

# 輸出事業計画

※申請者名：株式会社八木澤商店、品目：醤油、味噌、調味料

## 1. 輸出における現状と課題

### ● 現 状

当社では、原材料はできる限り国産・地元産（岩手県、宮城県）を使用し、外国産の場合でも遺伝子組換えでない大豆や極力食品添加物を使用していないものを、原材料としている。また化学調味料等を使用せずに、食材由来の美味しさを商品として提供できるよう、製造方法を工夫している。国内では自然食品店や百貨店、学校給食など、化学調味料等を使用していない商品や国産原材料などにこだわった商品を求める顧客を中心に、販売している。

一方、近年では競合他社も多く、原材料や資材、輸送のコスト上昇などに伴い、商品の価格改定を余儀なくされる状況にあることから、国内で売上を伸ばすには厳しい状況が続いている。

そこで、数年前からフランスを中心に輸出をスタートしており（令和6年度実績：1,606万円の売上）、外食産業（フレンチレストラン）を中心に需要が伸びている。

令和4年には世界最大級の食品見本市であるSIAL Paris 2022に出展し、商品への高い評価を受けた。今後もフランスを中心に、輸出量の増加が予想される。また、フランスやスイスなど直接取引を希望する商社もあり、現在輸出をしていない商品の提案を予定している。

### ● 課 題

【商品開発】・現地ニーズに合った、商品開発のための情報収集が必要である

【製 造】・輸出量（醤油や調味料）を貯うための、醤油の製造設備が不足している

・調味料（つゆ・たれ類）に使用するEU-HACCPに対応したかつお節、さば節、煮干しやGMO規制に対応の原材料確保に課題がある

【販 売】・EU圏の容器包材の規制について、情報の把握が必要である

・輸出するためには、味噌の賞味期限が短い

・お客様であるシェフと、直接つながる機会が少ない

・既存のお客様だけでは、売上を上げることに限界がある

【輸 送】・コンテナ船不足により、船便の確保が困難である。また輸送コストが上昇しており、利益の確保が難しい

## 2. 輸出事業計画の取組内容

### ● 取 組

現地商社や販売先などの現地の人脈を活かし、シェフが多く参加する展示会への出展や発酵イベントを開催して現地シェフとの交流の場を持ち、現地ニーズを取り入れた商品開発や商品提案を行うことで販路拡大を目指す。その中で、輸出先国のGMO規制、EU-HACCPに対応した原材料の確保や容器包材に関する規制情報の収集も、同時に進めていく。日本国内でもJETROや包材メーカーの協力を得ながら、輸出先国規制に対応した容器包材の対応が、スムーズに行える体制を構築する。

また販路拡大に合わせて、醤油の製造設備を増設し、醤油やそれを使用した調味料の生産量拡大に対応していく。

さらに、今後直接の取引先が増えた場合、直接貿易のためのノウハウが必要になると予想されるので、輸出のノウハウを有する商社を発掘し、つながりを持っていく。

なお、調味料（つゆ・たれ類）については、日本国内でEU-HACCPに対応したかつお節・さば節・煮干しなどの原材料調達が難しい場合には、現地で製造拠点（製造委託場所）を発掘した上で、原料となるしょうゆを輸出し、加工を行なう。

また、上記の取組内容について、輸出産地形成事業計画実行等支援を活用し取り組む。

【商品開発】・現地販売先、岩手県の現地の関係機関ネットワーク、展示会出展、発酵イベント開催により情報を収集し、現地ニーズを取り入れる

【製 造】・新たな設備投資（木桶の設置）により、醤油生産量を確保する

・現地の人脈や展示会出展により情報を収集し、EU-HACCPに対応した原料を確保する

【販 売】・現地商社、JETRO、岩手県の現地関係機関ネットワークから情報収集し、容器包材メーカーとの連携で、EU圏の規制に対応する

・賞味期限の延長については、船便や倉庫保管温度を一定に保つことで、賞味期限の延長が可能であると判断した。

・シェフ等が多く参加する展示会への出展や現地レストランへの直接営業を行う。

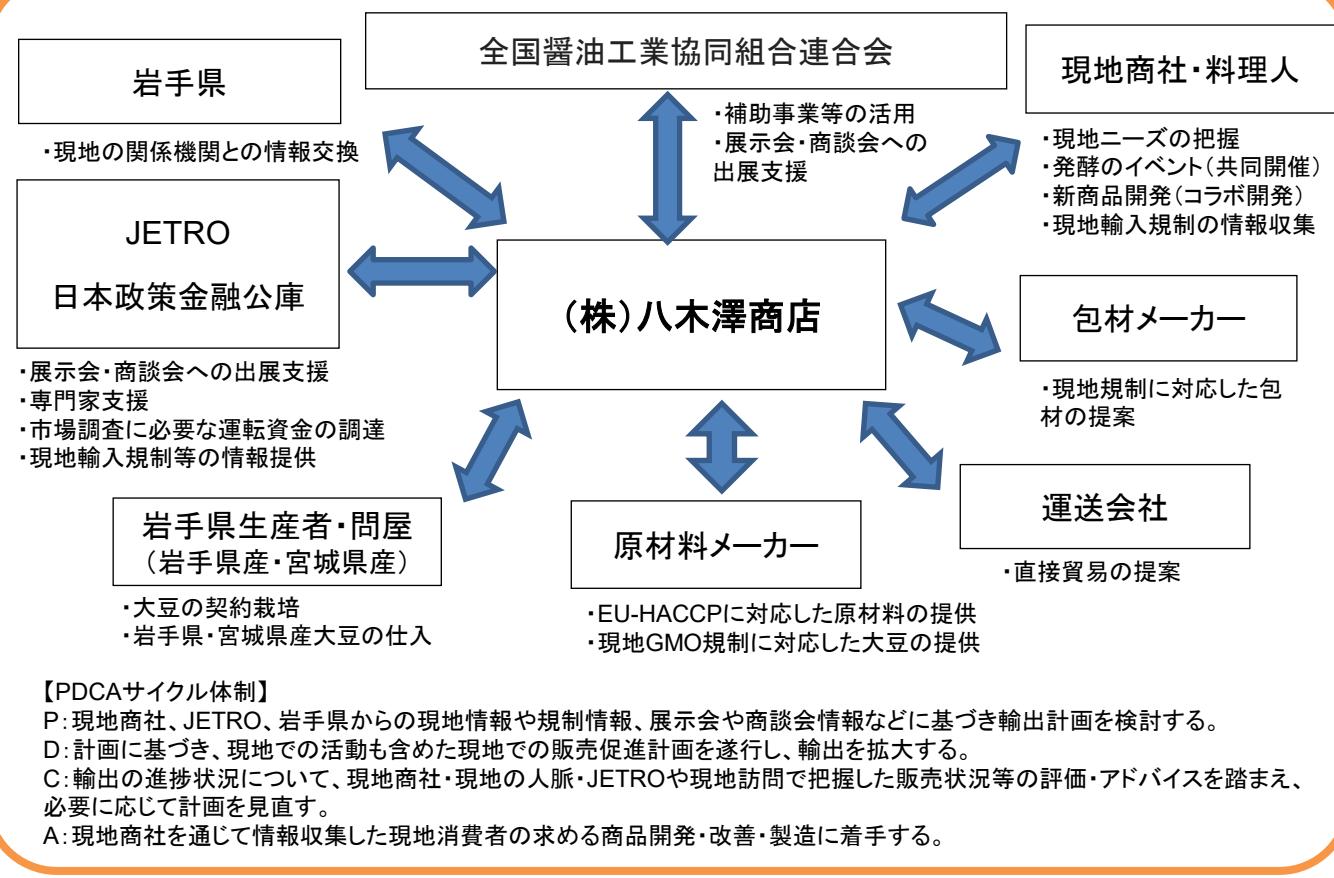
・イタリア子会社を通じてEU圏への輸出を拡大していくことで、売上を上げていく。

【輸 送】・BtoBやBtoCの売り先を確保し、定期的に40フィートコンテナに満載でコンテナ輸出をすることで、輸送コストを抑えていく。

# 輸出事業計画

※申請者名：株式会社八木澤商店、品目：醤油、味噌、調味料

## 3. 輸出事業計画の実証と見直しを行うためのPDCA実施体制



## 4. 輸出目標額

醤油	現状 (令和3年)	目標 (令和13年)	調味料	現状 (令和3年)	目標 (令和13年)
輸出額 (千円)	3,600	33,000	輸出額 (千円)	4,000	105,000
輸出量 (t)	10.7	110.7	輸出量 (t)	2.4	69.0
主な 輸出先国	フランス、ドイツ、 その他EU圏	フランス、ドイツ、 イタリア その他EU圏	主な 輸出先国	フランス、ドイツ、 その他EU圏	フランス、ドイツ、 イタリア、 その他EU圏
味噌	現状 (令和3年)	目標 (令和13年)			
輸出額 (千円)	400	1,300			
輸出量 (t)	0.8	2.6			
主な 輸出先国	フランス、ドイツ、 その他EU圏	フランス、ドイツ、 イタリア、 その他EU圏			