

様式2 輸出事業計画

※申請者名：秋田県(秋田県農畜産物輸出促進協議会)、品目：ねぎ・りんご

1. 輸出における現状と課題

<輸出の現状>

秋田県におけるねぎとりんごの輸出については、台湾・タイ・香港など（※ねぎは現在台湾のみ）を中心としたアジア市場をターゲットとし、独自の地域ブランドである「白神ねぎ」、県オリジナル品種の「秋田紅あかり」を、高付加価値商品として市場開拓を進めている。

<輸出の課題>

(ねぎ)

- ・(生産) 近年多発する細菌性病害により、高品質ねぎの生産が難しくなっている
- ・(生産) 輸出産地としての意識醸成を図る必要がある
- ・(物流) 低コストで高品質な輸送を実現する物流ルートを構築する必要がある
- ・(販売) 国内有数のブランドねぎとしての販路開拓を進める必要がある

(りんご)

- ・(生産) 現地のニーズ（高品質、オリジナル品種など）に対応したりんごの安定生産と出荷量を確保する必要がある
- ・(生産) 輸出先国の輸入規制に対応した病害虫防除体系の確立と普及定着を図る必要がある
- ・(物流) 低コストで高品質な輸送を実現する物流ルートを構築する必要がある
- ・(販売) 秋田県オリジナル品種として、海外市場における訴求力向上と強みを活かしたプロモーション展開する必要がある

2. 輸出事業計画の取組内容

(ねぎ)

- ・(生産) 細菌性病害の抑制により高品質生産を実現する栽培試験の実施
- ・(生産) セミナー等の開催により生産者・産地の意識醸成を図る
- ・(物流) 各輸送形態のコスト評価及び、輸送中の品質低下を抑える保管形態の検討、混載輸送など隣県との連携を検討
- ・(販売) 百貨店（付加価値商品）や飲食店（業務用）など様々なターゲットに向けたプロモーション展開

(りんご)

- ・(生産) 輸出産地育成に向けた意識醸成及び、輸出向け生産体系の導入など産地の体制整備
- ・(生産) 輸出先国の輸入規制に対応した防除体系の現地実証、実証成果の技術普及
- ・(物流) 各輸送形態のコスト評価及び、輸送中の品質低下を抑える保管形態の検討、混載輸送など隣県との連携を検討
- ・(販売) 希少性や高品質など強みを活かし、春節などの贈答需要期の販売拡大に向けたプロモーション展開

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制

秋田県農畜産物輸出促進協議会 グローバルリーチAKITA

県内JA	生産物の集荷・部会組織との連絡調整
全農グループ	輸出拡大時の貿易実務
詩の国秋田	台湾における販路開拓、貿易実務
大印(株)	台湾向けりんごの選果・こん包
(株)AAS	タイ向け果樹の選果・こん包
金融各社	輸出先国の市場動向等の情報提供
JETRO	販路拡大、輸出実務に関する相談対応
市町村	各産地との連絡調整、情報展開
秋田県	協議会事務局、意識醸成に関する取組企画



生産・集荷の強化

- ・生産者・産地の意識醸成
- ・安定生産に向けた産地育成

流通体制の強化

- ・低コスト物流ルートの構築
- ・選果・こん包作業の効率化

販売体制の強化

- ・既存販路の取引拡大
- ・市場調査、新たな販路開拓

4. 輸出目標額

		現状（令和6年）	目標年（令和11年）	備考
りんご 鹿角・大館北秋田地域 を中心とした全県域	輸出額(百万円)	0.73	2.3	台湾・タイ・
	輸出量（t）	1.0	2.3	マレーシア
ねぎ 能代山本地域 を中心とした全県域	輸出額(百万円)	0.7	50	台湾・香港
	輸出量（t）	1.3	100	

※現状値（輸出額、輸出量）は、輸出事業者への聞き取りによる実績値