

輸出事業計画

様式 2

申請者名：日本ホワイトファーム(株)札幌コンソーシアム
品 目：鶏肉

1. 輸出における現状と課題

①現状

- ・日本ハムグループは、主に香港に冷凍鶏肉を輸出しており、令和2年次で香港：年間239トンを輸出。

②課題

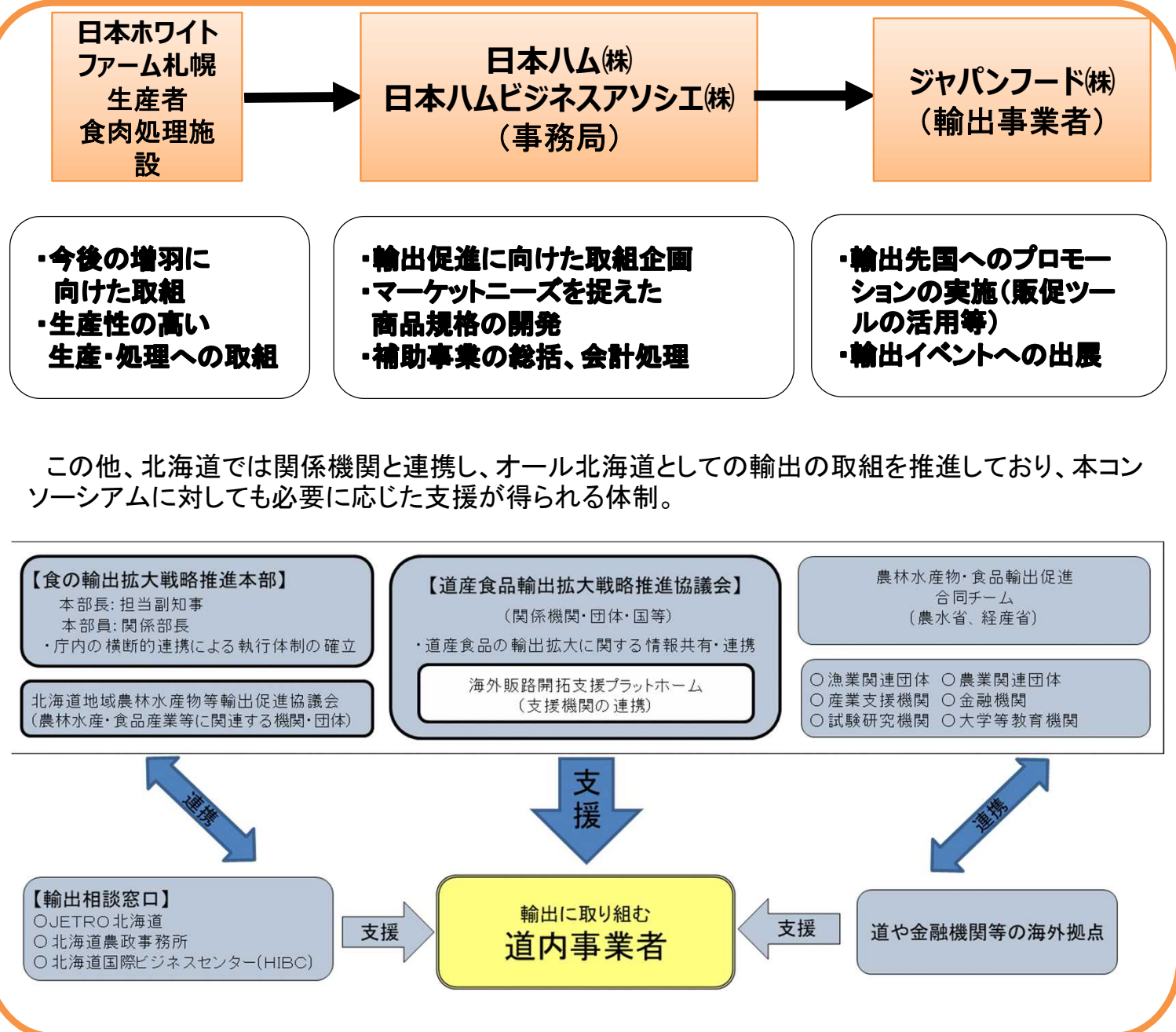
- ・香港ともに今までプロモーション活動や商談会への参加等の販促活動を実施したことがなく、顕在的な需要に対してアプローチしているのみで、日本産の強みを強く活かしたプロモーションが出来ていない。
- ・業務用パック（2kg）での輸出のみを行っており、現地でニーズが高まっている小分けパック輸出に対応できていない等、需要を捉えきれていない。

2. 輸出事業計画の取組内容

- ・日本産の長所を活かした文言とイメージで需要を捉えるプロモーションを行う予定。
- ・各商品、イメージアップに向けたステッカー等の販促ツールの作成や、現地販売時における製品への貼付等によりブランド力向上を図る。
- ・また、日本ハムグループが持つ食肉ブランドを活かし、現地でのブランド価値認知向上に資する取組を実施。
- ・商品規格に関しては、パッキングが細かいリテーラー向け等のニーズに合致した商品作りを目指す。
- ・試食会等の個別の販促イベント及び輸出EXPOの参加を実施を検討する。

イメージ戦略① (香港)	日本ハム(株)、ジャパンフード(株)を中心に実施	現地リテーラー向けに日本産の強みを表現する画像と文言の販促ツールの作成、貼付や試食提供等による販促活動を計画。輸出EXPOに参加他。
ブランド価値向上 (香港)	日本ハム(株)、ジャパンフード(株)を中心に実施	日本ハムグループのブランド価値向上に向けた商標登録のための調査、および実施への取り組み。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

	現状 (令和2年度)	目標年 (令和5年度)
輸出額 (円)	23,000,000	39,000,000
輸出量 (t)	239	310
輸出先国	香港	同左