

輸出事業計画 ※申請者名：福島県はまなかあいづ食品輸出コンソーシアム

品目：調味料、漬物、乾麺、そば茶、そば粉、生ラーメン、インスタントラーメン、海藻

1. 輸出における現状と課題

【現状】

当コンソーシアムは、令和7年2月5日に食品の海外販路開拓に取り組む県内食品製造事業者4社によって設立され、事業者が相互に連携して海外市場における販路拡大を目指すものである。近年、日本産食品は、①和食ブームとともに増加する需要、②健康志向の高まり、③高品質・安全性への信頼、④観光と文化への影響といったカテゴリーで需要が高まっていることを踏まえ、ターゲット国を絞りながら、アメリカ、シンガポール、タイ、台湾など各国の展示会やイベント等へ参加し、世界各国への販路を拡大している。一方、各国におけるニーズや規制等への対応のほか、競合するアジアの安価な商品との差別化などが課題となっていることから、引き続き現地小売店での試食販売の実施や、現地のニーズに合わせたマーケットインの商品・レシピ開発を行いながら、更なる輸出拡大を図る。

【課題】

【生産・製造】

①原料の一部（野菜、国産そば粉、海藻類等）が、昨今の物価高や全世界的な需要、生産者の高齢化・後継者不足による原価の高騰、かつ供給不足に陥っています。

②現地用の食品表示シールの貼付けが必要な国が多く、各社手張りで対応していたため、製造から出荷まで数日から何週間プラスαの時間を要しています。

【加工】

【生産・製造】の通り、原価の高騰と供給不足に加え、海外バイヤーから特定の原料を求められており、国内での卸価格以上の値段となる可能性が高くなります。（遺伝子組み換え不使用の原料や柚子、あおさ等）

【物流】

現状、各社の取り扱っている商品が様々であり、先方のバイヤー担当も異なると予想されるほか、会員企業ごとの仕向地や商社・小売店等の取引先も異なっているため、共同での物流ルート構築が困難です。

【販売】

①競合するアジアの安価な商品が流通しており、差別化が課題です。

②イギリスやフランスのように、日本食材店が狭い地域に乱立し同種類の商品で価格競争される恐れがあり、新規店舗の開拓が難しい状況です。

③EU域内では、「容器包装・容器包装廃棄物規則」（以下「P P W R」という）が2030年から適用開始されるとの情報があることから、ドイツなどのEU加盟国に輸出する商品の容器包装はP P W Rに適合していることが求められる見込みです。

2. 輸出事業計画の取組内容

【生産・製造】

①国産原料については小売店や消費者に対して適正な価格転嫁を行うことで原材料メーカーがきちんと利益が出る価格で購入し持続可能な産業として後継者確保の一助とします。輸入原料については高騰する原料の依存比率の低下や年間購入計画を立てることで価格の上昇を抑え、かつ安定的な原料確保を行います。

②食品表示シール貼付機械の導入を行い、海外の要望に沿ったリードタイムを実現させます。

【加工】

高付加価値商品の開発を行い、MSGフリー商品やデキストリンフリー商品を目指します。

【物流】

今後、各会員企業の共通点（仕向地、温度帯等）をまとめる必要があります。また、商社・小売店等の取引先が各メーカーで異なるため、商社や小売店等に会員企業の商品を紹介し、取り扱う商品の種類を増やしていきます。共同での物流ルートの構築を目指します。

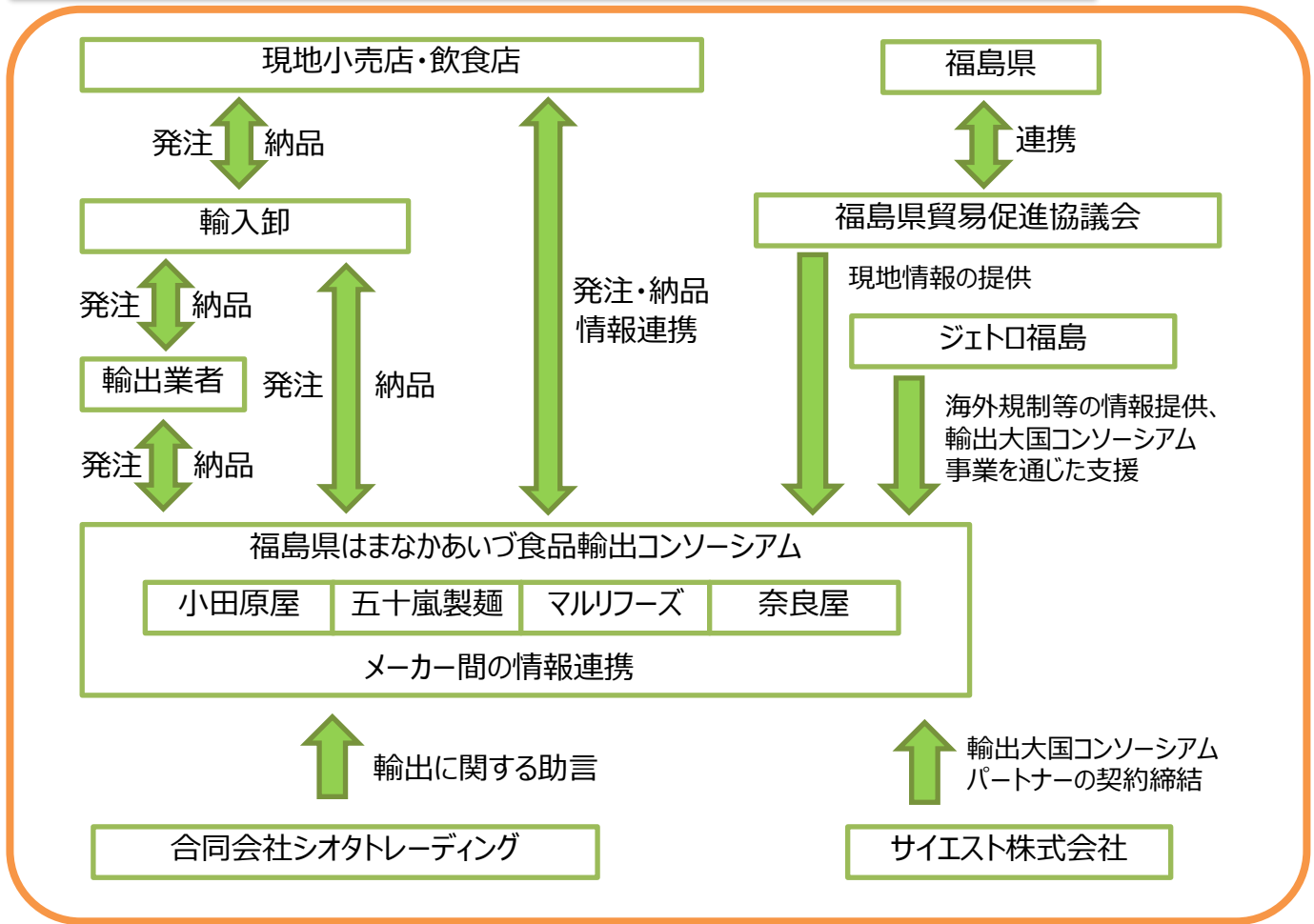
【販売】

①定期的に小売店で試食販売を行い、味や使いやすさ等の価格以外の価値を訴求します。

②日本食材店が乱立した地域では小売店ごとの販売状況も確認しながら、新規販売店のニーズに合致した商品を提案します。

③EU加盟国に輸出する際には、P P W Rに対応した容器包装であることを証明する事項や要件が順次決められることになっているため容器包装メーカー等と会員企業とで情報を共有し、適切に対応します。

3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



4. 輸出目標額

		現状 (令和6年)	目標年 (令和8年)
乾麺	輸出額(千円)	1,065	1,824
	輸出量(kg)	994	1,731
	輸出先国	フランス、イギリス、 フィンランド、アメリカ、 台湾	フランス、イギリス、 フィンランド、アメリカ、 台湾
そば茶	輸出額(千円)	4,916	7,422
	輸出量(kg)	1,827	2,755
	輸出先国	フランス、イギリス、 フィンランド、アメリカ、 台湾	フランス、イギリス、 フィンランド、アメリカ、 台湾
そば粉	輸出額(千円)	378	570
	輸出量(kg)	265	397
	輸出先国	フランス、イギリス	フランス、イギリス

4. 輸出目標額

		現状 (令和6年)	目標年 (令和8年)
調味料	輸出額(千円)	13,620	21,930
	輸出量(kg)	4,911	5,497
	輸出先国	フランス、オランダ、 アメリカ、台湾	フランス、オランダ、 アメリカ、台湾
漬物	輸出額(千円)	2,040	3,060
	輸出量(kg)	1,427	1,498
	輸出先国	フランス、アメリカ	フランス、アメリカ
海藻	輸出額(千円)	2,128	3,250
	輸出量(kg)	377	566
	輸出先国	マレーシア、オランダ	マレーシア、オランダ
インスタントラーメン	輸出額(千円)	59,780	79,159
	輸出量(kg)	79,580	100,018
	輸出先国	フランス、イギリス、 ドイツ、アメリカ	フランス、イギリス、 ドイツ、アメリカ
生ラーメン	輸出額(千円)	3,414	5,122
	輸出量(kg)	4,770	7,155
	輸出先国	アメリカ	アメリカ