

輸出事業計画

※申請者名：まるか食品株式会社、品目：菓子（イカ天・のり天）

1. 輸出における現状と課題

【現状】

まるか食品は、広島県尾道市に本社を置き、60年以上にわたり「するめフライのトップブランド」として 独特の風味と食感で国内市場を確立している企業である。また、「イカ天瀬戸内れもん味」の開発を機に、ターゲット層をおつまみ市場に加え、若い女性のリラックスタイムのおやつ等へも市場を広げている。

本計画は、この日本独自の食文化である「イカ天」「のり天」を、グローバルな「プレミアムジャパニーズスナック」として確立し、海外事業を新たな成長の柱とすることを目的とする。

特に 主力製品である「イカ天瀬戸内れもん味」は、瀬戸内という地域ブランドと、柑橘系のさっぱりとした風味が掛け合わさった独自性を持っており、加えて2024年にハラル認証、2025年には対米HACCP対応施設の認定取得により、既存の海外スナック市場との差別化が図れている。海外市場の販路拡大に向けた取り組みとして、年4回の海外向け展示会への出展を通じて、海外からの引き合いが増加している。また、賞味期限1年への延長や海外対応の原材料への変更など、輸出に向けた対応も進めている。

【課題】

【加工・包装】

「イカ天」については、米国バイヤーより対米HACCP認定取得の要請があるほか、米国、オランダ、台湾、マレーシア、インドネシアの各バイヤーよりFSSC22000認証取得の要望を受けている。一方、「のり天」についても、同様の国々のバイヤーからFSSC22000認証の取得が求められている。しかしながら、認証取得を考えている本社工場ラインの現状施設では、国際認証が要求する衛生基準への適合が困難な状況にある。今後、工場全体で認証取得による輸出拡大を図るために、以下のような設備導入を行う必要がある。

- ・手洗い場の温水化
- ・壁紙の劣化対応
- ・集塵機の導入
- ・フライヤー間仕切壁の設置・排気ファンの改修
- ・オイルフリーコンプレッサーの導入

【販売】

ターゲット国への輸出を拡大するため、海外バイヤーとの接点を増やす必要があるが、現状ではアプローチできる新規見込み客（リード）が不足しており、大規模な展示会への定期的・継続的な出展を通じて、新規取引先を確保することが必要となっている。品質管理や衛生面に関する個別対応に多大な時間を要しており、成約までのスピードに課題があったため、FSSC22000認証や対米HACCP対応施設認定の取得により、客観的な安全性を証明できる体制を整え、商談の円滑化と成約率の向上を図る必要がある。

2. 輸出事業計画の取組内容

【加工・包装】（施設整備と認証の取得）実施時期：令和8年4月～令和10年3月

・専門家（（一財）日本食品検査）の指導の下、以下の施設整備・認証取得を進める。

新規設備（集塵機・手洗い場温水化）や工場設備の改修（原料保管置き場の壁・天井の壁紙改修、フライヤー室パーテーション設置と排気ファンの改修、オイルフリーコンプレッサーの導入）を行い、令和9年3月末までに対米HACCP対応施設の認定、令和10年3月末までにFSSC22000認証を取得する予定である。

【販売・販路拡大】（認証の活用と市場浸透）実施時期：令和8年4月～令和14年3月

①ターゲット国への輸出増加に向けた展示会への出展

海外向けの展示会（JFEX、SMTS）に年3～4回出展し、展示会1回あたり約300枚の新規名刺獲得を目指す。

②ターゲット国への輸出増加に向けた国内（輸出）商社への商品提案

展示会で獲得した名刺を元に、営業が商社に直接訪問し、輸出先のニーズ（輸出国・提案商品内容等）を聞き取り対応することで、新規取引先との商談成約件数が増加する予定である。

（今期実績：7社、昨年実績：15社）

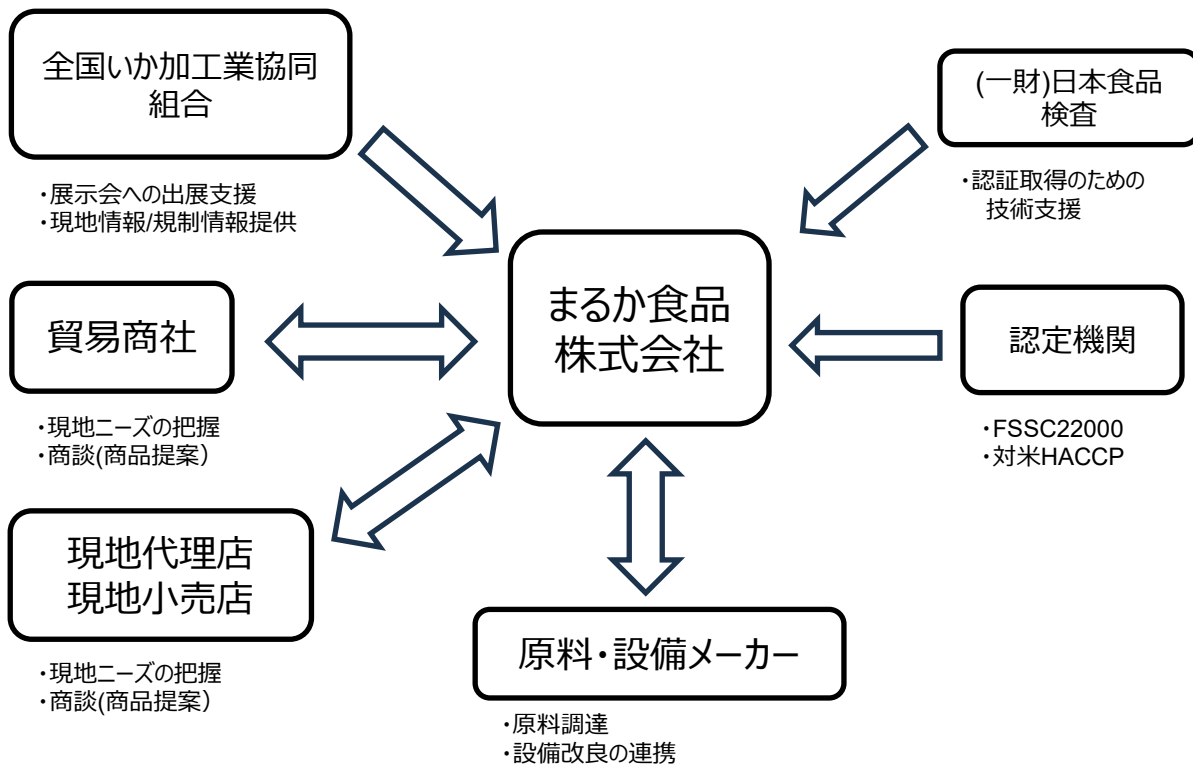
商品提案・見積・商品仕様書提出に加え、工場の衛生管理や品質管理体制に関する問い合わせが多数あり、資料提出に時間がかかっていたものが、FSSC22000認証、対米HACCP対応施設の認定取得後は、認証取得資料の提出により、商品の安全性を容易に示すことが出来るため、商談がスムーズに改善される。

また、認定・認証取得後は当社のバラエティに富んだ商品をアピールしやすくなり、採用率も上がると見込んでおり、輸出品目や出荷量が増加する予定である。

輸出事業計画

※申請者名：まるか食品株式会社、品目：菓子（イカ天・のり天）

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

(輸出品目：イカ天)

	【現状】 (令和6年度)	【目標】 (令和13年度)
輸出額 (千円)	1,300	6,800
主な輸出先	台湾、アメリカ、マレーシア	台湾、インドネシア、アメリカ、マレーシア

(輸出品目：のり天)

	【現状】 (令和6年度)	【目標】 (令和13年度)
輸出額 (千円)	46,600	94,000
主な輸出先	オランダ、アメリカ、台湾、マレーシア	オランダ、アメリカ、台湾、インドネシア、マレーシア