

輸出事業計画

※申請者名：株式会社杉養蜂園、品目：純粹はちみつ・果汁入りはちみつ

1. 輸出における現状と課題

【現状】

- ・2002年以降国内直営店舗を増やしていき、2008年に中国に海外直営店第一号店をオープンして以来、アジアを中心に直営店を開設してきた。また、海外における催事販売の実施や海外個人向け越境ECサイトを開設するなどして、延べ44カ国からの注文があるところである。

【課題】

- ・ISO22000を取得し、品質・衛生管理体制の構築に努めているが、GFSI承認スキームをベースとした新規市場へ参入するためにFSSC22000の認証取得を取引先から要件として求められており、規格要求事項を満たすため衛生環境の改善改修が必要である。
- ・当社では商品情報を熟知した販売スタッフによる商品説明や試飲等を実施する「ダイレクトマーケティング」という販売方法をとっているが、新型コロナウイルス感染拡大による入国制限や現地販売店での試飲等の規制がなされる中で、海外現地での販促プロモーションが現在実施できていない。

2. 輸出事業計画の取組内容

【生産（製造・加工）】

- ・GFSIが求めるFSSC22000認証の取得に向けて、2022年に衛生環境改善改修等を実施し、2023年6月の認証取得を目指す。また、GFSIとの新規取引に向けた商談に取り組む。

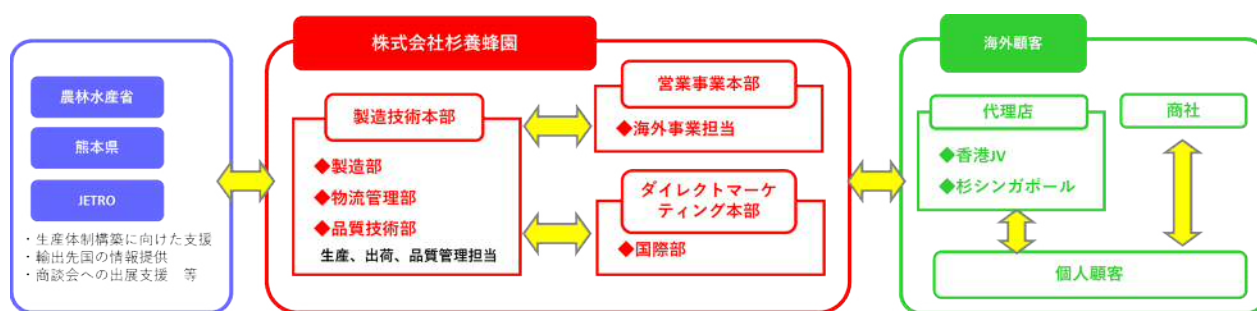
【流通】

- ・新型コロナウイルス感染拡大の影響が今後も予想される中、輸出商社やJETROとの情報交換を行うなど連携することで、安定・継続した輸出商流の構築に取り組む。

【販売】

- ・日本からの販売スタッフの渡航が困難であることから、海外現地スタッフへの商品説明及び販売方法に係る人材育成を行う。併せて、人材育成に必要な販促資料の作成及び資料の現地言語化の取組みを行う。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

純粹はちみつ、 果汁入りはちみつ	現状（令和2年度）	目標年（令和9年度）
輸出額	237,341千円	356,012千円
輸出先国	中国、香港、シンガポール、 UAE、アメリカ	中国、香港、シンガポール、 UAE、アメリカ