

輸出事業計画

申請者名：鎌田醤油株式会社、品目：醤油

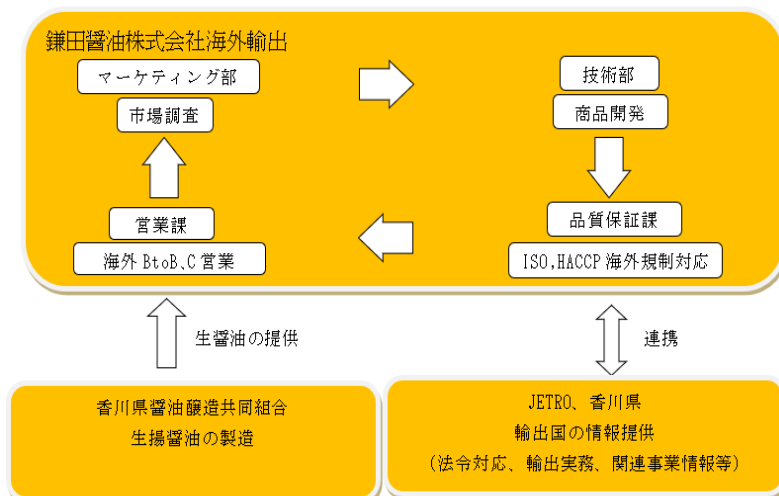
1. 輸出における現状と課題

- ・当社は、現在16か国に向け輸出している。
(アメリカ、韓国、中国、台湾、フランス、カナダ、タイ、シンガポール、香港、オーストラリア、ベトナム、カンボジア、マレーシア、ドイツ、イギリス、オランダ)
- ・当社ブランドが輸出先で知名度が無い為、取引が有る国は多いが1国当たりの売上は小さい。

2. 輸出事業計画の取組内容

- ・**SNSを活用した海外での情報発信**
ブランド力の向上を図る為海外SNSによる情報発信を行っている。
今後、海外インフルエンサーを活用し広告宣伝を行う。
- ・**現地ローカルスーパーでの販売強化**
今までは日系スーパー中心の取り扱いだった為、取引額が少なかった。
今後は現地ローカルスーパーにも展開する事で1国当たりの取引額を増やす。
その為、新型コロナウイルスによる渡航制限が解除され次第、米国を中心にローカルスーパーへ当社営業担当が赴いて催事に参加し、だし醤油の認知を広げる活動を再開する。(過去3回の参加実績有り)
- ・**EU HACCP (EU諸国向け) 取得企業から原料の購入検討**
※EU HACCPの対象品目は当社のだし原料(魚介成分全て)
- ・**ハラール認証 (インドネシア向け) の取得。**

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

	現状 (2021年4月～2022年3月)	目標年 (2026年4月～2027年3月)
輸出額(円)	58,487,492円	116,974,984円
輸出货量(t)	40t	80t
輸出先国	アメリカ、韓国、中国、台湾、フランス等	アメリカ、韓国、中国、台湾、フランス、インドネシア、フィリピン等