

輸出事業計画

※申請者名：あぼじ食品株式会社、品目：調味料(焼肉のタレ)

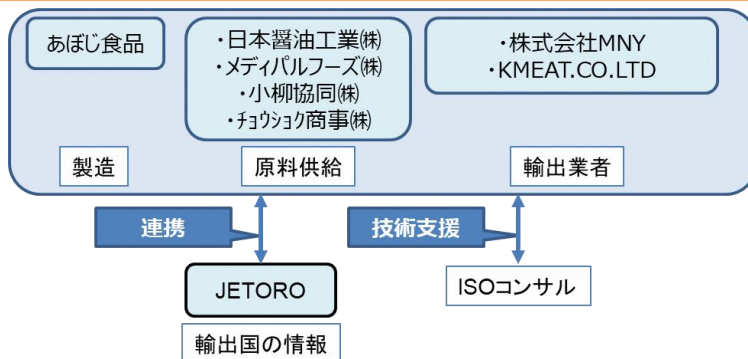
1. 輸出における現状と課題

- 【現状】・過去に輸出実績はあるが現在は輸出無し
 ・韓国への輸出をするにあたり、輸入企業からの取引条件として ISO22000:2018認証の取得が必須。
- 【課題】・ISO22000:2018認証取得
 ・輸出用と国内用のラインを分けて整備する。
 ・韓国のニーズに沿った容器での製造
 ・品質向上、輸出拡大、需要の確保

2. 輸出事業計画の取組内容

- ・製造工場の改修工事の実施（ISO22000:2018認証に対応した施設への改修）
 - ・衛生関連のハード面の強化
 - ・輸出先要請の容器包装の為の設備導入
 - ・ISO22000:2018の認証取得
- 【今後の商流の状況】
 （あぼじ食品）⇒（株式会社MNY）⇒（韓国：小売業）
 （あぼじ食品）⇒（KMEAT.CO.LTD）⇒（韓国：外食産業）
- ・海外レストラン、食肉加工工場向けに商品を開発

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

	現状 (令和4年度)	目標年度 (令和10年度)
輸出額(千円)	0	100,998
輸出量(kg)	0	202,000
輸出先国	-	韓国
生産量(kg)	0	202,000