

# 2021年 農林水産物・食品の輸出額

※財務省「貿易統計」の修正（確定値）を基に修正

	金額	前年差	前年比
1 - 12月累計	1兆2,382億円	+2,522億円	+25.6%

	少額貨物	前年比
1-12月	756億円	+25.3%

## 全体の状況（1-12月）

- 世界的に新型コロナウイルスの蔓延が続く中、消費者ニーズの変化に対応した、小売店向けやE C販売等の新たな販路への販売が堅調だったこと、中国や米国等の経済活動が回復傾向に向かい、外食需要も回復してきたこと等で、多くの品目で輸出額が伸び、総額も伸びた。
- 日本政府が政府一体で進めてきた輸出拡大の取組（輸出証明書の円滑な発行、牛肉処理加工施設や水産加工施設等の整備、輸出先国との規制交渉の進展、見本市・商談会の開催、輸出先国でのプロモーションなど）も輸出を後押し。

# 農林水産物・食品 輸出額の品目別・国・地域別状況

## 品目別の状況（2021年）

### 輸出額の増加が大きい主な品目

品目	増加額（増加率）	主な増加要因
ホタテ貝（生鮮等）	+325億円（+104%）	中国、米国等の外食需要の回復や米国内の生産量減少の影響による単価上昇に加え、主産地の北海道での生産が順調で生産量が増加したこと等による数量増加
牛肉	+248億円（+86%）	米国等の外食需要が回復したことに加え、小売店向けやEC販売が好調
ウイスキー	+190億円（+70%）	世界的な知名度向上により、中国等向け単価の上昇や欧米向けの家庭内需要の増加
日本酒	+160億円（+66%）	小売店向けやEC販売の増加に加え、中国、米国等の外食需要の回復
真珠（天然・養殖）	+95億円（+125%）	新型コロナウイルスの影響で香港の展示会が中止されたことに代わり、直接取引が進行

### 輸出額の減少が大きい主な品目

品目	減少額（減少率）	主な減少要因
植木等	▲36億円（▲34%）	イヌマキの主要な輸出先である中国向けの輸出に必要な検疫条件設定について中国側の対応の遅れ
なまこ（調製）	▲26億円（▲14%）	香港における会食需要の減少により、高級食材である干しなまこの需要が減少
魚油	▲22億円（▲42%）	海上運賃の高騰の影響により、チリ向けを中心に輸出が減少
貝柱調製品	▲12億円（▲17%）	香港における会食需要が減少したこと、2020年は在庫を香港向けに多く輸出したことから、減少が大きい。
鶏肉	▲8億円（▲37%）	鳥インフルエンザ発生による輸出停止により、手羽、もみじの輸出が減少

## 国・地域別の状況（2021年）

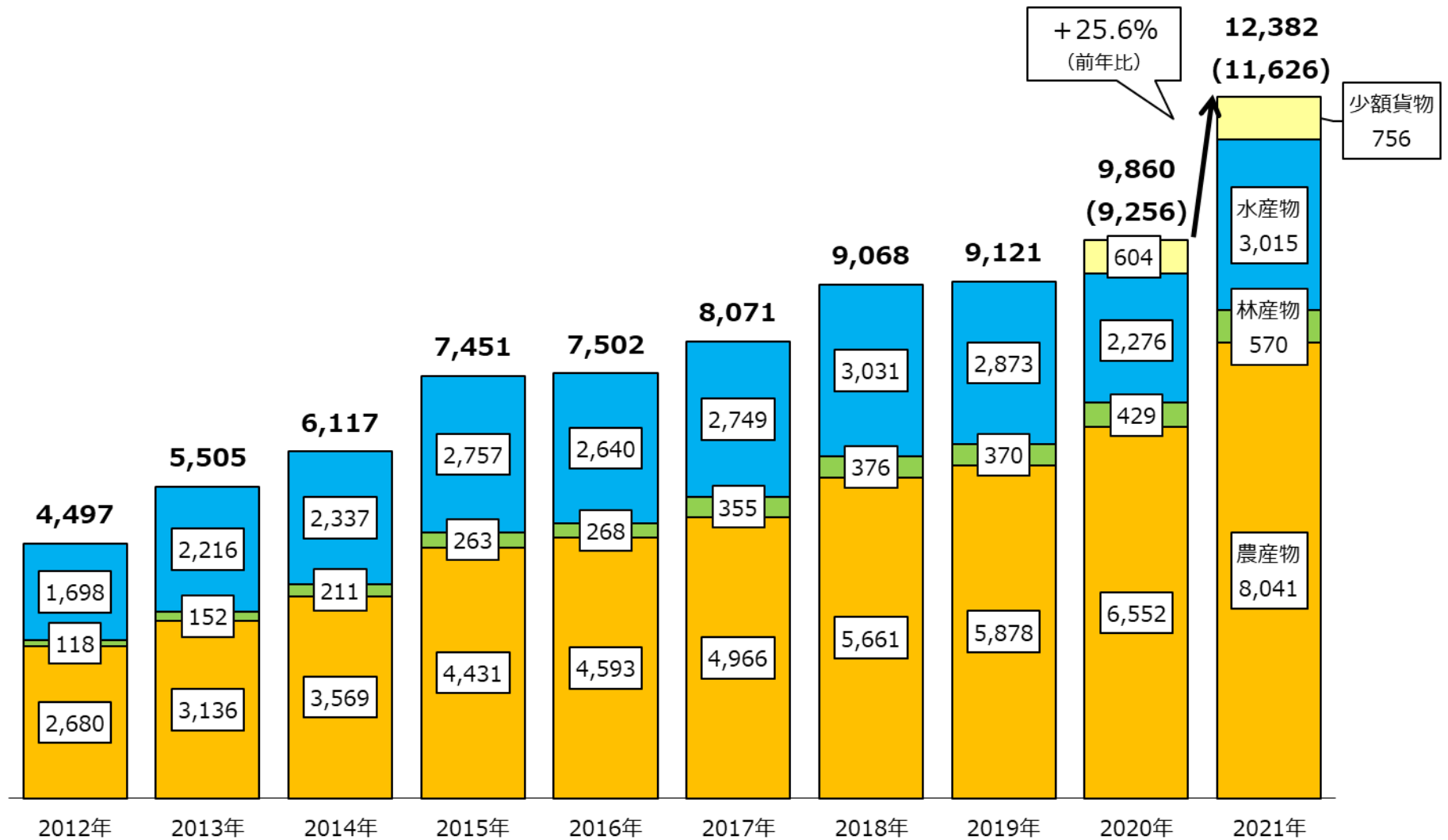
### 輸出額の増加が大きい主な国・地域

国・地域	増加額	主な増加品目
中国	+579億円	ホタテ貝（生鮮等）、アルコール飲料、丸太
アメリカ	+491億円	アルコール飲料、ぶり、牛肉
台湾	+264億円	りんご、ホタテ貝（生鮮等）、アルコール飲料

### 輸出額の減少が大きい主な国・地域

国・地域	減少額	主な減少品目
チリ	▲21億円	魚油
ロシア	▲7億円	アルコール飲料、インスタントコーヒー
米領サモア	▲3億円	かつお・まぐろ類

# 農林水産物・食品 輸出額の推移



※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成  
 ※2020年の(9,256)、2021年の(11,626)は少額貨物を含まない数値

# 2021年の農林水産物・食品 輸出額 品目別

品目	金額 (百万円)	前年比 (%)
<b>加工食品</b>	<b>459,482</b>	<b>+22.8</b>
アルコール飲料	114,658	+61.4
日本酒	40,178	+66.4
ウイスキー	46,144	+70.2
焼酎（泡盛を含む）	1,746	+45.4
ソース混合調味料	43,519	+19.1
清涼飲料水	40,576	+18.8
菓子（米菓を除く）	24,422	+29.8
醤油	9,143	+21.7
米菓（あられ・せんべい）	5,637	+24.4
味噌	4,448	+15.7
<b>畜産品</b>	<b>113,922</b>	<b>+47.7</b>
畜産物	87,243	+46.7
牛肉	53,678	+85.9
牛乳・乳製品	24,390	+9.8
鶏卵	5,867	+27.9
豚肉	2,013	+14.5
鶏肉	1,295	▲ 37.2
<b>穀物等</b>	<b>55,863</b>	<b>+9.5</b>
米（援助米除く）	5,933	+11.6
<b>野菜・果実等</b>	<b>56,951</b>	<b>+28.0</b>
青果物	37,657	+28.3
りんご	16,212	+51.5
ぶどう	4,629	+12.4
いちご	4,061	+54.4
かんしょ	2,333	+13.1
もも	2,322	+24.1
ながいも	2,314	+8.7
かんきつ	1,101	+60.3
なし	961	+25.9

品目	金額 (百万円)	前年比 (%)
<b>その他農産物</b>	<b>117,875</b>	<b>+8.6</b>
たばこ	14,553	+2.5
緑茶	20,418	+26.1
花き	8,509	▲ 26.3
植木等	6,931	▲ 34.3
切花	1,344	+65.7
<b>林産物</b>	<b>56,975</b>	<b>+32.8</b>
丸太	21,059	+28.9
製材	9,754	+44.3
合板	7,524	+35.4
木製家具	5,443	+37.4
<b>水産物（調製品除く）</b>	<b>233,525</b>	<b>+39.3</b>
ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）	63,943	+103.7
ぶり	24,620	+42.6
さば	22,025	+7.7
かつお・まぐろ類	20,413	+0.1
真珠（天然・養殖）	17,078	+124.6
いわし	7,445	▲ 3.9
たい	5,042	+33.4
さけ・ます	3,540	▲ 10.1
すけとうたら	1,997	+20.1
さんま	635	+15.2
<b>水産調製品</b>	<b>68,004</b>	<b>+13.4</b>
なまこ（調製）	15,515	▲ 14.4
練り製品	11,258	+8.4
ホタテ貝（調製）	8,078	+73.9
貝柱調製品	5,967	▲ 16.6

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

# 2021年の農林水産物・食品 輸出額 国・地域別

順位	2021年						
	輸出先	輸出額 (億円)	金額 構成比 (%)	前年比 (%)	輸出額内訳 (億円)		
					農産物	林産物	水産物
1	中華人民共和国	2,223	19.1	+35.2	1,395	239	590
2	香港	2,190	18.8	+6.0	1,505	18	668
3	アメリカ合衆国	1,683	14.5	+41.2	1,196	64	423
4	台湾	1,245	10.7	+26.9	943	34	268
5	ベトナム	585	5.0	+9.4	393	8	184
6	大韓民国	527	4.5	+26.9	305	45	176
7	タイ	441	3.8	+9.5	228	7	205
8	シンガポール	409	3.5	+38.0	343	5	60
9	オーストラリア	230	2.0	+39.1	203	2	25
10	フィリピン	207	1.8	+34.5	75	108	24
-	EU	629	5.4	+43.8	518	16	94

# 2021年の農林水産物・食品 輸出額

	農林水産物	前年同月比	輸出額内訳		
			農産物	林産物	水産物
1月	758 億円	+40.4%	557 億円	31 億円	170 億円
2月	764 億円	+11.4%	557 億円	41 億円	166 億円
3月	1,029 億円	+39.9%	718 億円	51 億円	261 億円
4月	1,023 億円	+38.1%	680 億円	55 億円	288 億円
5月	885 億円	+31.5%	603 億円	49 億円	234 億円
6月	946 億円	+24.6%	639 億円	54 億円	253 億円
7月	967 億円	+27.5%	661 億円	52 億円	254 億円
8月	965 億円	+30.6%	659 億円	37 億円	269 億円
9月	974 億円	+21.4%	680 億円	45 億円	250 億円
10月	1,054 億円	+14.9%	745 億円	52 億円	258 億円
11月	1,045 億円	+17.0%	713 億円	48 億円	284 億円
12月	1,217 億円	+20.2%	831 億円	55 億円	330 億円
<b>計</b>	<b>1兆1,626億円</b>	<b>+25.6%</b>	<b>8,041 億円</b>	<b>570 億円</b>	<b>3,015 億円</b>
<b>計</b> (少額貨物を含む)	<b>1兆2,382億円</b>	<b>+25.6%</b>	—	—	—

## <少額貨物輸出額>

	少額貨物	前年同期比
1-6月	367億円	+44.2%
7-12月	390億円	+11.6%
<b>計</b>	<b>756億円</b>	<b>+25.3%</b>

※少額貨物…輸出入申告の際、1品目20万円以下の貨物に関しては「貿易統計」に計上されておらず、別途調査を行っている。(1-6月、7-12月の年2回集計)

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成  
※少額貨物は財務省調査を基に農林水産省作成