

あなたを、 生産者の 日本代表にしたい。



1億人ではなく、
10億人を見据えた
農林水産業へ。

四季の豊かなこの国で、だれかを喜ばせたい一心で取り組む生産者のみなさんへ。
海外各国からのニーズが大きくなっている今、みなさんと輸出の成功事例をつくっていきたい。
このコミュニティにぜひ参加して第一歩を踏み出しませんか。農林水産省が全力でサポートします。



GFP (Global Farmers / Fishermen / Foresters / Food Manufacturers Project) とは？

農林水産省が推進する、日本の農林水産物・食品の輸出プロジェクトです。
2018年に立ち上げて以降、GFPを活用した輸出事例が続々と出ています！

「輸出を始めたいけど、どうしたらいいかわからない」
「輸出について情報収集したい」「ビジネスパートナーを探したい」

登録
無料

こんなお悩みをお持ちの方は、是非メンバー登録を！

<https://www.gfp1.maff.go.jp>

問い合わせ先：農林水産省 GFP事務局 Mail : gfp@maff.go.jp



1 GFPコミュニティとは？



- 輸出は、国内出荷と異なり、様々な手続き・規制・言語のハードルや独特の商流が存在し、個々のプレーヤーでは継続的な成果を出すのが困難です。
- こうした課題を解決するため、個々のプレーヤーがビジネスパートナーを見つけ、商談への橋渡しを行うサイトを運営します。
- 併せて、これらのコミュニティでの取組みに対して、行政・JETRO等による総合的な支援を提供します。

2 GFP登録事業者

農林水産物・食品の輸出に意欲的に取り組もうとする事業者(生産者、食品加工業者、商社、物流企業、金融機関など)

3 サービス詳細

- 輸出診断**
1 輸出の可能性を診断すると共に、役立つ情報をご提供します。また、診断結果に応じた個別相談によって、輸出課題の解決を支援します。
- ビジネスパートナーマッチング**
2 生産者・メーカーの方を対象に、輸出商社とのマッチング支援や、新たな輸出ビジネスの創出に向けて共に取り組んでいける GFP ビジネスパートナーを紹介します。
- 個別支援**
3 輸出産地づくりの計画策定を支援するほか、各種支援メニュー(輸出レベルアップコース、輸出専門人材の紹介等)を通じてサポートします。
- 交流会の開催**
4 テーマ別(各地域・品目・業種等)に、セミナーや商談会・交流会などのイベントを開催し、様々な事業者間の交流のきっかけを創出します。
- 情報発信**
5 輸出に関する情報(規制情報、輸出優良事例、補助事業等)について、コミュニティサイトや会員限定のメルマガ配信、SNS等を通じてGFP関連の情報発信を随時行っています。

YouTube公式チャンネル Facebook instagram LINEお友達登録

4 GFPの活用事例・サービス利用者の声

輸入商社
今岡 柁 様

- GFPを通じ多くの生産者・輸出商社さまと出会う機会を頂きました。会社立ち上げ直後でしたので大変助かりました。
- 今後も生産者ブランドを現地の消費者に届け、タイ向け青果物輸出拡大を目指します。

生産者
小澤 光範 様

- 輸出開始時から、悩んでいるどんなことでも、気軽に相談に乗っていただけたのがGFPの皆さんでした。
- オン・オフライン問わず、多種多様なイベントを開催していただき、自分に合った輸出戦略をアドバイスいただくことができました。
- GAP取得に向けてのお話や自社農園の課題解決、新しい発見もすることができました。

生産者
古賀 百伽 様

- GFPに参加して以降、海外輸出の現場情報や商談の場に継続的にアクセスできるようになり、現地バイヤーとの信頼構築や販路拡大に繋がっています。
- 国内では得られない視点やニーズを得ることで、商品開発や生産体制の見直しにも良い影響がありました。
- 地域の農家とともに「輸出に強い産地づくり」を進め、日本の農産物の価値を世界に伝えていきたいと考えています。

GFPサービスの活用方法とその効果の詳細は「GFP登録者の優良事例」をご覧ください。