

輸出事業計画

※申請者名：エスビー食品株式会社、品目：カレー製品、わさび製品
その他調味料

1. 輸出における現状と課題

【現状】

- ・ カレー製品、わさび製品を中心に北米、欧州、オセアニア、アジア等に輸出。
- ・ 1992年に米国ロサンゼルスに現地法人エスビーインターナショナルを設立。
- ・ 2017年にシンガポールに販売会社を設立。
- ・ 2022年にはロンドンに欧州支店開設、カナダに販売会社を設立。
- ・ 現地密着型営業を心掛け輸出事業拡大に取り組んでいる。

【課題】

- ・ 輸出ボリュームの高い北米エリアのトレンドの把握と規制をクリアした商品開発。
- ・ 輸出拡大のため各国量販店メインストリームへの配荷推進。
- ・ 「ジャパニーズカレー」をはじめとする日本食文化の情報発信。

2. 輸出事業計画の取組内容

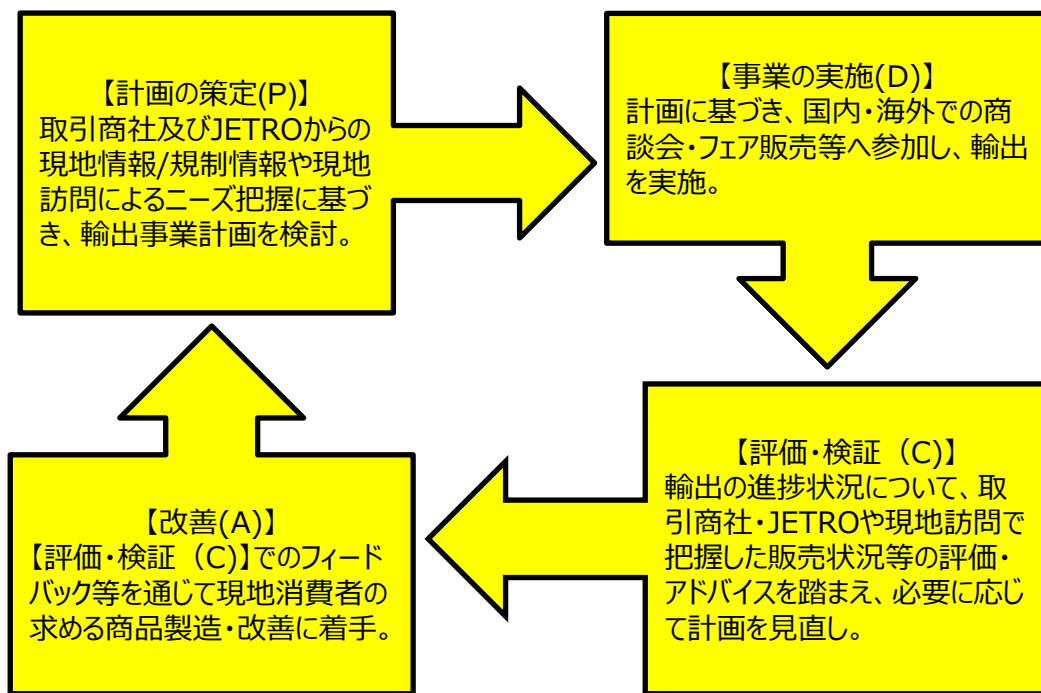
- ・ 新しいトレンドに対応した製品開発（米国等）。
- ・ 残留農薬等の規制遵守、安定供給のための分析・調査（台湾等）。
- ・ SNSなどのデジタルマーケティング強化のための動画制作（英国、韓国等）。
- ・ 販促物を活用したカレープロモーションの実施（オーストラリア、欧州等）。

以上の取組に関して令和3年度補正加工食品輸出産地確立緊急対策を活用。

輸出事業計画

※申請者名：エスビー食品株式会社、品目：カレー製品、わさび製品
その他調味料

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

品目：カレー製品、わさび製品、その他調味料

	【目標】 (令和7年度)
輸出額	前年比112%を継続
主な輸出先	米国、欧州、韓国、台湾 オーストラリア、英国、モロッコ等

- ・カレー製品・わさび製品を中心に輸出を拡大。
- ・新しい柱となる商品の育成にも注力。