび

1. 輸出における現状と課題

(現状)

- 当社は1929年創業、「おろしわさび・粉わさび・きざみわさび」といった香辛料の生産や販売を手掛ける金印グループのわさび加工品製造業者。
- 海外へは北米を中心に、世界約70か国に輸出。アメリカでは1984年にロサンゼルスに営業拠点を設立し、卸売販売をスタート。2014年には現地法人 KINJIRUSHI WASABI INTERNATIONAL CO.LTDを設立し、営業活動を展開。

(課題)

- (生産・加工・販売) 海外の大手サプライヤーも市場に参入するなどして、西洋わさびの仕入や販売価格の競争が激化しており、原料の安定調達や製造コストの削減に一層取り組みながら、海外メカとの差別化を行っていく必要がある。

2. 輸出事業計画の取組内容

(生産)

- 生産者との連携を強化する他、わさび産地形成の提案などにより国内生産基盤の強化を図り、原料の安定調達に取り組む。

(加工)

- 令和5年度にオホーツク工場を改修し、わさびの急速凍結機を新たに導入。当社独自の超低温すりおろし製法による商品の販売を強化するなど差別化を図る他、製造体制強化によるコスト削減にも取り組む。

(販売)

- バイヤーとの綿密な情報交換等により、現地ニーズの把握や需要にあった商品開発・提案に取り組む。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制

金印わさび（株）

- ← 市場把握・分析 → 現地法人、卸売会社、ジェトロ、GFP
- ← 機器設備導入検討 → メーカー
- ← コンサルティング → 金融機関
- ← 生産状況 → 生産者（農協、関連会社等）
- ← 物流状況 → 輸出・輸入業者、通関業者

4. 輸出目標額

	目標年（令和7年度）
輸出額（百万円）	令和4年度比118%
輸出量（t）	同上
輸出先国	アメリカ、欧州、アジア（香港等） 世界約70か国