

2022年農林水産物・食品の輸出実績 (品目別)



財務省「貿易統計」の修正（確定値）を基に修正

農林水産省

輸出・国際局 輸出企画課

(印刷用余白)

2022年の農林水産物・食品 輸出額（品目別）



品目分類別内訳	……	2			
加工食品の内訳	……	3	野菜・果実等の内訳	……	41
アルコール飲料	……	5	りんご	……	43
ウイスキー	……	7	ぶどう	……	45
日本酒（清酒）	……	9	いちご	……	47
ビール	……	11	もも	……	49
ソース混合調味料	……	13	かんしょ	……	51
醤油	……	15	ながいも	……	53
味噌	……	17	なし	……	55
清涼飲料水	……	19	かんきつ	……	57
菓子（米菓を除く）	……	21	その他農産物の内訳	……	59
米菓	……	23	緑茶	……	61
畜産物の内訳	……	25	植木等	……	63
牛肉	……	27	切花	……	65
牛乳・乳製品	……	29	林産物の内訳	……	67
鶏肉	……	31	丸太	……	69
鶏卵	……	33	合板	……	71
豚肉	……	35	製材	……	73
穀物等の内訳	……	37			
米（援助米除く）	……	39			
			水産物（調製品除く）の内訳	……	75
			ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍）	……	77
			真珠（天然・養殖）	……	79
			さば	……	81
			かつお・まぐろ類	……	83
			ぶり	……	85
			いわし	……	87
			さけ・ます	……	89
			たい	……	91
			観賞用魚（金魚除く）	……	93
			すけとうたら	……	95
			水産調製品の内訳	……	97
			なまこ（調製）	……	99
			練り製品	……	101

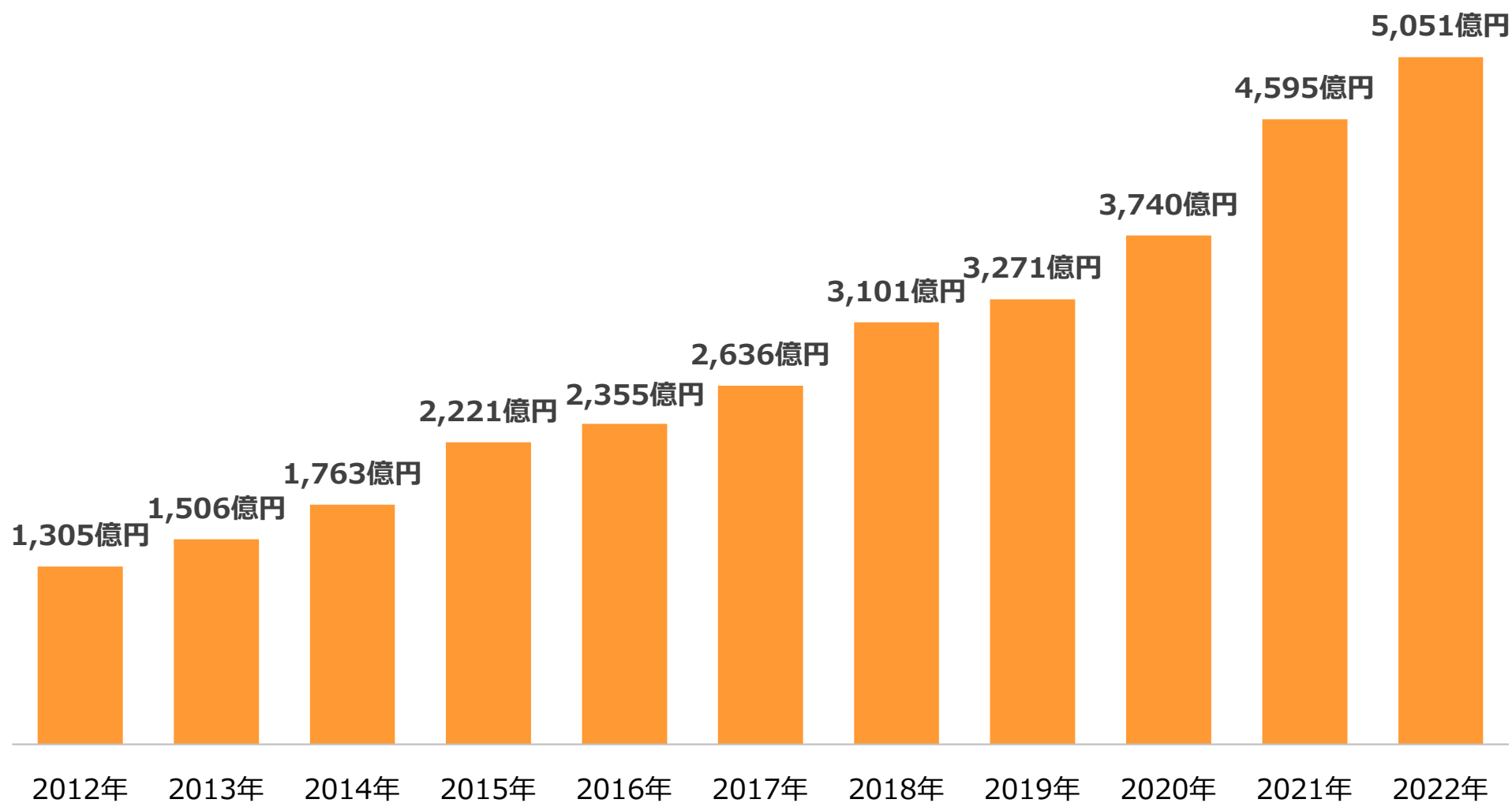
2022年の農林水産物・食品 輸出額（品目分類別）

品目	2021年	2022年	前年比	構成比
農林水産物・食品	11,626億円	13,372億円	+ 15.0%	100.0%
農産物	8,041億円	8,862億円	+ 10.2%	66.3%
加工食品 (アルコール飲料、調味料、清涼飲料水、菓子等)	4,595億円	5,051億円	+ 9.9%	37.8%
畜産品 (食肉、酪農品、鶏卵、牛・豚等の皮等)	1,139億円	1,268億円	+ 11.3%	9.5%
穀物等 (小麦粉、米等)	559億円	627億円	+ 12.2%	4.7%
野菜・果実等 (青果物、果汁等)	570億円	679億円	+ 19.2%	5.1%
その他農産物 (たばこ、播種用の種、花き、茶等)	1,179億円	1,236億円	+ 4.9%	9.2%
林産物 (丸太、製材、合板等)	570億円	638億円	+ 11.9%	4.8%
水産物	3,015億円	3,873億円	+ 28.4%	29.0%
水産物（調製品除く） (生鮮魚介類、真珠（天然・養殖）等)	2,335億円	3,004億円	+ 28.7%	22.5%
水産調製品 (水産缶詰、練り製品等)	680億円	869億円	+ 27.7%	6.5%
少額貨物	756億円	767億円	+ 1.5%	—
農林水産物・食品（少額貨物等含む）	12,382億円	14,139億円	+ 14.2%	—

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

加工食品の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

加工食品の内訳

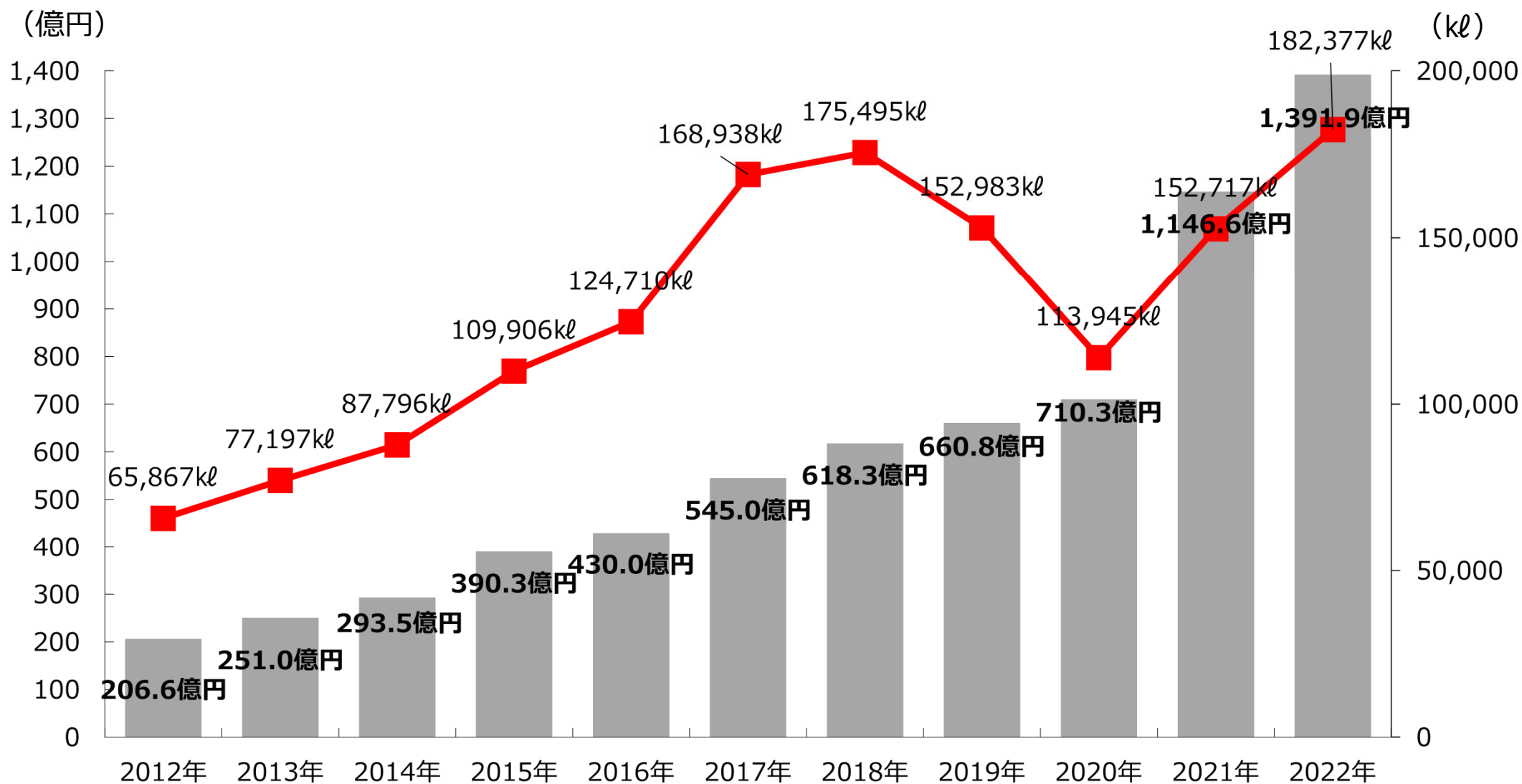
品目名	2021年	2022年	前年比	構成比
アルコール飲料	1,147億円	1,392億円	+ 21.4%	27.6%
ウイスキー	461億円	561億円	+ 21.5%	11.1%
清酒	402億円	475億円	+ 18.2%	9.4%
ビール	74億円	107億円	+ 46.0%	2.1%
焼酎	17億円	22億円	+ 24.4%	0.4%
ぶどう酒	7億円	7億円	▲ 0.1%	0.1%
調味料	607億円	667億円	+ 9.8%	13.2%
ソース混合調味料	435億円	484億円	+ 11.2%	9.6%
醤油	91億円	94億円	+ 2.8%	1.9%
味噌	44億円	51億円	+ 14.1%	1.0%
清涼飲料水	406億円	482億円	+ 18.8%	9.5%

品目名	2021年	2022年	前年比	構成比
菓子（米菓除く）	244億円	280億円	+ 14.6%	5.5%
チョコレート菓子	115億円	135億円	+ 17.6%	2.7%
キャンディー類	93億円	104億円	+ 11.5%	2.1%
ビスケット	16億円	16億円	+ 3.7%	0.3%
チューインガム	10億円	13億円	+ 33.6%	0.3%
栄養補助食品	230億円	331億円	+ 44.0%	6.6%
スープ プロス	118億円	134億円	+ 13.2%	2.7%
ペプトン等	63億円	83億円	+ 32.6%	1.6%
米菓	56億円	55億円	▲ 2.4%	1.1%
デキストリン等	40億円	43億円	+ 9.6%	0.9%
その他	1,914億円	1,584億円	▲ 17.3%	31.4%
加工食品 計	4,595億円	5,051億円	+ 9.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

アルコール飲料の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

アルコール飲料の国・地域別内訳2022年

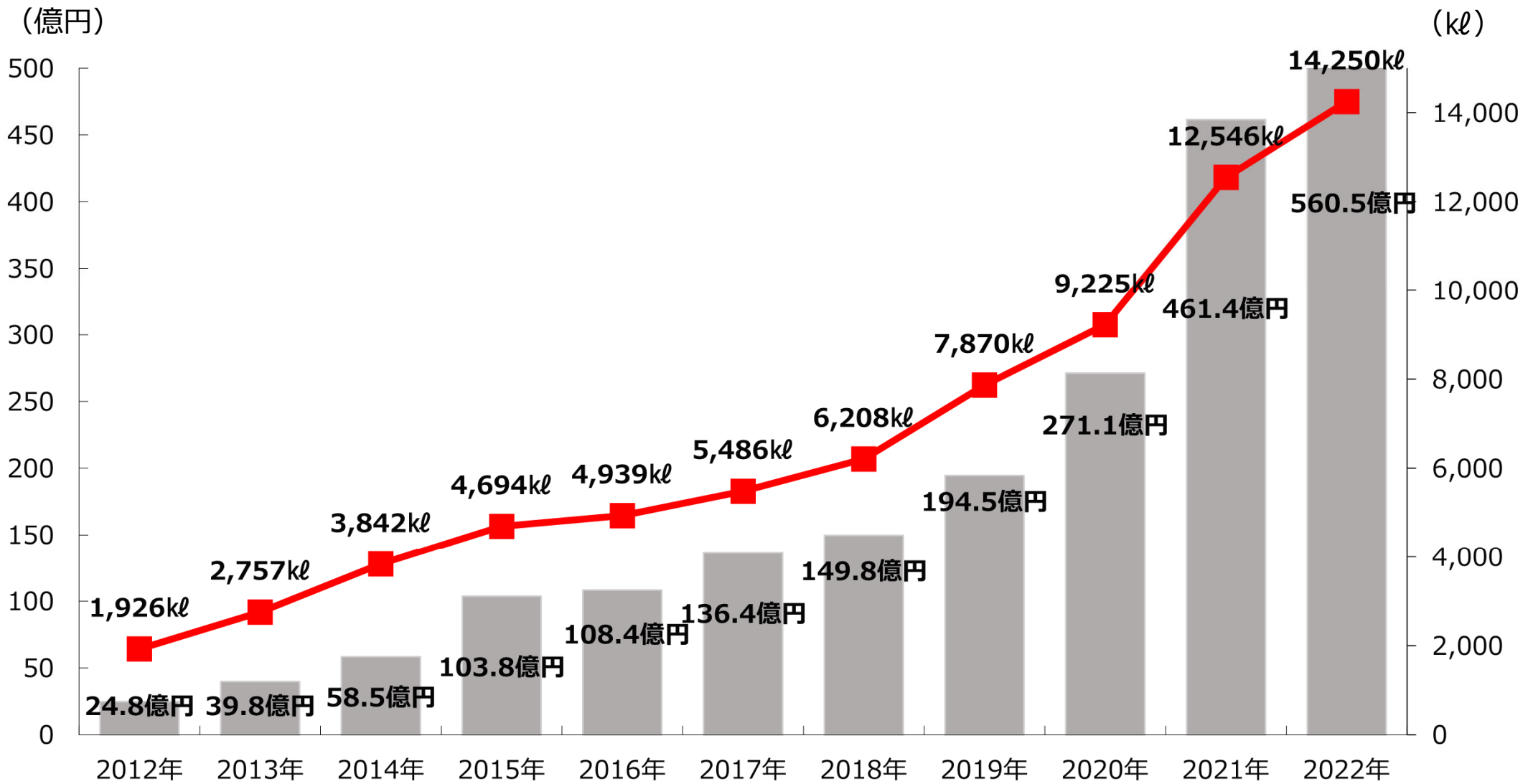


- 2022年は、輸出額1,392億円と増加（前年比+21.4%）。
- 特にシンガポール（前年比+62.6%）向けの伸びが大きい。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	394.6億円（26,588kl）	+ 23.2%	28.3%
2	アメリカ合衆国	267.8億円（20,494kl）	+ 12.5%	19.2%
3	台湾	120.3億円（46,360kl）	+ 29.3%	8.6%
4	香港	115.9億円（10,339kl）	▲ 21.4%	8.3%
5	シンガポール	82.4億円（8,908kl）	+ 62.6%	5.9%
-	その他	411.0億円（69,688kl）	-	29.5%
参考	EU	132.3億円（10,431kl）	+ 13.7%	9.5%
-	世界	1,391.9億円（182,377kl）	+ 21.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

ウィスキーの輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

ウィスキーの国・地域別内訳2022年

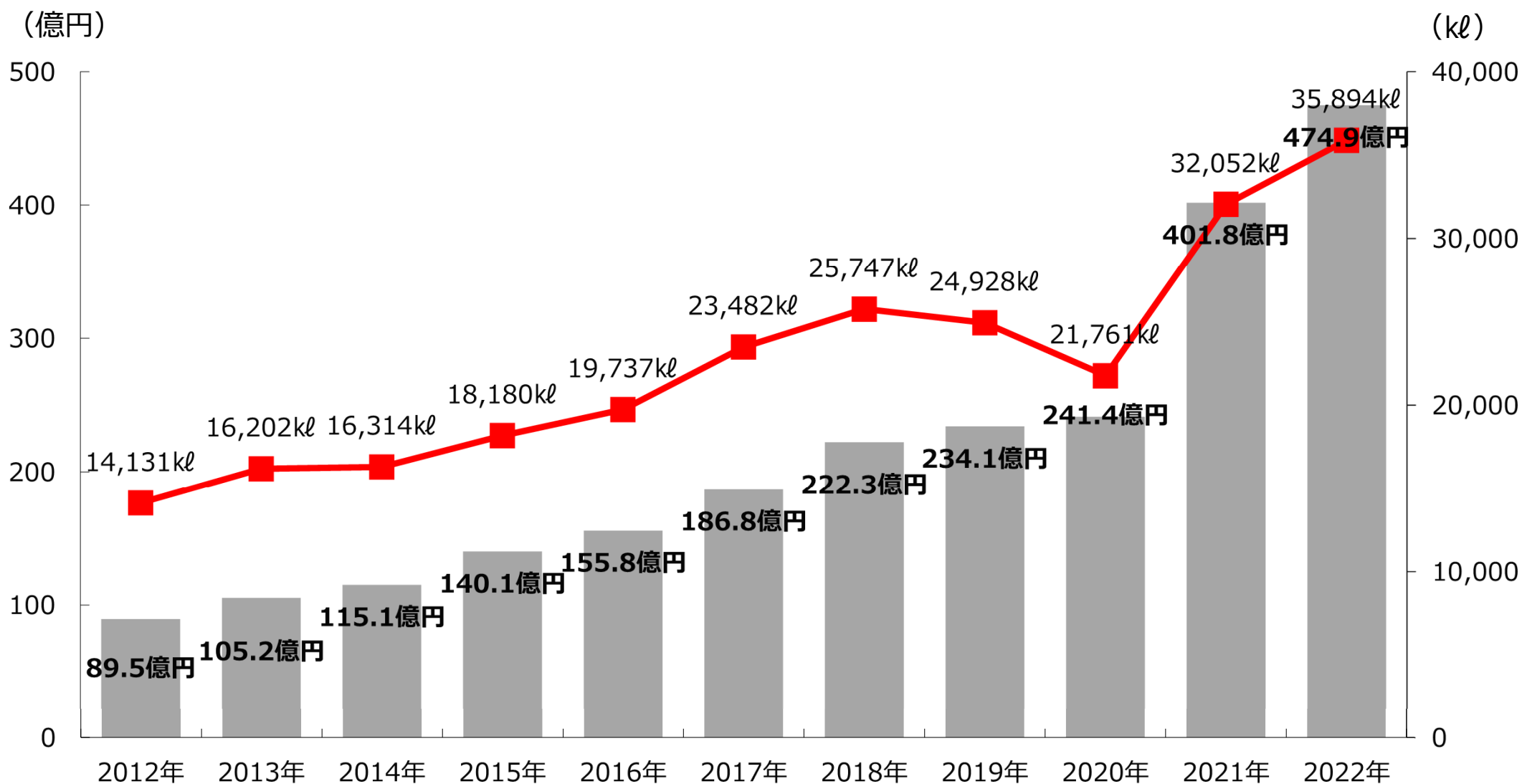


- 2022年は、輸出額560.6億円と増加（前年比+21.5%）。
- 世界的な知名度向上により、従来の中国、米国といった輸出先に加えて、シンガポール、英国向けも拡大。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	196.2億円 (2,160kl)	+ 15.3%	35.0%
2	アメリカ合衆国	109.9億円 (3,226kl)	+ 6.1%	19.6%
3	フランス	50.4億円 (2,847kl)	+ 9.7%	9.0%
4	シンガポール	37.1億円 (745kl)	+ 112.5%	6.6%
5	オランダ	31.1億円 (901kl)	+ 2.2%	5.5%
-	その他	135.8億円 (4,372kl)	-	24.2%
参考	EU	90.1億円 (4,207kl)	+ 11.5%	16.1%
-	世界	560.5億円 (14,250kl)	+ 21.5%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

日本酒（清酒）の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

日本酒（清酒）の国・地域別内訳2022年

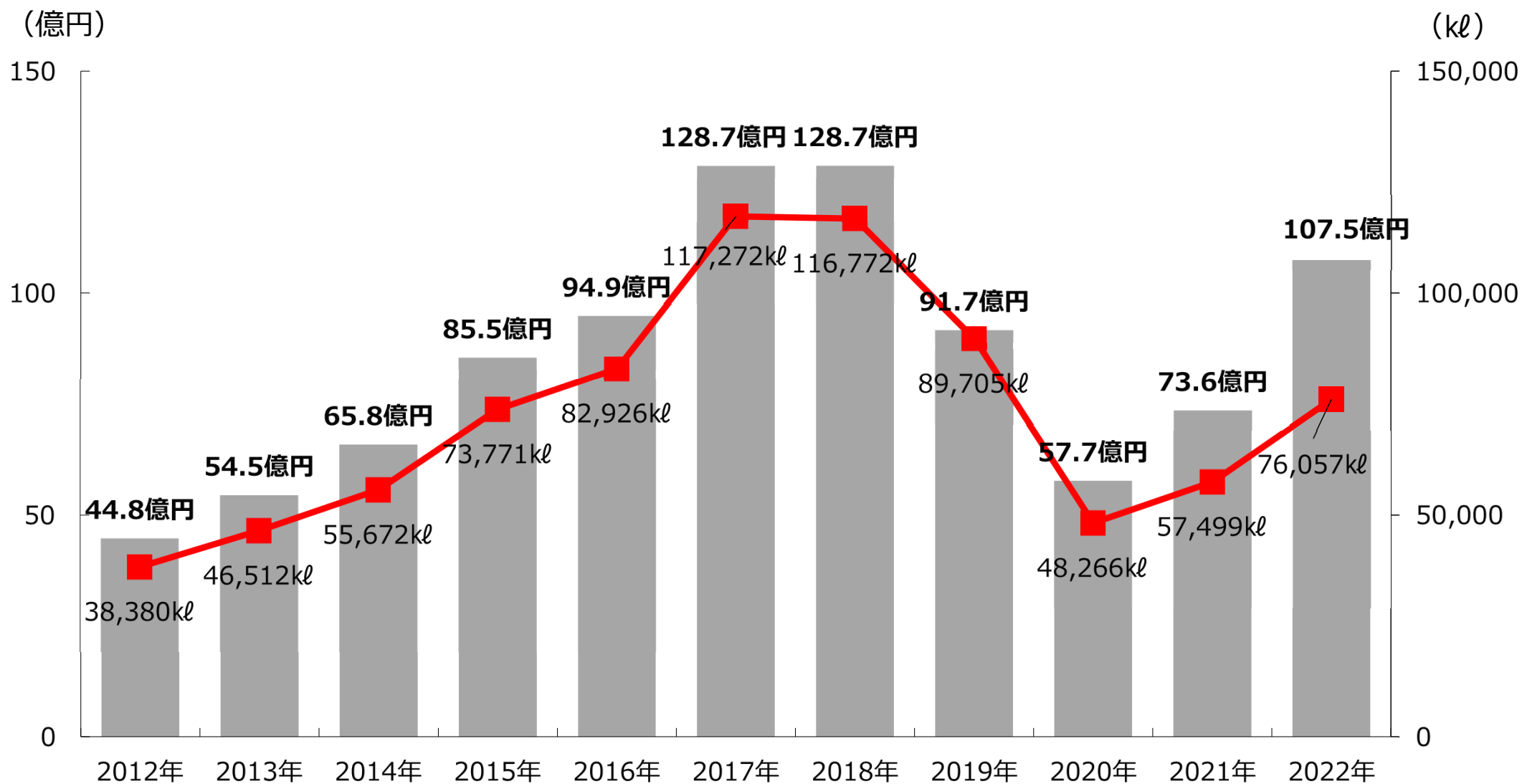


- 2022年は、輸出額474.9億円と増加（前年比+18.2%）。
- 小売店向けやEC販売の増加等により、中国及び米国向けが増加。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	141.6億円 (7,388kl)	+ 37.8%	29.8%
2	アメリカ合衆国	109.3億円 (9,084kl)	+ 14.0%	23.0%
3	香港	71.2億円 (2,717kl)	▲ 23.5%	15.0%
4	大韓民国	25.2億円 (4,054kl)	+ 67.9%	5.3%
5	シンガポール	23.3億円 (917kl)	+ 29.1%	4.9%
-	その他	104.3億円 (11,733kl)	-	22.0%
参考	EU	19.4億円 (2,712kl)	+ 22.1%	4.1%
-	世界	474.9億円 (35,894kl)	+ 18.2%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

ビールの輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

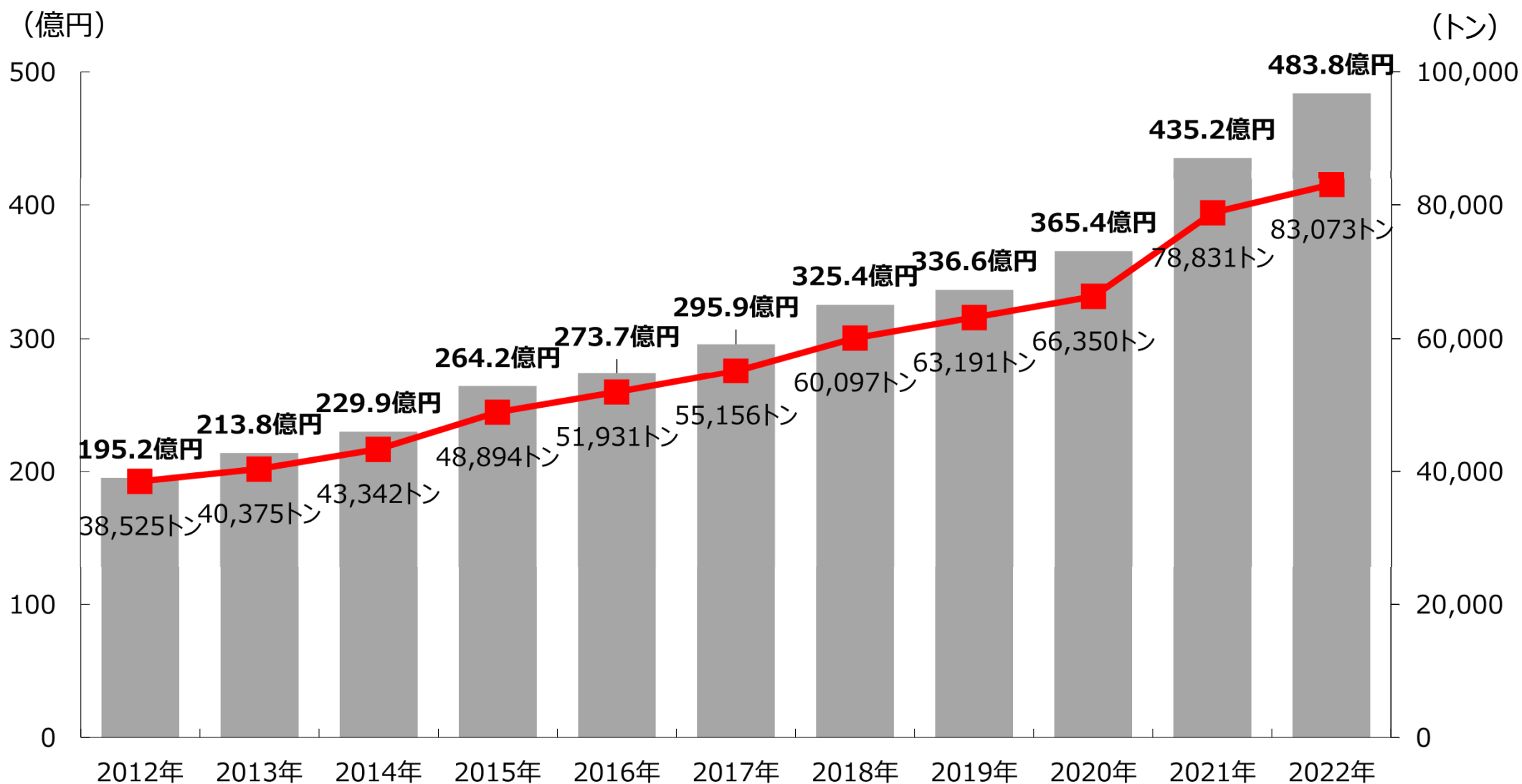
ビールの国・地域別内訳2022年

- 2022年は、輸出額107.5億円と増加（前年比+46.0%）。
- 前年に比べ、EU向けは減少したが、多くの国・地域向けで輸出を伸ばした。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	台湾	25.5億円 (21,612kl)	+ 20.2%	23.7%
2	中華人民共和国	21.9億円 (8,472kl)	+ 87.9%	20.4%
3	大韓民国	19.1億円 (21,029kl)	+ 184.1%	17.8%
4	オーストラリア	10.8億円 (8,796kl)	+ 19.1%	10.0%
5	アメリカ合衆国	8.5億円 (3,887kl)	+ 14.6%	7.9%
-	その他	21.7億円 (12,260kl)	-	20.1%
参考	EU	1.0億円 (285kl)	▲ 7.2%	1.0%
-	世界	107.5億円 (76,057kl)	+ 46.0%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

ソース混合調味料の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

ソース混合調味料の国・地域別内訳2022年

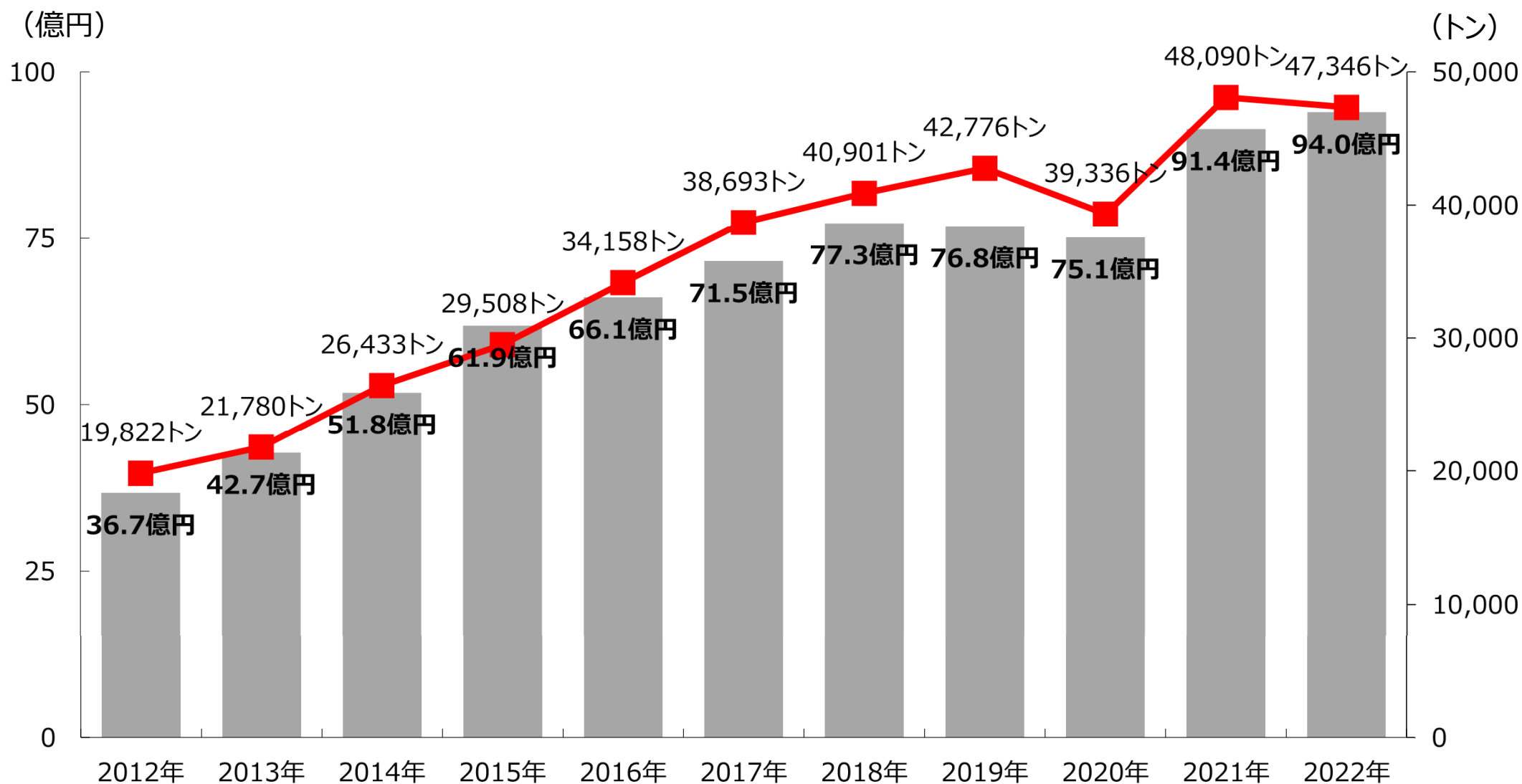


- 2022年は、輸出額483.8億円と増加（前年比+11.2%）。
- 2012年以降、輸出額・量ともに安定的な伸びを見せている。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	104.9億円（15,067トン）	+ 10.9%	21.7%
2	台湾	80.3億円（14,533トン）	+ 4.0%	16.6%
3	香港	43.1億円（7,567トン）	+ 21.3%	8.9%
4	大韓民国	41.6億円（7,980トン）	+ 7.3%	8.6%
5	オーストラリア	26.2億円（5,156トン）	+ 27.9%	5.4%
-	その他	187.7億円（32,770トン）	-	38.8%
参考	EU	39.3億円（7,876トン）	▲ 3.1%	8.1%
-	世界	483.8億円（83,073トン）	+ 11.2%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

醤油の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

醤油の国・地域別内訳2022年

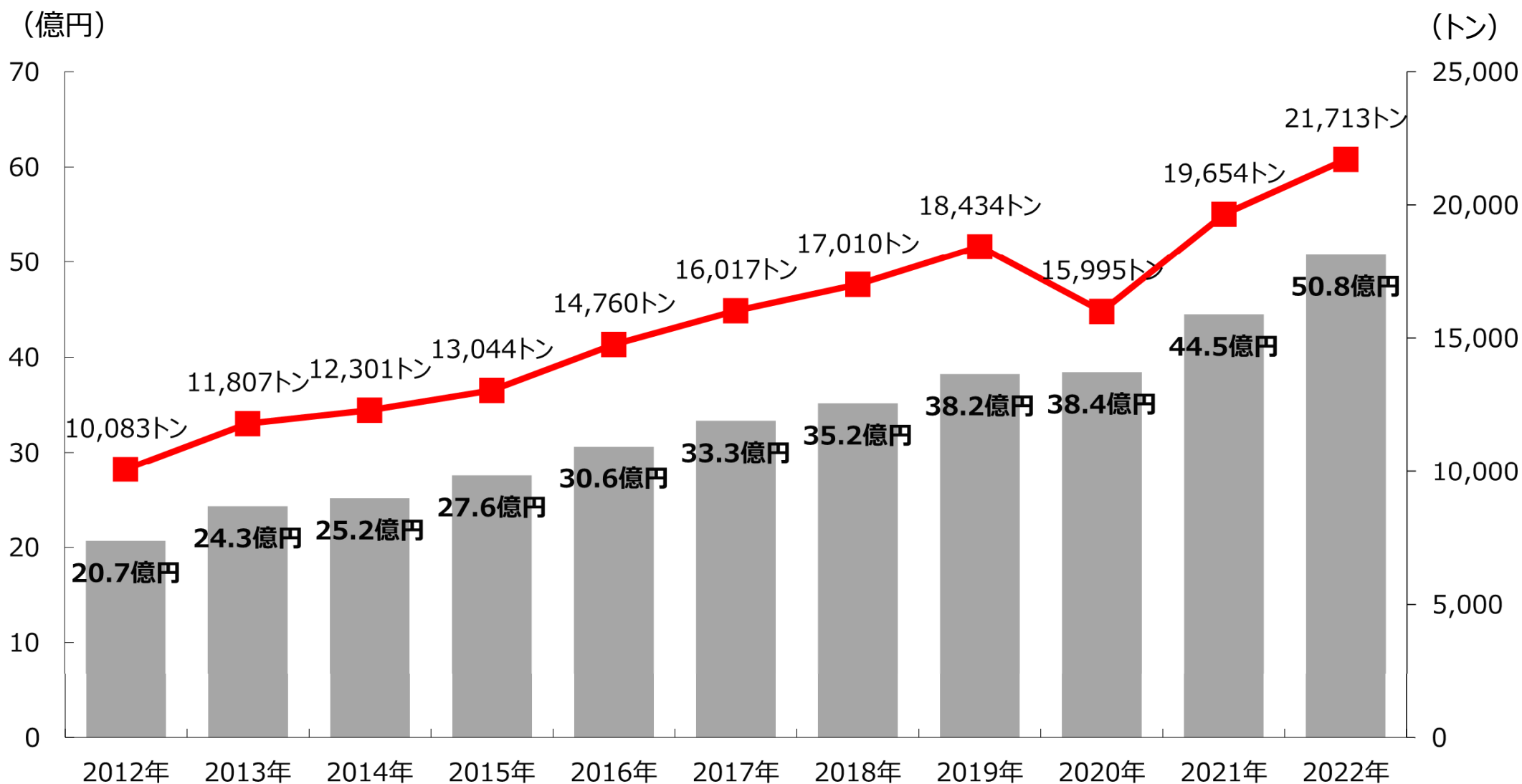


- 2022年は、輸出額94億円と微増（前年比+2.8%）。
- 米国向け（前年比+23.6%）は増加したが、EU向け（前年比▲23.0%）は減少。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	19.1億円（8,733トン）	+ 23.6%	20.3%
2	中華人民共和国	9.0億円（4,539トン）	+ 7.5%	9.5%
3	オーストラリア	7.0億円（2,221トン）	+ 7.0%	7.4%
4	大韓民国	6.4億円（3,082トン）	+ 12.5%	6.8%
5	英国	5.7億円（3,569トン）	▲ 7.2%	6.0%
-	その他	46.8億円（25,202トン）	-	49.9%
参考	EU	20.5億円（11,202トン）	▲ 23.0%	21.9%
-	世界	94.0億円（47,346トン）	+ 2.8%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

味噌の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

味噌の国・地域別内訳2022年

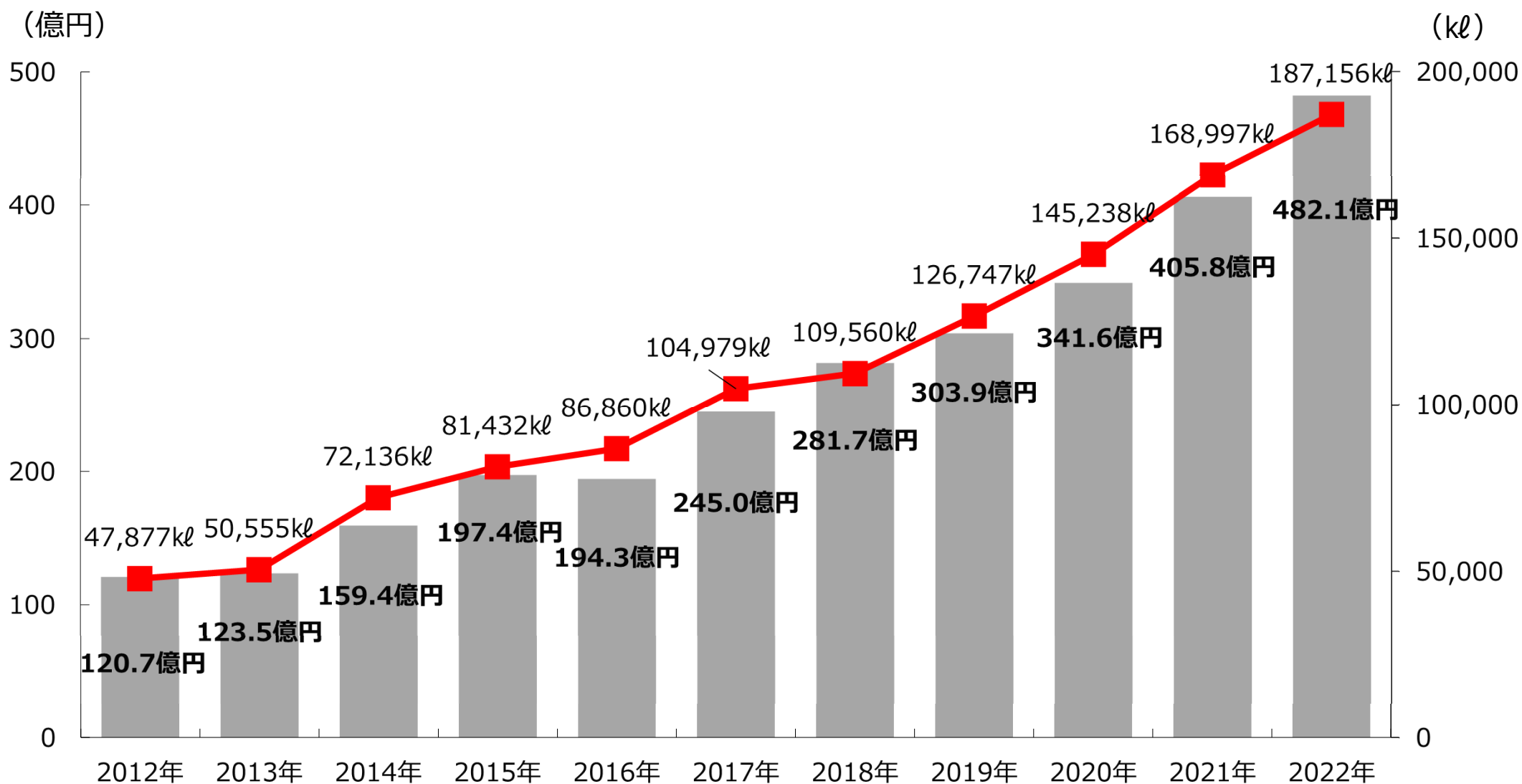


- 2022年は、輸出額50.8億円と過去最高を記録（前年比+14.1%）。
- アメリカ（前年比+36.1%）向けの伸びが大きい。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	14.4億円（6,211トン）	+ 36.1%	28.4%
2	中華人民共和国	4.8億円（2,036トン）	+ 15.3%	9.5%
3	オランダ	3.0億円（758トン）	▲ 13.7%	5.9%
4	大韓民国	2.9億円（1,656トン）	+ 13.6%	5.7%
5	台湾	2.8億円（973トン）	▲ 4.4%	5.6%
-	その他	22.8億円（10,078トン）	-	44.9%
参考	EU	9.4億円（3,374トン）	▲ 7.5%	18.4%
-	世界	50.8億円（21,713トン）	+ 14.1%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

清涼飲料水の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

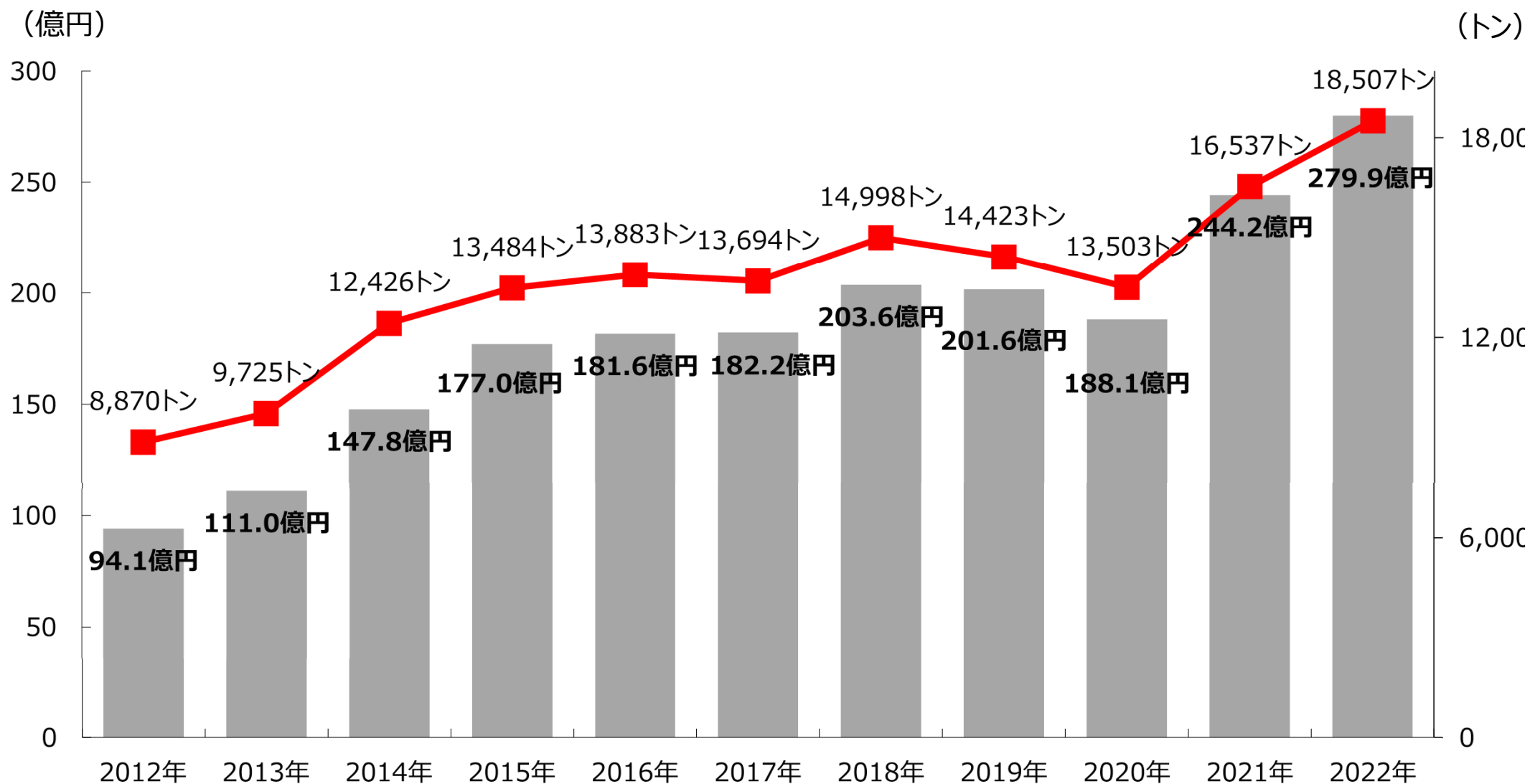
清涼飲料水の国・地域別内訳2022年

- 2022年は、輸出額482.1億円と増加（前年比+18.8%）。
- 米国向けの茶飲料やサイダー等の加糖飲料の輸出が増加。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	123.6億円（38,079kl）	+ 19.1%	25.6%
2	アメリカ合衆国	75.5億円（31,161kl）	+ 24.5%	15.7%
3	香港	59.5億円（31,663kl）	+ 6.1%	12.3%
4	ベトナム	56.7億円（4,690kl）	+ 72.4%	11.8%
5	オーストラリア	45.0億円（32,227kl）	+ 3.5%	9.3%
-	その他	121.8億円（49,336kl）	-	25.3%
参考	EU	13.7億円（3,832kl）	▲ 3.0%	2.8%
-	世界	482.1億円（187,156kl）	+ 18.8%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

菓子（米菓を除く）の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

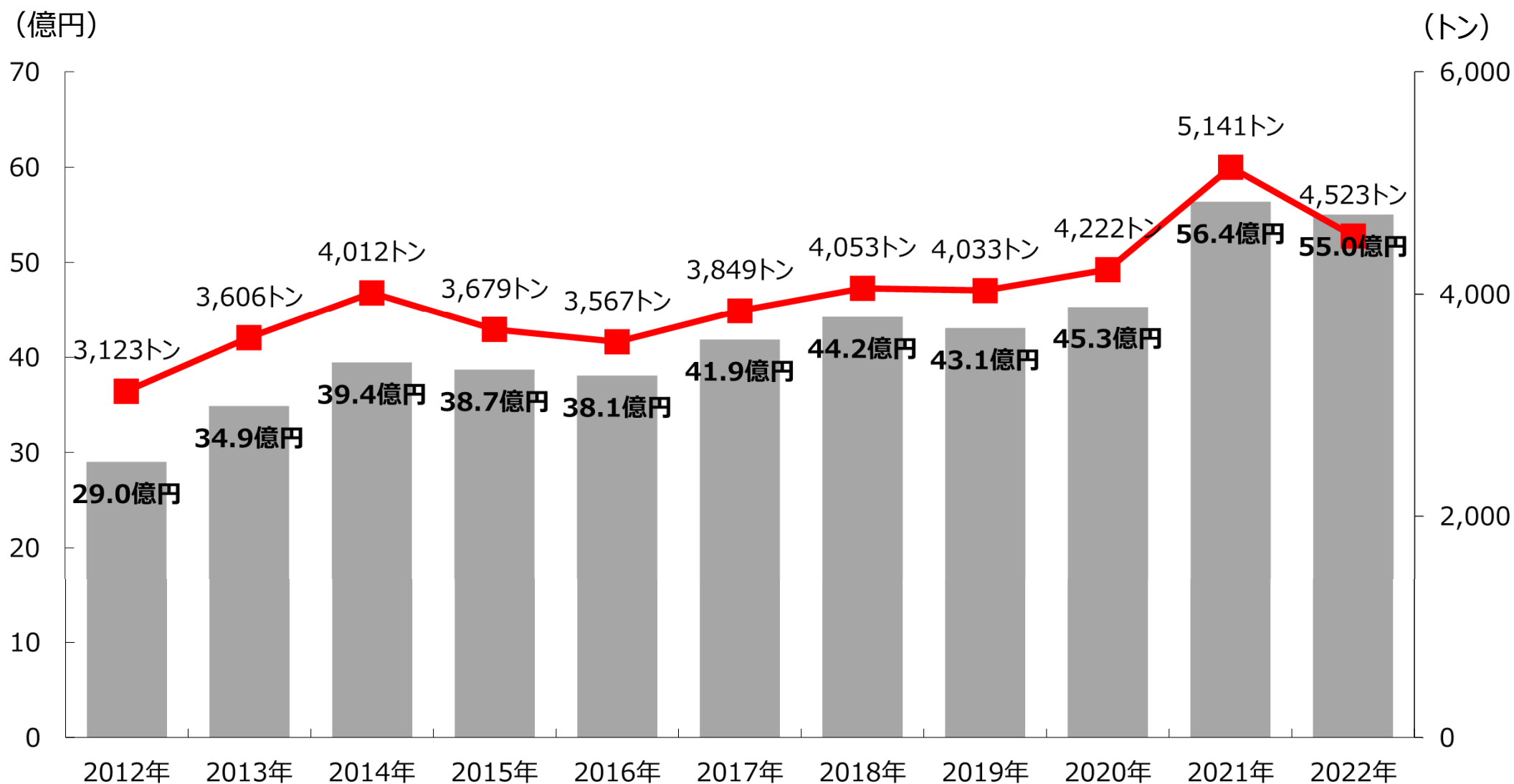
菓子（米菓を除く）の国・地域別内訳2022年

- 2022年は、輸出額279.9億円と増加（前年比+14.6%）。
- 中国（前年比+22.9%）向けの伸びが大きい。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	82.6億円（5,224トン）	+ 22.9%	29.5%
2	香港	42.4億円（2,697トン）	▲ 11.8%	15.2%
3	アメリカ合衆国	41.8億円（2,438トン）	+ 12.9%	14.9%
4	台湾	33.9億円（2,406トン）	+ 7.6%	12.1%
5	大韓民国	10.2億円（1,058トン）	+ 64.5%	3.6%
-	その他	69.0億円（4,684トン）	-	24.7%
参考	EU	4.9億円（258トン）	▲ 0.7%	1.8%
-	世界	279.9億円（18,507トン）	+ 14.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

米菓の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

米菓の国・地域別内訳2022年

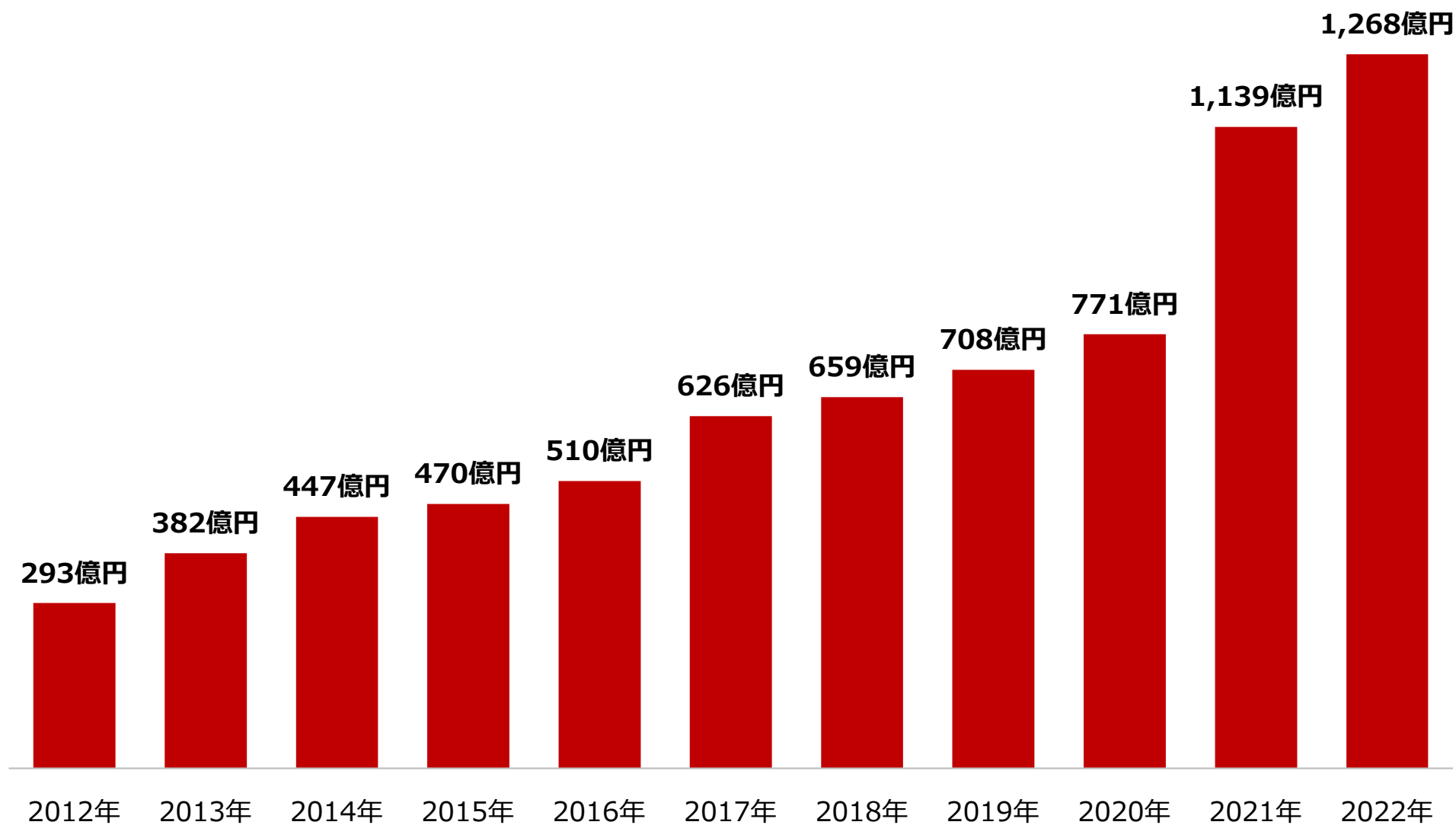


- 2022年は、輸出額55億円と微減（前年比▲2.4%）。
- 香港（前年比▲16.8%）向けが減少。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	15.4億円（1,274トン）	+ 5.4%	27.9%
2	台湾	11.5億円（945トン）	▲ 7.9%	20.9%
3	香港	7.2億円（548トン）	▲ 16.8%	13.0%
4	サウジアラビア	3.6億円（462トン）	+ 42.7%	6.5%
5	シンガポール	2.8億円（193トン）	+ 0.6%	5.1%
-	その他	14.6億円（1,101トン）	-	26.4%
参考	EU	1.8億円（174トン）	▲ 12.2%	3.2%
-	世界	55.0億円（4,523トン）	▲ 2.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

畜産品の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

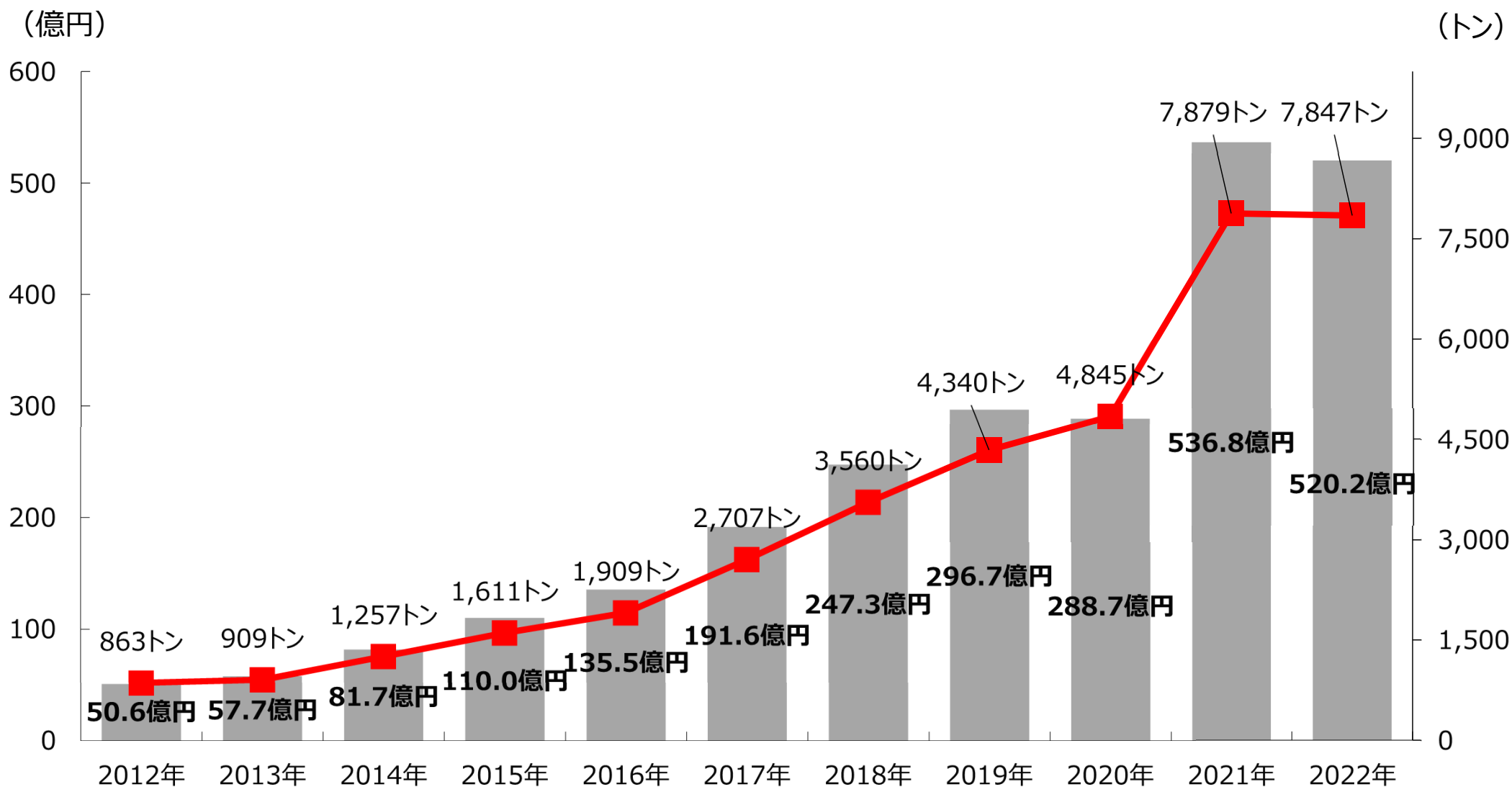
畜産品の内訳

品目名	2021年	2022年	前年比	構成比
牛肉	542億円	520億円	▲ 4.0%	41.0%
粉乳（育児用調製品ほか）	139億円	200億円	+ 43.7%	15.8%
豚の皮	73億円	58億円	▲ 20.0%	4.6%
鶏卵	60億円	85億円	+ 42.3%	6.7%
鶏肉	20億円	20億円	+ 0.6%	1.6%
牛乳	18億円	20億円	+ 12.3%	1.6%
豚肉	26億円	23億円	▲ 10.6%	1.8%
チーズ	15億円	12億円	▲ 19.7%	1.0%
牛・馬の皮	15億円	14億円	▲ 6.0%	1.1%
その他	232億円	315億円	+ 36.0%	24.8%
畜産品 計	1,139億円	1,268億円	+ 11.3%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

牛肉の輸出実績（2012～2022年）



注：2022年の「牛肉」の金額、数量は加工品を含むため、前年との単純比較はできない。

牛肉の国・地域別内訳2022年

- 2022年は、輸出額520億円と微減（前年比▲4.0%）。
- カンボジア輸出の減少や、米国の物価高等による消費減退が影響。

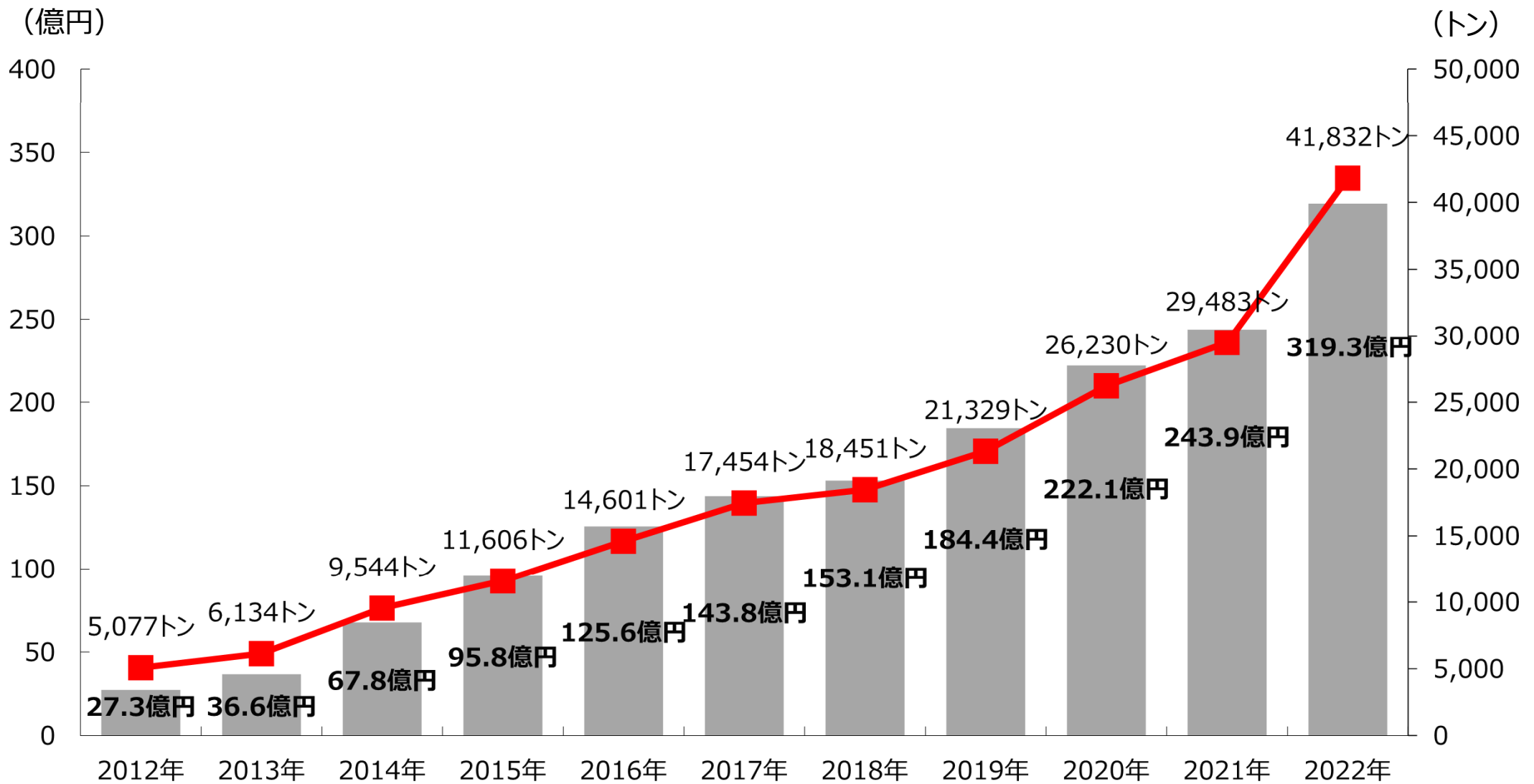
	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	91.4億円（1,073トン）	▲ 10.9%	17.6%
2	香港	82.3億円（1,598トン）	+ 3.1%	15.8%
3	台湾	71.2億円（1,246トン）	+ 29.9%	13.7%
4	カンボジア	70.9億円（906トン）	▲ 55.0%	13.6%
5	シンガポール	34.5億円（595トン）	+ 29.6%	6.6%
-	その他	170.0億円（2,429トン）	-	32.7%
参考	EU	40.6億円（403トン）	+ 39.3%	7.8%
-	世界	520.2億円（7,847トン）	▲ 4.0%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

注：2022年の「牛肉」の金額、数量は加工品を含む

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

牛乳・乳製品の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

牛乳・乳製品の国・地域別内訳2022年



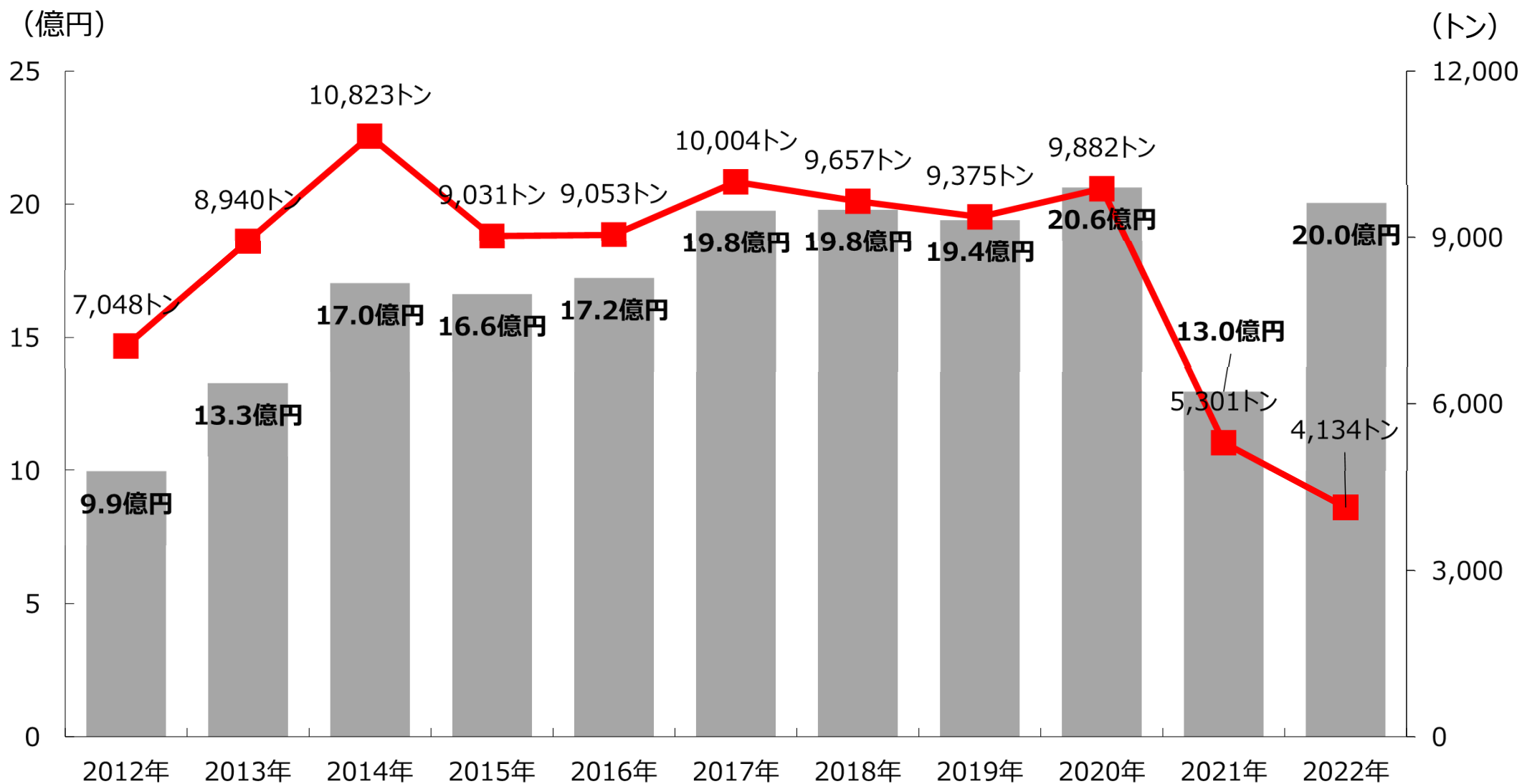
- 2022年は、輸出額319億円と増加（前年比+30.9%）。
- ベトナムを中心としたアジアで粉ミルク、またアジアを中心にアイスクリームその他氷菓の輸出が増加。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	ベトナム	112.3億円（7,225トン）	+ 14.8%	35.2%
2	香港	45.1億円（9,000トン）	+ 5.4%	14.1%
3	台湾	38.0億円（5,457トン）	+ 6.8%	11.9%
-	その他	123.9億円（20,151トン）	-	38.8%
-	世界	319.3億円（41,832トン）	+ 30.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

鶏肉の輸出実績（2012～2022年）



注：2022年の「鶏肉」の金額、数量は加工品を含むため、前年との単純比較はできない。

鶏肉の国・地域別内訳2022年



- 2022年は、鳥インフルの影響により数量面で減少。
- 輸出額の多くが香港向け（輸出額全体の92%）。

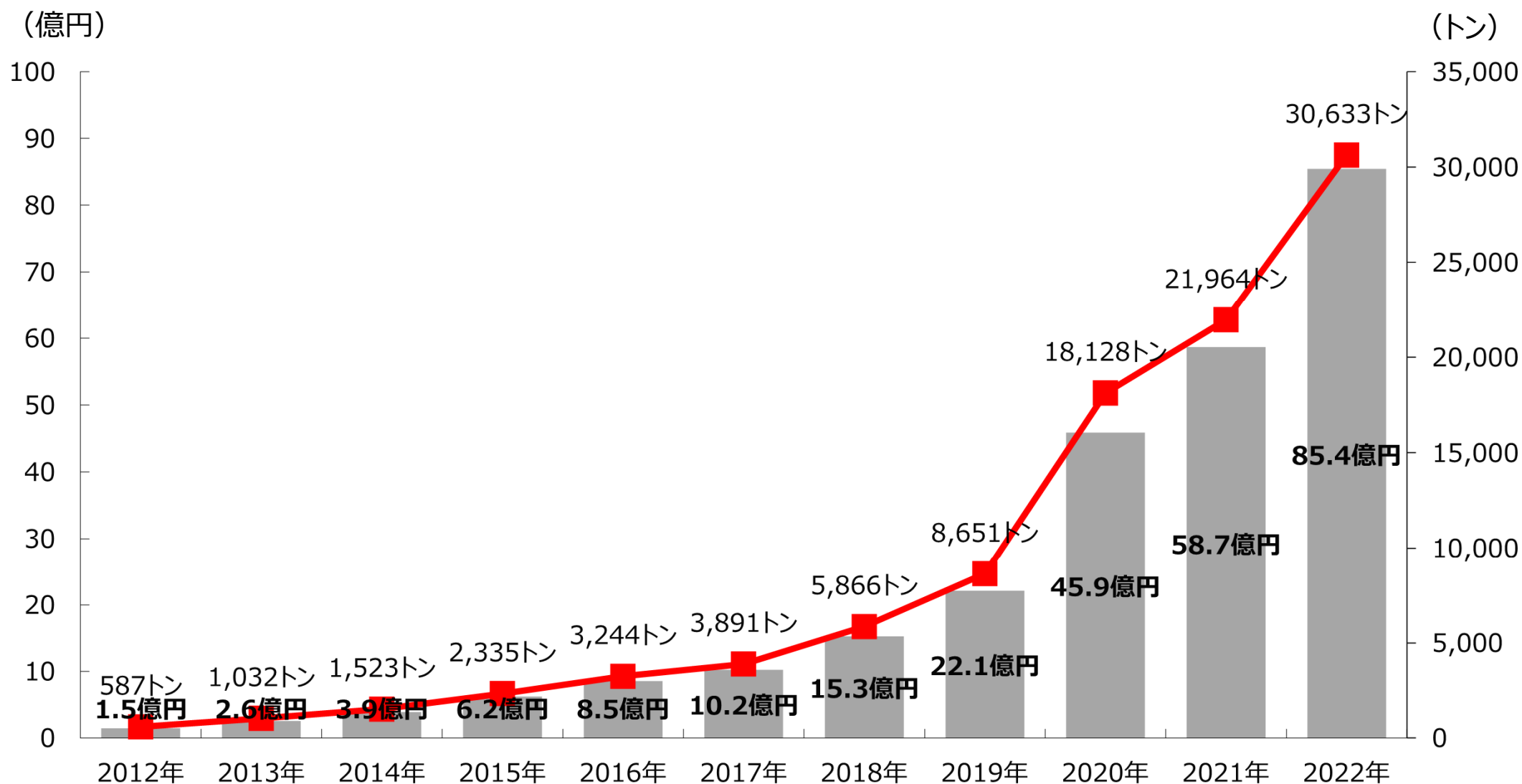
	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	18.4億円（3,359トン）	+ 14.3%	92.0%
2	カンボジア	0.6億円（411トン）	▲ 79.8%	2.8%
3	ベトナム	0.5億円（285トン）	+ 145.9%	2.5%
-	世界	20.0億円（4,134トン）	+ 0.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

注：2022年の「鶏肉」の金額、数量は加工品を含む

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

鶏卵の輸出実績（2012～2022年）



注：2022年の「鶏卵」の金額、数量は加工品を含むため、前年との単純比較はできない。

鶏卵の国・地域別内訳2022年

- 2022年は、輸出額85億円と増加（前年比+42.3%）。
- 輸出額のほとんどが香港向け（輸出額全体の92%）。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	78.9億円（28,293トン）	+ 37.1%	92.4%
2	台湾	3.9億円（1,953トン）	-	4.6%
-	世界	85.4億円（30,633トン）	+ 42.3%	100.0%

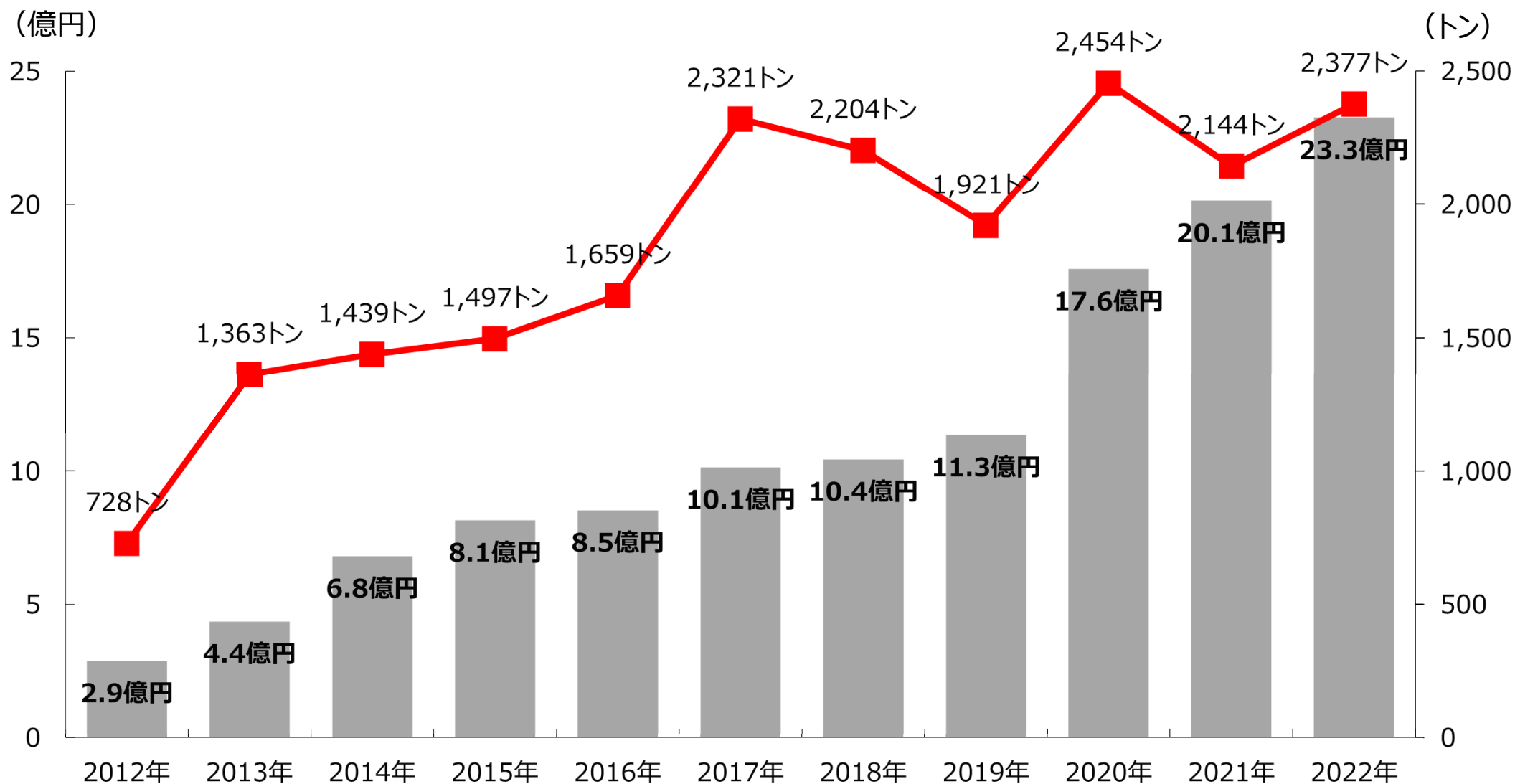
注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

注：2022年の「鶏卵」の金額、数量は加工品を含む

注：台湾は、2021年輸出実績がなし。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

豚肉の輸出実績（2012～2022年）



注：2022年の「豚肉」の金額、数量は加工品を含むため、前年との単純比較はできない。

豚肉の国・地域別内訳2022年



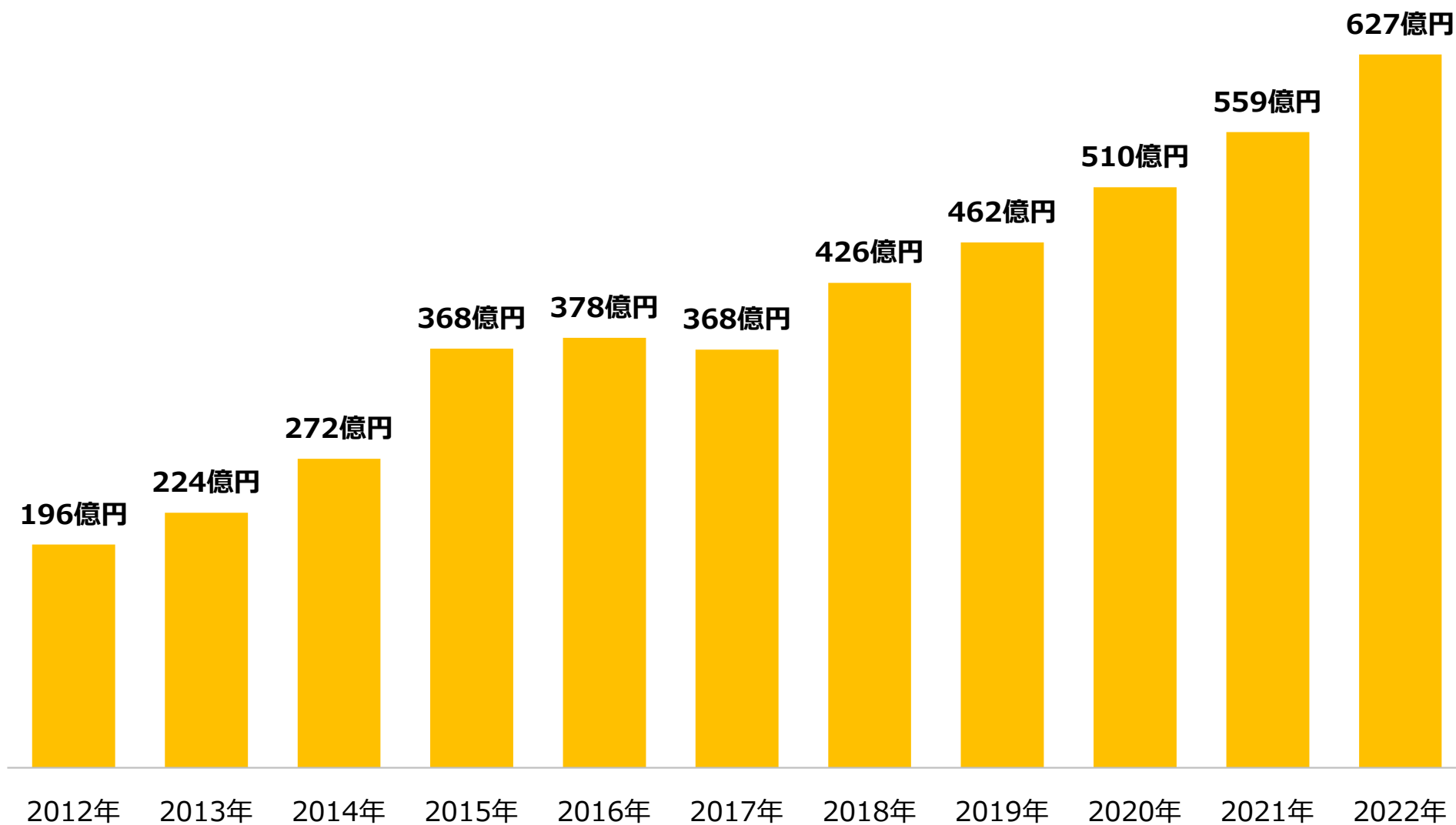
- 2022年は、輸出額23億円と減少（前年比▲10.6%）。
- 香港における外食規制の影響による需要の落ち込み等。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	18.4億円（1,991トン）	▲ 7.6%	79.2%
2	シンガポール	3.5億円（261トン）	▲ 19.7%	14.9%
3	マカオ	0.7億円（56トン）	+ 9.2%	2.8%
4	タイ	0.4億円（19トン）	+ 14.1%	1.5%
5	フィリピン	0.1億円（11トン）	+ 225.5%	0.6%
-	その他	0.2億円（38トン）	-	0.9%
-	世界	23.3億円（2,377トン）	▲ 10.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

注：2022年の「豚肉」の金額、数量は加工品を含む

穀物等の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

穀物等の内訳

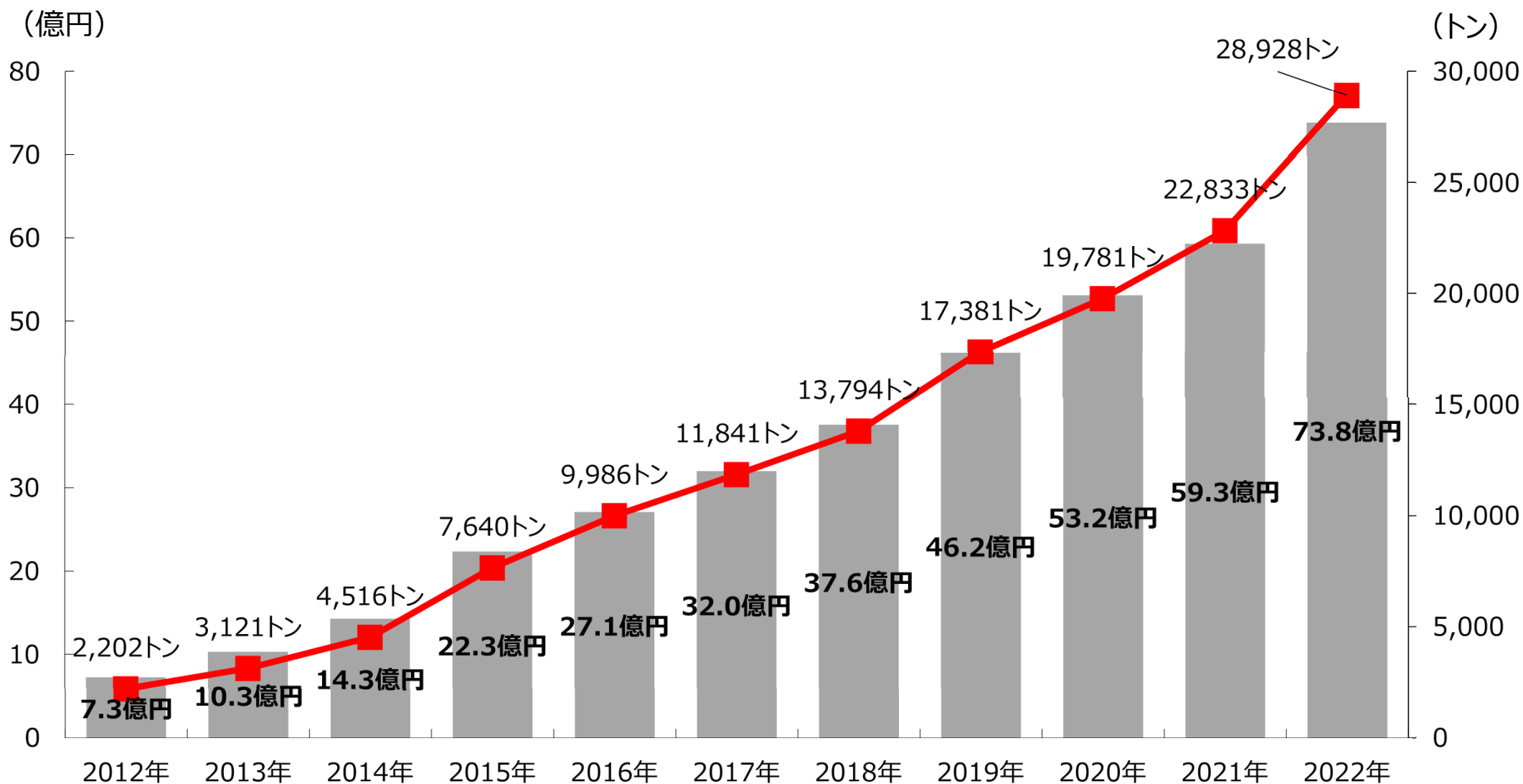


品目名	2021年	2022年	前年比	構成比
小麦粉	100億円	129億円	+ 28.2%	20.5%
米（援助米除く）	59億円	74億円	+ 24.4%	11.8%
うどん・そうめん・そば	41億円	42億円	+ 2.1%	6.7%
パックご飯	6億円	8億円	+ 33.3%	1.3%
その他	352億円	375億円	+ 6.4%	59.8%
穀物等 計	559億円	627億円	+ 12.2%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

米（援助米除く）の輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

米（援助米除く）の国・地域別内訳2022年



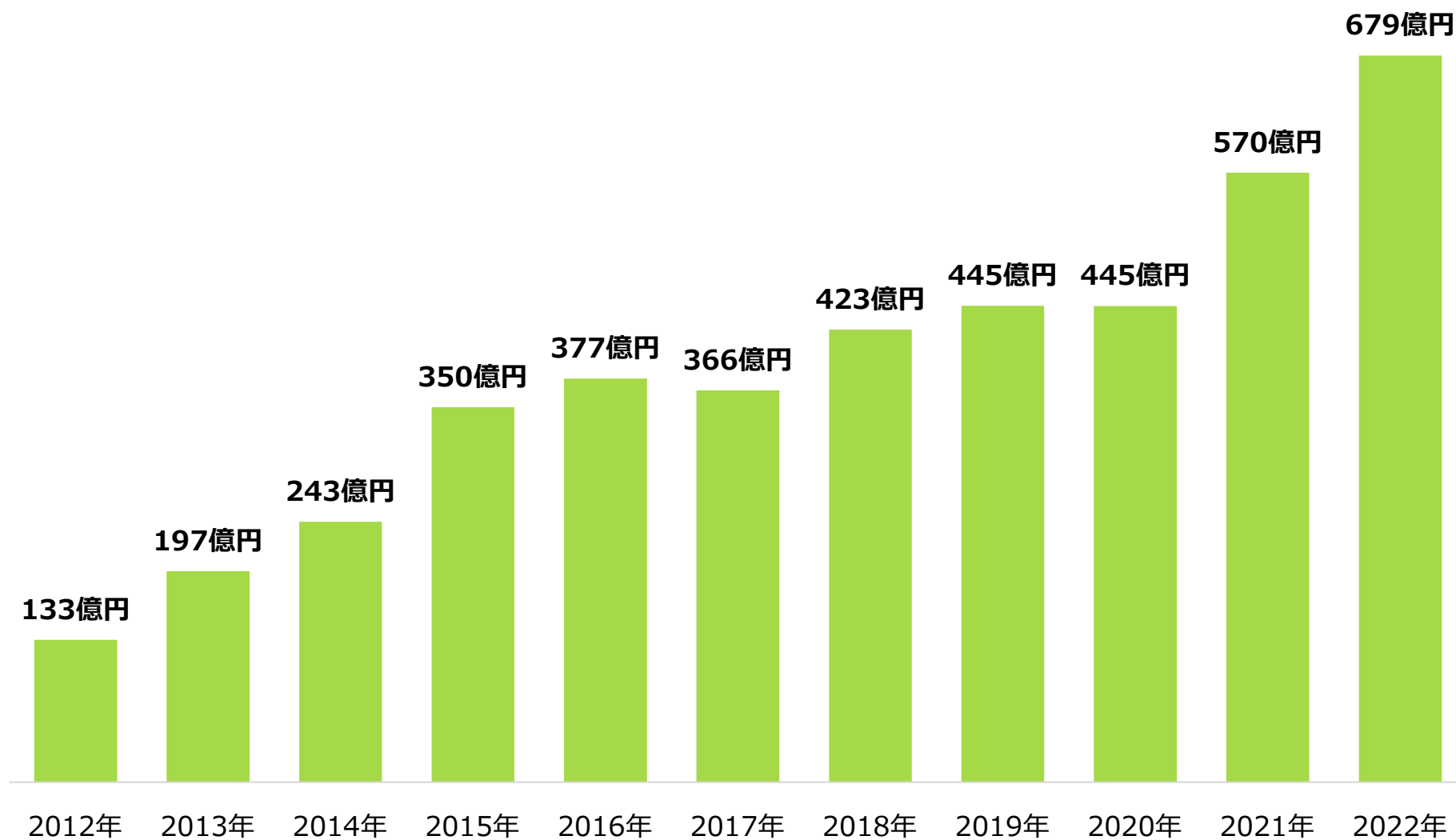
- 2022年は、輸出額73.8億円と増加（前年比+24.4%）。
- 2012年以降、輸出額・量ともに安定的な伸びを見せている。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	23.4億円（9,880トン）	+ 10.7%	31.8%
2	シンガポール	12.0億円（5,742トン）	+ 17.2%	16.3%
3	アメリカ合衆国	11.7億円（4,459トン）	+ 87.0%	15.8%
4	台湾	7.2億円（2,532トン）	+ 24.6%	9.7%
5	オーストラリア	3.9億円（1,245トン）	+ 38.0%	5.3%
-	その他	15.6億円（5,070トン）	-	21.1%
参考	EU	3.2億円（957トン）	+ 16.9%	4.3%
-	世界	73.8億円（28,928トン）	+ 24.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

野菜・果実等の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

※注：2020年以降、野菜・果実等の輸出額には、きのこ（はらたけ属以外のもの）を含まない（林産物に計上）。

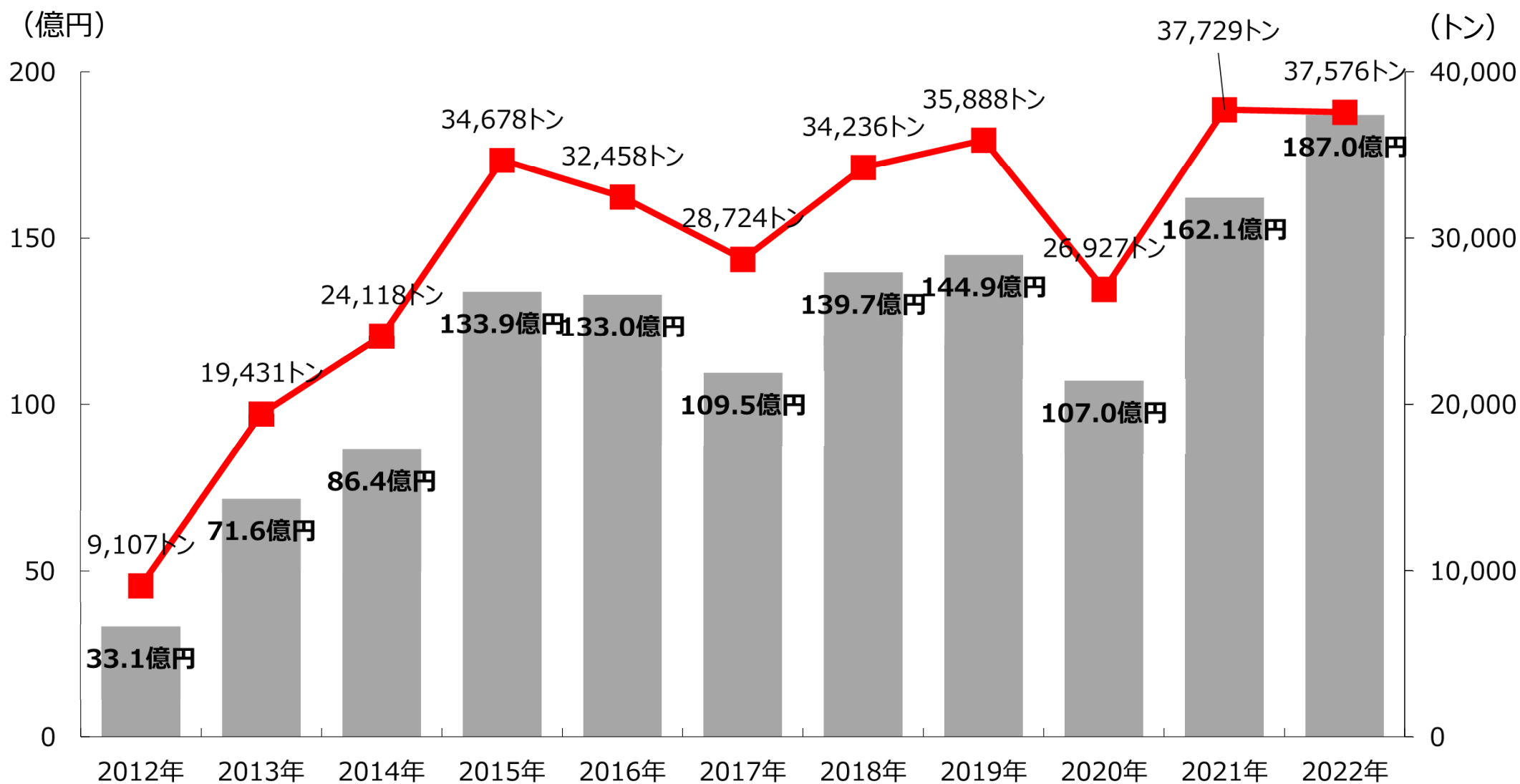
野菜・果実等の内訳

品目名	2021年	2022年	前年比	構成比
青果物	377億円	467億円	+ 22.2%	68.8%
りんご	162億円	187億円	+ 15.4%	27.5%
ぶどう	46億円	54億円	+ 16.4%	7.9%
いちご	41億円	52億円	+ 29.1%	7.7%
もも	23億円	29億円	+ 24.8%	4.3%
かんしょ	23億円	28億円	+ 12.6%	4.1%
ながいも	23億円	27億円	+ 16.3%	4.0%
なし	10億円	13億円	+ 40.1%	2.0%
メロン	11億円	13億円	+ 24.3%	2.0%
かんきつ	11億円	13億円	+ 15.3%	1.9%
かき	4億円	12億円	+ 50.0%	1.8%
その他の青果物	22億円	39億円	+ 104.8%	5.7%
果汁	47億円	55億円	+ 16.9%	8.1%
その他	146億円	157億円	+ 7.6%	23.2%
野菜・果実等 計	570億円	679億円	+ 19.2%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

りんごの輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

りんごの国・地域別内訳2022年



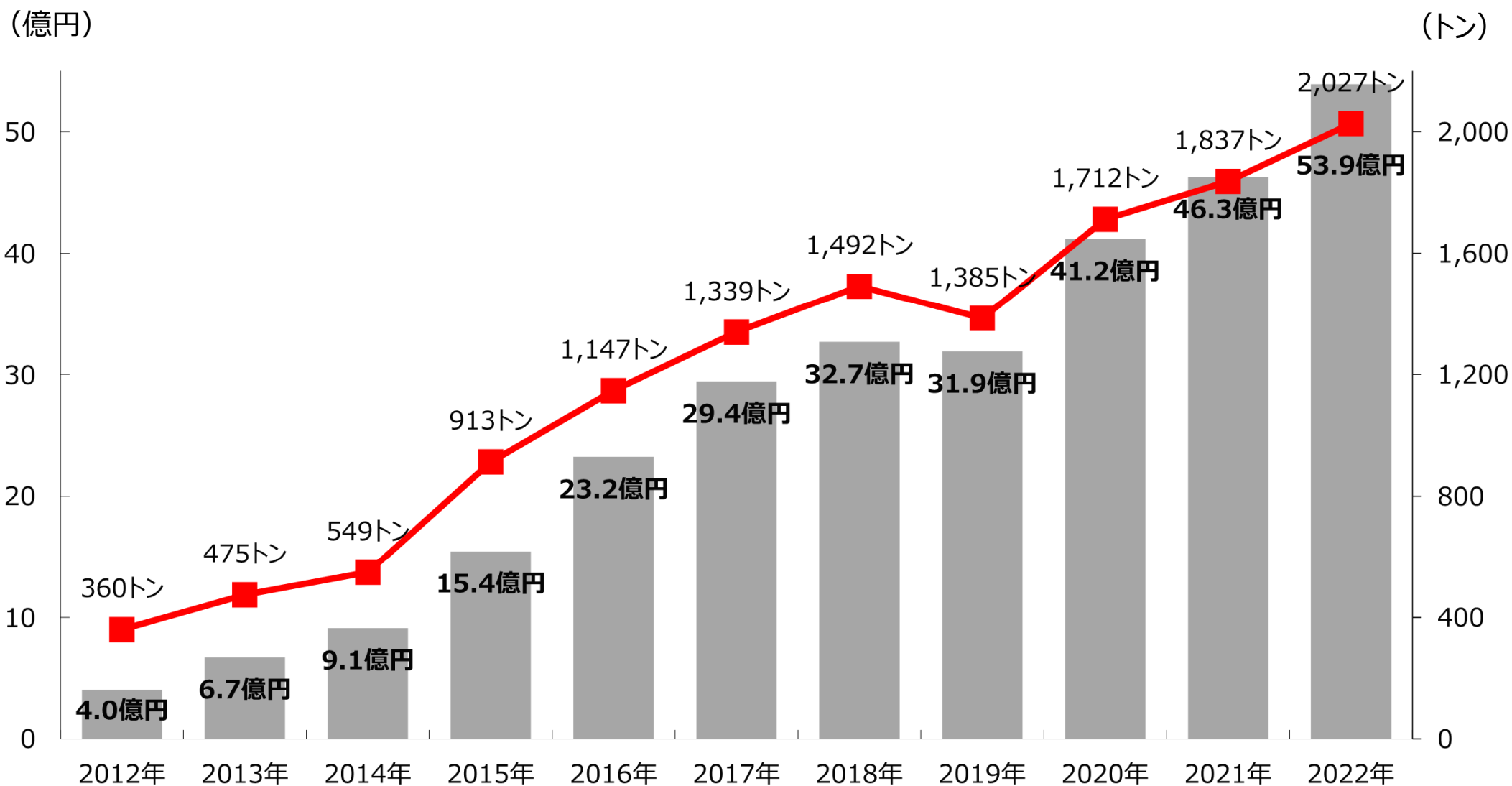
- 2022年は、輸出額187億円と増加（前年比+15.4%）。
- 輸出額の多くが台湾・香港向け（輸出額全体の95%）の贈答用。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	台湾	129.5億円（25,669トン）	+ 9.5%	69.2%
2	香港	48.5億円（10,253トン）	+ 38.5%	25.9%
3	タイ	4.5億円（912トン）	+ 12.3%	2.4%
4	ベトナム	1.9億円（270トン）	▲ 20.5%	1.0%
5	シンガポール	1.5億円（304トン）	+ 9.7%	0.8%
-	その他	1.1億円（169トン）	-	0.6%
-	世界	187.0億円（37,576トン）	+ 15.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

ぶどうの輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

ぶどうの国・地域別内訳2022年

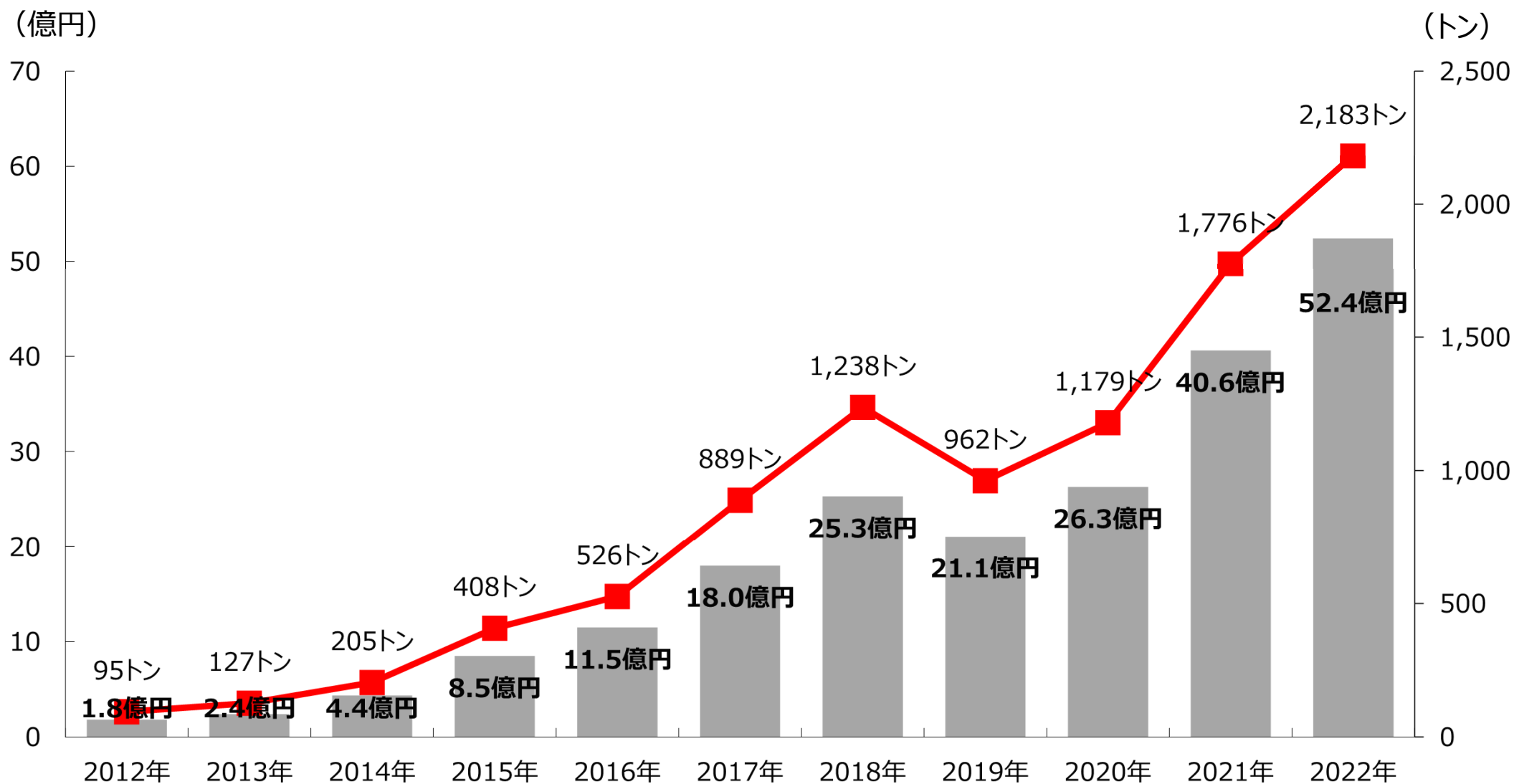


- 2022年は、輸出額53.9億円と増加（前年比+16.4%）。
- 輸出額の多くが香港、台湾向け（輸出額全体の92%）でシャインマスカットの引き合いが強かつ中秋需要が高かった。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	26.0億円（1,029トン）	+ 23.1%	48.3%
2	台湾	23.8億円（876トン）	+ 10.2%	44.2%
3	シンガポール	2.2億円（73トン）	+ 35.7%	4.0%
4	タイ	1.0億円（26トン）	+ 0.2%	1.9%
5	マレーシア	0.5億円（15トン）	+ 3.7%	0.9%
-	その他	0.4億円（9トン）	-	0.7%
-	世界	53.9億円（2,027トン）	+ 16.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

いちごの輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

いちごの国・地域別内訳2022年

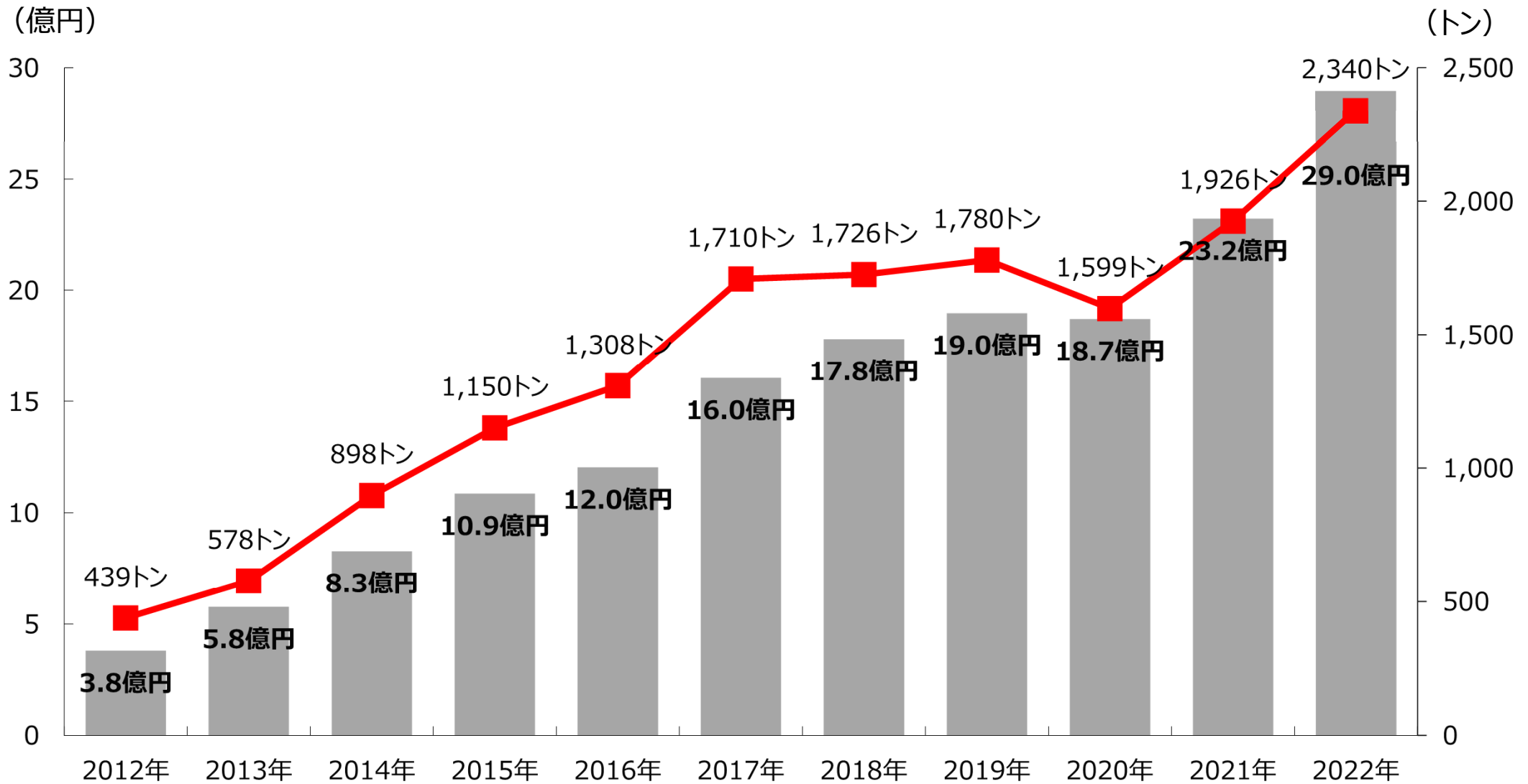


- 2022年は、輸出額52.4億円と増加（前年比+29.1%）。
- 輸出額の多くが香港、台湾向け（輸出額全体の84%）の家庭内需要が高かった。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	37.7億円（1,676トン）	+ 28.1%	71.9%
2	台湾	6.4億円（266トン）	+ 17.8%	12.2%
3	タイ	3.7億円（98トン）	+ 76.6%	7.1%
4	シンガポール	2.6億円（88トン）	+ 17.3%	5.0%
5	マレーシア	1.0億円（30トン）	+ 53.2%	1.9%
-	その他	1.0億円（27トン）	-	1.9%
-	世界	52.4億円（2,183トン）	+ 29.1%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

ももの輸出実績（2012～2022年）



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

ももの国・地域別内訳2022年



- 2022年は、輸出額29億円と増加（前年比+24.8%）。
- 輸出額の多くが香港向け（輸出額全体の75.3%）。

	国名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	21.8億円（1,808トン）	+ 26.7%	75.3%
2	台湾	5.3億円（401トン）	+ 8.6%	18.3%
3	シンガポール	1.1億円（76トン）	+ 51.7%	3.9%
4	タイ	0.4億円（30トン）	+ 111.8%	1.4%
5	マレーシア	0.2億円（20トン）	+ 73.6%	0.8%
-	その他	0.1億円（6トン）	-	0.4%
-	世界	29.0億円（2,340トン）	+ 24.8%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成