



2023年1-12月 農林水産物・食品の輸出額

2023年1-12月の輸出実績は、1兆4,541億円(対前年同期比+2.8%)と過去最高を更新しました。(2022年1-12月実績:1兆4,139億円)

※財務省「貿易統計」の修正(確定値)を基に修正

| | 金額 | 前年差 | 前年比 |
|--|-----------|--------|-------|
| 1-12月累計 <small>(1-12月累計の少額貨物輸出額を含む)</small> | 1兆4,541億円 | +401億円 | +2.8% |

| | 少額貨物 | 前年比 |
|-------|-------|--------|
| 1-12月 | 961億円 | +25.2% |

全体の状況(1-12月)

- 関係者からの聴き取りによると、2023年は、前年と異なりアフターコロナ下で、世界的に人々が外出して飲食する機会が増え、また円安も追い風となり、上半期の輸出実績は対前年同期比+9.6%と比較的順調であった。一方、下半期においては、ALPS処理水放出に伴い、中国等が輸入規制を行ったため、中国等向け輸出が大幅に減少した。1年間を通して見ると、昨年水準を若干上回った。
- 品目別の輸出額では、真珠は香港向け、緑茶は欧米向け、ビールは韓国向けが大きく増加した。一方で、水産物及び日本酒等は中国向けが大きく減少した。
- 国別の輸出額では、下半期に、中国向けが大幅に落ち込む一方、米国向けが高インフレの落ち着き等によりV字回復した。

品目別の状況（1-12月）

農林水産省
輸出・国際局

輸出額の増加が大きい主な品目

| 品目 | 増加額（増加率） | 主な増加要因 |
|-----------|----------------|--|
| 真珠(天然・養殖) | +218億円（+92.0%） | 昨春、4年ぶりに香港での国際見本市が開催されて以降、高品質で人気の日本産真珠の需要が喚起された。 |
| 緑茶 | +73億円（+33.3%） | 健康志向の高まり等を背景に、欧米を中心として抹茶など粉末茶の需要が増加。 |
| ビール | +72億円（+66.6%） | ヒット商品効果により円安も相まって、韓国での需要が大幅に回復。 |
| ソース混合調味料 | +60億円（+12.4%） | アメリカ向けの在庫調整が落ち着き、日本食レストランの増加に伴う外食需要が回復。 |
| 牛肉 | +58億円（+11.2%） | 台湾、香港を中心に外食需要が回復。 |
| ぶり | +55億円（+15.2%） | 稚魚の池入量（生産量）が増加したため、昨年と比べて米国、アジア向けを中心に輸出が増加。 |
| 清涼飲料水 | +55億円（+11.3%） | 外出機会の増加や健康志向の高まりにより、清涼飲料水の需要が増加。 |

輸出額の減少が大きい主な品目

| 品目 | 減少額（減少率） | 主な減少要因 |
|-----------|----------------|---|
| ホタテ貝（生鮮等） | ▲222億円（▲24.4%） | 中国等による日本産水産物の禁輸措置の影響や、在庫状況を踏まえたバイヤーの買い控えにより、下半期に大幅減少。 |
| さば | ▲66億円（▲35.2%） | 漁獲量の減少により、東南アジアやアフリカ向けの輸出が大幅減少。 |
| 日本酒 | ▲64億円（▲13.5%） | 中国での景気後退や禁輸の影響を受けた日本食レストランの不調、米国での上半期のインフレ等により減少。 |
| ウイスキー | ▲60億円（▲10.7%） | 中国での景気後退を受けた減少。 |
| 製材 | ▲27億円（▲29.5%） | 米国で住宅ローン金利の高止まりにより、住宅市場が減速し、製材の需要も減少。 |

国・地域別の状況（1-12月）

輸出額の増加が大きい主な国・地域

| 国・地域 | 増加額 | 主な増加品目 |
|------|--------|------------------------|
| 香港 | +279億円 | 真珠（天然・養殖）、ホタテ貝（調製）、たばこ |
| アメリカ | +124億円 | 緑茶、ホタテ貝（生鮮等）、ぶり |
| 韓国 | +94億円 | ビール、ウイスキー、ソース混合調味料 |
| 台湾 | +44億円 | 牛肉、アイスクリーム等氷菓、ソース混合調味料 |

輸出額の減少が大きい主な国・地域

| 国・地域 | 減少額 | 主な減少品目 |
|-------|--------|---------------------|
| 中国 | ▲412億円 | ホタテ貝（生鮮等）、ウイスキー、日本酒 |
| マレーシア | ▲40億円 | 粉乳、植物性油脂、さば |
| ベトナム | ▲27億円 | さば、植木等、清涼飲料水 |
| エジプト | ▲15億円 | さば |



| | 金額 | 前年同月差 | 前年同月比 |
|-------|---------|--------|--------|
| 12月単月 | 1,264億円 | ▲ 44億円 | ▲ 3.3% |

品目別の状況（単月）

輸出額の増加が大きい主な品目

| 品目 | 増加額 | 主な増加国・地域 |
|----------|-------|----------|
| ソース混合調味料 | +13億円 | 米国 |
| 緑茶 | +12億円 | 米国 |
| ビール | +11億円 | 韓国 |

輸出額の減少が大きい主な品目

| 品目 | 減少額 | 主な減少国・地域 |
|---------|--------|-------------|
| りんご | ▲ 36億円 | 台湾、香港 |
| 粉乳 | ▲ 17億円 | ベトナム、シンガポール |
| なまこ（調製） | ▲ 11億円 | 中国 |

国・地域別の状況（単月）

輸出額の増加が大きい主な国・地域

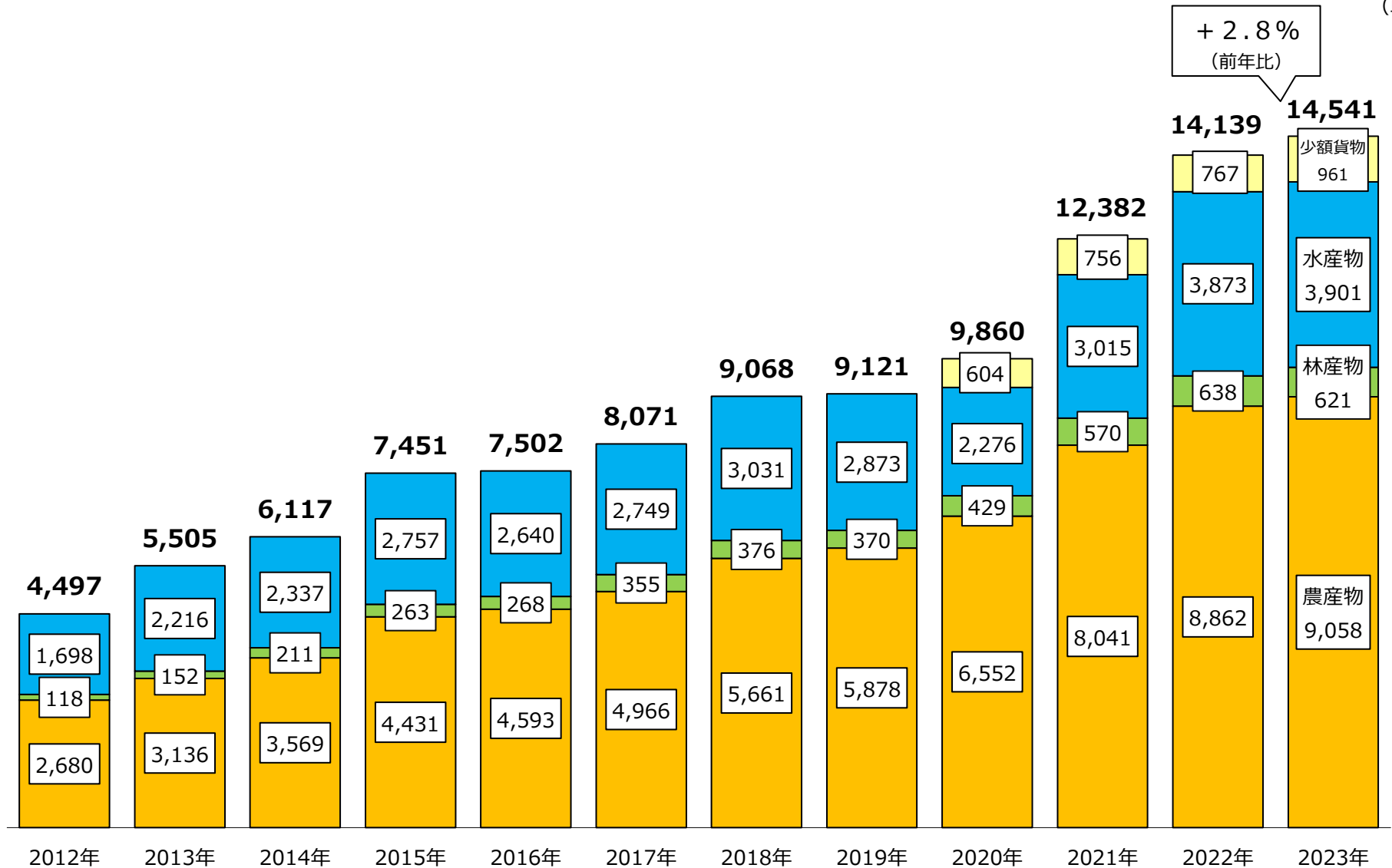
| 国・地域 | 増加額 | 主な増加品目 |
|------|-------|-----------------------|
| 米国 | +38億円 | 緑茶、ホタテ貝（生鮮等）、ソース混合調味料 |
| 韓国 | +11億円 | ビール |
| カナダ | +5億円 | ホタテ貝（生鮮等） |

輸出額の減少が大きい主な国・地域

| 国・地域 | 減少額 | 主な減少品目 |
|------|--------|-------------------------|
| 中国 | ▲ 76億円 | ホタテ貝（生鮮等）、なまこ（調製）、ウイスキー |
| 香港 | ▲ 27億円 | りんご |
| 台湾 | ▲ 15億円 | りんご |

農林水産物・食品 輸出額の推移

(単位：億円)



+ 2.8%
(前年比)

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

2023年の農林水産物・食品 輸出額（1-12月）品目別

| 品目 | 金額 (百万円) | 前年比 (%) |
|---------------|----------------|--------------|
| 加工食品 | 509,710 | +0.9 |
| アルコール飲料 | 134,358 | ▲ 3.5 |
| 日本酒 | 41,063 | ▲ 13.5 |
| ウイスキー | 50,060 | ▲ 10.7 |
| 焼酎（泡盛を含む） | 1,641 | ▲ 24.4 |
| ソース混合調味料 | 54,355 | +12.4 |
| 清涼飲料水 | 53,668 | +11.3 |
| 菓子（米菓を除く） | 30,728 | +9.8 |
| 醤油 | 10,048 | +6.9 |
| 米菓（あられ・せんべい） | 6,098 | +10.8 |
| 味噌 | 5,067 | ▲ 0.2 |
| 畜産品 | 132,141 | +4.2 |
| 畜産物 | 100,826 | +4.1 |
| 牛肉 | 57,821 | +11.2 |
| 牛乳・乳製品 | 30,789 | ▲ 3.6 |
| 鶏卵 | 6,987 | ▲ 18.2 |
| 豚肉 | 2,673 | +14.9 |
| 鶏肉 | 2,557 | +27.6 |
| 穀物等 | 66,735 | +6.5 |
| 米（援助米除く） | 9,411 | +27.5 |
| 野菜・果実等 | 67,092 | ▲ 1.2 |
| 青果物 | 44,445 | ▲ 4.8 |
| りんご | 16,709 | ▲ 10.7 |
| いちご | 6,163 | +17.6 |
| ぶどう | 5,169 | ▲ 4.1 |
| ながいも | 3,371 | +25.3 |
| かんしょ | 2,898 | +3.9 |
| もも | 2,609 | ▲ 10.0 |
| かんきつ | 1,329 | +4.7 |
| なし | 1,191 | ▲ 11.5 |
| かき | 1,105 | ▲ 7.0 |

| 品目 | 金額 (百万円) | 前年比 (%) |
|-------------------|----------------|--------------|
| その他農産物 | 130,154 | +5.3 |
| たばこ | 18,073 | +42.2 |
| 緑茶 | 29,186 | +33.3 |
| 花き | 8,141 | ▲ 11.0 |
| 植木等 | 6,235 | ▲ 15.6 |
| 切花 | 1,707 | +12.8 |
| 林産物 | 62,067 | ▲ 2.6 |
| 丸太 | 23,108 | +12.4 |
| 合板 | 9,824 | ▲ 11.1 |
| 木製家具 | 7,342 | +6.5 |
| 製材 | 6,475 | ▲ 29.5 |
| 水産物（調製品除く） | 300,745 | +0.1 |
| ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等） | 68,871 | ▲ 24.4 |
| 真珠（天然・養殖） | 45,596 | +92.0 |
| ぶり | 41,750 | +15.2 |
| かつお・まぐろ類 | 22,661 | +27.0 |
| さば | 12,182 | ▲ 35.2 |
| いわし | 9,889 | ▲ 15.0 |
| さけ・ます | 6,758 | +1.2 |
| 錦鯉 | 6,696 | +6.2 |
| たい | 6,591 | ▲ 11.8 |
| すけとうたら | 1,798 | ▲ 41.3 |
| さんま | 233 | ▲ 18.4 |
| 水産調製品 | 89,343 | +2.8 |
| ホタテ貝（調製） | 20,996 | +25.0 |
| なまこ（調製） | 16,936 | ▲ 8.0 |
| 練り製品 | 10,429 | ▲ 15.0 |
| 貝柱調製品 | 405 | ▲ 89.6 |

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

2023年の農林水産物・食品 輸出額（12月）品目別

農林水産省
輸出・国際局

| 品目 | 金額 (百万円) | 前年同月比 (%) |
|---------------|---------------|---------------|
| 加工食品 | 46,739 | +1.6 |
| アルコール飲料 | 10,865 | ▲ 4.2 |
| 日本酒 | 3,862 | ▲ 3.5 |
| ウイスキー | 2,711 | ▲ 25.5 |
| 焼酎（泡盛を含む） | 136 | ▲ 27.8 |
| ソース混合調味料 | 5,134 | +33.3 |
| 清涼飲料水 | 4,544 | +8.7 |
| 菓子（米菓を除く） | 3,594 | ▲ 0.5 |
| 醤油 | 996 | +33.8 |
| 米菓（あられ・せんべい） | 873 | +19.4 |
| 味噌 | 497 | +22.5 |
| 畜産品 | 12,482 | ▲ 4.3 |
| 畜産物 | 9,509 | ▲ 11.5 |
| 牛肉 | 6,179 | +3.3 |
| 牛乳・乳製品 | 2,228 | ▲ 42.0 |
| 鶏卵 | 622 | +19.7 |
| 豚肉 | 249 | ▲ 5.3 |
| 鶏肉 | 232 | +71.3 |
| 穀物等 | 6,539 | +8.1 |
| 米（援助米除く） | 1,052 | +35.4 |
| 野菜・果実等 | 9,070 | ▲ 29.2 |
| 青果物 | 6,971 | ▲ 36.1 |
| りんご | 3,562 | ▲ 50.0 |
| いちご | 1,220 | +6.0 |
| ながいも | 557 | +18.4 |
| かき | 372 | ▲ 12.8 |
| かんしょ | 328 | ▲ 13.0 |
| かんきつ | 279 | ▲ 13.0 |
| ぶどう | 212 | ▲ 17.3 |
| なし | 47 | ▲ 60.6 |
| もも | 0 | ▲ 77.4 |

| 品目 | 金額 (百万円) | 前年同月比 (%) |
|-------------------|---------------|---------------|
| その他農産物 | 13,241 | +15.9 |
| たばこ | 1,521 | +6.8 |
| 緑茶 | 3,363 | +52.1 |
| 花き | 993 | ▲ 34.5 |
| 植木等 | 816 | ▲ 41.4 |
| 切花 | 155 | +43.6 |
| 林産物 | 5,529 | ▲ 0.4 |
| 丸太 | 2,069 | +24.0 |
| 木製家具 | 734 | ▲ 0.6 |
| 製材 | 649 | +25.3 |
| 合板 | 590 | ▲ 48.7 |
| 水産物（調製品除く） | 24,285 | ▲ 4.8 |
| ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等） | 6,323 | +2.7 |
| ぶり | 4,334 | ▲ 2.3 |
| 真珠（天然・養殖） | 2,342 | +7.6 |
| かつお・まぐろ類 | 1,413 | +8.4 |
| 錦鯉 | 1,297 | +12.5 |
| さけ・ます | 555 | ▲ 65.8 |
| いわし | 514 | +91.3 |
| さば | 492 | ▲ 38.8 |
| たい | 321 | ▲ 45.9 |
| すけとうたら | 142 | ▲ 48.1 |
| さんま | 38 | +41.9 |
| 水産調製品 | 8,563 | ▲ 17.9 |
| ホタテ貝（調製） | 2,842 | ▲ 22.1 |
| 練り製品 | 1,120 | +0.3 |
| なまこ（調製） | 936 | ▲ 53.3 |
| 貝柱調製品 | 36 | ▲ 88.8 |

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

2023年の農林水産物・食品 輸出額 国・地域別

農林水産省
輸出・国際局

| 順位 | 2023年1-12月（累計） | | | | | | | 2023年12月（単月） | | | | |
|----|----------------|-------------|------------------|------------|-----------|-----|-------|--------------|------------------|-----------|-----|-----|
| | 輸出先 | 輸出額 （億円） | 金額 構成比 （%） | 前年比 （%） | 輸出額内訳（億円） | | | 輸出額 （億円） | 前年 同月比 （%） | 輸出額内訳（億円） | | |
| | | | | | 農産物 | 林産物 | 水産物 | | | 農産物 | 林産物 | 水産物 |
| 1 | 中華人民共和国 | 2,370 | 17.5 | ▲ 14.8 | 1,487 | 273 | 610 | 159 | ▲ 32.4 | 125 | 24 | 10 |
| 2 | 香港 | 2,365 | 17.4 | +13.4 | 1,334 | 14 | 1,016 | 205 | ▲ 11.7 | 125 | 2 | 79 |
| 3 | アメリカ合衆国 | 2,062 | 15.2 | +6.4 | 1,383 | 67 | 613 | 196 | +24.3 | 134 | 6 | 56 |
| 4 | 台湾 | 1,532 | 11.3 | +2.9 | 1,161 | 41 | 330 | 192 | ▲ 7.4 | 142 | 4 | 46 |
| 5 | 大韓民国 | 761 | 5.6 | +14.1 | 497 | 35 | 228 | 87 | +14.1 | 52 | 3 | 32 |
| 6 | ベトナム | 697 | 5.1 | ▲ 3.8 | 452 | 7 | 238 | 73 | ▲ 3.3 | 45 | 1 | 27 |
| 7 | シンガポール | 548 | 4.0 | ▲ 1.1 | 453 | 6 | 88 | 53 | +4.9 | 44 | 1 | 9 |
| 8 | タイ | 511 | 3.8 | +0.9 | 257 | 10 | 245 | 46 | +8.4 | 28 | 1 | 18 |
| 9 | オーストラリア | 310 | 2.3 | +6.2 | 267 | 3 | 40 | 27 | +0.2 | 23 | 0.3 | 3 |
| 10 | フィリピン | 306 | 2.3 | ▲ 2.6 | 151 | 118 | 37 | 22 | ▲ 23.5 | 12 | 8 | 3 |
| - | EU | 724 | 5.3 | +6.4 | 618 | 19 | 87 | 68 | +19.3 | 57 | 2 | 9 |

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

2023年の農林水産物・食品 輸出額

| | 農林水産物 | 前年同月比 | 輸出額内訳 | | |
|-----|-----------|--------|----------|--------|----------|
| | | | 農産物 | 林産物 | 水産物 |
| 1月 | 747 億円 | ▲ 4.1% | 515 億円 | 33 億円 | 199 億円 |
| 2月 | 1,089 億円 | +20.8% | 724 億円 | 47 億円 | 318 億円 |
| 3月 | 1,232 億円 | +11.6% | 816 億円 | 55 億円 | 361 億円 |
| 4月 | 1,248 億円 | +8.9% | 786 億円 | 56 億円 | 406 億円 |
| 5月 | 1,116 億円 | +5.9% | 705 億円 | 55 億円 | 356 億円 |
| 6月 | 1,258 億円 | +7.3% | 780 億円 | 60 億円 | 418 億円 |
| 7月 | 1,177 億円 | ▲ 0.1% | 785 億円 | 55 億円 | 337 億円 |
| 8月 | 1,034 億円 | ▲ 7.9% | 698 億円 | 48 億円 | 288 億円 |
| 9月 | 1,176 億円 | +3.1% | 794 億円 | 52 億円 | 330 億円 |
| 10月 | 1,127 億円 | ▲ 9.9% | 821 億円 | 52 億円 | 254 億円 |
| 11月 | 1,111 億円 | ▲ 8.6% | 754 億円 | 51 億円 | 306 億円 |
| 12月 | 1,264 億円 | ▲ 3.3% | 881 億円 | 55 億円 | 328 億円 |
| 計 | 13,580 億円 | +1.6% | 9,058 億円 | 621 億円 | 3,901 億円 |

<少額貨物輸出額>

| | 少額貨物 | 前年同期比 |
|-------|-------|--------|
| 1-6月 | 454億円 | +25.9% |
| 7-12月 | 507億円 | +24.6% |
| 計 | 961億円 | +25.2% |

※少額貨物…輸出入申告の際、1品目20万円以下の貨物に関しては「貿易統計」に計上されておらず、別途調査を行っている。(1-6月、7-12月の年2回集計)



(参考) 2023年の中国・香港向け農林水産物・食品の輸出額

【1-12月計】

| | 金額 | 前年差 | 前年比 |
|--------------------|---------|---------|---------|
| 中国向け農林水産物・食品の輸出額 | 2,370億円 | ▲ 412億円 | ▲ 14.8% |
| うち 水産物 | 610億円 | ▲ 261億円 | ▲ 29.9% |
| うち 魚介類（3類）※ | 438億円 | ▲ 279億円 | ▲ 38.9% |
| うち ホタテ貝（合計） | 276億円 | ▲ 213億円 | ▲ 43.6% |
| うち ホタテ貝（生鮮、冷蔵、冷凍等） | 259億円 | ▲ 208億円 | ▲ 44.6% |
| うち ホタテ貝（調製） | 17億円 | ▲ 5億円 | ▲ 21.1% |
| 香港向け農林水産物・食品の輸出額 | 2,365億円 | +279億円 | +13.4% |
| うち 水産物 | 1,016億円 | +262億円 | +34.7% |
| うち 魚介類（3類）※ | 186億円 | ▲ 16億円 | ▲ 7.9% |
| うち ホタテ貝（合計） | 192億円 | +50億円 | +35.4% |
| うち ホタテ貝（生鮮、冷蔵、冷凍等） | 51億円 | +3億円 | +5.9% |
| うち ホタテ貝（調製） | 141億円 | +47億円 | +50.6% |

※加工品（のり、寒天、魚粉等）、調製品、真珠等を除く水産物、ホタテ貝（生鮮、冷蔵、冷凍等）を含み、ホタテ貝（調製）は含まない。

【12月単月】

| | 金額 | 前年差 | 前年比 |
|--------------------|-------|--------|----------|
| 中国向け農林水産物・食品の輸出額 | 159億円 | ▲ 76億円 | ▲ 32.4% |
| うち 水産物 ※ | 10億円 | ▲ 46億円 | ▲ 82.3% |
| うち 魚介類（3類）※2 | 1億円 | ▲ 35億円 | ▲ 97.4% |
| うち ホタテ貝（合計） | 0億円 | ▲ 15億円 | ▲ 100.0% |
| うち ホタテ貝（生鮮、冷蔵、冷凍等） | 0億円 | ▲ 13億円 | ▲ 100.0% |
| うち ホタテ貝（調製） | 0億円 | ▲ 3億円 | ▲ 100.0% |
| 香港向け農林水産物・食品の輸出額 | 205億円 | ▲ 27億円 | ▲ 11.7% |
| うち 水産物 | 79億円 | ▲ 13億円 | ▲ 14.4% |
| うち 魚介類（3類）※2 | 14億円 | ▲ 7億円 | ▲ 33.1% |
| うち ホタテ貝（合計） | 26億円 | ▲ 7億円 | ▲ 21.5% |
| うち ホタテ貝（生鮮、冷蔵、冷凍等） | 5億円 | ▲ 2億円 | ▲ 31.5% |
| うち ホタテ貝（調製） | 22億円 | ▲ 5億円 | ▲ 18.8% |

※水産物10億円の内訳は、真珠、さんご等

※2加工品（のり、寒天、魚粉等）、調製品、真珠等を除く水産物、ホタテ貝（生鮮、冷蔵、冷凍等）を含み、ホタテ貝（調製）は含まない