

2019年農林水産物・食品の輸出実績 (品目別)



2020年4月

農 林 水 産 省

食料産業局 海外市場開拓・食文化課

目次



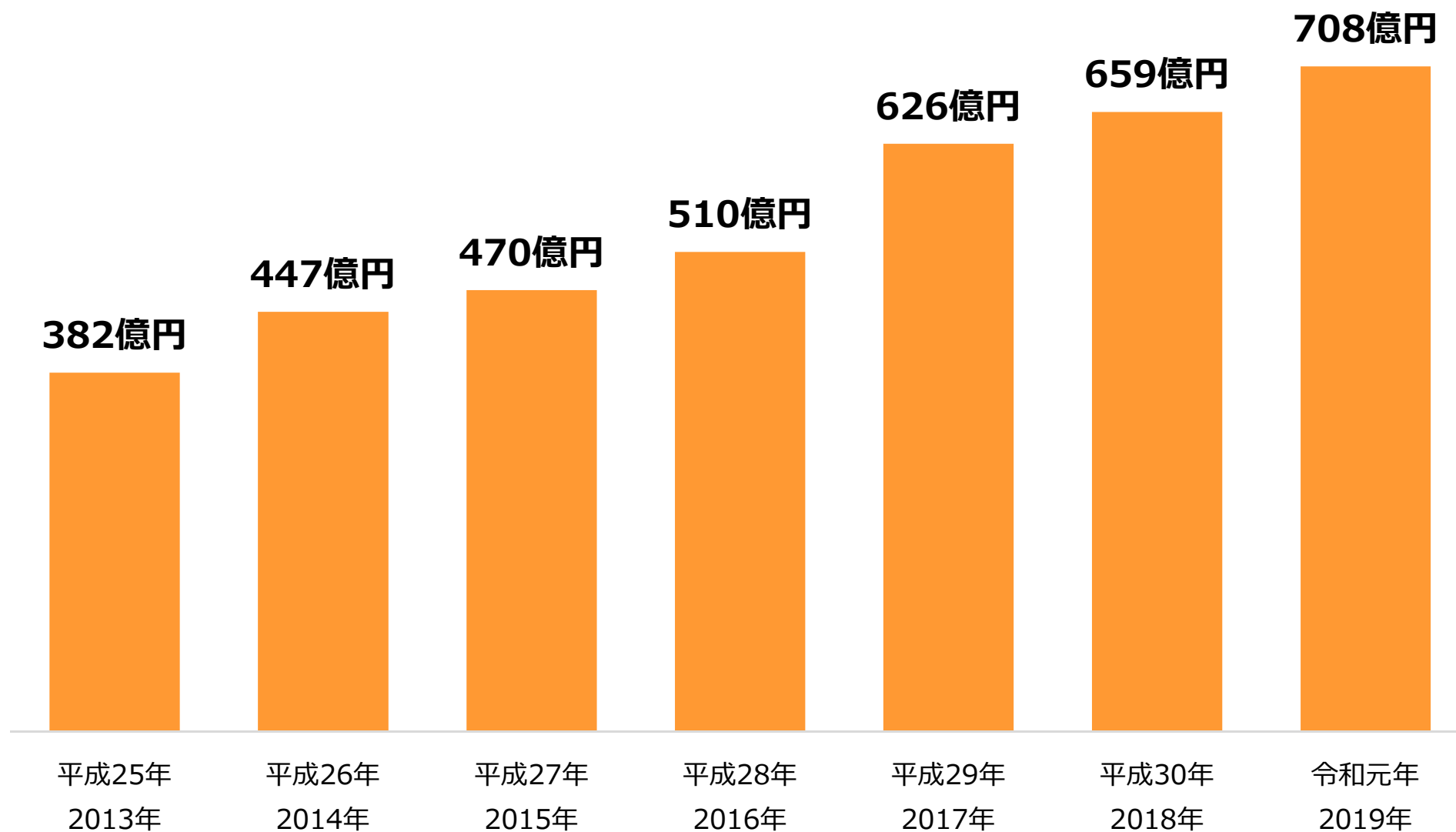
品目別内訳		2			
畜産物の内訳		3	加工食品の内訳		37
牛肉		5	アルコール飲料		39
牛乳・乳製品		7	日本酒（清酒）		41
鶏肉		9	ビール		43
鶏卵		11	ソース混合調味料		45
豚肉		13	醤油		47
			味噌		49
穀物等の内訳		15	清涼飲料水		51
米（援助米除く）		17	菓子（米菓を除く）		53
			米菓		55
野菜・果実等の内訳		19			
りんご		21	その他農産物の内訳		57
ぶどう		23	緑茶		59
いちご		25	植木等		61
ながいも		27	切花		63
もも		29			
かんしょ		31	林産物の内訳		65
なし		33	丸太		67
うんしゅうみかん等		35	合板		69
			製材		71
			水産物（調製品除く）の内訳		73
			ホタテ貝（生・蔵・凍・塩・乾）		75
			真珠		77
			さば		79
			かつお・まぐろ類		81
			ぶり		83
			いわし		85
			さけ・ます		87
			たい		89
			観賞用魚（金魚除く）		91
			すけとうたら		93
			水産調製物の内訳		95
			なまこ（調製）		97
			練り製品		99

2019年の農林水産物・食品 輸出額（品目別）



品目	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
農林水産物	9,068億円	9,121億円	0.6%	100.0%
農産物	5,661億円	5,878億円	3.8%	64.4%
畜産物（食肉、酪農品、鶏卵、牛・豚等の皮等）	659億円	708億円	7.3%	7.8%
穀物等（小麦粉、米等）	426億円	462億円	8.3%	5.1%
野菜・果実等 （青果物、果汁、野菜・果実の缶詰等）	423億円	445億円	5.2%	4.9%
加工食品 （アルコール飲料、調味料、清涼飲料水、菓子等）	3,101億円	3,271億円	5.5%	35.9%
その他農産物（たばこ、播種用の種、花き、茶等）	1,051億円	992億円	▲5.6%	10.9%
林産物（丸太、製材、合板等）	376億円	370億円	▲1.5%	4.1%
水産物	3,031億円	2,873億円	▲5.2%	31.5%
水産物（調製品除く） （生鮮魚介類、真珠（天然・養殖）等）	2,267億円	2,163億円	▲4.6%	23.7%
水産調製品（水産缶詰、練り製品等）	764億円	710億円	▲7.1%	7.8%

畜産品の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

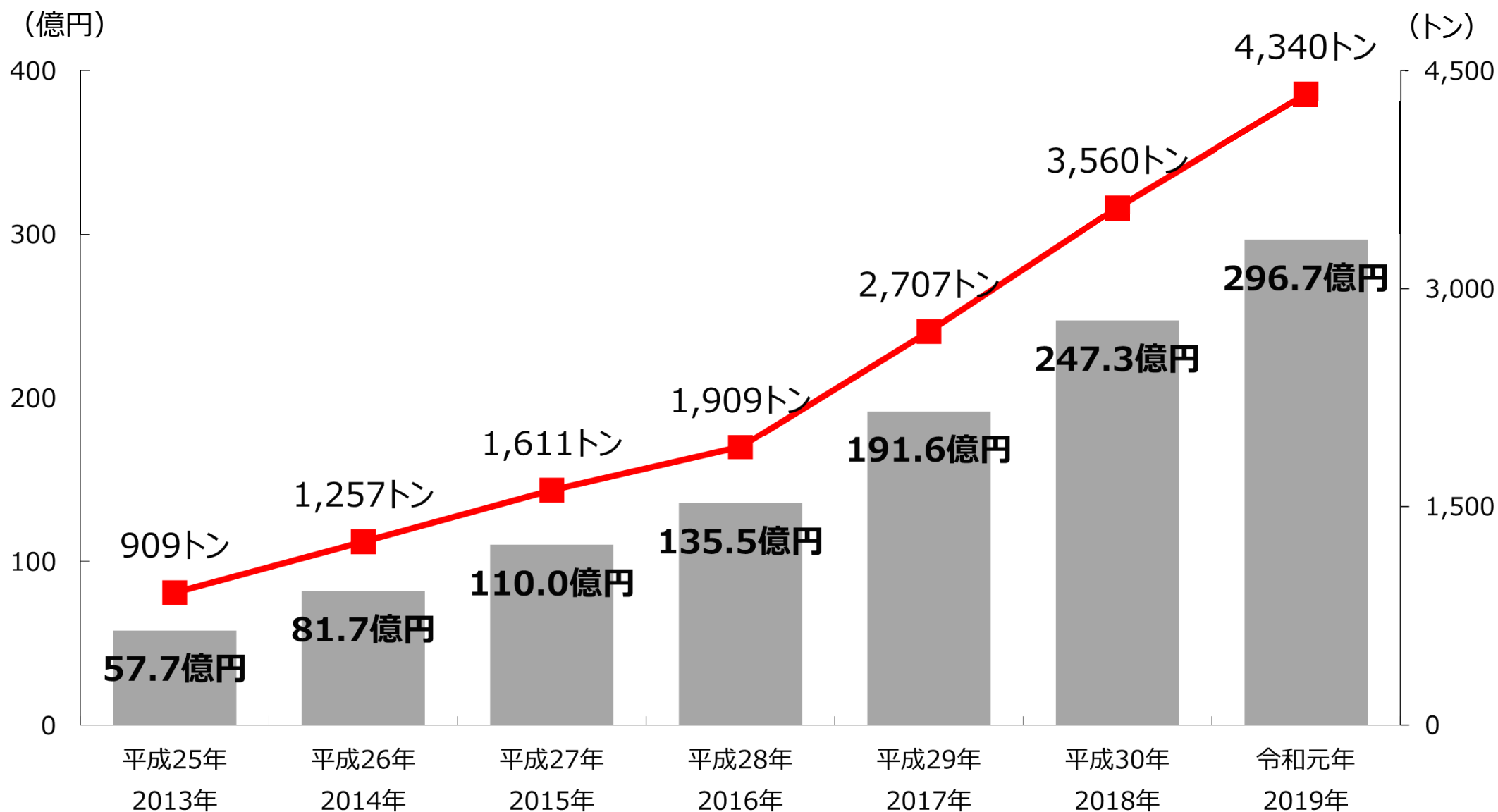
畜産品の内訳



品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
牛肉	247.3億円	296.7億円	20.0%	41.9%
粉乳（育児用調製品ほか）	88.3億円	112.6億円	27.6%	15.9%
豚の皮	66.0億円	36.8億円	▲44.2%	5.2%
鶏卵	15.3億円	22.1億円	44.7%	3.1%
鶏肉	19.8億円	19.4億円	▲1.9%	2.7%
牛乳	11.0億円	13.8億円	25.0%	1.9%
豚肉	10.4億円	11.3億円	8.7%	1.6%
チーズ	11.7億円	11.3億円	▲3.1%	1.6%
牛・馬の皮	13.4億円	10.3億円	▲22.9%	1.5%
その他	176.3億円	173.4億円	▲1.7%	24.5%
畜産品 計	659.5億円	707.8億円	7.3%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

牛肉の輸出実績 2013年～2019年



牛肉の国・地域別内訳 2019年

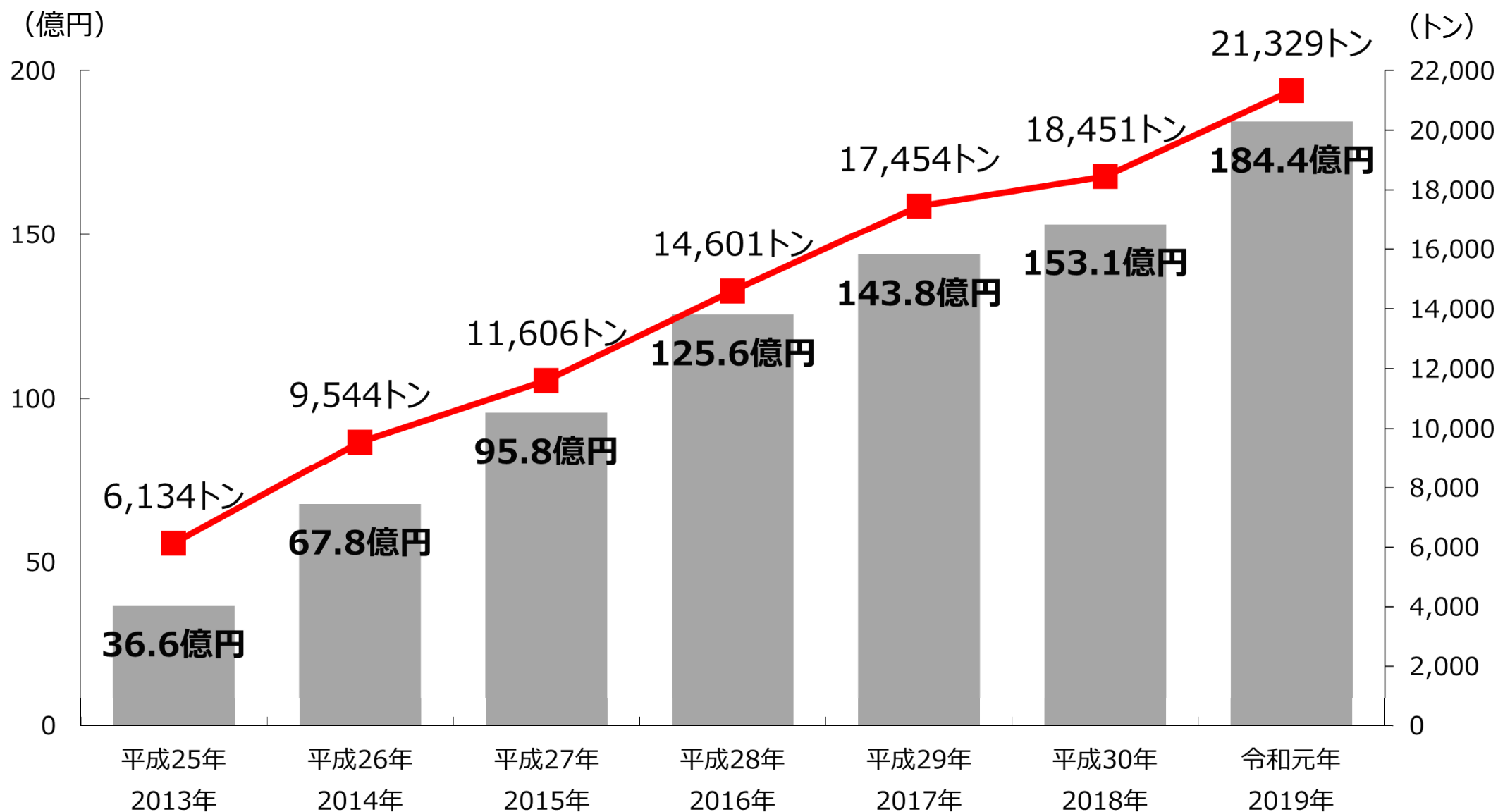


日本産和牛の認知度向上や、ロイン系以外も含めた需要の増加により、アジア及びEU向けを中心に輸出額・量とも順調に増加し、2019年は過去最高を更新

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	カンボジア	86.7億円（1,159トン）	53.9%	29.2%
2	香港	50.7億円（878トン）	22.8%	17.1%
3	台湾	36.8億円（633トン）	▲9.5%	12.4%
4	アメリカ合衆国	30.8億円（398トン）	▲7.0%	10.4%
5	シンガポール	16.9億円（289トン）	7.3%	5.7%
-	その他	74.8億円（983トン）	24.3%	25.2%
参考	E U （ 2 8 国）	20.7億円（210トン）	32.3%	7.0%
-	世界	296.7億円（4,340トン）	20.0%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

牛乳・乳製品の輸出実績 2013年～2019年



牛乳・乳製品の国・地域別内訳 2019年

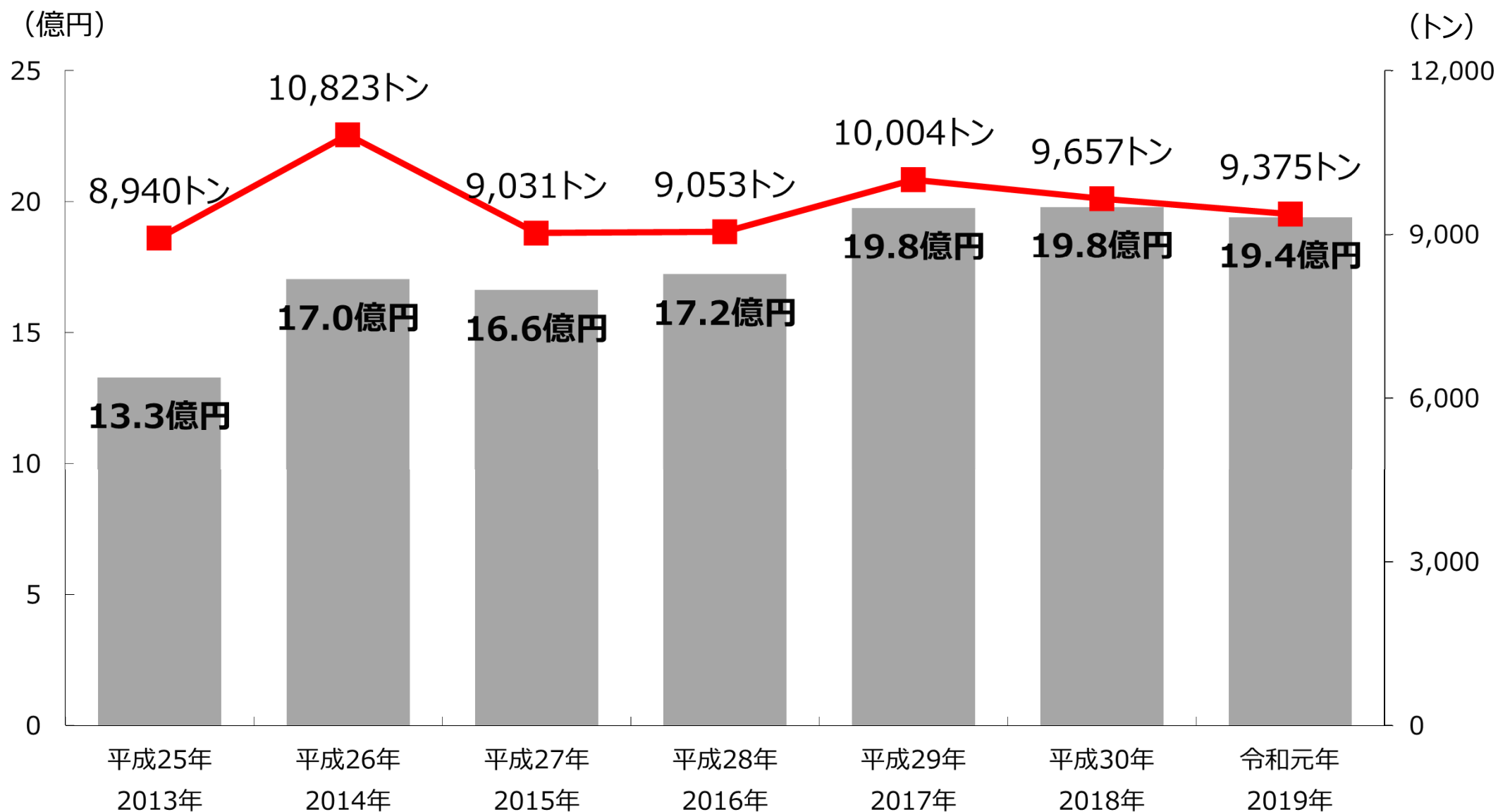


輸出額は、2013年から増加し、2019年は過去最高額となった。この要因として、輸出額の約6割を占める育児用粉乳の品質と価格が現地で評価され、主要輸出先国であるベトナムをはじめとするアジアで輸出額が増大していることが考えられる。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	ベトナム	75.8億円（4,717トン）	29.7%	41.1%
2	香港	36.3億円（6,391トン）	42.4%	19.7%
3	台湾	30.4億円（4,421トン）	0.2%	16.5%
-	その他	41.9億円（5,799トン）	108.1%	22.7%
参考	E U（28国）	0.2億円（14トン）	63.8%	0.1%
-	世界	184.4億円（21,329トン）	20.5%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

鶏肉の輸出実績 2013年～2019年



鶏肉の国・地域別内訳 2019年

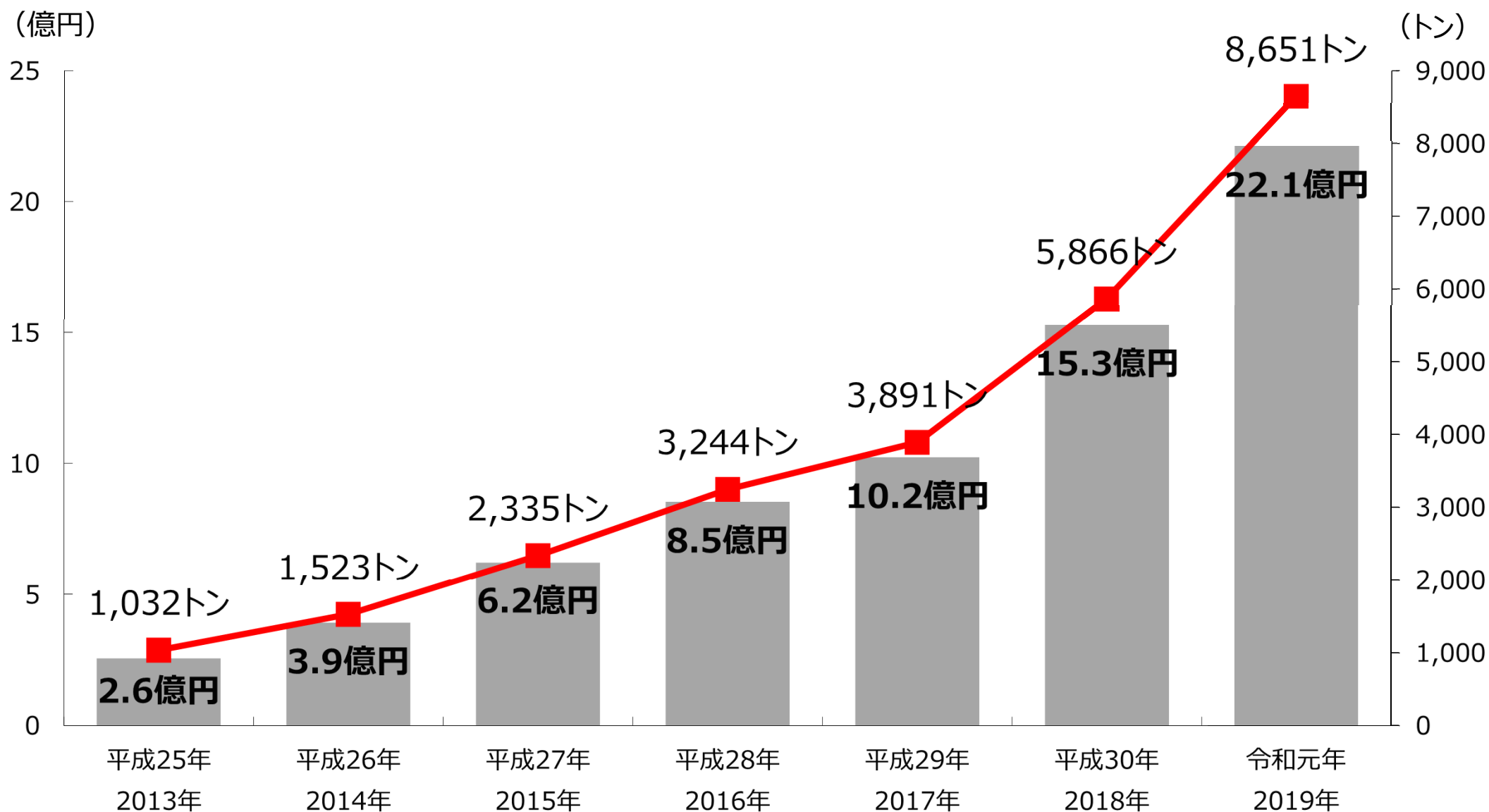


輸出額は増加傾向で推移。2019年は、鶏足（もみじ）等の在庫調整等の減少により輸血量・額は減少したものの、輸出団体等のプロモーションの効果等による日本産鶏肉の認知度の上昇により、単価の高い正肉は輸血量・額ともに増加。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	12.0億円（5,139トン）	4.8%	61.8%
2	カンボジア	5.6億円（3,224トン）	▲18.8%	28.9%
3	ベトナム	1.8億円（1,011トン）	25.7%	9.3%
-	世界	19.4億円（9,375トン）	▲1.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

鶏卵の輸出実績 2013年～2019年



鶏卵の国・地域別内訳 2019年

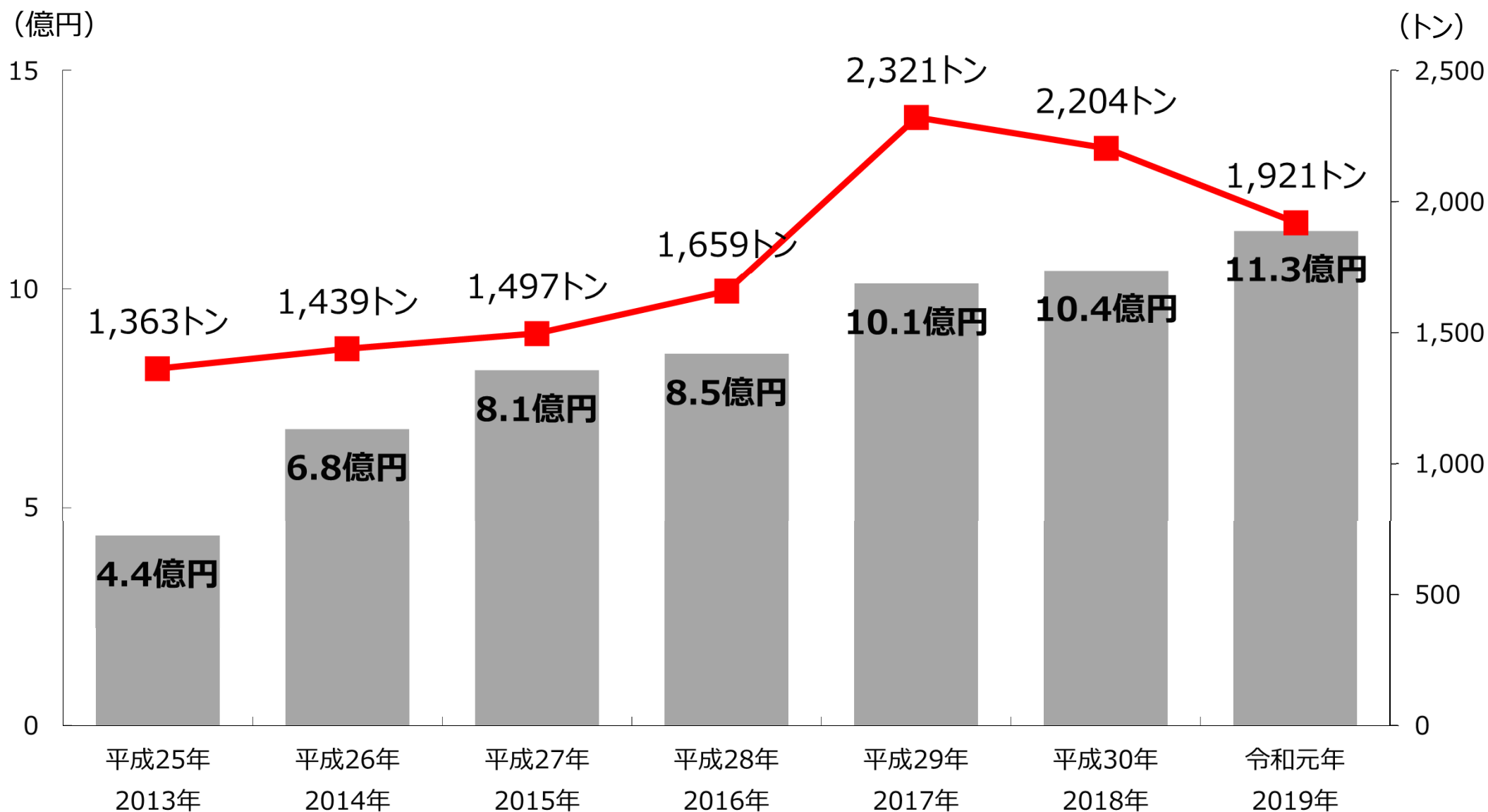


日本産鶏卵の生食に適した品質の高さが評価され、現地小売店の売り場が広がったこと等から、香港を中心に輸出量・額ともに順調に増加し、2019年は過去最高を更新。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	21.3億円（8,367トン）	40.7%	96.5%
2	台湾	0.5億円（231トン）	—	2.3%
3	シンガポール	0.2億円（52トン）	115.0%	1.1%
4	グアム（米）	0.0億円（2トン）	—	0.1%
-	世界	22.1億円（8,651トン）	44.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

豚肉の輸出実績 2013年～2019年



豚肉の国・地域別内訳 2019年

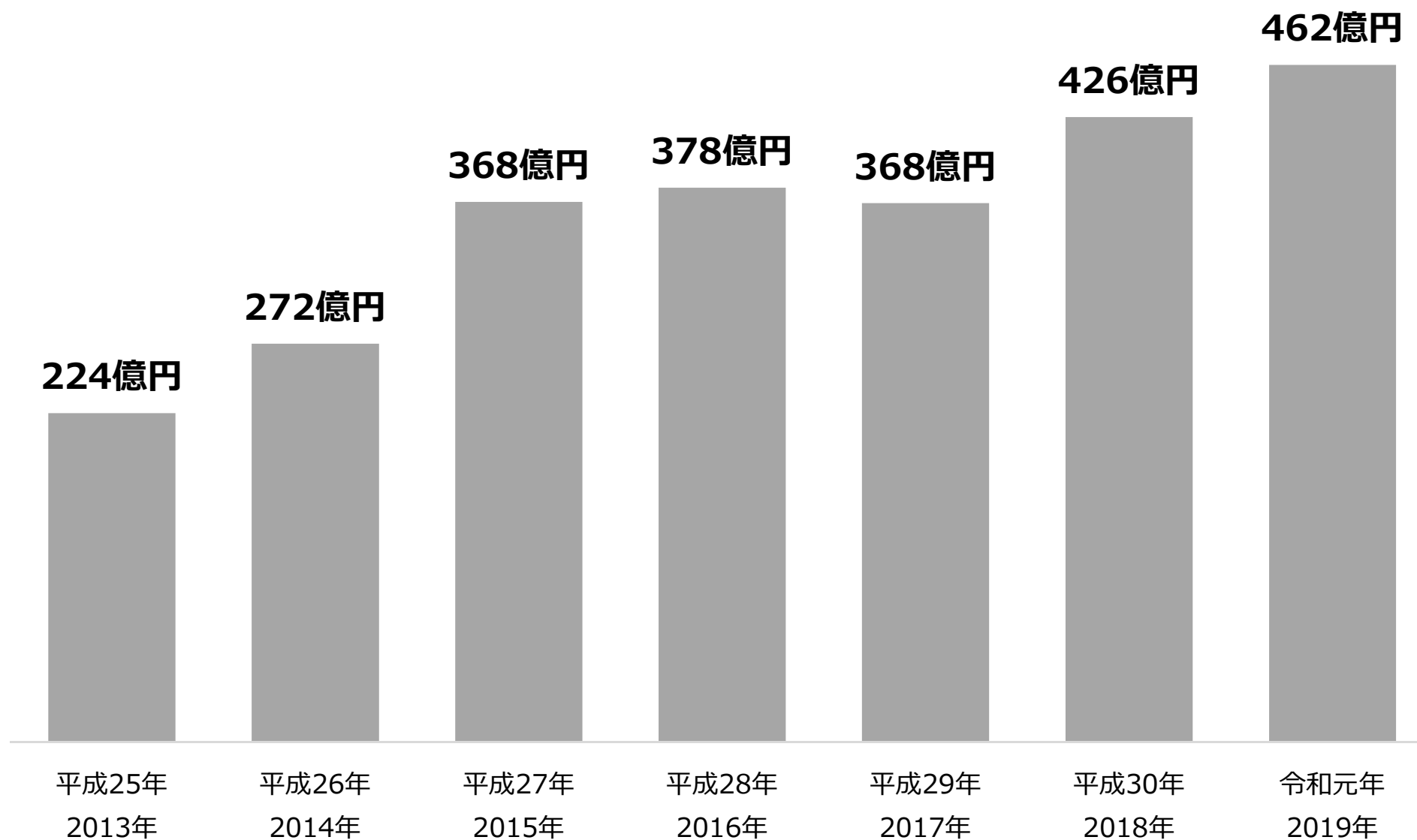


香港・シンガポールを中心に日本食レストラン等において、日本産豚肉に対する需要が着実に拡大し、輸出額は増加傾向で推移。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	7.5億円（953トン）	5.0%	66.1%
2	シンガポール	2.1億円（164トン）	70.6%	18.3%
3	マカオ	1.3億円（542トン）	4.1%	11.6%
4	カンボジア	0.3億円（213トン）	▲0.2%	2.9%
5	ベトナム	0.1億円（48トン）	69.1%	1.0%
-	その他	0.0億円（0トン）	▲98.8%	0.0%
-	世界	11.3億円（1,921トン）	8.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

穀物等の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

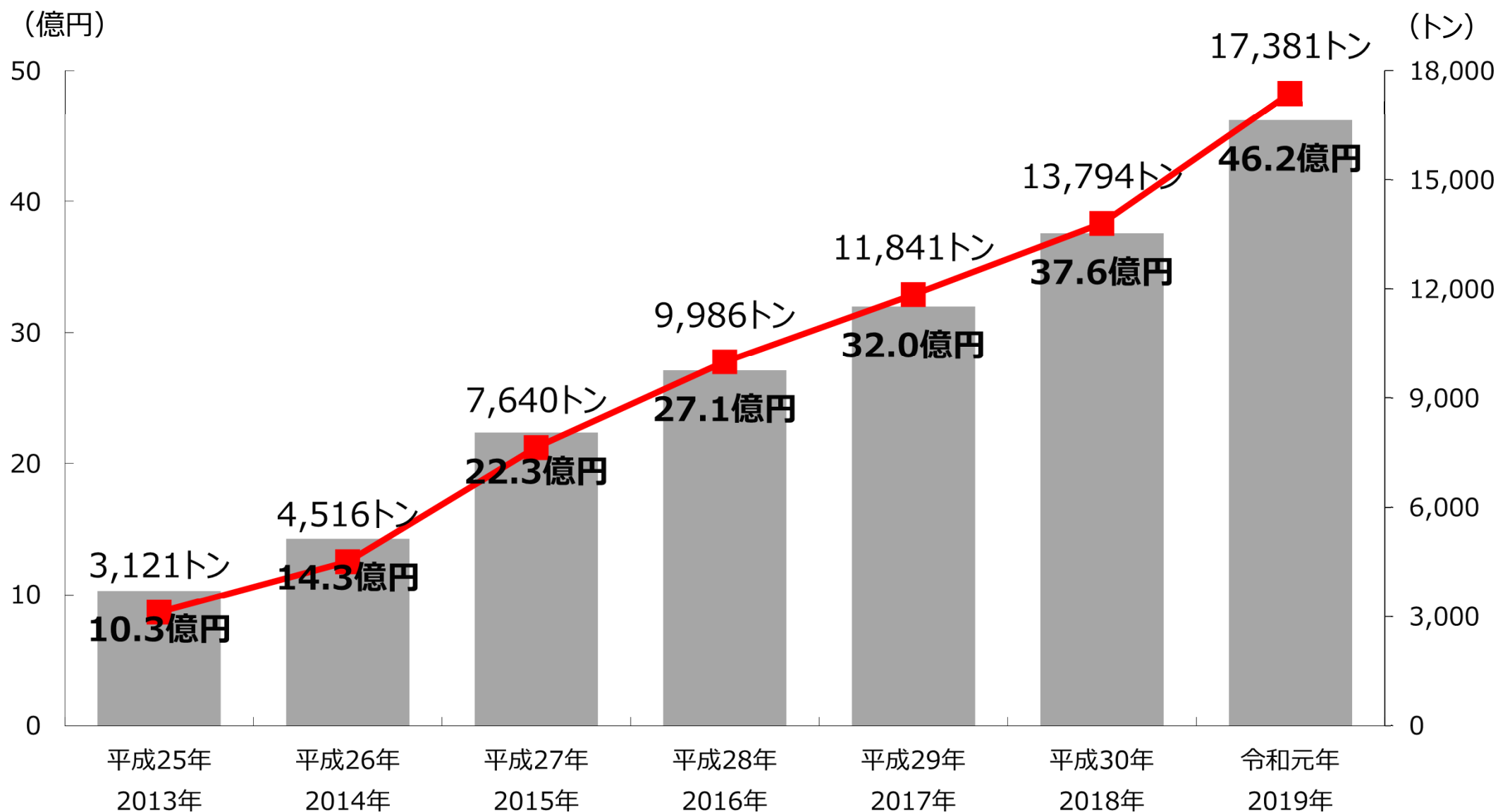
穀物等の内訳



品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
小麦粉	74.3億円	82.7億円	11.3%	17.9%
即席麺	62.6億円	60.0億円	▲4.1%	13.0%
うどん・そうめん・そば	42.7億円	43.6億円	2.3%	9.4%
米（援助米除く）	37.6億円	46.2億円	23.0%	10.0%
その他	209.2億円	229.3億円	9.6%	49.6%
穀物等 計	426.3億円	461.8億円	8.3%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

米（援助米除く）の輸出実績 2013年～2019年



米（援助米除く）の国・地域別内訳 2019年

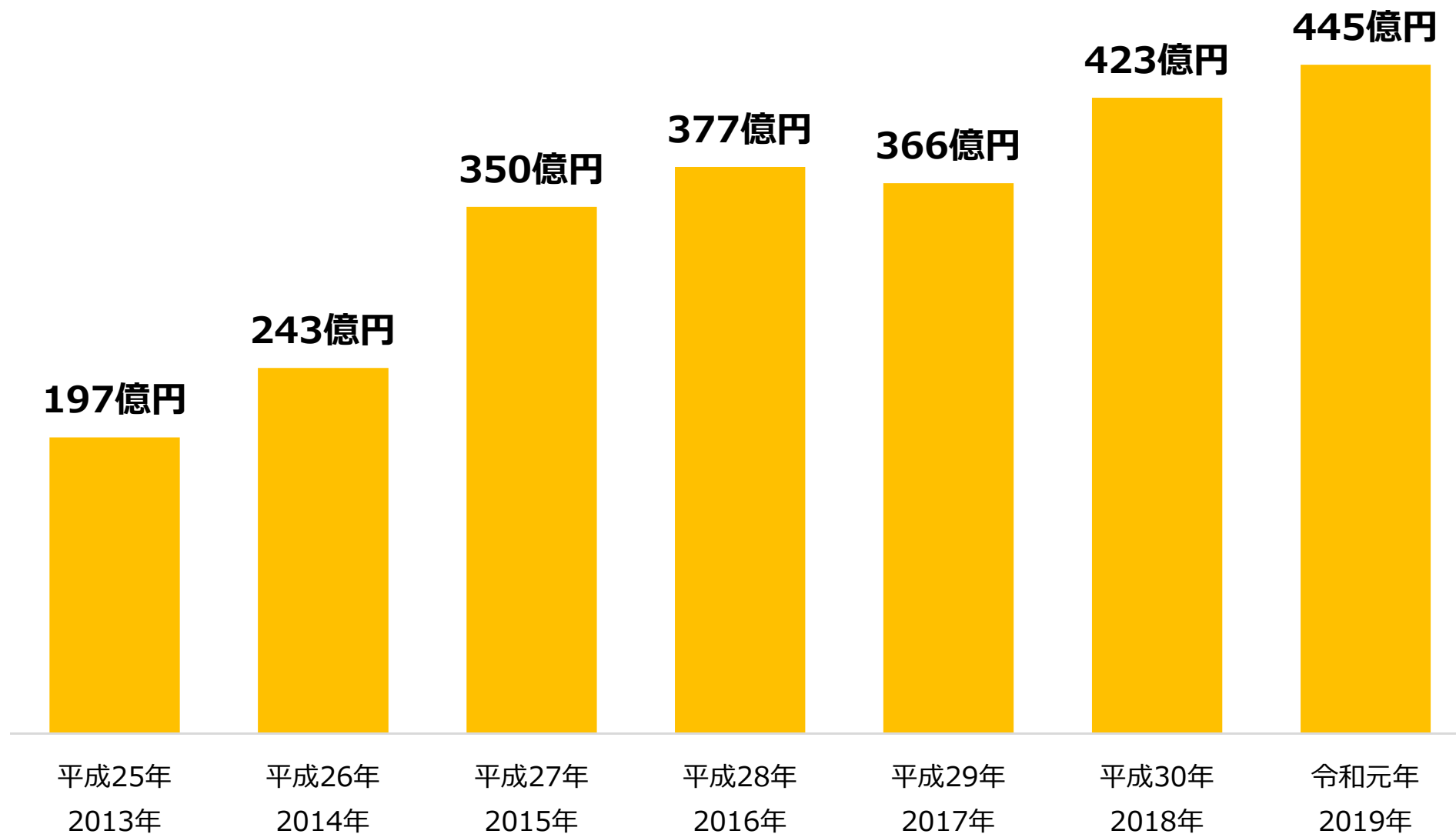


日本食人気を背景にした日本食レストラン、寿司、おにぎり屋向けの需要は増加傾向。
2018年に中国向けに輸出できる精米工場やくん蒸倉庫の施設が追加されたことに加え、継続的な需要開拓により2019年の中国向け年間輸出額は大幅に増加。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	13.7億円（5,436トン）	18.3%	29.7%
2	シンガポール	8.0億円（3,879トン）	15.5%	17.4%
3	アメリカ合衆国	5.4億円（1,980トン）	34.4%	11.7%
4	台湾	4.1億円（1,262トン）	4.4%	8.9%
5	中華人民共和国	3.6億円（1,007トン）	72.2%	7.9%
-	その他	11.3億円（3,817トン）	26.4%	24.4%
参考	E U	3.3億円（1,050トン）	28.8%	7.0%
-	世界	46.2億円（17,381トン）	23.0%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

野菜・果実等の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

野菜・果実等の内訳

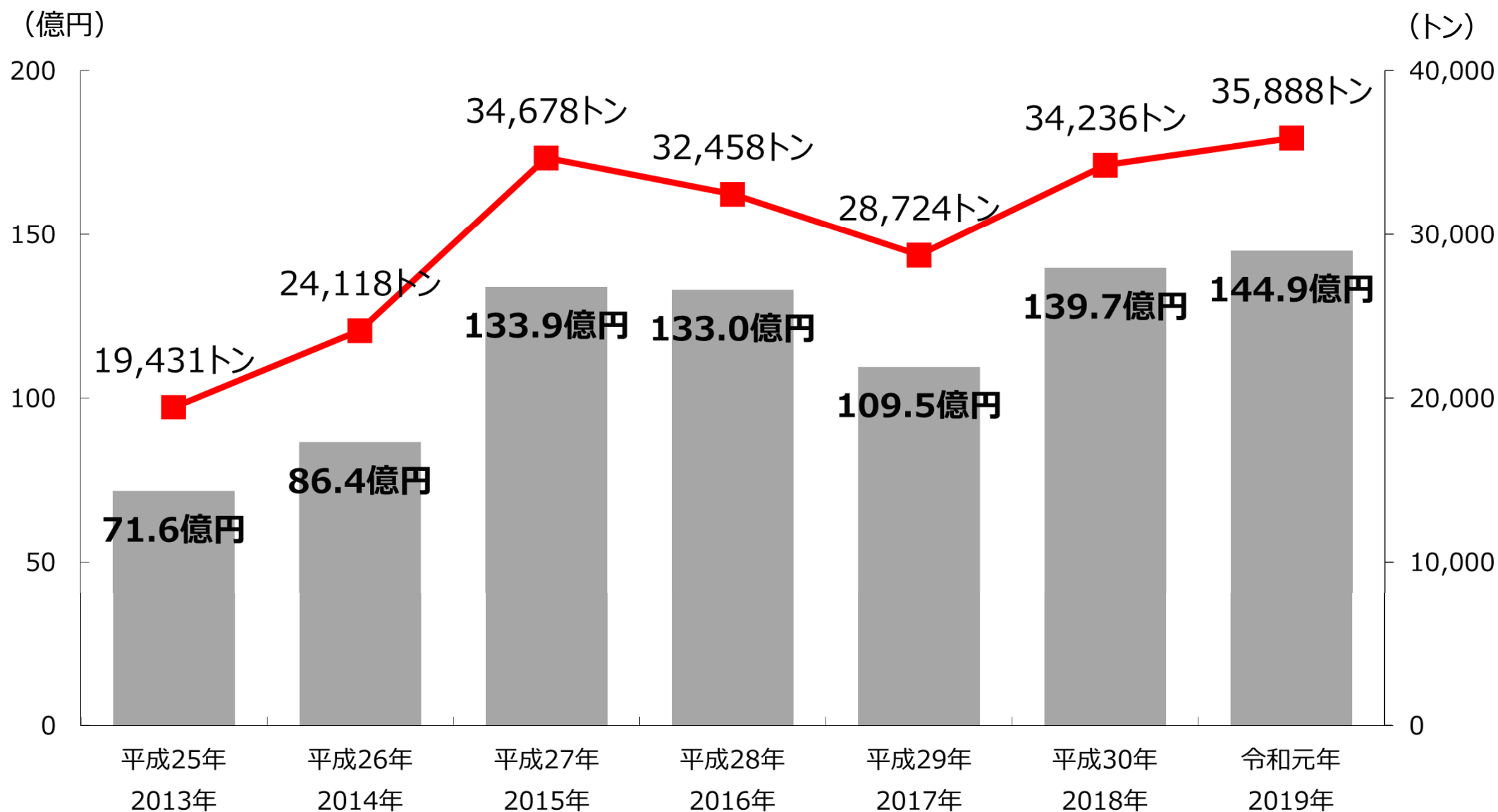


品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
青果物	290.8億円	296.6億円	2.0%	66.6%
りんご	139.7億円	144.9億円	3.7%	32.6%
ぶどう	32.7億円	31.9億円	▲2.4%	7.2%
いちご	25.3億円	21.1億円	▲16.7%	4.7%
ながいも	21.7億円	22.7億円	4.5%	5.1%
もも	17.8億円	19.0億円	6.6%	4.3%
かんしょ	13.8億円	16.9億円	22.9%	3.8%
なし	10.0億円	7.7億円	▲22.6%	1.7%
メロン	4.9億円	5.9億円	20.2%	1.3%
うんしゅうみかん等	4.9億円	5.4億円	9.7%	1.2%
くり	4.4億円	2.2億円	▲48.8%	0.5%
かき	3.9億円	4.6億円	18.1%	1.0%
キャベツ	1.8億円	1.6億円	▲12.2%	0.3%
その他の青果物	10.0億円	12.6億円	26.5%	2.8%
ナッツ調製品	27.0億円	30.2億円	11.9%	6.8%
果汁	26.1億円	33.6億円	28.6%	7.5%
その他	79.1億円	84.7億円	7.1%	19.0%
野菜・果実等 計	423.0億円	445.0億円	5.2%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

りんごの輸出実績 2013年～2019年



りんごの国・地域別内訳 2019年

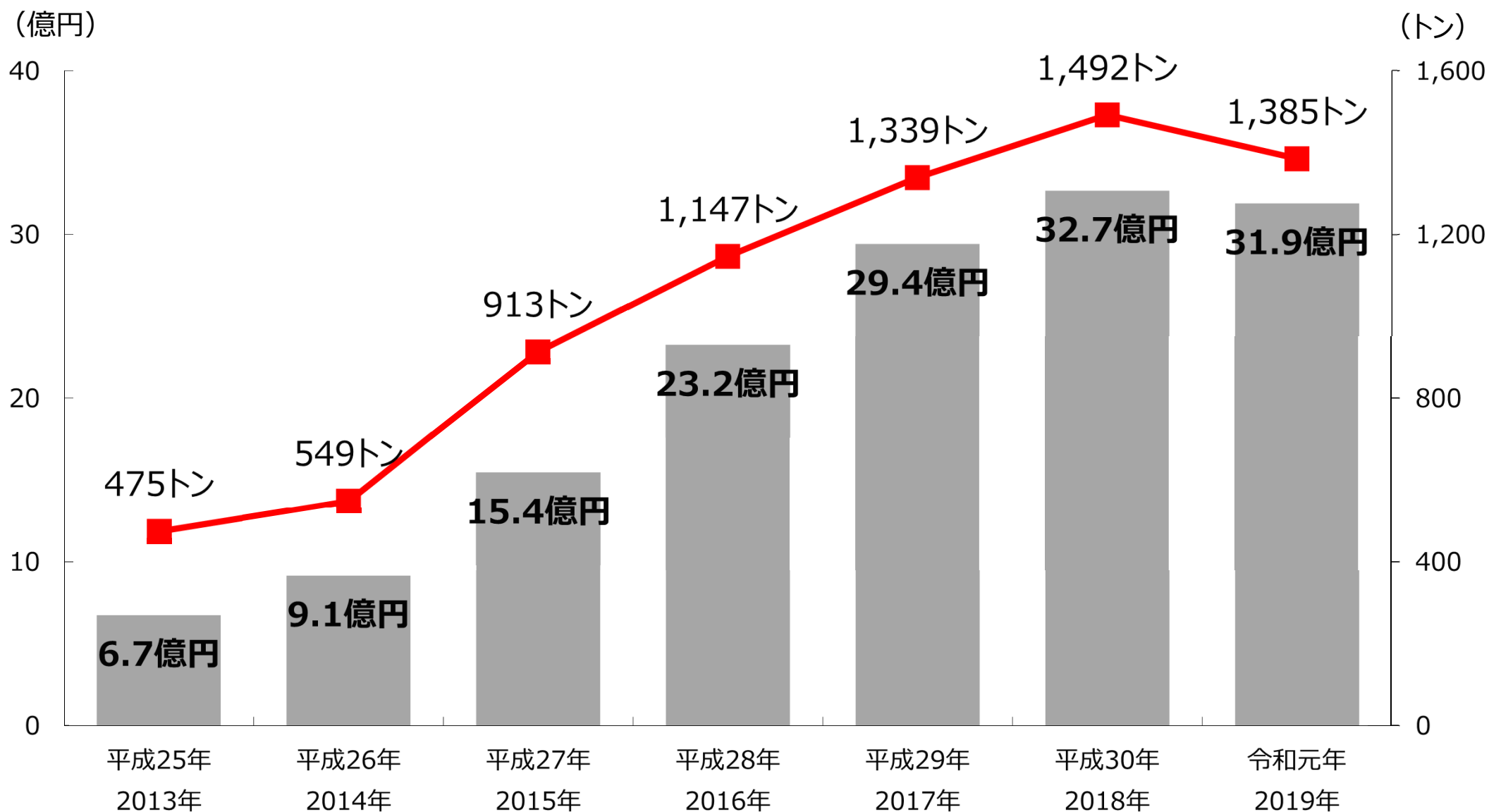


りんごは果実輸出の約 7 割を占める主要品目。
主な輸出先である台湾、香港において春節での贈答用りんごを中心に需要が拡大したことから、前年に比べ輸出額は増加。また、近年では、小玉果を中心に東南アジアへの輸出が拡大。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	台湾	99.0億円（24,706トン）	1.0%	68.3%
2	香港	36.6億円（9,124トン）	10.9%	25.3%
3	タイ	4.5億円（1,094トン）	13.0%	3.1%
4	ベトナム	2.2億円（334トン）	3.7%	1.5%
5	シンガポール	1.1億円（272トン）	27.1%	0.7%
-	その他	1.6億円（357トン）	▲11.2%	1.1%
-	世界	144.9億円（35,888トン）	3.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

ぶどうの輸出実績 2013年～2019年



ぶどうの国・地域別内訳 2019年

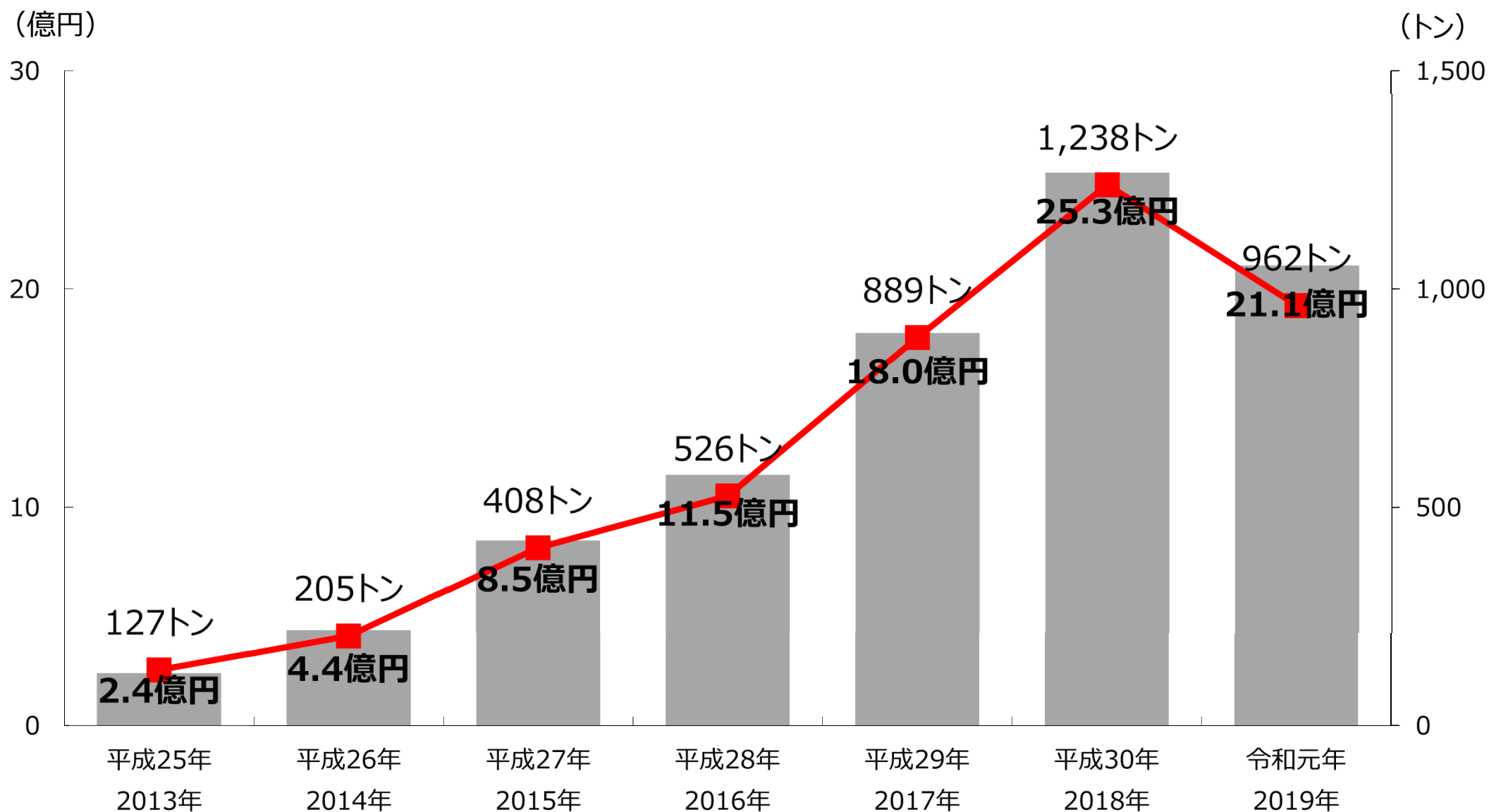


主要な輸出時期にあたる中秋節期に香港での政情不安があったこと等から、前年に比べ輸出額は減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	16.5億円（717トン）	▲13.3%	51.7%
2	台湾	11.8億円（540トン）	6.4%	37.1%
3	タイ	1.5億円（46トン）	111.9%	4.6%
4	シンガポール	1.4億円（59トン）	17.8%	4.4%
5	マカオ	0.3億円（10トン）	10.5%	1.0%
-	その他	0.4億円（14トン）	10.7%	1.1%
-	世界	31.9億円（1,385トン）	▲2.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

いちごの輸出実績 2013年～2019年



いちごの国・地域別内訳 2019年

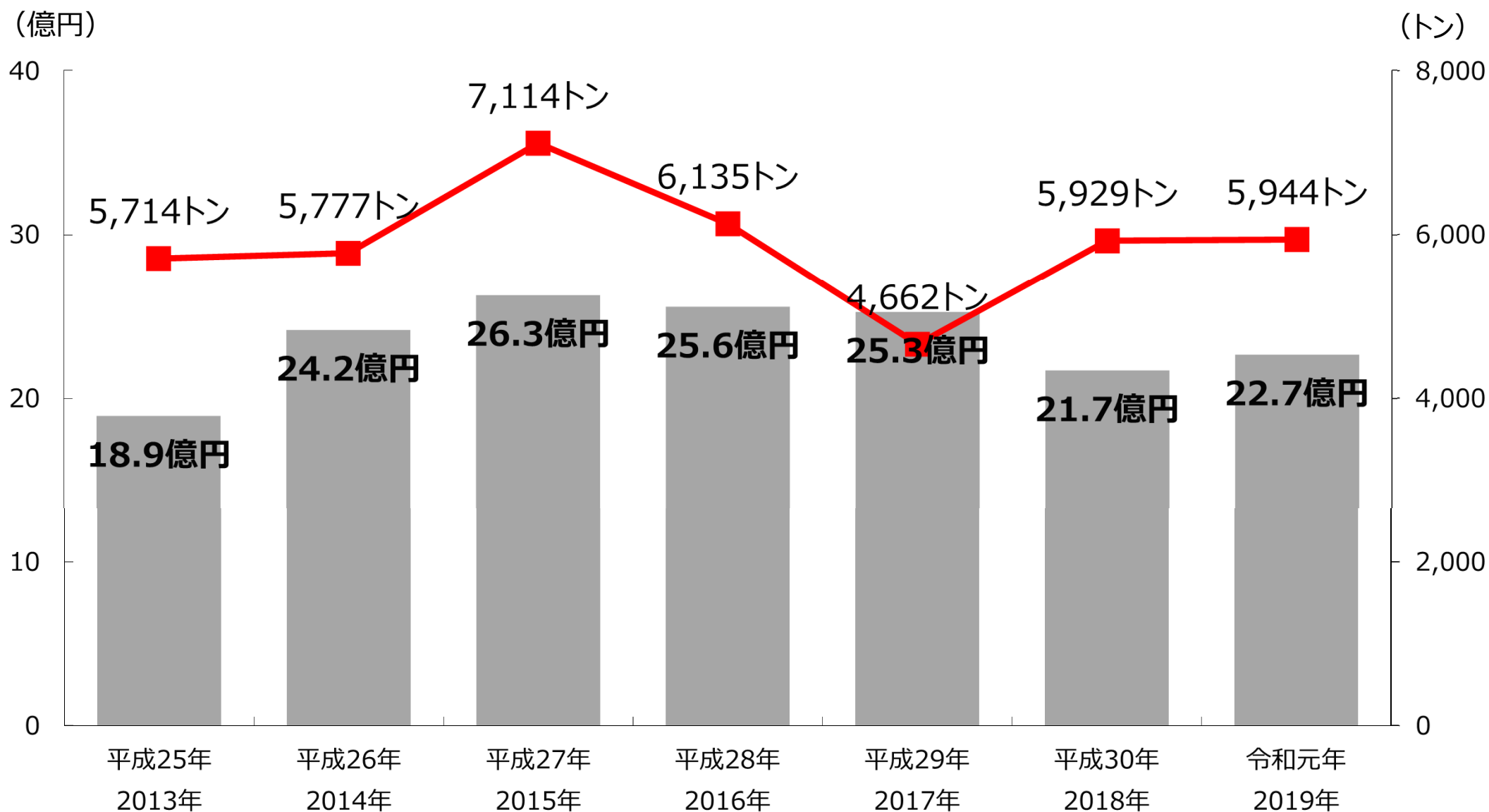


暖冬による生育の前倒しや、日照不足等による生育遅延等の影響から、主要な輸出時期の輸出量が減少し、前年に比べ輸出額は減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	14.9億円（689トン）	▲23.9%	70.6%
2	シンガポール	2.0億円（100トン）	10.6%	9.4%
3	タイ	1.8億円（71トン）	76.4%	8.7%
4	台湾	1.8億円（82トン）	▲30.2%	8.7%
5	アメリカ合衆国	0.2億円（8トン）	277.8%	1.0%
-	その他	0.3億円（12トン）	27.5%	1.6%
-	世界	21.1億円（962トン）	▲16.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

ながいもの輸出実績 2013年～2019年



ながいもの国・地域別内訳 2019年

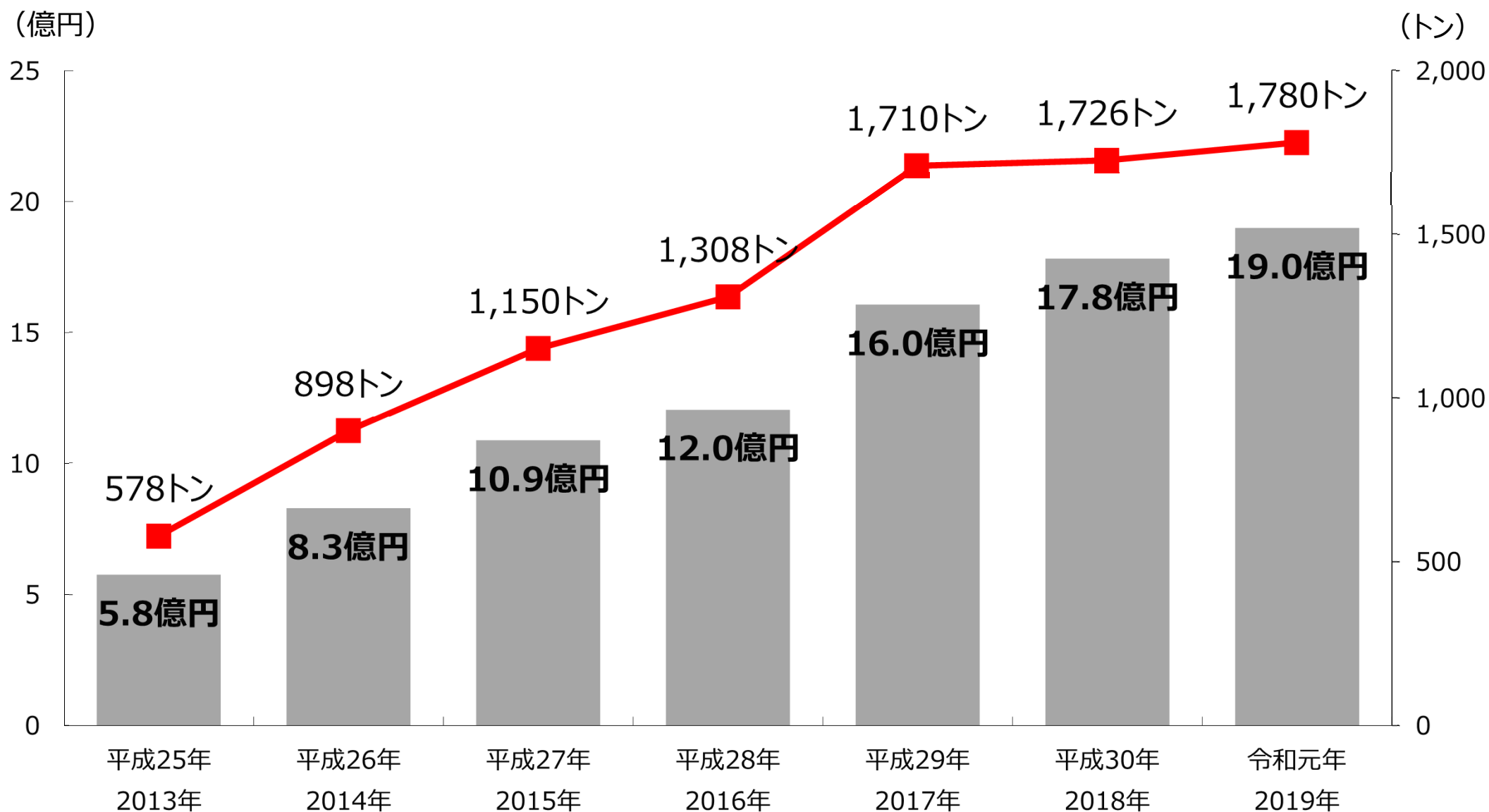


ながいものは野菜輸出額の約 3 割を占める主要品目。
主要輸出先である台湾において春節期の需要が拡大したことから、前年に比べ輸出額は増加。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	台湾	10.7億円（2,728トン）	11.7%	47.0%
2	アメリカ合衆国	9.1億円（2,483トン）	▲2.4%	39.9%
3	シンガポール	2.1億円（517トン）	▲6.0%	9.4%
4	香港	0.4億円（106トン）	77.8%	2.0%
5	オランダ	0.1億円（58トン）	177.0%	0.6%
-	その他	0.2億円（52トン）	▲23.1%	1.1%
参考	E U （ 2 8 国）	0.1億円（58トン）	▲9.0%	0.6%
-	世界	22.7億円（5,944トン）	4.5%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

ももの輸出実績 2013年～2019年



ももの国・地域別内訳 2019年

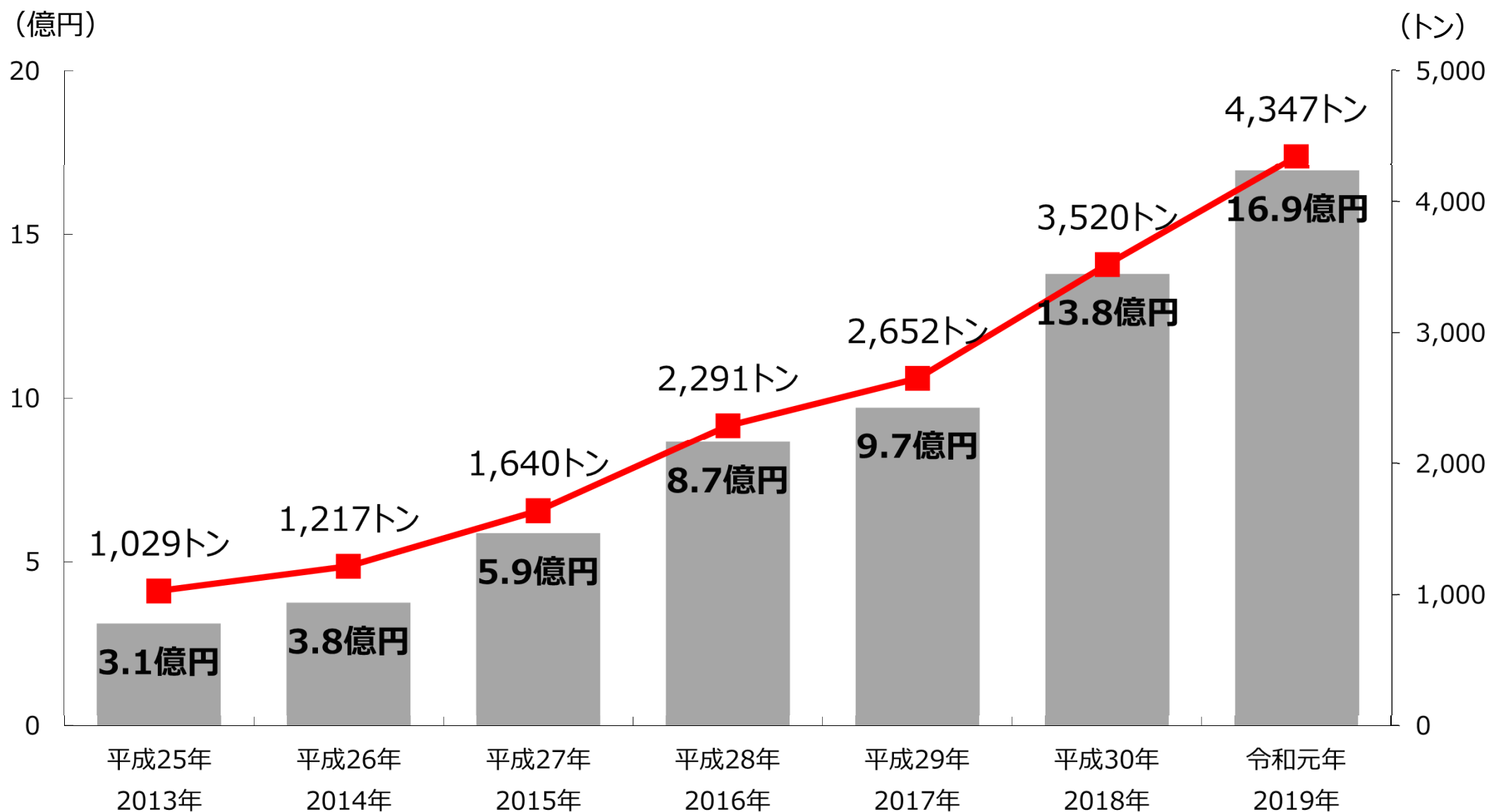


主な輸出先は香港、台湾。2012年以降、輸出額は前年の実績を更新しながら増加。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	13.6億円（1,286トン）	▲3.3%	71.6%
2	台湾	4.3億円（364トン）	45.3%	22.5%
3	シンガポール	0.5億円（50トン）	16.3%	2.7%
4	タイ	0.4億円（53トン）	83.2%	2.1%
5	マレーシア	0.1億円（18トン）	46.6%	0.6%
-	その他	0.1億円（10トン）	14.9%	0.4%
参考	E U （ 2 8 国）	0.0億円（0トン）	▲100.0%	0.0%
-	世界	19.0億円（1,780トン）	6.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

かんしょの輸出実績 2013年～2019年



かんしょの国・地域別内訳 2019年

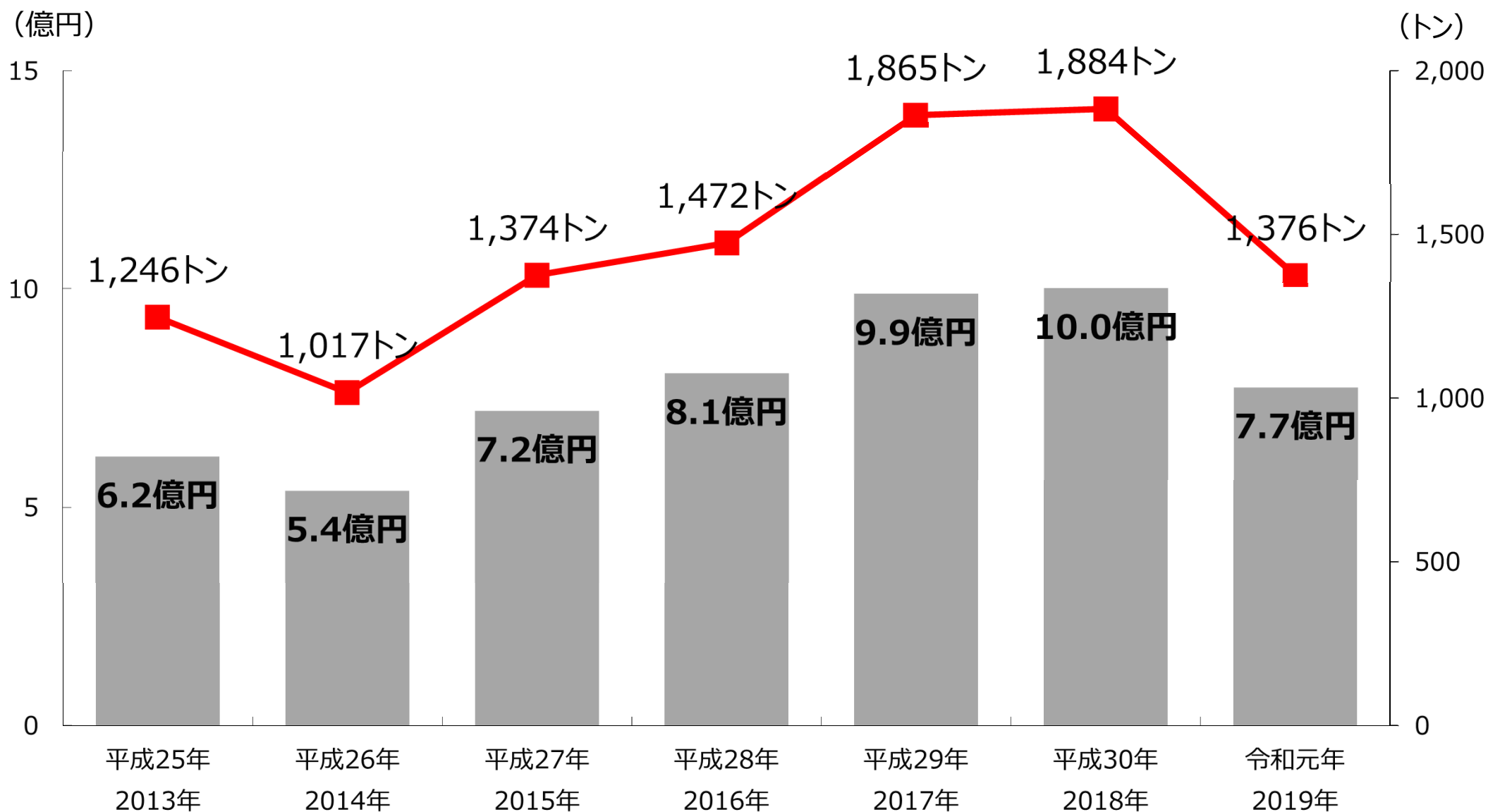


主な輸出先である香港向けの輸出は堅調に増加。また、近年東南アジアを中心に輸出が拡大。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	8.3億円（2,220トン）	13.8%	48.8%
2	シンガポール	4.6億円（1,102トン）	32.2%	27.1%
3	タイ	2.4億円（538トン）	69.5%	14.0%
4	台湾	0.9億円（230トン）	▲13.5%	5.2%
5	マレーシア	0.6億円（204トン）	21.7%	3.6%
-	その他	0.2億円（54トン）	70.3%	1.4%
参考	E U （ 2 8 国）	0.0億円（0トン）	▲100.0%	0.0%
-	世界	16.9億円（4,347トン）	22.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

なしの輸出実績 2013年～2019年



なしの国・地域別内訳 2019年

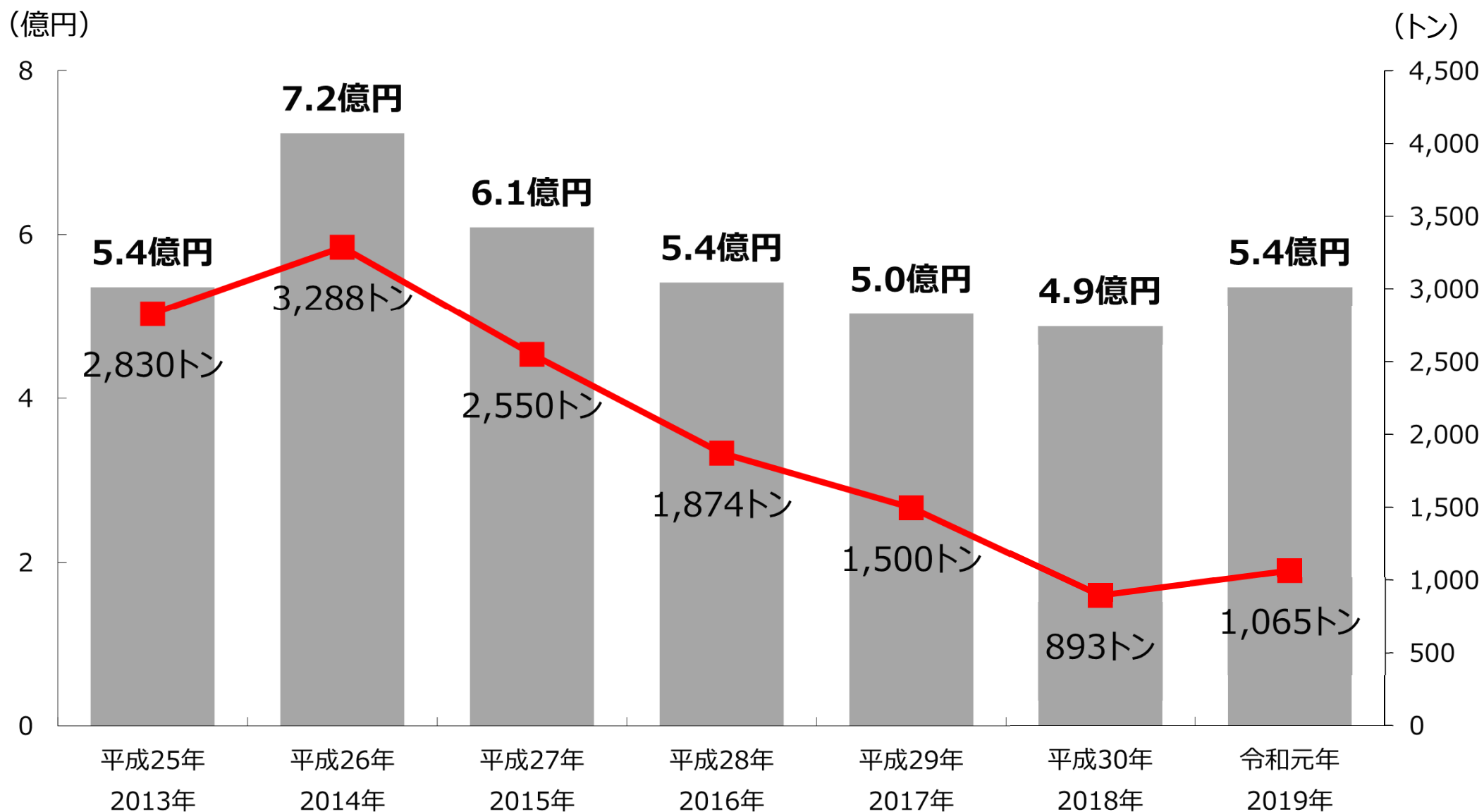


主要な輸出時期にあたる中秋節期に香港での政情不安があったこと等から、前年に比べ輸出額は減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	4.4億円（788トン）	▲27.6%	56.2%
2	台湾	2.3億円（358トン）	▲14.1%	29.3%
3	ベトナム	0.5億円（104トン）	▲35.7%	6.8%
4	タイ	0.2億円（49トン）	33.3%	2.8%
5	アメリカ合衆国	0.1億円（26トン）	1.2%	1.6%
-	その他	0.2億円（52トン）	2.0%	3.2%
参考	E U （ 2 8 国）	0.0億円（0トン）	▲100.0%	0.0%
-	世界	7.7億円（1,376トン）	▲22.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

うんしゅうみかん等の輸出実績 2013年～2019年



うんしゅうみかん等の国・地域別内訳 2019年

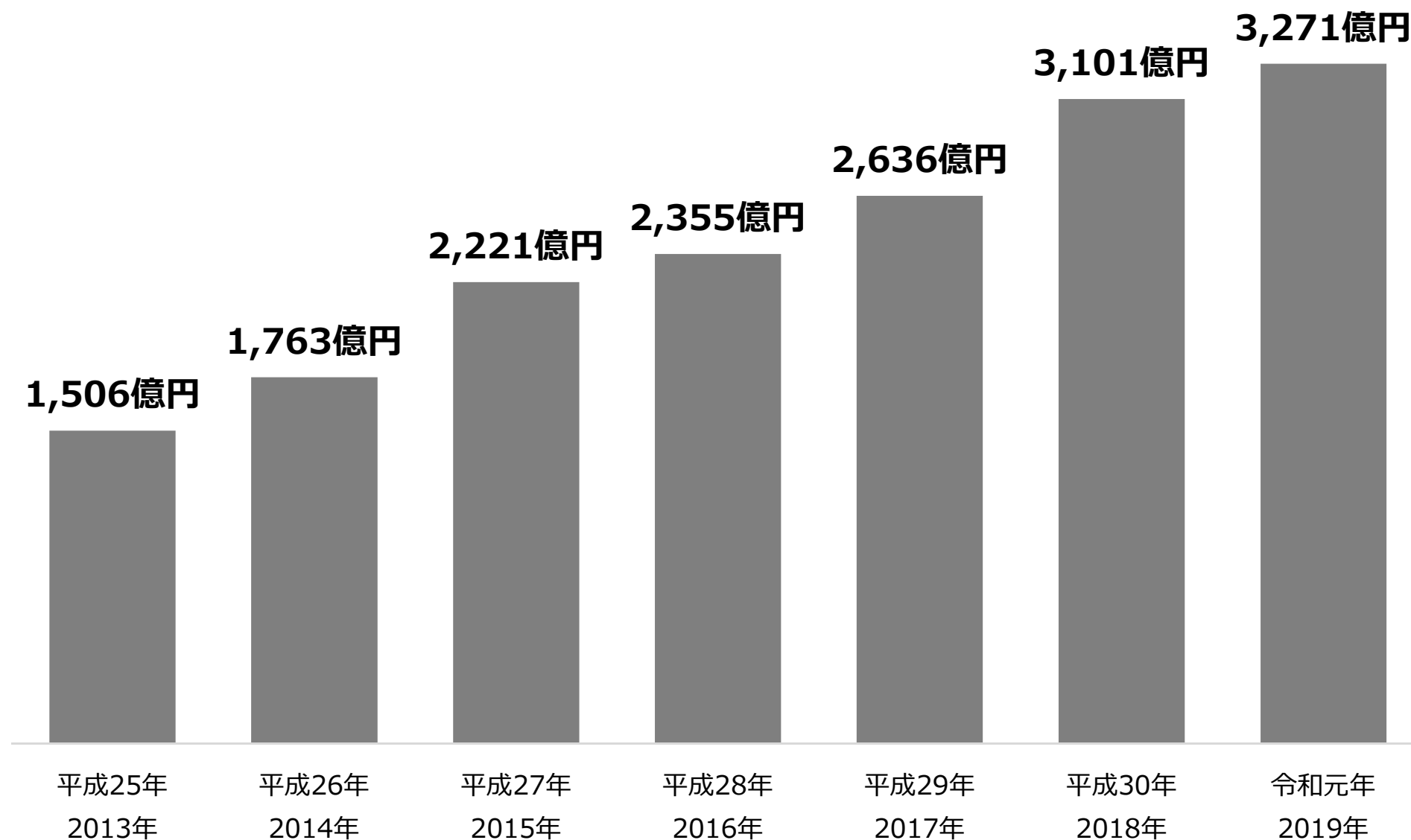


主な輸出先である香港、台湾への輸出量が増加したため、前年に比べ輸出額は増加。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	2.4億円（421トン）	27.1%	45.2%
2	台湾	1.5億円（260トン）	6.1%	27.7%
3	シンガポール	0.6億円（107トン）	20.9%	10.7%
4	マレーシア	0.3億円（69トン）	125.6%	4.9%
5	カナダ	0.2億円（112トン）	▲33.5%	4.6%
-	その他	0.4億円（95トン）	▲39.6%	7.0%
参考	E U （ 2 8 国）	0.0億円（0トン）	▲100.0%	0.0%
-	世界	5.4億円（1,065トン）	9.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

加工食品の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

加工食品の内訳



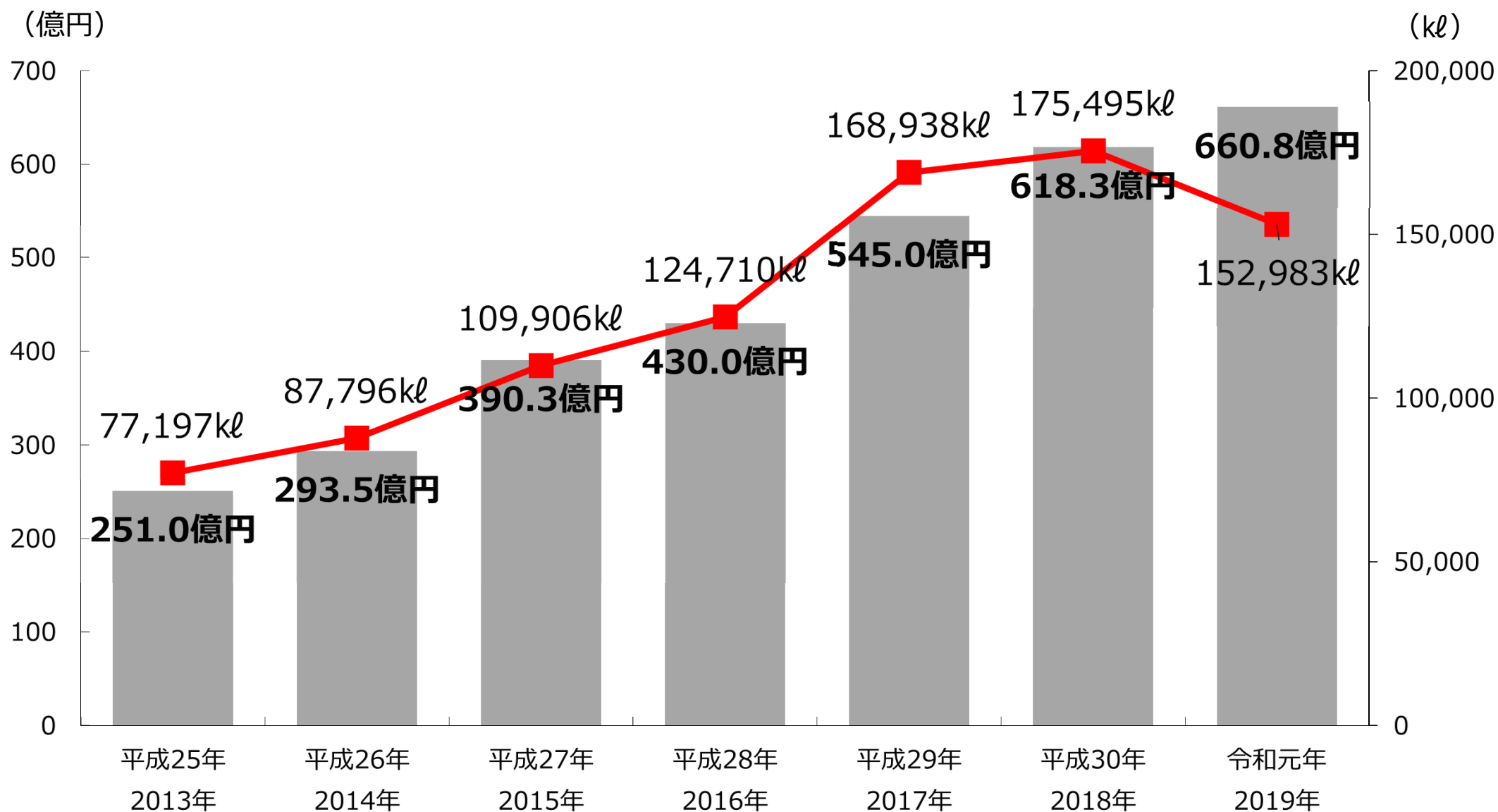
品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
アルコール飲料	618.3億円	660.8億円	6.9%	20.2%
清酒	222.3億円	234.1億円	5.3%	7.2%
ウイスキー	149.8億円	194.5億円	29.9%	5.9%
ビール	128.7億円	91.7億円	▲28.8%	2.8%
焼酎	15.3億円	15.6億円	2.0%	0.5%
ぶどう酒	2.7億円	1.7億円	▲38.2%	0.1%
調味料	466.1億円	479.7億円	2.9%	14.7%
ソース混合調味料	325.4億円	336.6億円	3.4%	10.3%
醤油	77.3億円	76.8億円	▲0.6%	2.3%
味噌	35.2億円	38.2億円	8.7%	1.2%
清涼飲料水	281.7億円	303.9億円	7.9%	9.3%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
菓子（米菓除く）	203.6億円	201.6億円	▲1.0%	6.2%
チョコレート菓子	93.7億円	89.4億円	▲4.5%	2.7%
キャンディー類	82.4億円	86.4億円	5.0%	2.6%
ビスケット	12.7億円	10.5億円	▲17.2%	0.3%
チューインガム	6.9億円	6.3億円	▲9.0%	0.2%
スープ ブロス	115.1億円	109.8億円	▲4.6%	3.4%
米菓	44.2億円	43.1億円	▲2.7%	1.3%
ペプトン等	44.5億円	52.9億円	18.7%	1.6%
デキストリン等	36.3億円	36.6億円	0.8%	1.1%
レシチン等	21.8億円	20.5億円	▲6.0%	0.6%
酵母	17.6億円	15.1億円	▲14.1%	0.5%
香辛料	11.0億円	11.4億円	3.5%	0.3%
その他	1,241.0億円	1,335.7億円	7.6%	40.8%
加工食品 計	3,101.2億円	3,271.0億円	5.5%	100.0%

アルコール飲料の輸出実績 2013年～2019年



アルコール飲料の国・地域別内訳 2019年

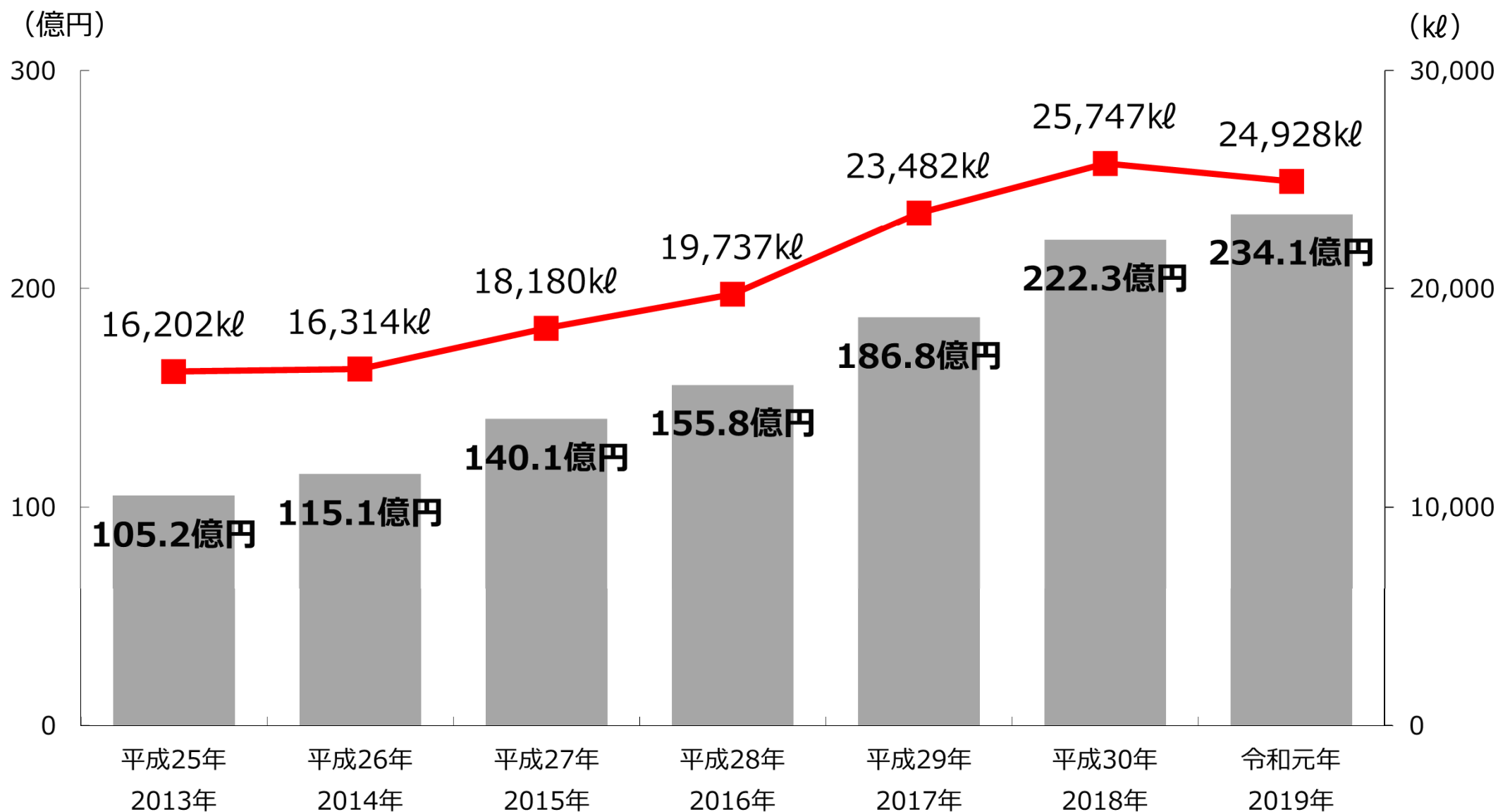


日本産酒類の品質やブランド等に対する国際的な認知や評価が向上したため輸出が拡大。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	156.6億円（16,033kl）	19.5%	23.7%
2	中華人民共和国	101.2億円（13,065kl）	54.7%	15.3%
3	香港	62.5億円（7,007kl）	7.4%	9.5%
4	台湾	62.0億円（25,898kl）	4.9%	9.4%
5	大韓民国	61.5億円（56,628kl）	▲44.4%	9.3%
-	その他	217.0億円（34,353kl）	12.0%	32.8%
参考	E U （ 2 8 国）	91.6億円（7,740kl）	20.5%	13.9%
-	世界	660.8億円（152,983kl）	6.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

日本酒（清酒）の輸出実績 2013年～2019年



日本酒（清酒）の国・地域別内訳 2019年

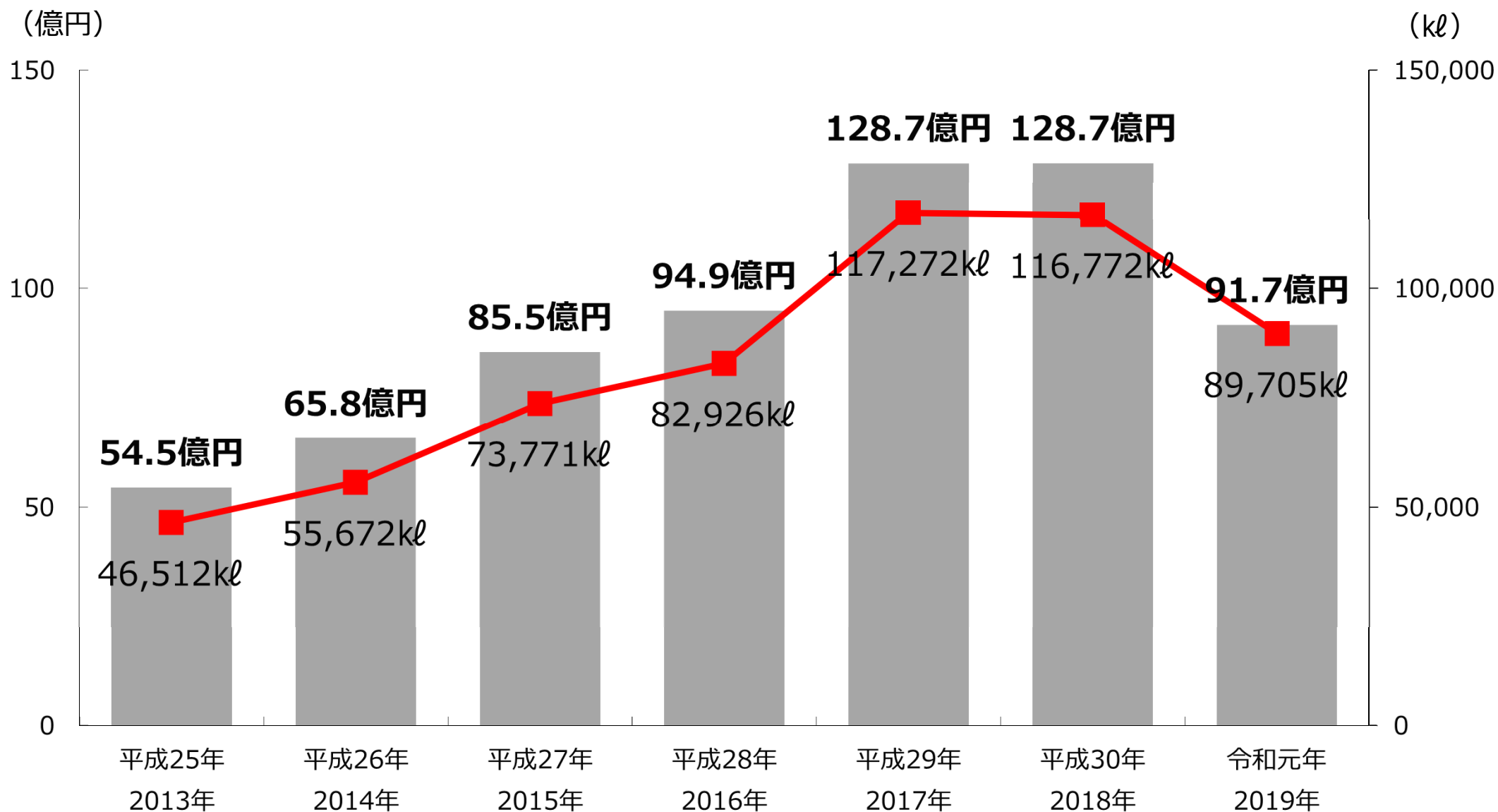


日本食人気を背景として、米国、香港、中国等の主要輸出先におけるプロモーションにより、増加傾向で推移。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	67.6億円（6,452kl）	7.0%	28.9%
2	中華人民共和国	50.0億円（5,145kl）	39.4%	21.4%
3	香港	39.4億円（1,926kl）	4.5%	16.8%
4	大韓民国	13.6億円（2,912kl）	▲38.5%	5.8%
5	台湾	13.6億円（2,246kl）	0.6%	5.8%
-	その他	49.9億円（6,247kl）	▲0.0%	21.3%
参考	E U （ 2 8 国）	14.2億円（2,023kl）	6.5%	6.1%
-	世界	234.1億円（24,928kl）	5.3%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

ビールの輸出実績 2013年～2019年



ビールの国・地域別内訳 2019年

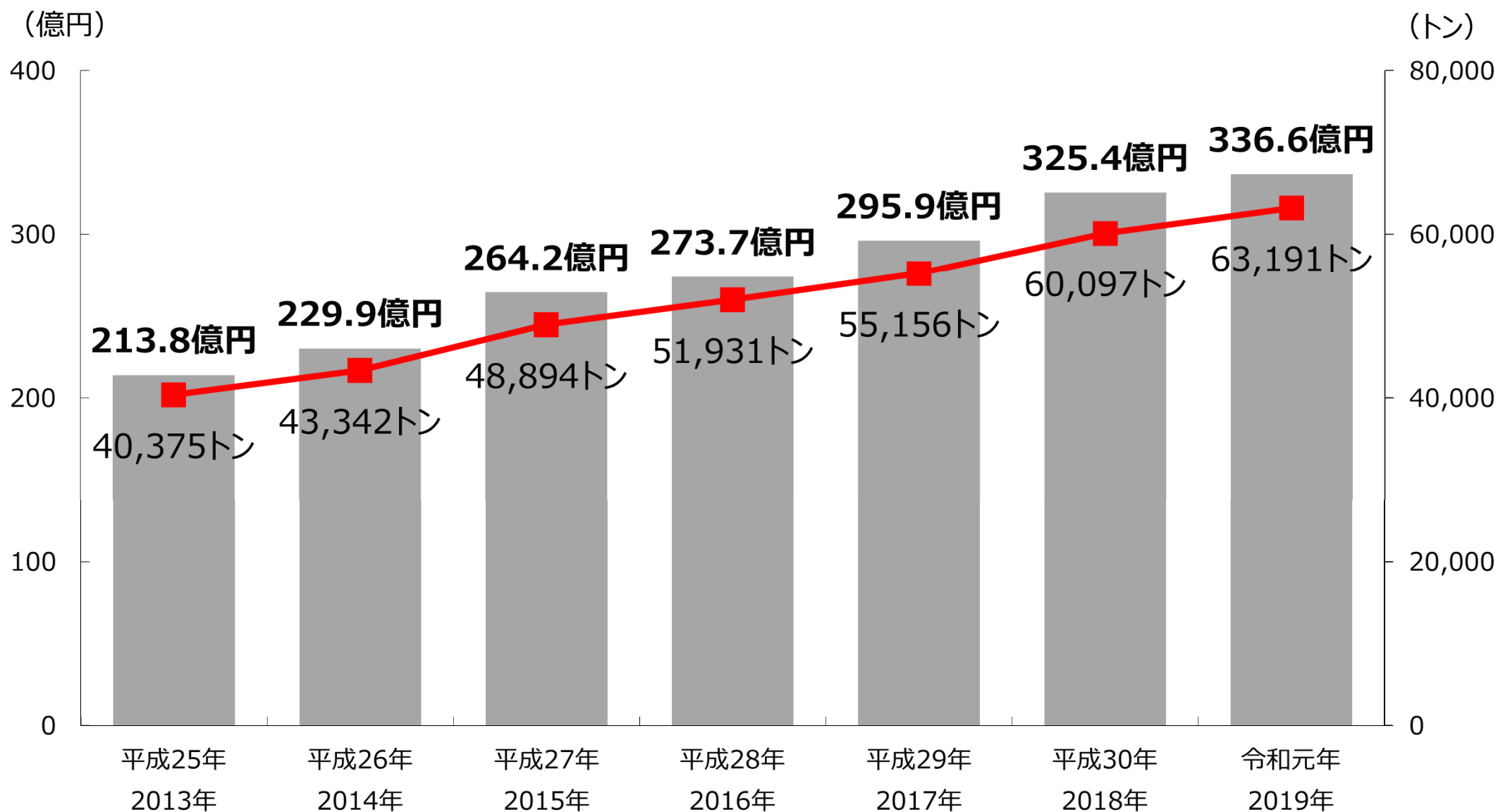


シェアの半分は韓国が占める。2019年は、韓国内の問題のため大幅に減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	大韓民国	40.0億円（48,892kl）	▲49.2%	43.7%
2	台湾	13.9億円（14,137kl）	3.2%	15.1%
3	アメリカ合衆国	8.1億円（4,666kl）	▲4.6%	8.8%
4	オーストラリア	7.4億円（7,169kl）	▲5.8%	8.0%
5	シンガポール	5.0億円（3,824kl）	2.9%	5.5%
-	その他	17.3億円（11,016kl）	12.6%	18.8%
参考	E U （ 2 8 国）	2.8億円（1,576kl）	12.8%	3.1%
-	世界	91.7億円（89,705kl）	▲28.8%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

ソース混合調味料の輸出実績 2013年～2019年



ソース混合調味料の国・地域別内訳 2019年

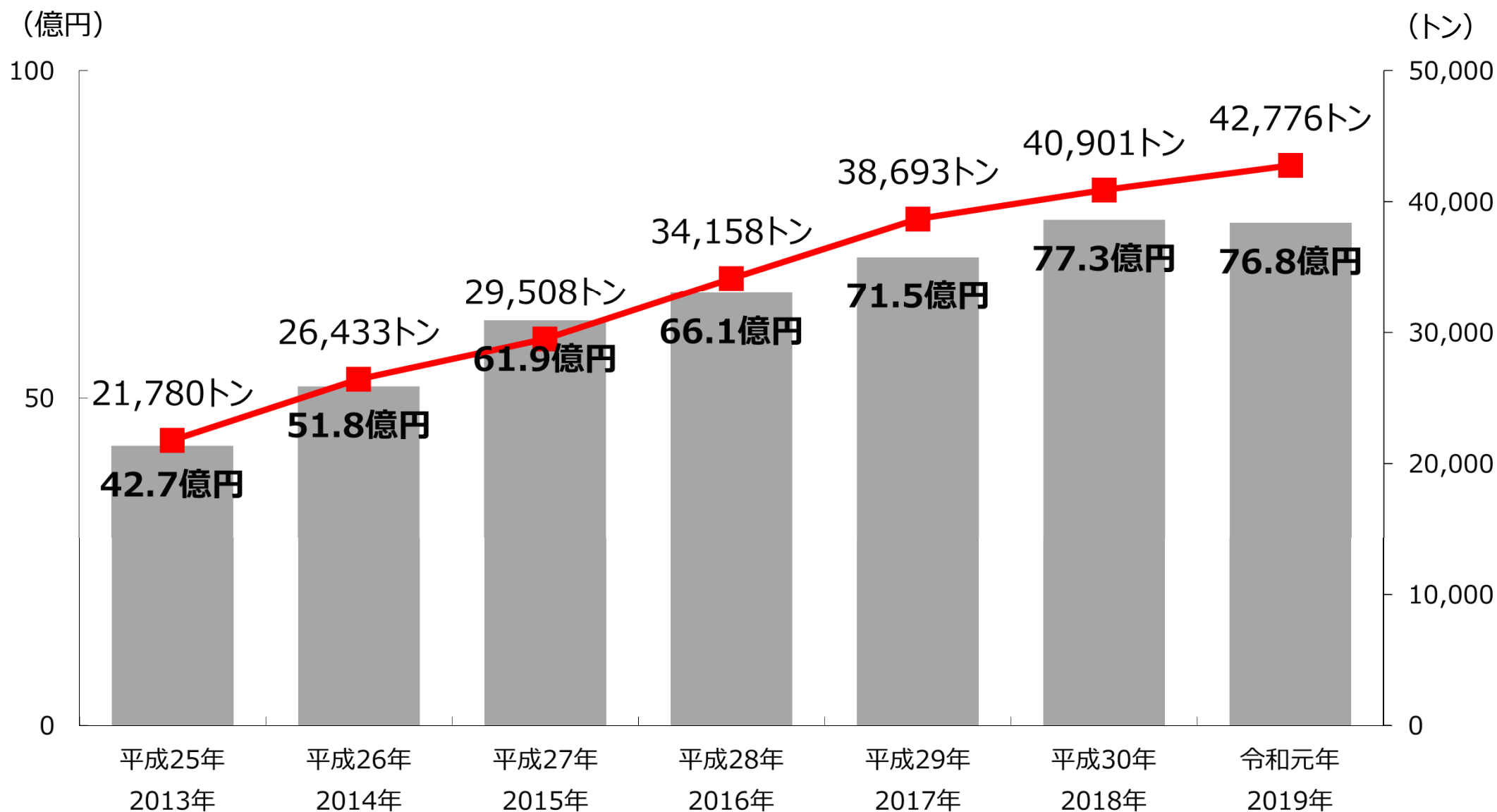


日本食レストラン等でのソース、たれ、マヨネーズ、ドレッシング、カレールー等の多種多様な調味料の堅調な需要により増加傾向で推移。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	69.6億円（11,425トン）	2.4%	20.7%
2	台湾	59.1億円（12,300トン）	0.1%	17.6%
3	大韓民国	33.8億円（6,543トン）	▲14.5%	10.0%
4	香港	27.6億円（5,080トン）	3.1%	8.2%
5	オーストラリア	17.8億円（4,004トン）	▲2.2%	5.3%
-	その他	128.7億円（23,839トン）	13.0%	38.3%
参考	E U（28国）	35.7億円（6,774トン）	13.2%	10.6%
-	世界	336.6億円（63,191トン）	3.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

醤油の輸出実績 2013年～2019年



醤油の国・地域別内訳 2019年

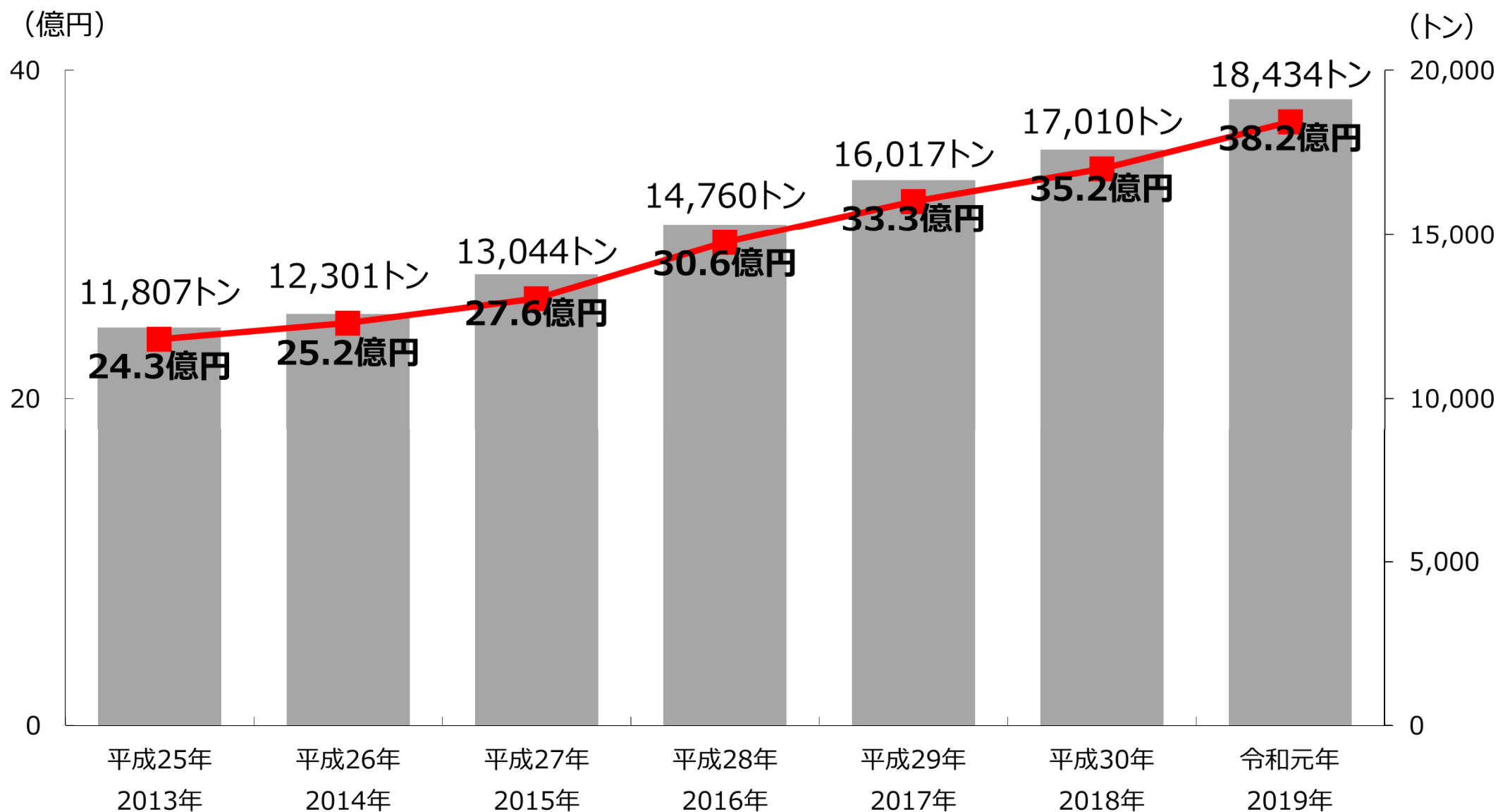


日本の調味料の代名詞として、多くの国・地域に向けて輸出されている。
米国向け輸出額の減少等の影響により、輸出額がわずかに減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	13.5億円（7,196トン）	▲21.6%	17.6%
2	中華人民共和国	8.0億円（4,376トン）	20.4%	10.4%
3	オーストラリア	6.5億円（2,339トン）	11.6%	8.4%
4	英国	5.5億円（3,548トン）	▲0.5%	7.1%
5	大韓民国	5.3億円（2,349トン）	▲29.7%	7.0%
-	その他	38.0億円（22,968トン）	10.2%	49.5%
参考	E U （ 2 8 国）	21.9億円（13,429トン）	5.7%	28.4%
-	世界	76.8億円（42,776トン）	▲0.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

味噌の輸出実績 2013年～2019年



味噌の国・地域別内訳 2019年

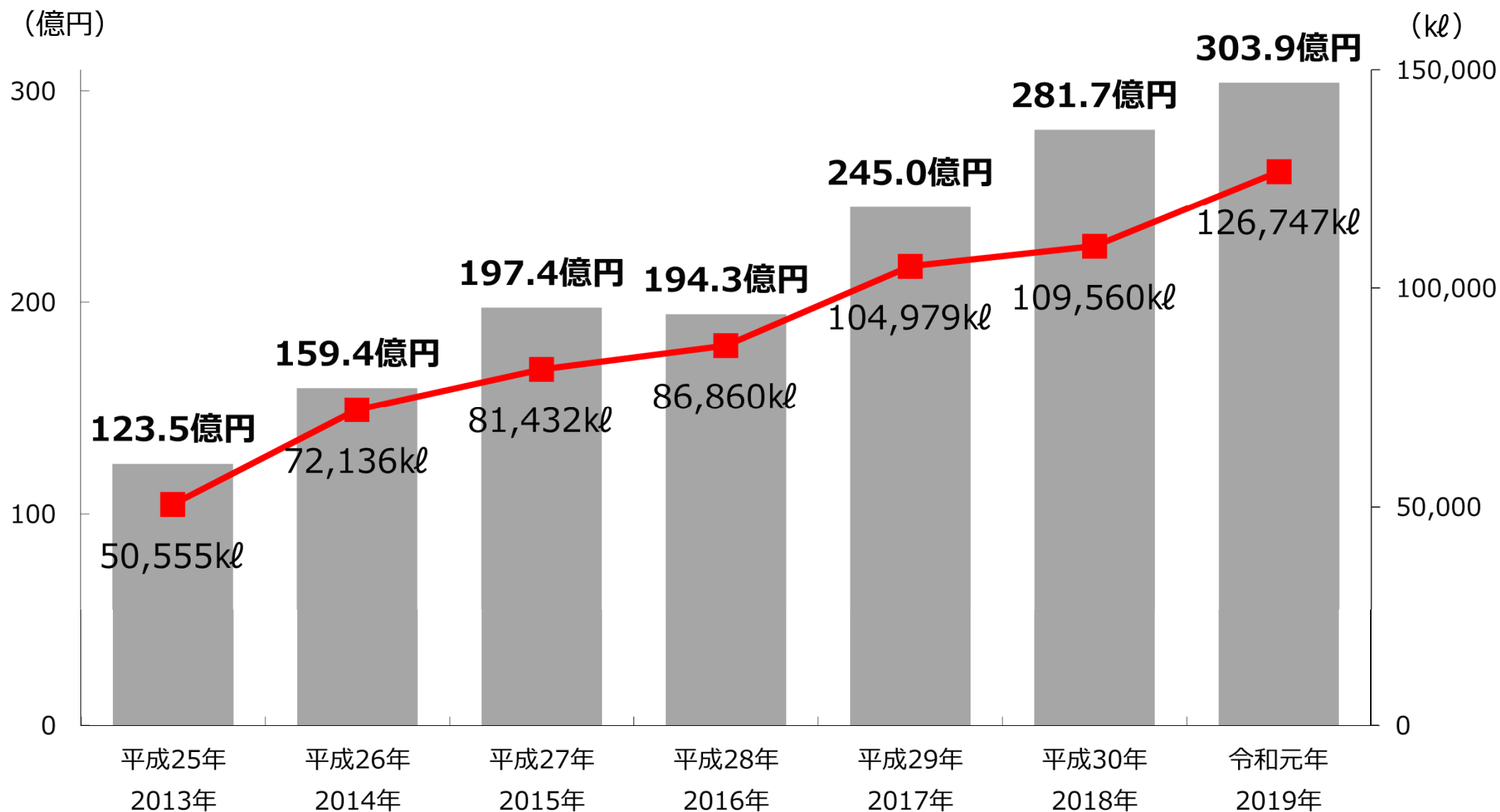


海外の日本食レストラン数の増加等による堅調な需要を受け、多くの国・地域に向けて輸出されている。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	9.5億円（4,818トン）	11.4%	24.9%
2	中華人民共和国	3.0億円（1,389トン）	18.2%	7.9%
3	台湾	2.6億円（930トン）	▲1.1%	6.8%
4	大韓民国	2.3億円（1,416トン）	▲11.5%	5.9%
5	タイ	2.2億円（1,558トン）	18.4%	5.8%
-	その他	18.6億円（8,322トン）	9.4%	48.7%
参考	E U （ 2 8 国）	8.6億円（3,658トン）	11.8%	22.6%
-	世界	38.2億円（18,434トン）	8.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

清涼飲料水の輸出実績 2013年～2019年



清涼飲料水の国・地域別内訳 2019年

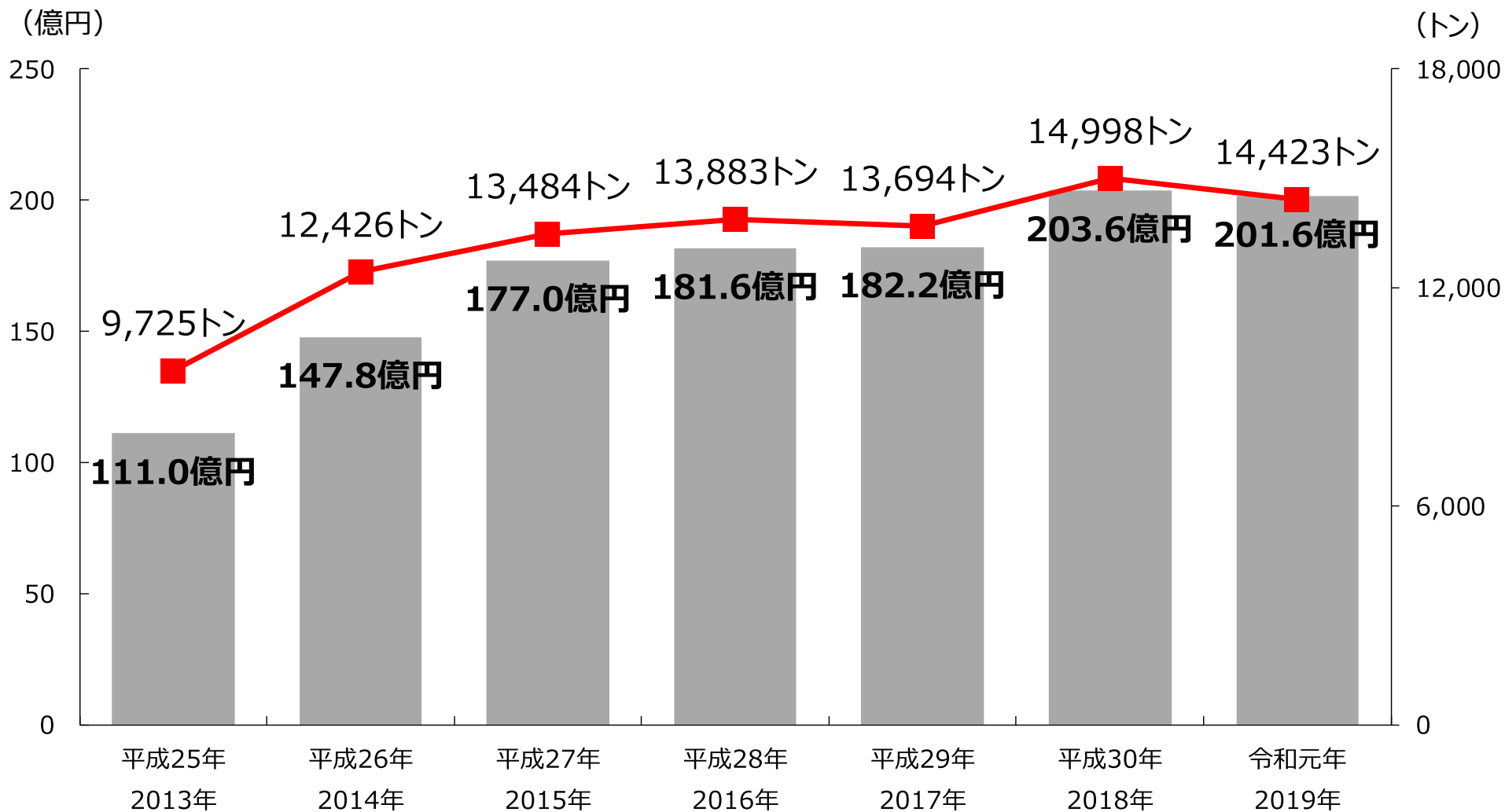


日本産ブランドの信頼感や健康志向の高まりによる無糖系飲料への需要が増加。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	70.3億円（18,986トン）	53.8%	23.1%
2	香港	55.9億円（19,046トン）	▲23.9%	18.4%
3	アメリカ合衆国	46.4億円（23,154トン）	22.1%	15.3%
4	オーストラリア	37.8億円（26,334トン）	19.7%	12.4%
5	台湾	26.7億円（15,336トン）	0.5%	8.8%
-	その他	66.8億円（23,891トン）	0.6%	22.0%
参考	E U（28国）	7.7億円（2,528トン）	▲5.1%	2.5%
-	世界	303.9億円（126,747トン）	7.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

菓子（米菓を除く）の輸出実績 2013年～2019年



菓子（米菓を除く）の国・地域別内訳 2019年

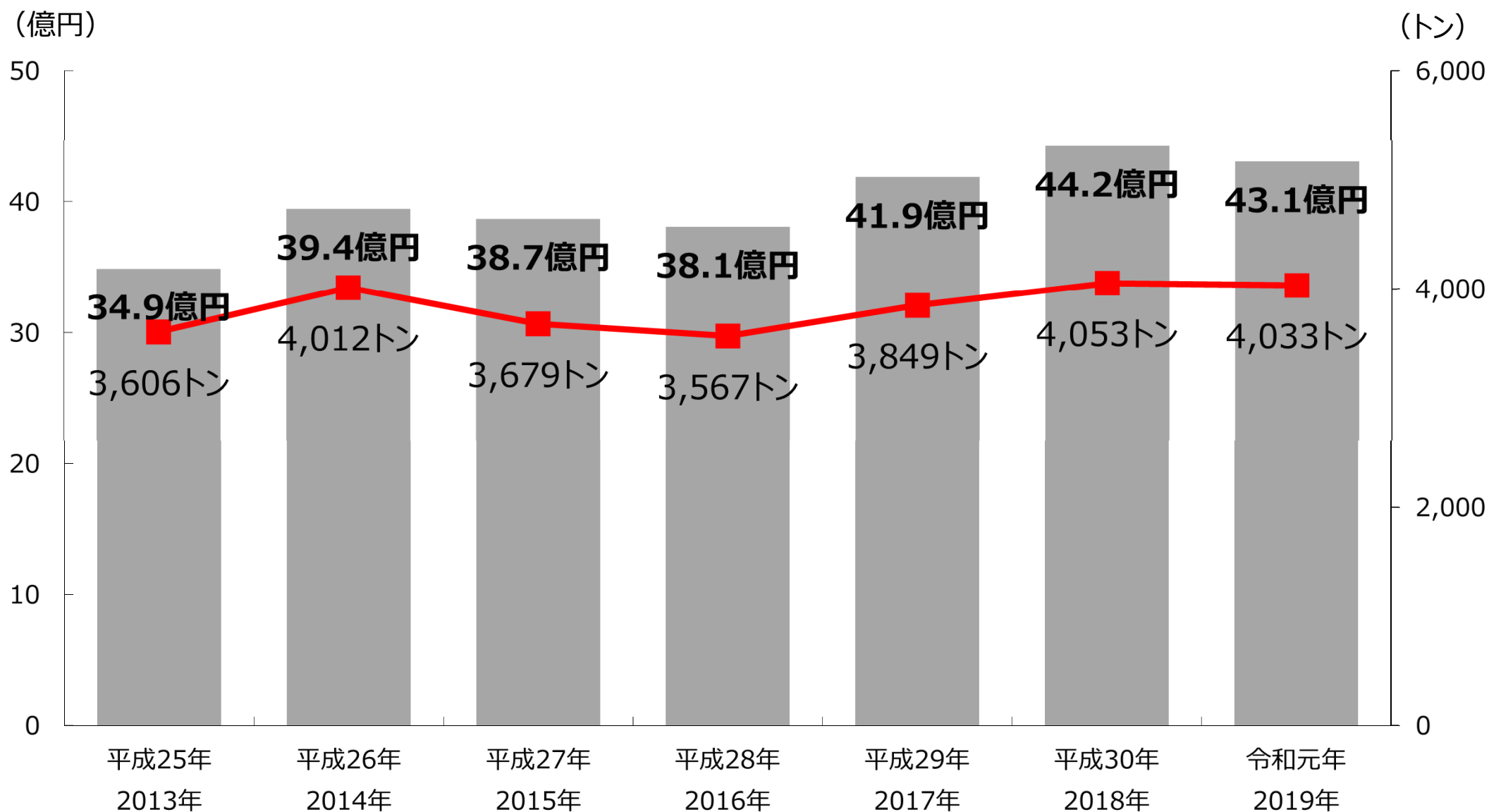


日本産菓子は高品質なものと認識されており、中国で需要が増加。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	58.7億円（3,946トン）	▲4.3%	29.1%
2	中華人民共和国	42.1億円（2,643トン）	29.9%	20.9%
3	アメリカ合衆国	25.3億円（1,773トン）	15.1%	12.5%
4	台湾	21.9億円（1,683トン）	▲8.9%	10.9%
5	大韓民国	11.7億円（1,327トン）	▲49.1%	5.8%
-	その他	42.0億円（3,052トン）	2.3%	20.8%
参考	E U （ 2 8 国）	1.8億円（104トン）	12.7%	0.9%
-	世界	201.6億円（14,423トン）	▲1.0%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

米菓の輸出実績 2013年～2019年



米菓の国・地域別内訳 2019年

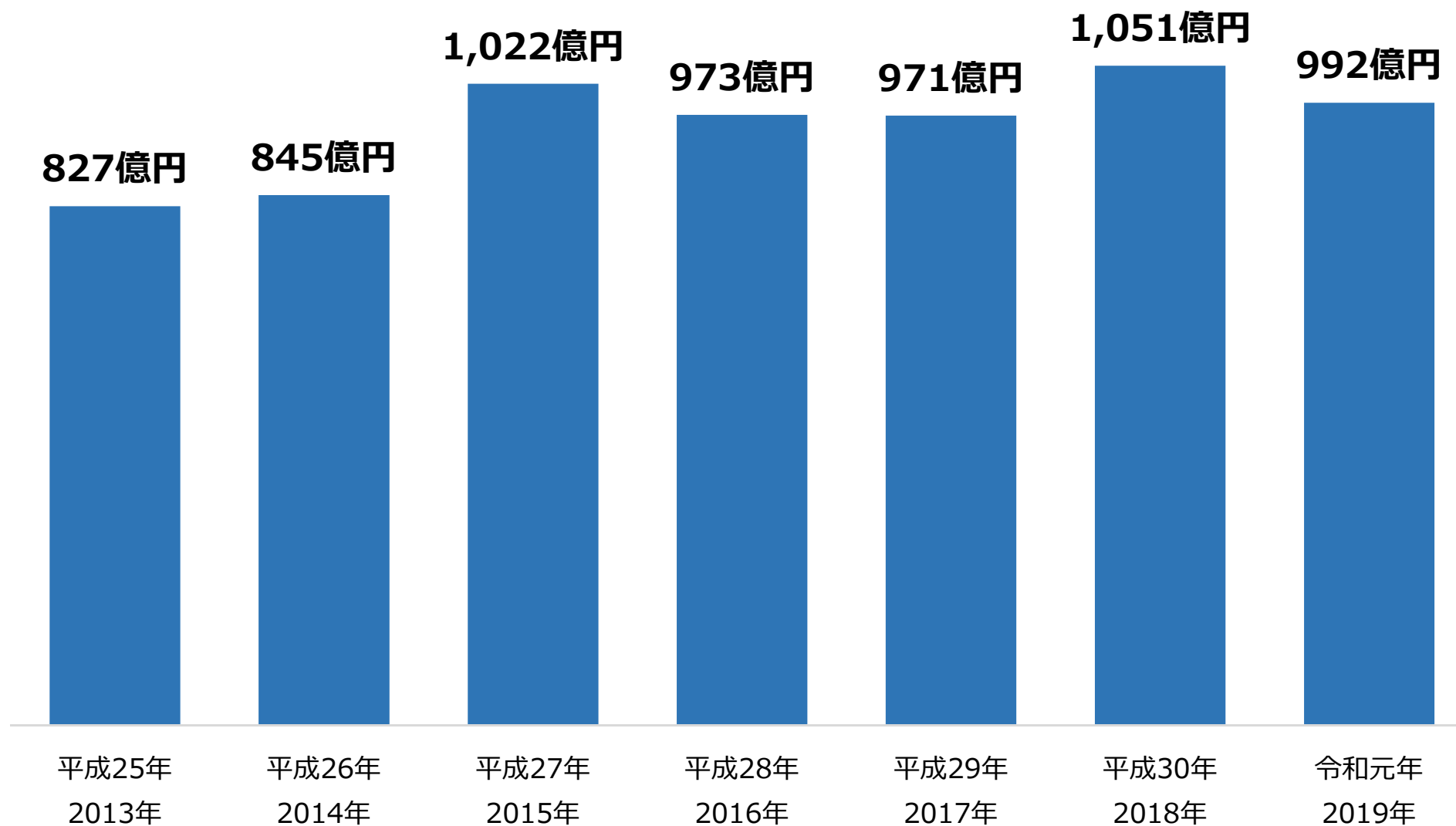


上位輸出先国の米国、台湾、香港で輸出額全体の6割を占め、全体の輸出額は近年横ばいで推移。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	11.2億円（1,100トン）	▲1.0%	26.1%
2	台湾	8.9億円（854トン）	1.8%	20.8%
3	香港	7.2億円（603トン）	▲2.6%	16.8%
4	シンガポール	2.4億円（209トン）	▲9.4%	5.6%
5	サウジアラビア	1.6億円（258トン）	▲9.0%	3.7%
-	その他	11.6億円（1,010トン）	▲5.1%	27.0%
参考	E U （ 2 8 国）	1.8億円（267トン）	▲2.8%	4.3%
-	世界	43.1億円（4,033トン）	▲2.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

その他農産物の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

その他農産物の内訳

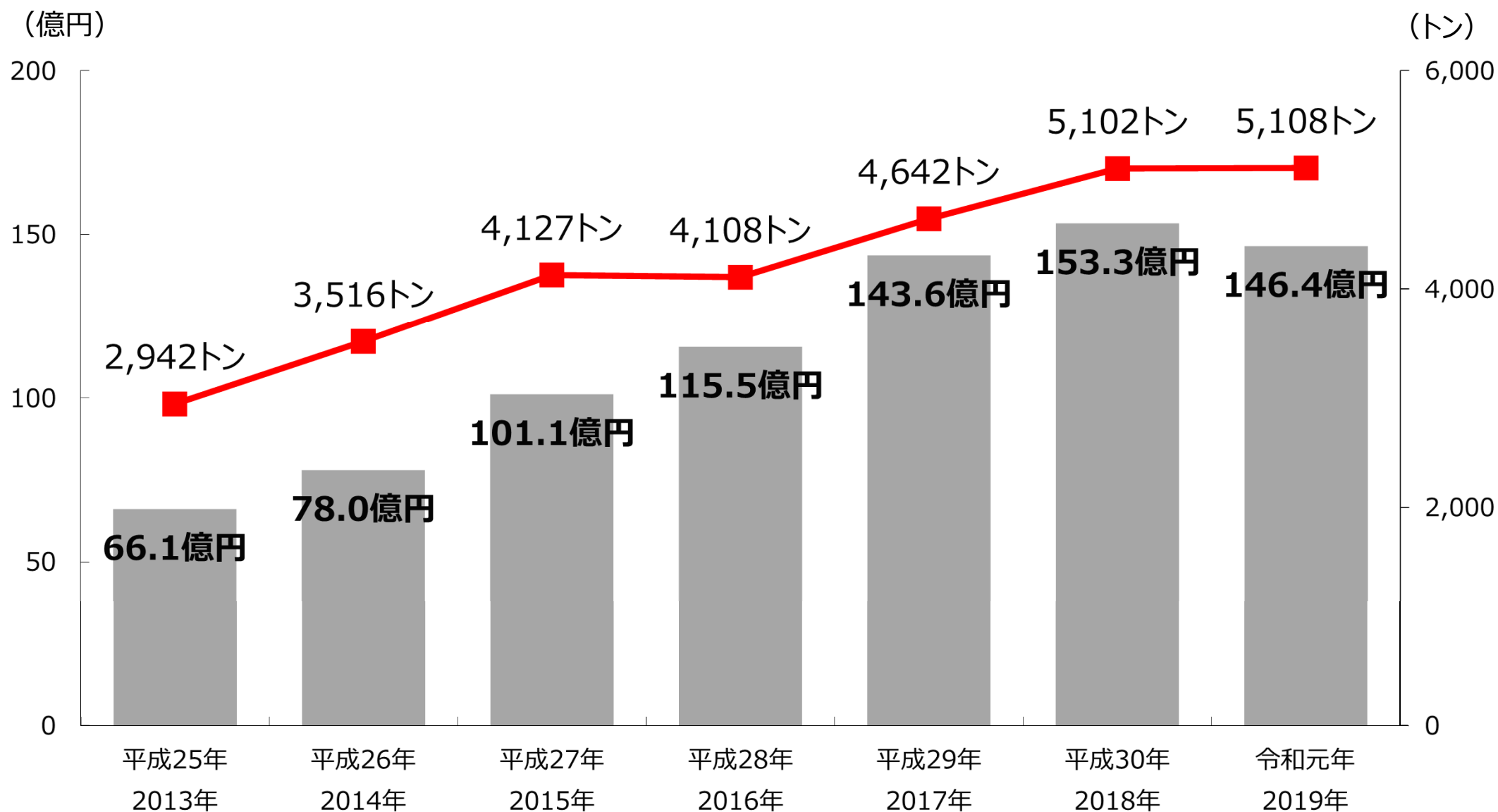


品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
たばこ	185.1億円	163.7億円	▲11.6%	16.5%
緑茶	153.3億円	146.4億円	▲4.5%	14.8%
播種用の種等	127.5億円	131.1億円	2.8%	13.2%
花き	128.5億円	101.7億円	▲20.8%	10.3%
植木等	119.6億円	92.9億円	▲22.3%	9.4%
切花	8.9億円	8.8億円	▲0.5%	0.9%
植物性油脂	83.0億円	89.1億円	7.3%	9.0%
ごま油	61.6億円	64.9億円	5.4%	6.5%
菜種油・からし種油	3.1億円	3.7億円	18.6%	0.4%
ひまし油	1.8億円	1.3億円	▲29.2%	0.1%
大豆油	1.0億円	1.0億円	▲4.7%	0.1%
パーム油	0.3億円	0.2億円	▲27.2%	0.0%
あまに油	0.1億円	0.1億円	▲42.0%	0.0%
配合調製飼料	69.2億円	67.4億円	▲2.6%	6.8%
メントール	43.2億円	36.1億円	▲16.4%	3.6%
植物の液汁エキス	34.4億円	31.6億円	▲8.0%	3.2%
その他	226.5億円	224.7億円	▲0.8%	22.7%
その他農産物 計	1,050.7億円	991.9億円	▲5.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

緑茶の輸出実績 2013年～2019年



緑茶の国・地域別内訳 2019年

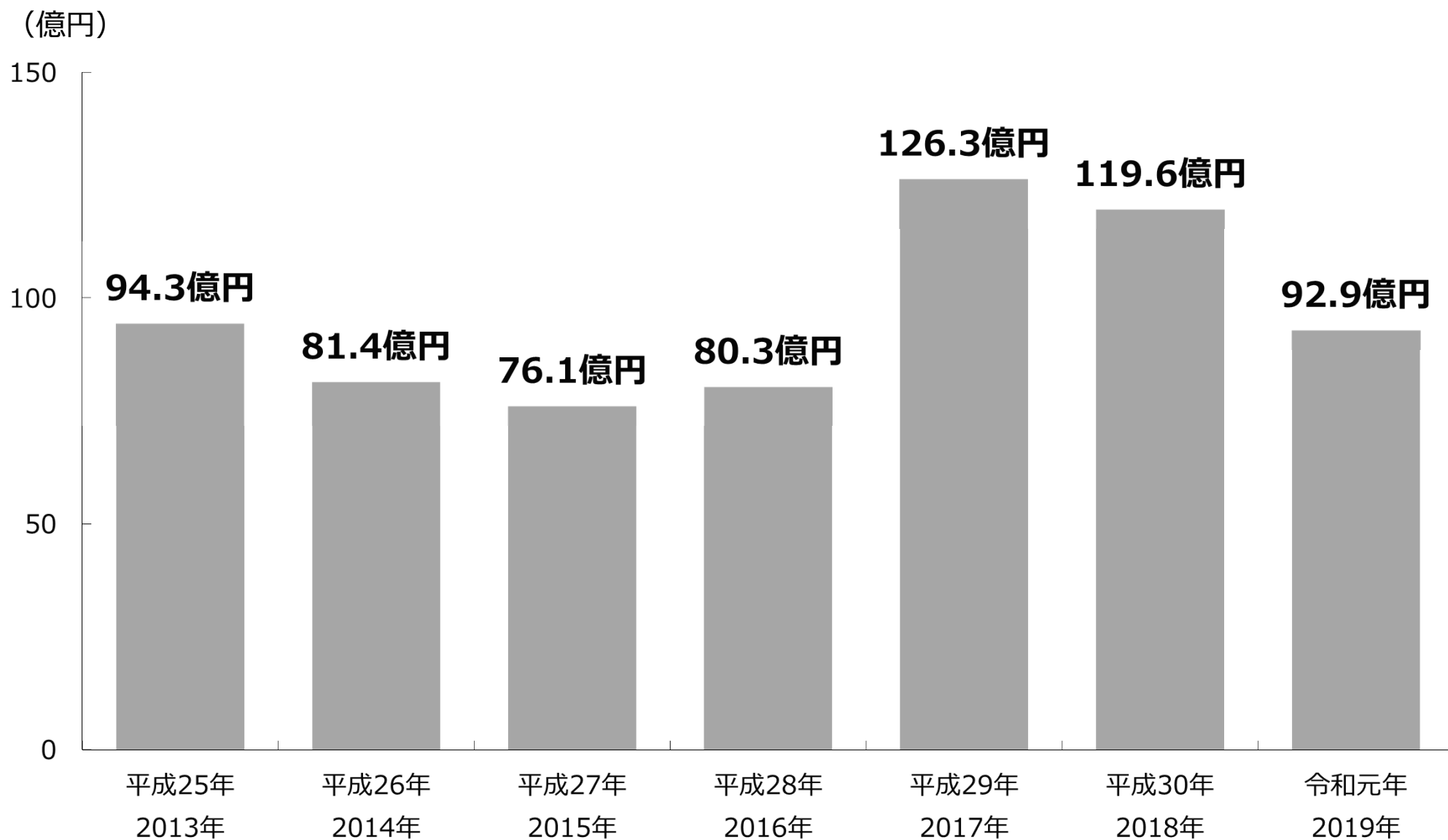


緑茶の主要な輸出先である米国、EU向けが減少したことに加えて、香港の政治情勢の不安定化が影響し、輸出額が減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	64.9億円（1,485トン）	▲4.8%	44.3%
2	台湾	15.3億円（1,389トン）	8.5%	10.4%
3	ドイツ	12.2億円（346トン）	▲12.3%	8.4%
4	シンガポール	9.9億円（324トン）	7.2%	6.8%
5	香港	6.3億円（143トン）	▲26.6%	4.3%
-	その他	37.8億円（1,421トン）	▲3.8%	25.8%
参考	E U （ 2 8 国）	23.1億円（648トン）	▲6.3%	15.8%
-	世界	146.4億円（5,108トン）	▲4.5%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

植木等の輸出実績 2013年～2019年



植木等の国・地域別内訳 2019年

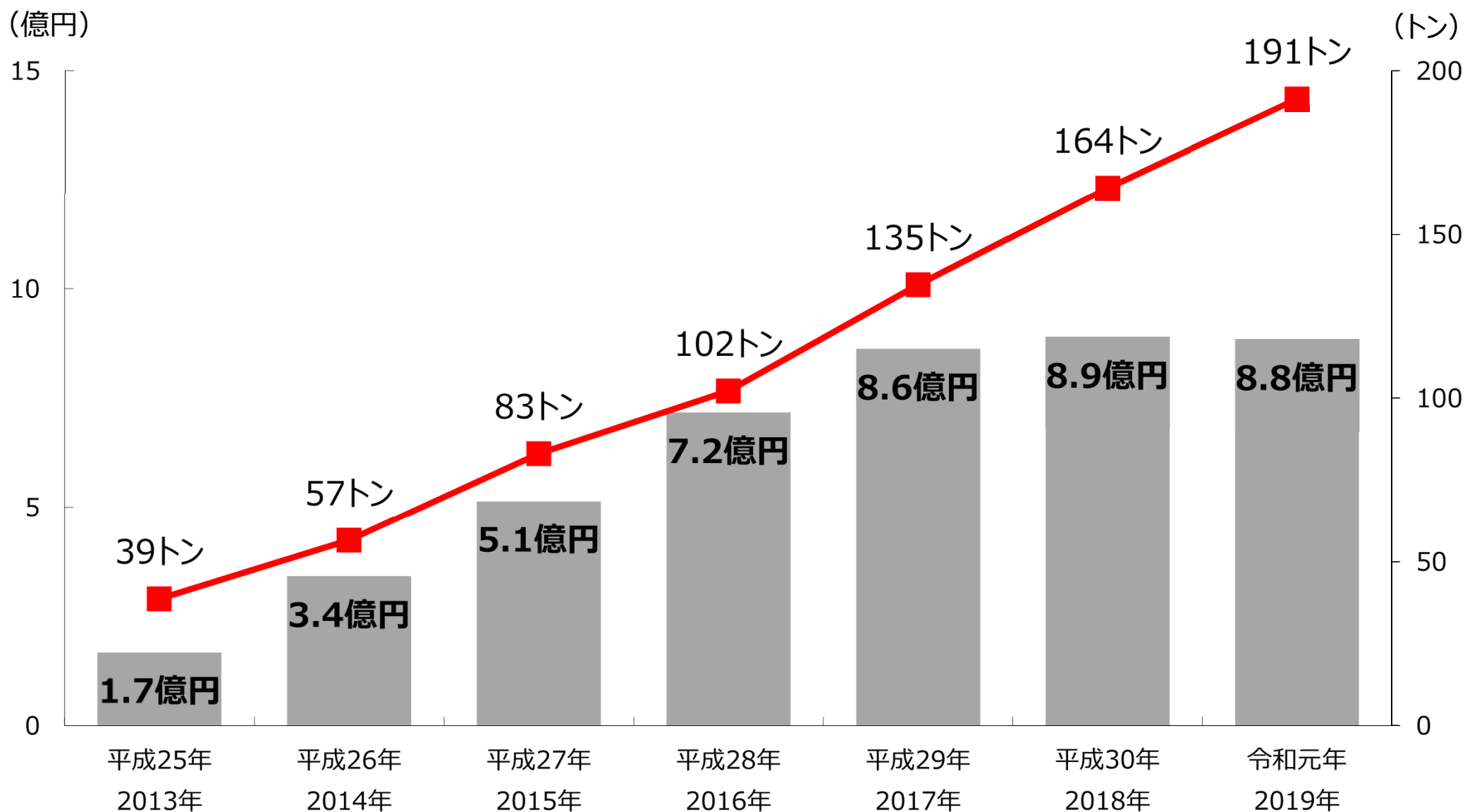


植木等の輸出額は、ベトナム向け植木が減少したことに加え、中国向けイヌマキの輸入許可が停止したことにより減少。

	国 名	輸出額	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	67.4億円	▲7.1%	72.5%
2	ベトナム	13.1億円	▲55.7%	14.1%
3	台湾	3.4億円	▲10.9%	3.6%
4	香港	2.1億円	▲58.5%	2.3%
5	イタリア	1.4億円	▲32.8%	1.6%
-	その他	5.6億円	▲16.6%	6.0%
参考	E U （ 2 8 国）	4.6億円	▲7.1%	4.9%
-	世界	92.9億円	▲22.3%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

切花の輸出実績 2013年～2019年



切花の国・地域別内訳 2019年

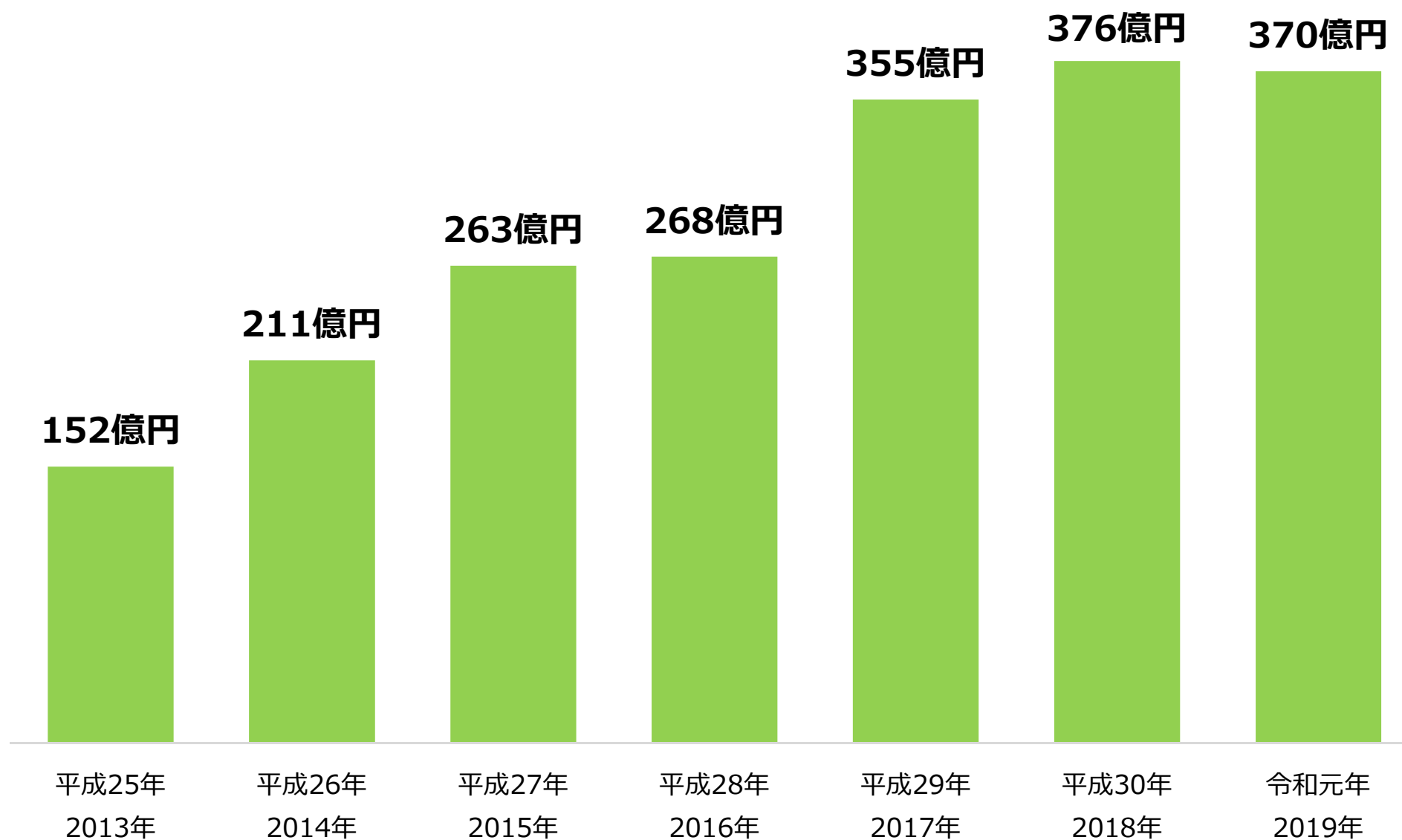


切花の輸出額は、中国及び米国向けの切花が増加したが、政情不安定の香港向けの切花が54%減となったため、前年比100%となった。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	2.7億円（50トン）	6.6%	30.8%
2	中華人民共和国	2.1億円（66トン）	183.7%	23.4%
3	大韓民国	1.5億円（21トン）	▲14.2%	17.1%
4	香港	1.1億円（18トン）	▲54.2%	12.4%
5	台湾	0.4億円（5トン）	▲42.6%	4.7%
-	その他	1.0億円（30トン）	42.3%	11.5%
参考	E U （ 2 8 国）	0.5億円（16トン）	65.0%	5.1%
-	世界	8.8億円（191トン）	▲0.5%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

林産物の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

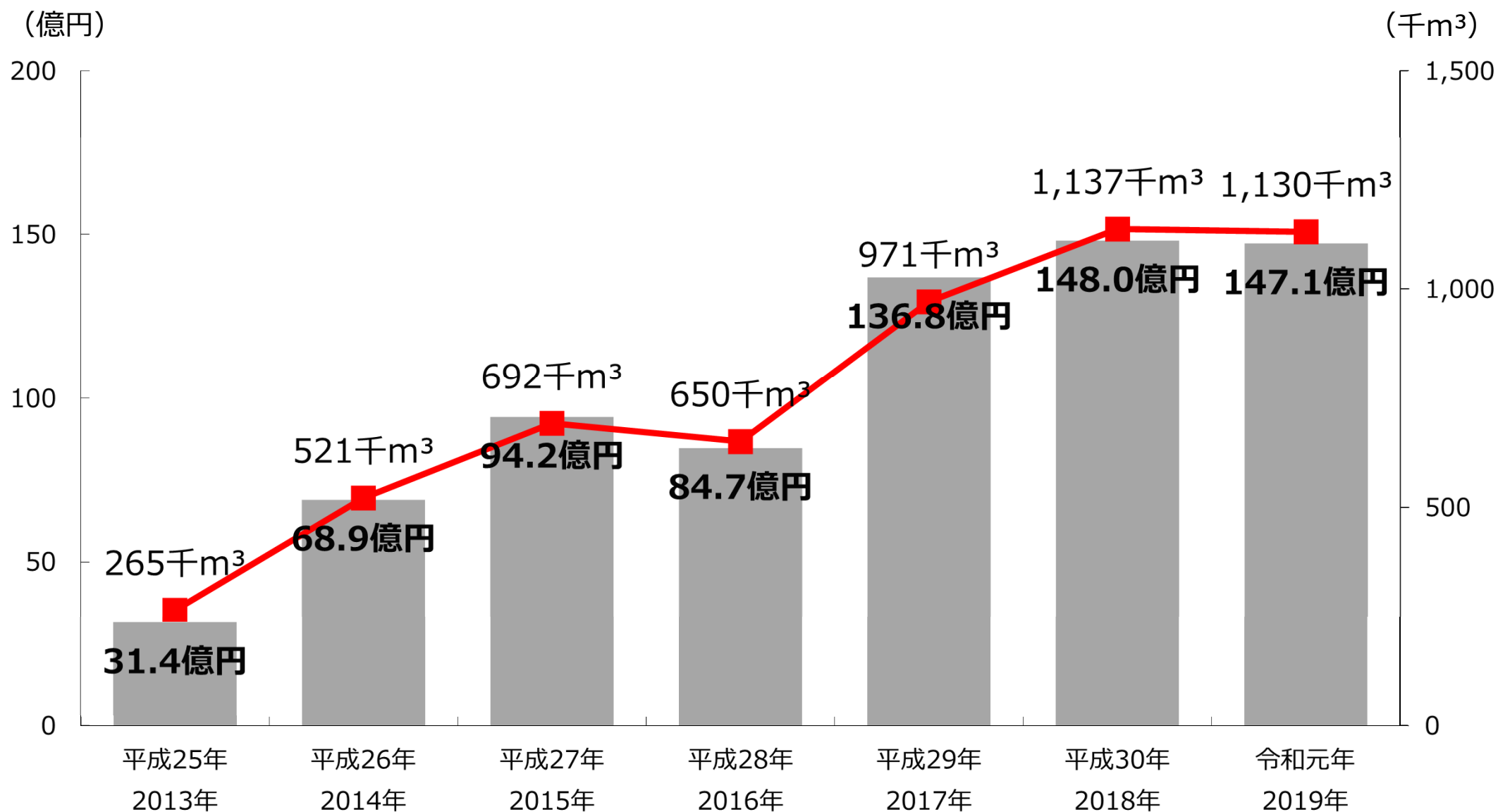
林産物の内訳



品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
丸太	148.0億円	147.1億円	▲0.6%	39.7%
合板	67.7億円	62.1億円	▲8.2%	16.8%
製材	60.5億円	59.7億円	▲1.3%	16.1%
木製建具及び建築用木工品	15.5億円	18.4億円	18.9%	5.0%
植物性ろう	6.5億円	7.8億円	19.0%	2.1%
繊維板	5.3億円	4.6億円	▲12.0%	1.3%
パーティクルボード	4.3億円	6.0億円	37.5%	1.6%
木炭	3.9億円	3.5億円	▲10.0%	0.9%
その他	64.4億円	61.3億円	▲4.9%	16.5%
林産物 計	376.0億円	370.4億円	▲1.5%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

丸太の輸出実績 2013年～2019年



丸太の国・地域別内訳 2019年

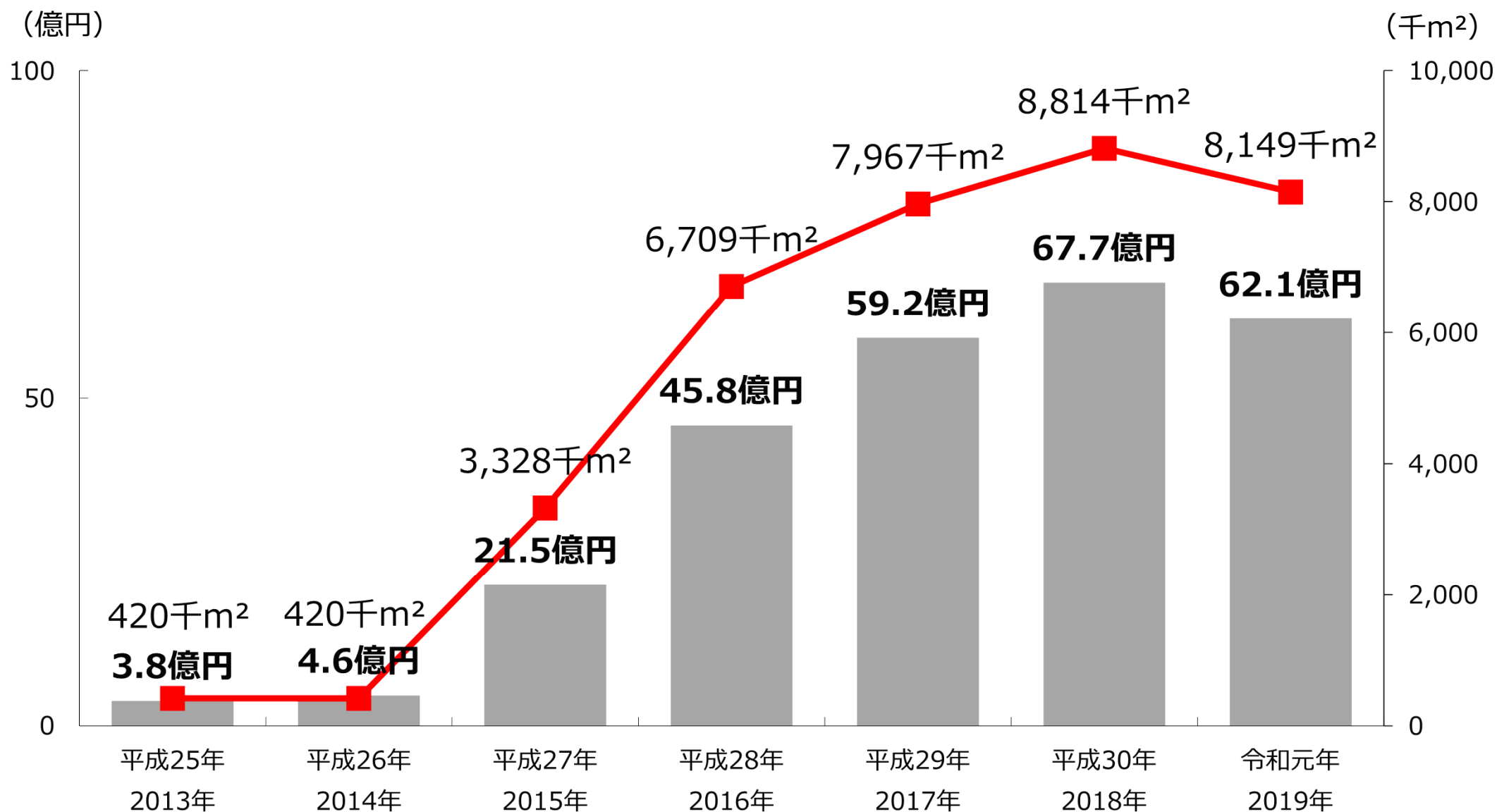


中国における国内需要及び加工貿易のための原料として需要がある。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	118.7億円 (944,478m ³)	3.1%	80.7%
2	大韓民国	16.3億円 (101,896m ³)	▲15.8%	11.1%
3	台湾	9.8億円 (74,281m ³)	▲8.4%	6.7%
4	ベトナム	1.7億円 (8,273m ³)	▲12.1%	1.2%
5	マレーシア	0.2億円 (196m ³)	▲19.6%	0.2%
-	その他	0.3億円 (991m ³)	▲43.6%	0.2%
参考	E U （ 2 8 国）	0.0億円 (296m ³)	▲76.4%	0.0%
-	世界	147.1億円 (1,130,115m ³)	▲0.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

合板の輸出実績 2013年～2019年



合板の国・地域別内訳 2019年

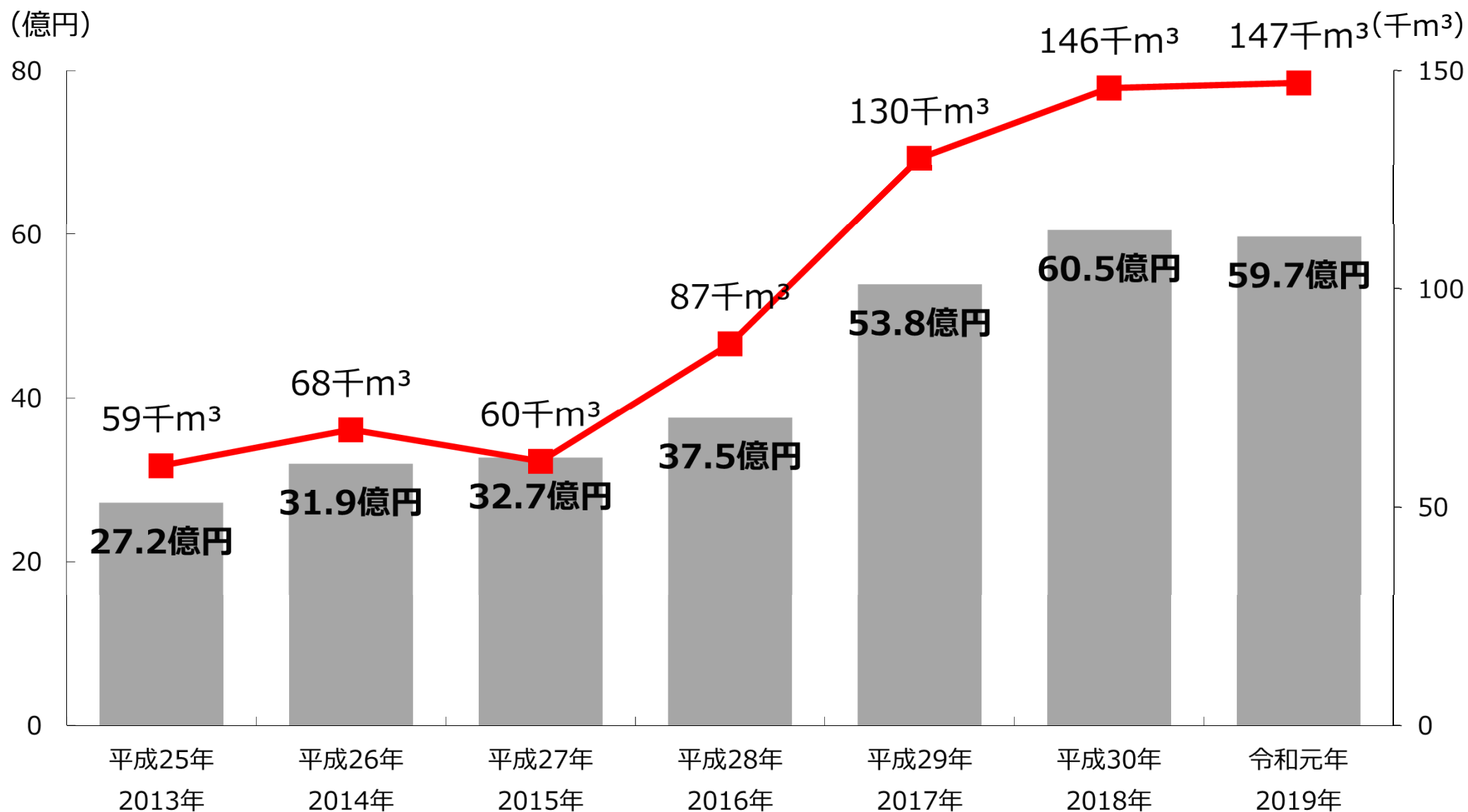


フィリピンにおいて住宅建材用に仕上げるための需要がある。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	フィリピン	56.6億円（7,648千m ² ）	▲9.4%	91.2%
2	中華人民共和国	4.0億円（232千m ² ）	17.2%	6.5%
3	インドネシア	0.5億円（159千m ² ）	71.8%	0.8%
4	大韓民国	0.4億円（57千m ² ）	10.2%	0.6%
5	台湾	0.1億円（4千m ² ）	▲73.0%	0.2%
-	その他	0.4億円（48千m ² ）	▲23.0%	0.7%
参考	E U （ 2 8 国）	0.0億円（1千m ² ）	103.8%	0.1%
-	世界	62.1億円（8,149千m ² ）	▲8.2%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

製材の輸出実績 2013年～2019年



製材の国・地域別内訳 2019年

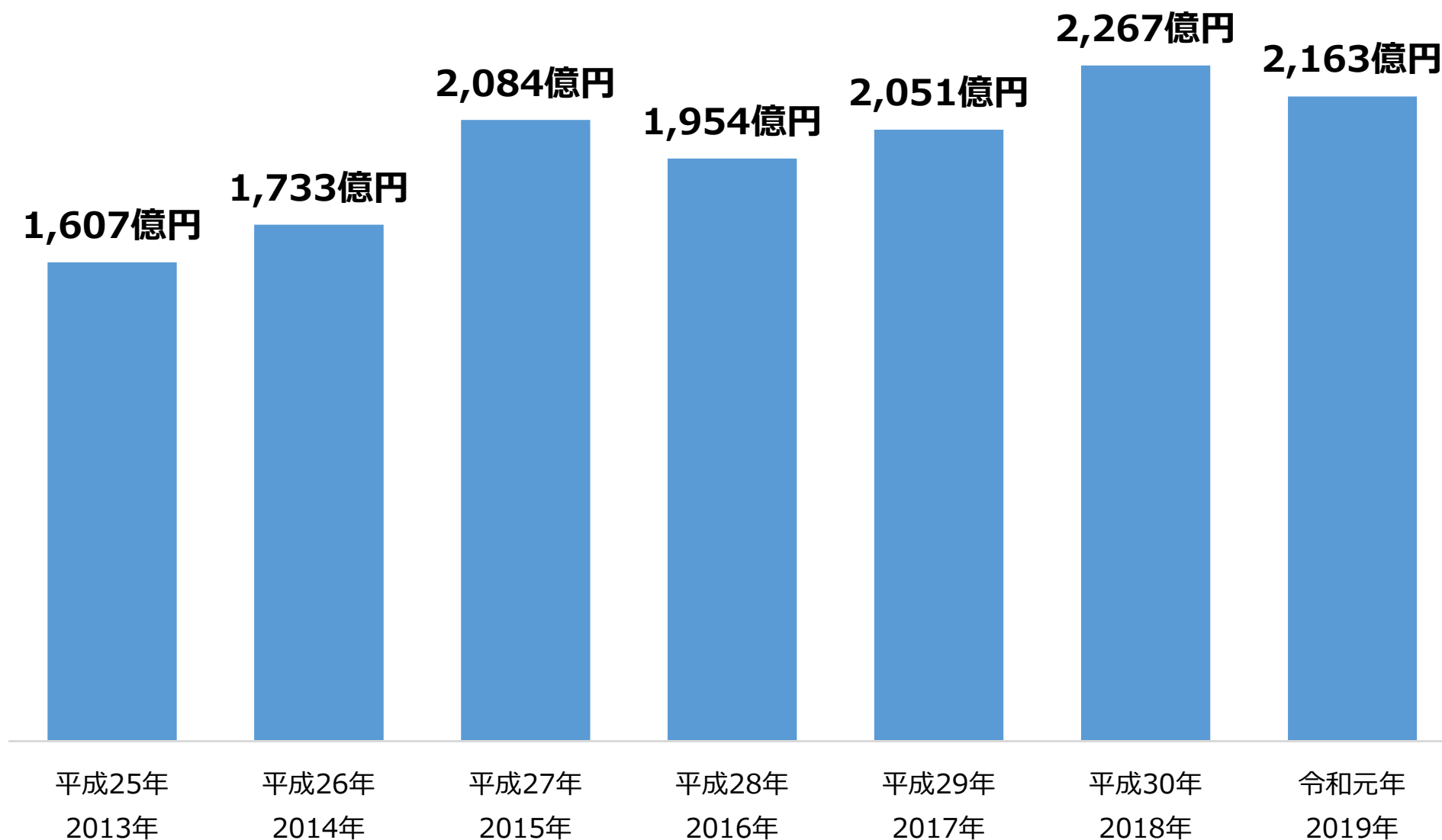


中国の成長鈍化に伴い中国向けが減少したものの、米国向け（住宅フェンス材など）などが堅調であり、全体では前年と同水準。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	17.7億円 (64,738m ³)	▲18.5%	29.6%
2	フィリピン	13.0億円 (31,233m ³)	▲1.2%	21.8%
3	アメリカ合衆国	11.6億円 (24,332m ³)	8.6%	19.5%
4	大韓民国	6.7億円 (10,590m ³)	17.5%	11.2%
5	台湾	4.1億円 (8,972m ³)	13.1%	6.9%
-	その他	6.6億円 (7,288m ³)	17.6%	11.1%
参考	E U （ 2 8 国）	0.1億円 (20m ³)	55.4%	0.1%
-	世界	59.7億円 (147,153m ³)	▲1.3%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

水産物（調製品除く）の輸出額の推移



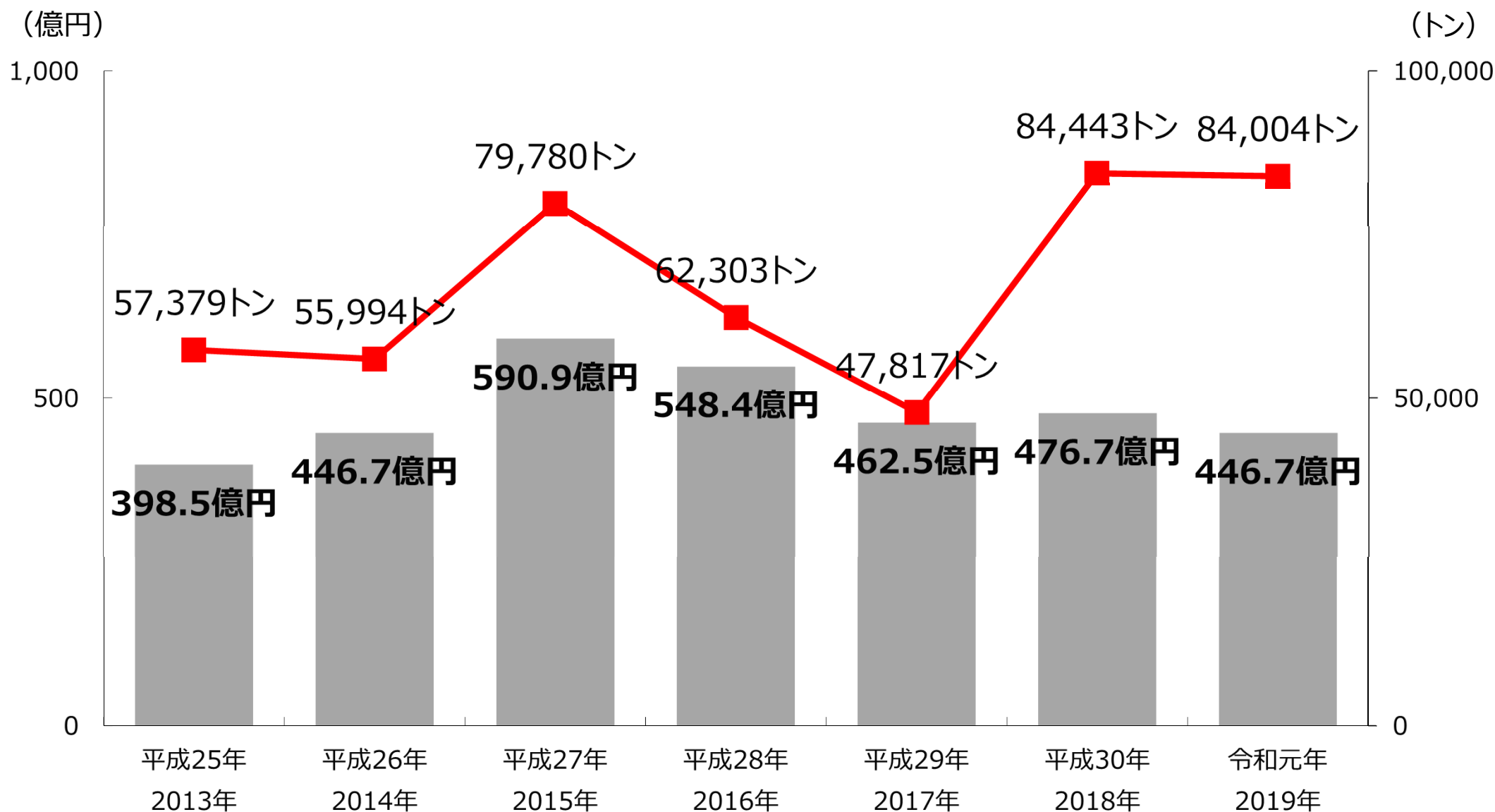
水産物（調製品除く）の内訳



品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
ホタテ貝（生・蔵・凍・塩・乾）	476.7億円	446.7億円	▲6.3%	20.7%
真珠	346.0億円	329.0億円	▲4.9%	15.2%
さば	266.9億円	206.1億円	▲22.8%	9.5%
かつお・まぐろ類	179.4億円	152.6億円	▲14.9%	7.1%
ぶり	157.7億円	229.2億円	45.4%	10.6%
いわし	83.1億円	80.1億円	▲3.6%	3.7%
魚油	58.7億円	49.3億円	▲16.0%	2.3%
さけ・ます	49.1億円	42.3億円	▲13.8%	2.0%
たい	46.6億円	35.4億円	▲24.0%	1.6%
観賞用魚（金魚除く）	43.3億円	47.5億円	9.5%	2.2%
さんご	43.3億円	47.5億円	9.8%	2.2%
食用海藻	32.9億円	32.2億円	▲2.0%	1.5%
なまこ	30.3億円	40.6億円	34.0%	1.9%
その他	452.9億円	424.8億円	▲6.2%	19.6%
水産物 （水産調製品以外） 計	2,266.8億円	2,163.3億円	▲4.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

ホタテ貝（生・蔵・凍・塩・乾）の輸出実績 2013年～2019年



ホタテ貝（生・蔵・凍・塩・乾）の国・地域別内訳 2019年

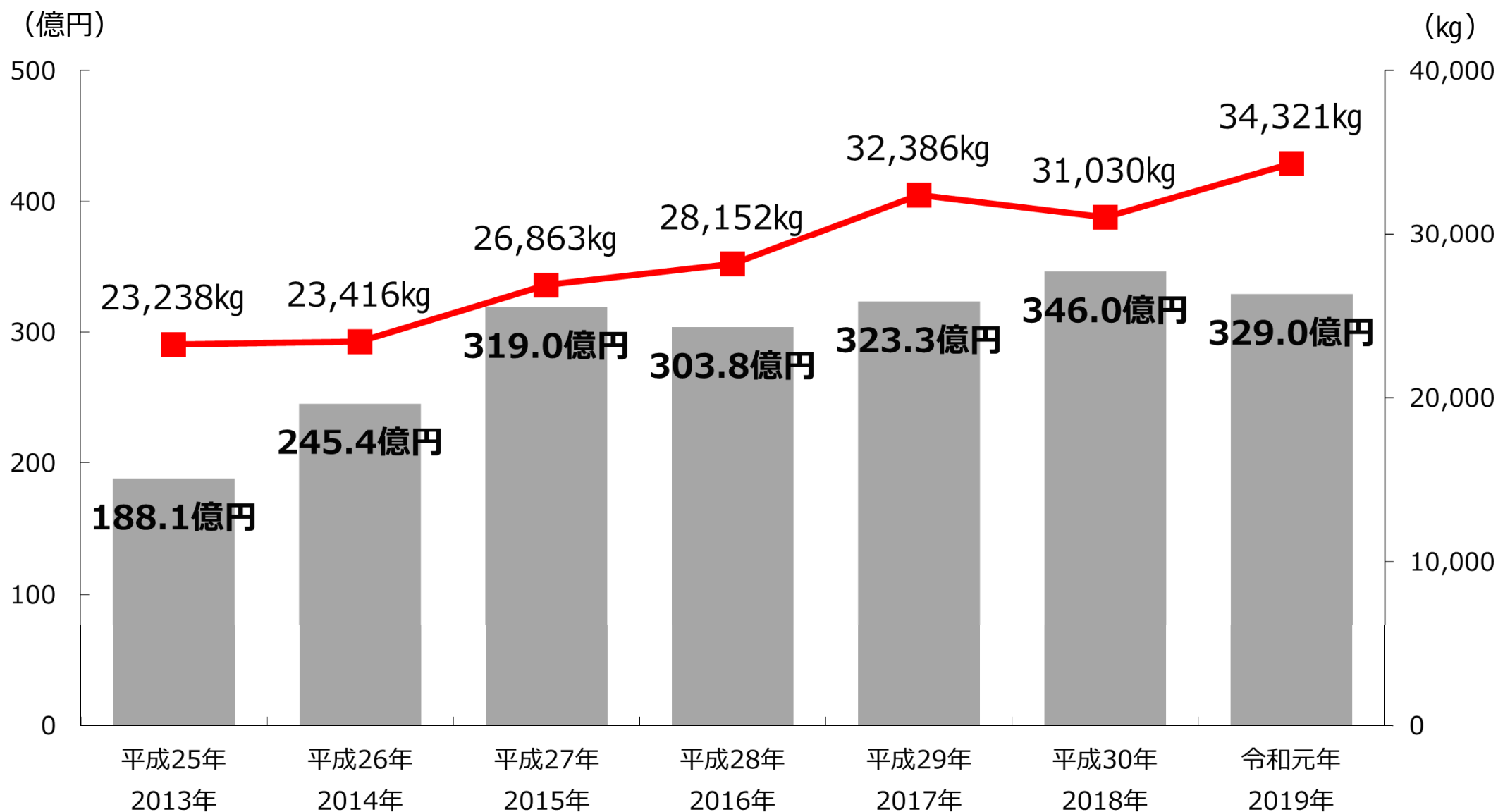


主な輸出先は、現地消費用と米国等の第三国輸出向けの加工用原料として輸入している中国。
2019年は、主産地の一つである噴火湾でへい死被害が発生。さらに、最大の消費地とされる米国におけるホタテ貝の生産増により、経由地となる中国向けの輸出が減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	268.2億円（69,693トン）	▲6.0%	60.0%
2	台湾	53.5億円（2,078トン）	20.7%	12.0%
3	香港	32.3億円（2,996トン）	▲27.0%	7.2%
4	大韓民国	28.0億円（6,298トン）	▲9.5%	6.3%
5	アメリカ合衆国	22.8億円（853トン）	▲20.8%	5.1%
-	その他	41.9億円（2,085トン）	▲2.8%	9.4%
参考	E U （ 2 8 国）	15.0億円（636トン）	▲29.6%	3.4%
-	世界	446.7億円（84,004トン）	▲6.3%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

真珠の輸出実績 2013年～2019年



真珠の国・地域別内訳 2019年



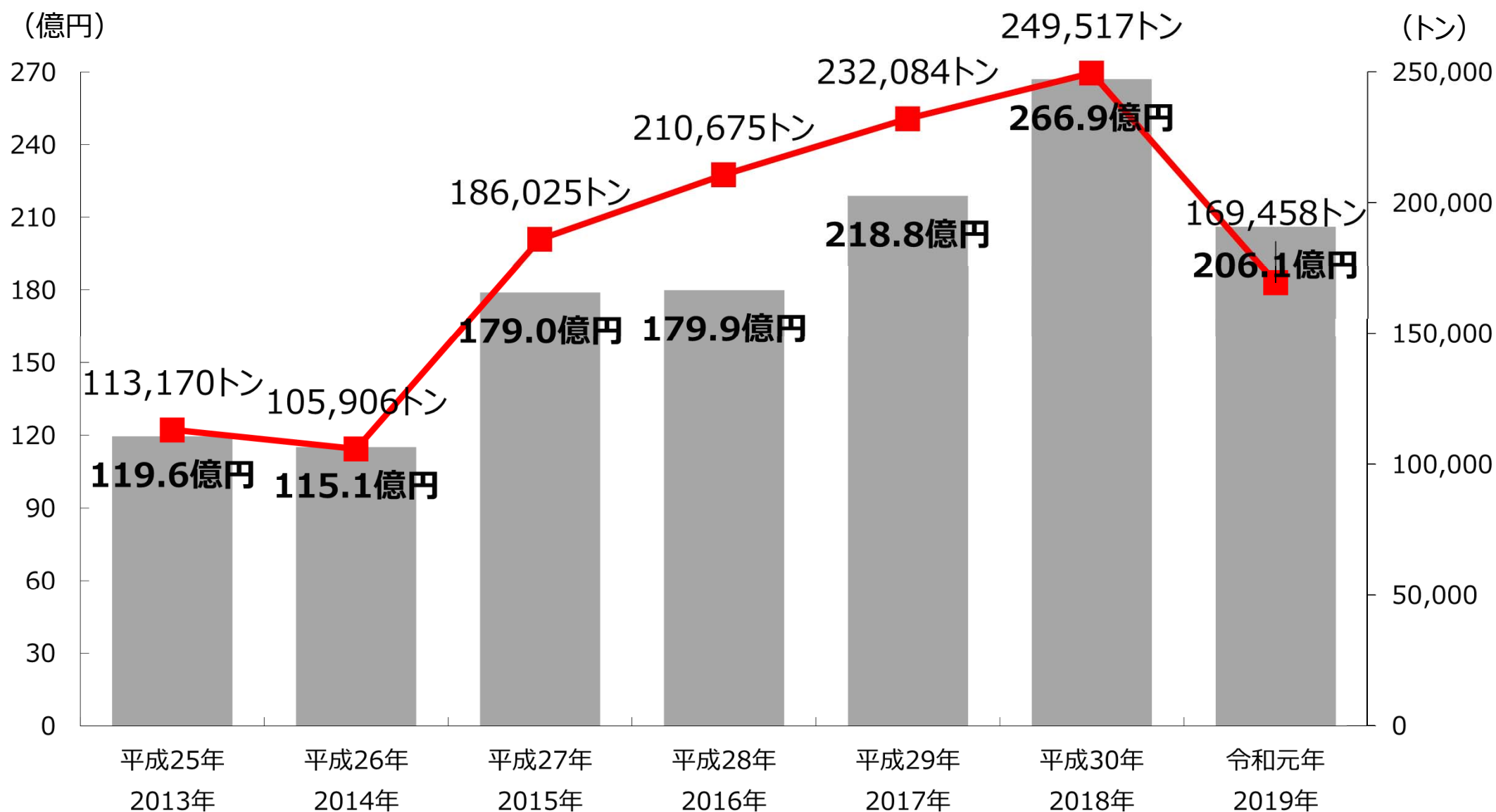
主な輸出先は、真珠売買の拠点である香港で、真珠輸出の8割以上を占める。

2019年は、香港の情勢不安の影響を受け、中国から買い付けに来るバイヤーが少なくなったため、輸出が減少。また、宝飾品は継承されるため、これまで購入してきた米国では、新規の購入が減少傾向。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	285.0億円（30,051kg）	▲1.7%	86.6%
2	アメリカ合衆国	17.5億円（1,228kg）	▲34.7%	5.3%
3	中華人民共和国	7.8億円（328kg）	▲0.8%	2.4%
4	タイ	4.2億円（727kg）	▲3.6%	1.3%
5	イタリア	3.3億円（317kg）	9.6%	1.0%
-	その他	11.1億円（1,670kg）	▲20.9%	3.4%
参考	E U （ 2 8 国）	6.8億円（739kg）	▲3.0%	2.1%
-	世界	329.0億円（34,321kg）	▲4.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

さばの輸出実績 2013年～2019年



さばの国・地域別内訳 2019年



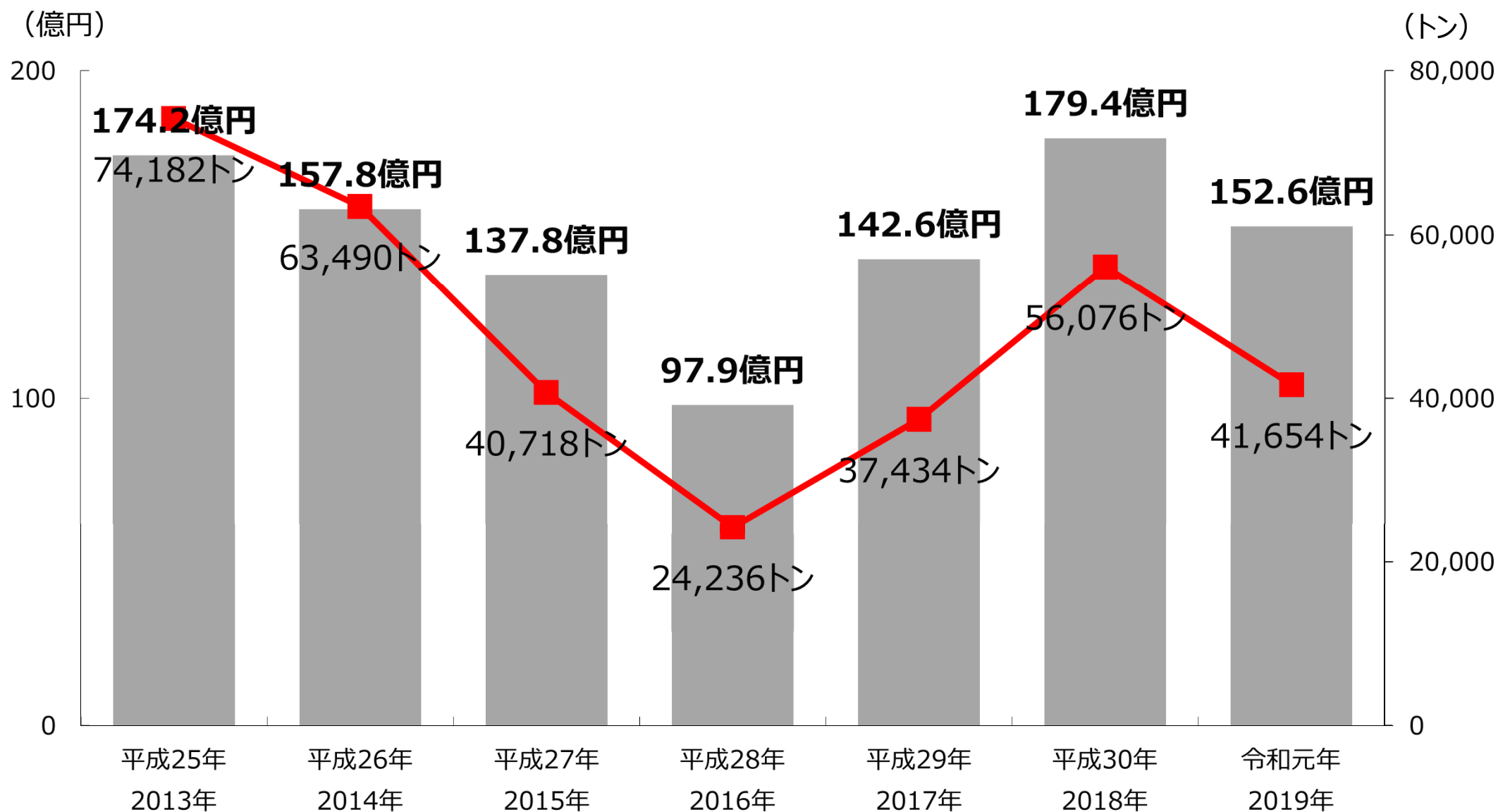
主な輸出先は、さばが重要なタンパク源の一つとなっているアフリカや、日本や第三国輸出向けに加工用原料として輸入している東南アジア。

2019年は、漁獲量の減少と国内のさば缶ブームにより浜値が高騰し輸出が減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	ナイジェリア	58.6億円（45,903トン）	3.7%	28.4%
2	ベトナム	50.8億円（40,116トン）	62.8%	24.7%
3	タイ	35.4億円（32,069トン）	▲9.6%	17.2%
4	エジプト	28.9億円（25,867トン）	▲41.5%	14.0%
5	ガーナ	7.2億円（5,633トン）	▲74.9%	3.5%
-	その他	25.1億円（19,871トン）	▲59.3%	12.2%
-	世界	206.1億円（169,458トン）	▲22.8%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

かつお・まぐろ類の輸出実績 2013年～2019年



かつお・まぐろ類の国・地域別内訳 2019年



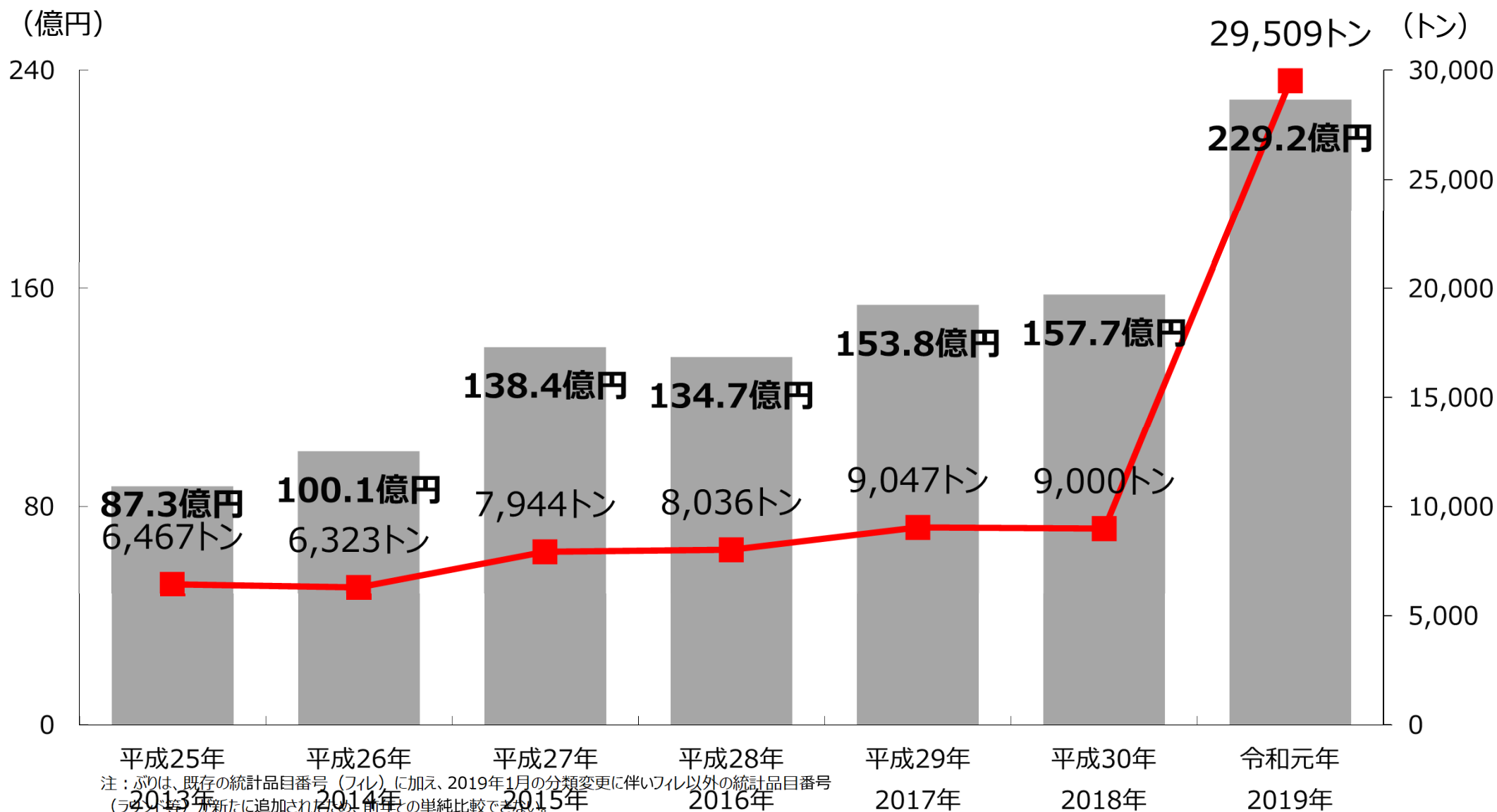
主な輸出先は、日本や第三国輸出向けにツナ缶の加工用原料として、各国から冷凍のかつおやびんながまぐろを輸入しているタイ等。この他、現地消費用として、生鮮のまぐろ類が香港や中国等に輸出。

2019年は、世界的な好漁によるかつおの国際相場下落や、びんながまぐろの漁獲量減少により加工用原料の輸出が減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	タイ	61.6億円（29,596トン）	▲34.8%	40.4%
2	ベトナム	17.8億円（4,835トン）	▲3.4%	11.7%
3	中華人民共和国	15.0億円（567トン）	27.8%	9.8%
4	香港	13.8億円（298トン）	1.9%	9.0%
5	アメリカ合衆国	9.6億円（465トン）	6.6%	6.3%
-	その他	34.8億円（5,893トン）	7.9%	22.8%
参考	E U （ 2 8 国）	5.9億円（491トン）	497.6%	3.8%
-	世界	152.6億円（41,654トン）	▲14.9%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

ぶりの輸出実績 2013年～2019年



ぶりの国・地域別内訳 2019年



主な輸出先は、ぶり輸出の7割程度を占める米国。

日本食文化の浸透の影響等を受け、現地における消費の裾野が広がり、堅調に輸出が拡大。

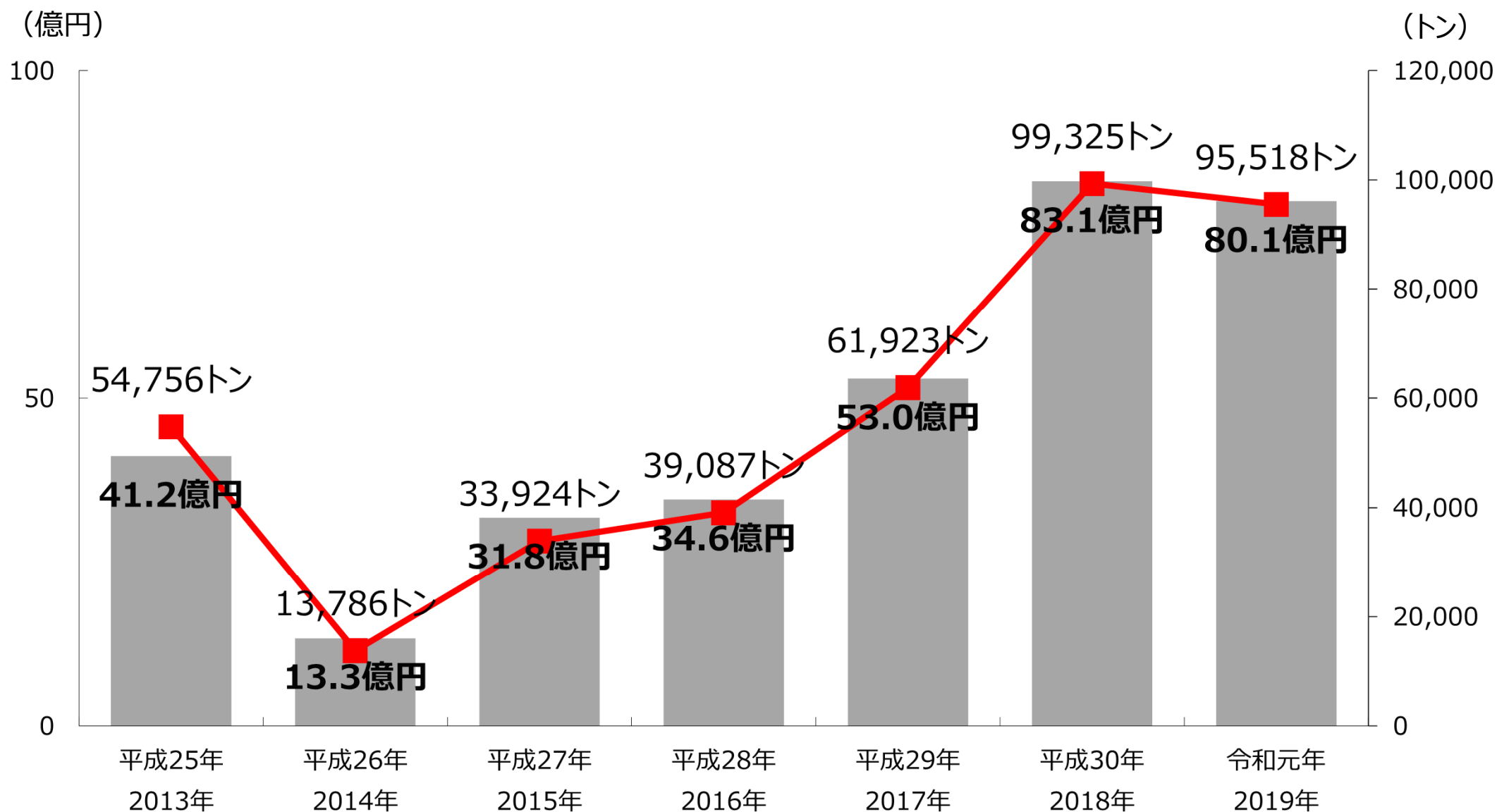
	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	159.3億円（9,012トン）	24.3%	69.5%
2	ベトナム	17.2億円（9,841トン）	10961.7%	7.5%
3	中華人民共和国	13.0億円（4,797トン）	122.8%	5.7%
4	香港	11.4億円（702トン）	107.5%	5.0%
5	タイ	5.3億円（902トン）	106.4%	2.3%
-	その他	23.1億円（4,255トン）	49.8%	10.1%
参考	E U （ 2 8 国）	4.2億円（256トン）	2.5%	1.8%
-	世界	229.2億円（29,509トン）	45.4%	100.0%

注：ぶりは、既存の統計品目番号（ファイル）に加え、2019年1月の分類変更に伴いファイル以外の統計品目番号（ラウンド等）が新たに追加されたため、前年との単純比較できない

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

いわしの輸出実績 2013年～2019年



いわしの国・地域別内訳 2019年

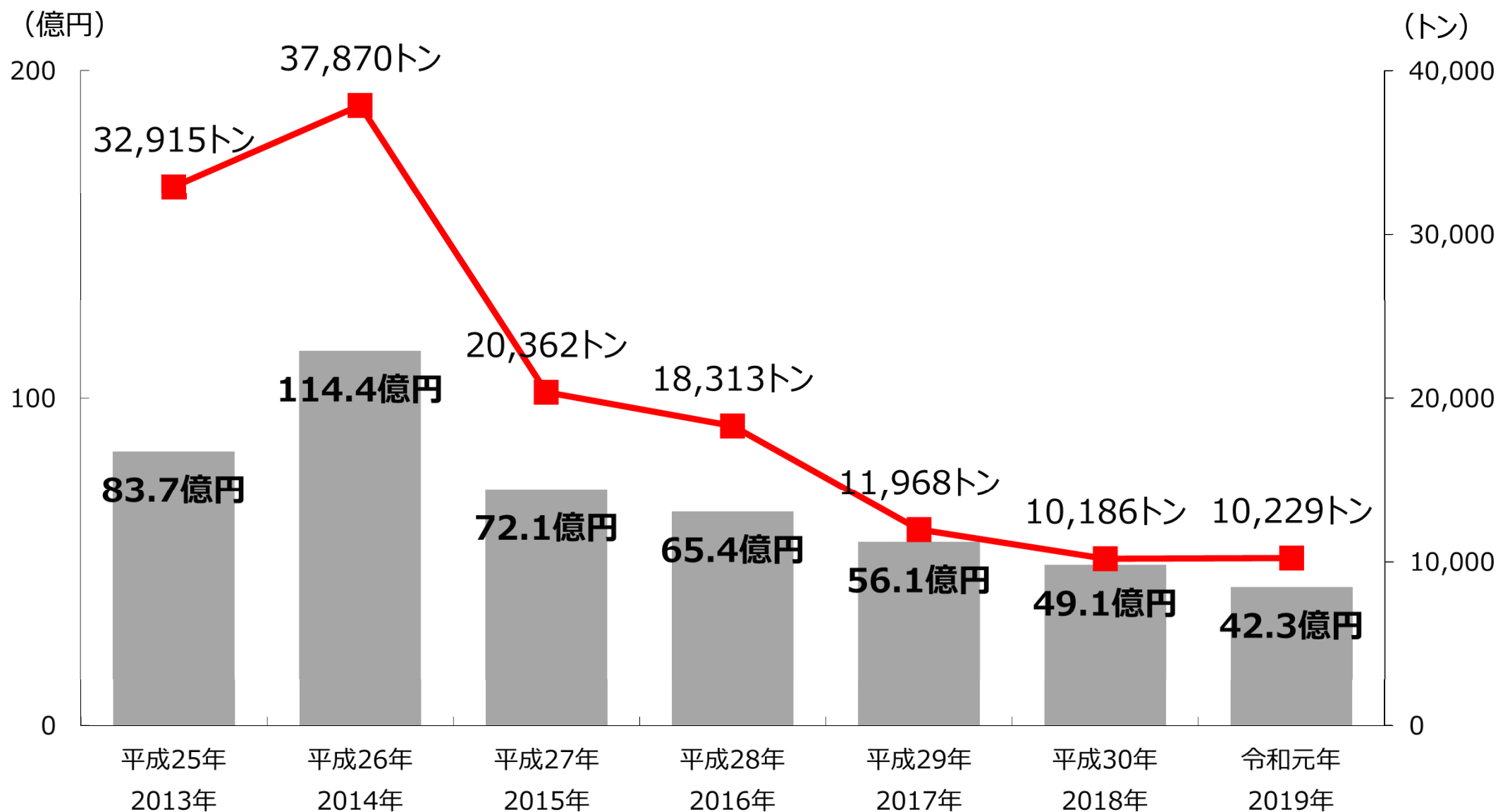


主な輸出先は、日本や第三国輸出向けに加工用原料として冷凍品を輸入しているタイ等。
2018年に引き続き、2019年も好漁だったため、堅調な輸出を維持

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	タイ	35.0億円（51,697トン）	7.0%	43.7%
2	モーリシャス	8.4億円（6,784トン）	0.3%	10.4%
3	フィリピン	5.7億円（7,232トン）	29.1%	7.1%
4	ベトナム	5.4億円（5,471トン）	48.2%	6.7%
5	大韓民国	4.1億円（4,509トン）	▲19.1%	5.1%
-	その他	21.5億円（19,825トン）	▲25.6%	26.9%
参考	E U （ 2 8 国）	0.0億円（0トン）	▲100.0%	0.0%
-	世界	80.1億円（95,518トン）	▲3.6%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

さけ・ますの輸出実績 2013年～2019年



さけ・ますの国・地域別内訳 2019年

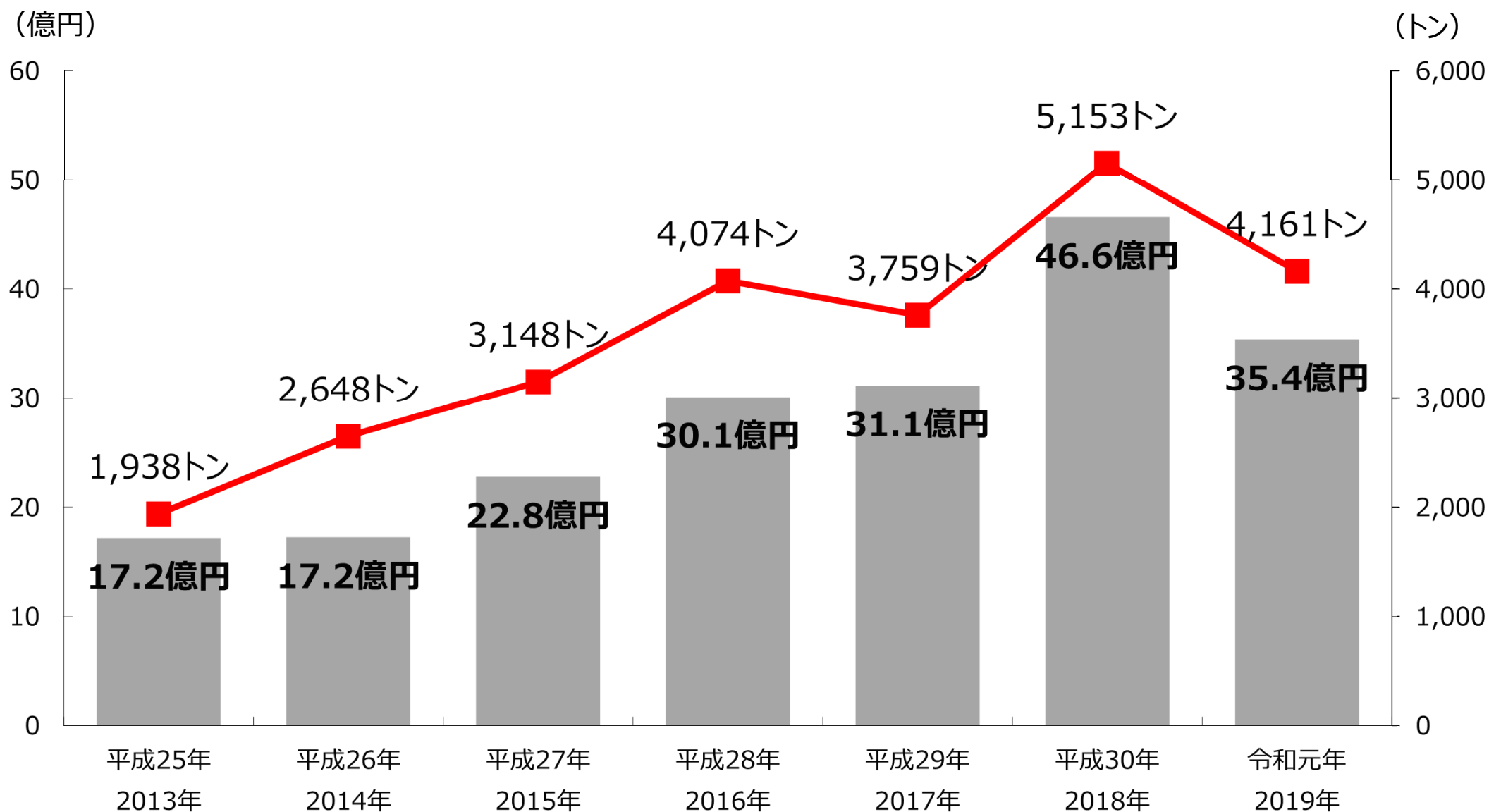


主な輸出先は、日本や第三国輸出向けの加工用原料として輸入しているベトナム、タイ、中国。2019年は、記録的な不漁の影響を受けたほか、中国が輸入しているロシア産やアラスカ産が豊漁であったため、中国向けの輸出が減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	ベトナム	21.7億円（5,075トン）	▲0.2%	51.3%
2	タイ	11.1億円（2,815トン）	0.6%	26.3%
3	中華人民共和国	7.0億円（1,804トン）	▲46.3%	16.6%
4	インドネシア	0.9億円（332トン）	▲43.5%	2.1%
5	台湾	0.9億円（135トン）	18.6%	2.0%
-	その他	0.7億円（67トン）	▲23.1%	1.6%
-	世界	42.3億円（10,229トン）	▲13.8%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

たいの輸出実績 2013年～2019年



たいの国・地域別内訳 2019年

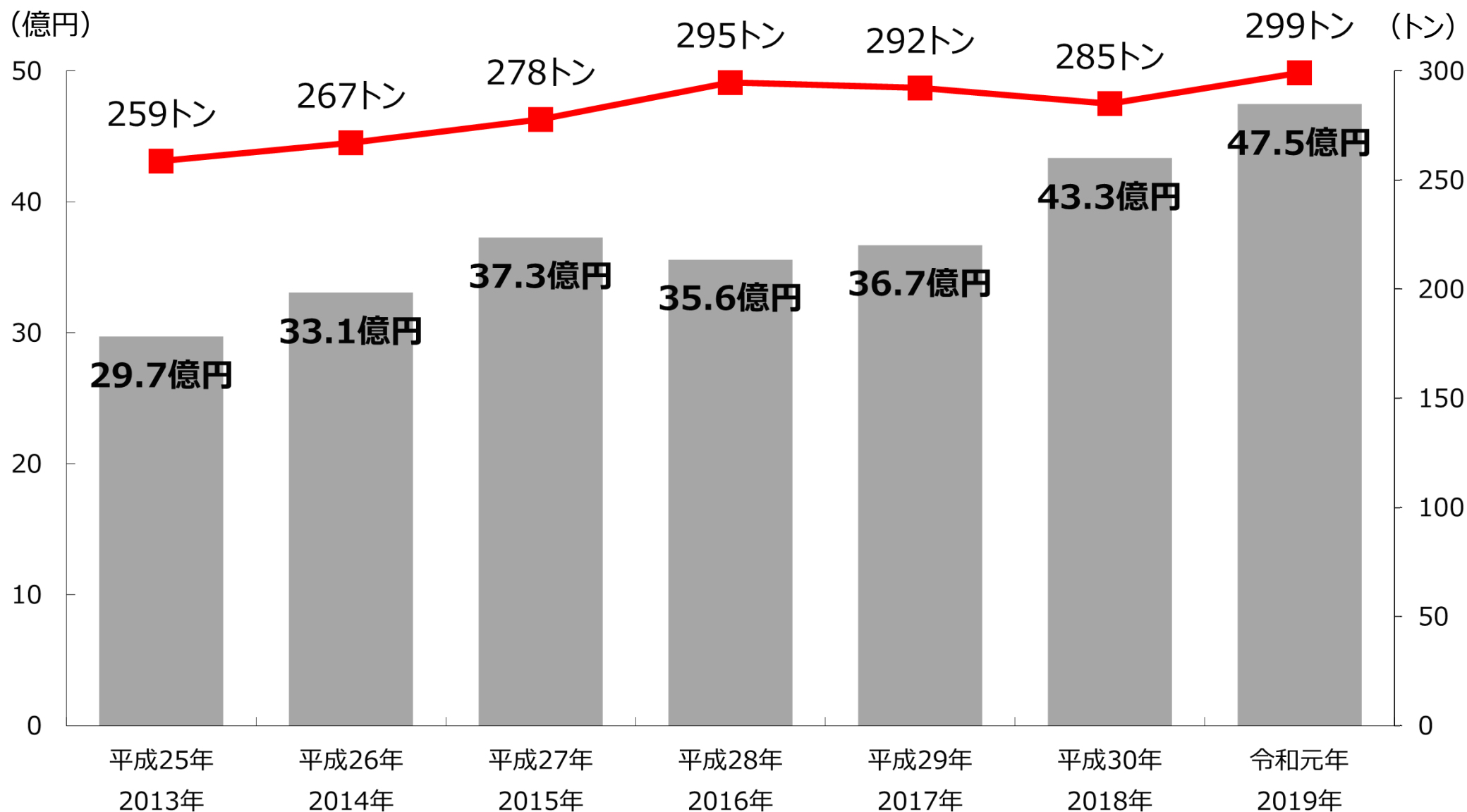


主な輸出先は、現地消費用として輸入している韓国（韓国へのたい輸出は全体の6割程度を占める）。韓国では、韓国産や中国産のたいも消費されており、2019年は韓国経済の冷え込みにより、高価格な日本産の消費が減退し、輸出が減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	大韓民国	22.9億円（2,707トン）	▲26.5%	64.6%
2	アメリカ合衆国	4.9億円（323トン）	2.6%	13.7%
3	台湾	3.3億円（339トン）	▲6.0%	9.2%
4	香港	1.9億円（186トン）	64.5%	5.4%
5	タイ	1.1億円（228トン）	▲71.6%	3.0%
-	その他	1.4億円（378トン）	▲39.6%	4.0%
-	世界	35.4億円（4,161トン）	▲24.0%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

観賞用魚（金魚除く）の輸出実績 2013年～2019年



観賞用魚（金魚除く）の国・地域別内訳 2019年

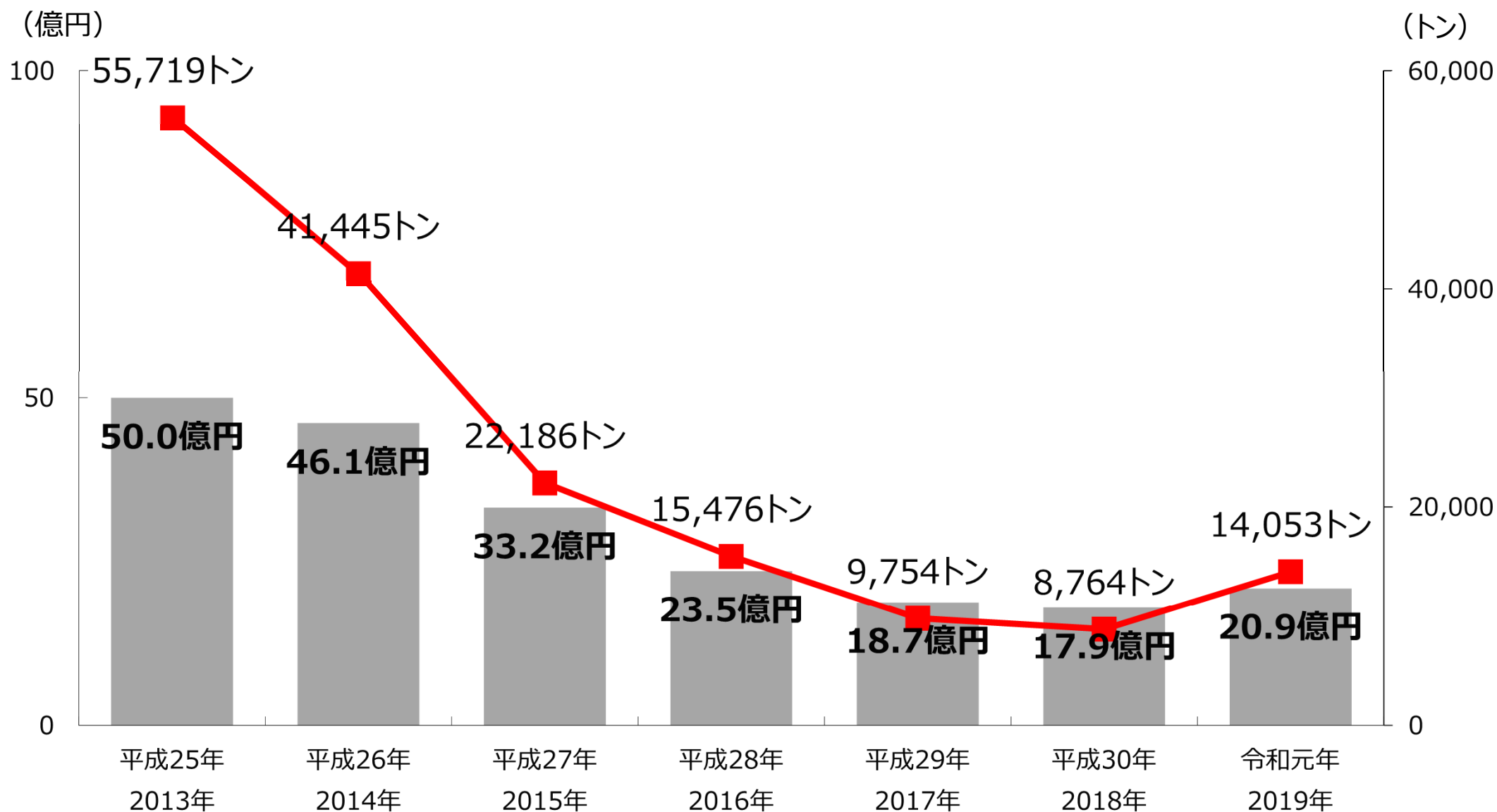


観賞用魚の内訳のほとんどが錦鯉と考えられる。
アジアや欧米の富裕層を中心に日本文化の象徴として親しまれている。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	7.0億円（23トン）	8.7%	14.8%
2	オランダ	6.2億円（85トン）	19.9%	13.0%
3	ドイツ	4.3億円（23トン）	0.4%	9.0%
4	アメリカ合衆国	4.1億円（24トン）	0.5%	8.6%
5	インドネシア	3.7億円（27トン）	66.1%	7.7%
-	その他	22.3億円（117トン）	4.9%	46.9%
参考	E U （ 2 8 国）	14.5億円（137トン）	7.1%	30.5%
-	世界	47.5億円（299トン）	9.5%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

すけとうたらの輸出実績 2013年～2019年



すけとうたらの国・地域別内訳 2019年

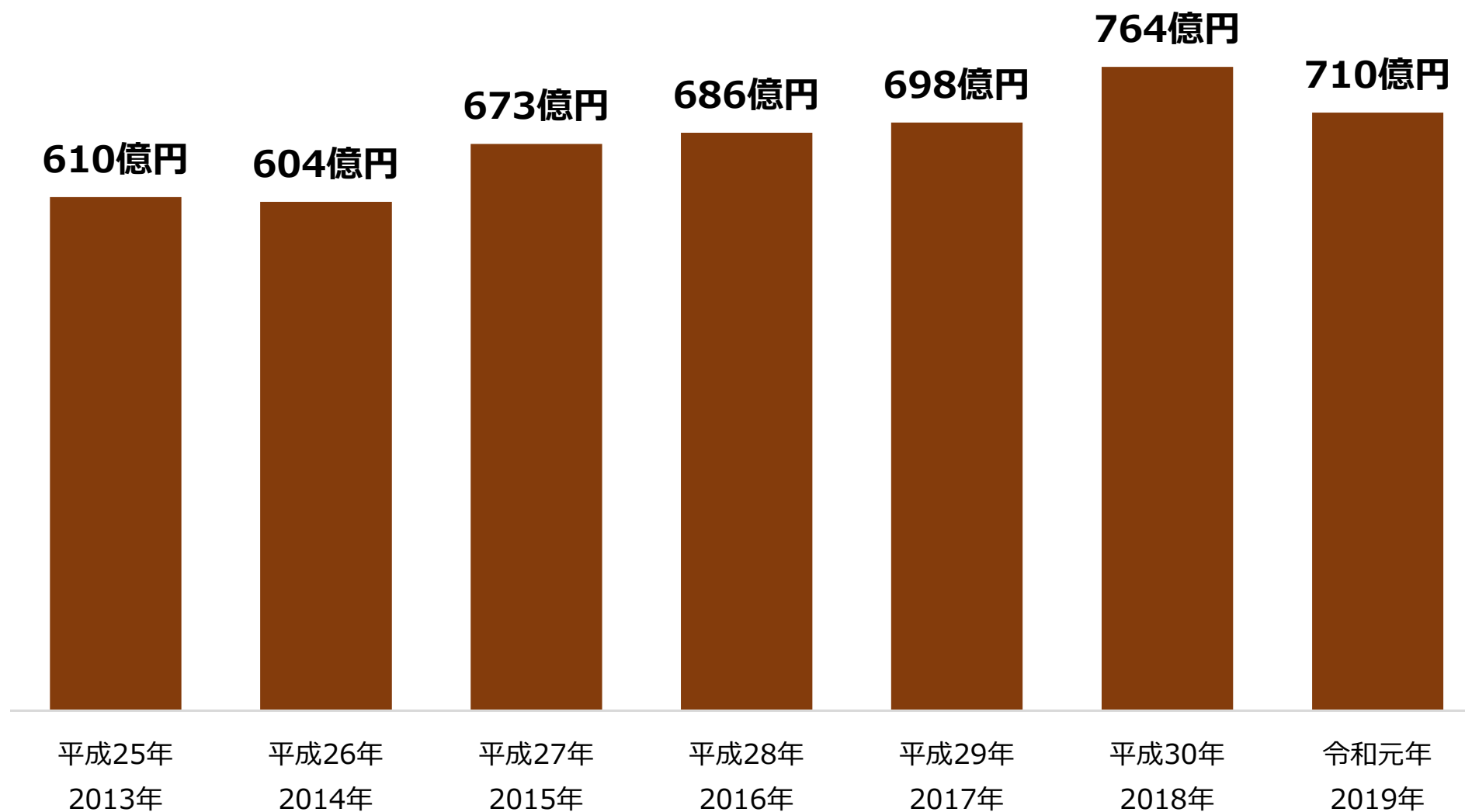


主な輸出先は、チゲ鍋等の用途で生鮮品の需要がある韓国と、第三国輸出向けに加工用原料としてロシアや米国等から冷凍品を輸入している中国。2019年は、不漁傾向であった国内の生産量が回復基調にあったほか、中国向けの輸出が回復基調。米中貿易摩擦の影響で米国からの原料調達が難しくなった中国が、日本から輸入したと見られる。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	中華人民共和国	11.0億円（10,500トン）	279.0%	52.7%
2	大韓民国	7.0億円（2,146トン）	▲39.4%	33.6%
3	ロシア	1.7億円（513トン）	▲36.0%	8.3%
4	ベトナム	0.6億円（436トン）	66.7%	3.0%
5	タイ	0.2億円（220トン）	▲6.2%	0.8%
-	その他	0.3億円（238トン）	133.3%	1.6%
-	世界	20.9億円（14,053トン）	16.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

水産物調製品の輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

水産物調製品の内訳

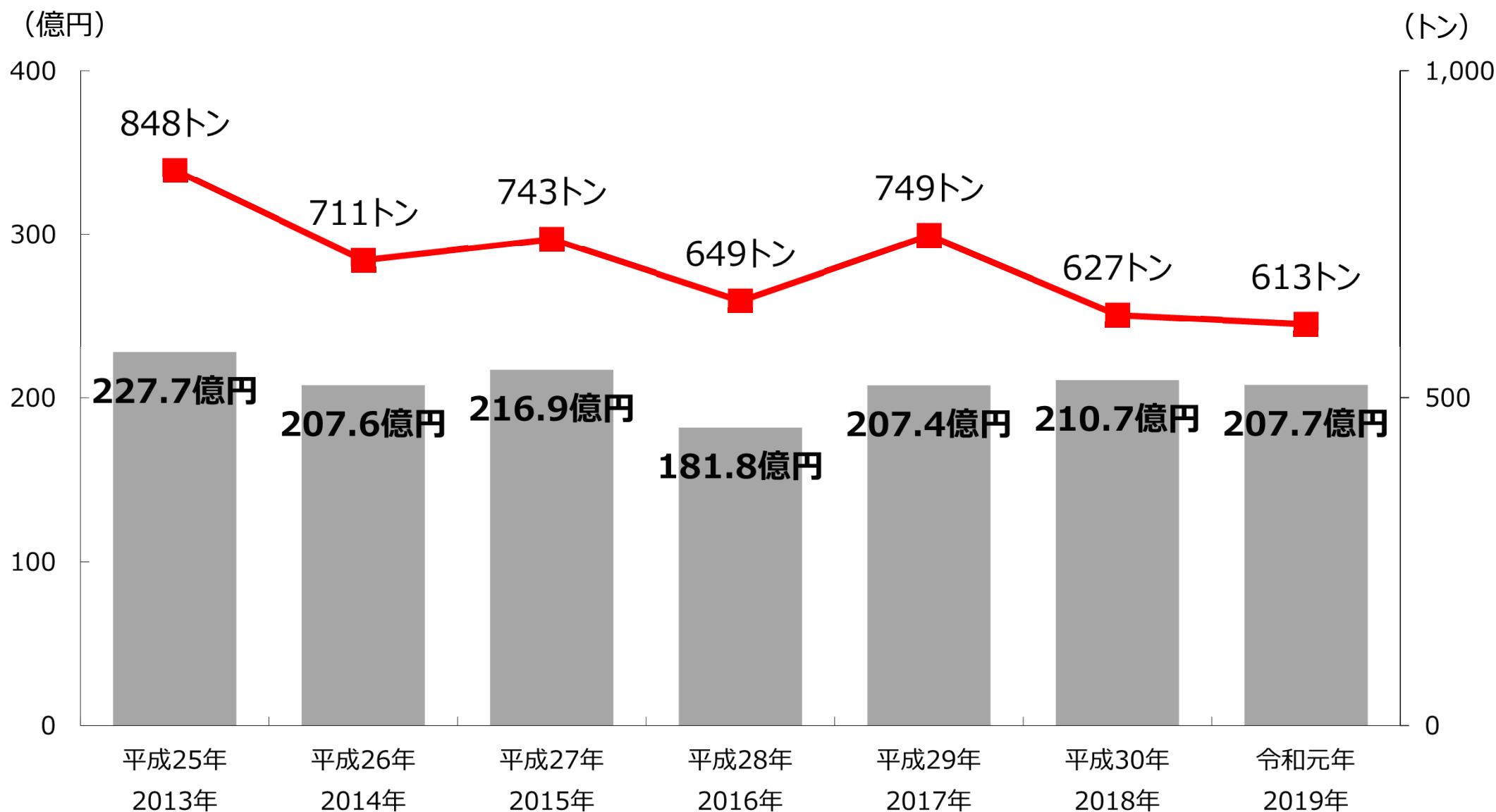


品目名	平成30年 2018年	令和元年 2019年	増減率	構成比
なまこ（調製）	210.7億円	207.7億円	▲1.4%	29.3%
練り製品	106.7億円	111.7億円	4.7%	15.7%
ホタテ貝（調製品）	95.9億円	75.7億円	▲21.1%	10.7%
貝柱（調製品）	77.9億円	79.8億円	2.5%	11.2%
キャビア及びその代用品	43.2億円	42.9億円	▲0.6%	6.1%
真珠	27.2億円	23.1億円	▲15.3%	3.2%
魚等缶詰	21.1億円	21.9億円	4.0%	3.1%
たこ調製品	17.1億円	15.8億円	▲7.1%	2.2%
いか調製品	14.5億円	13.3億円	▲8.5%	1.9%
その他	149.9億円	117.8億円	▲21.4%	16.6%
水産物調製品 計	764.2億円	709.8億円	▲7.1%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。

財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

なまこ（調製）の輸出実績 2013年～2019年



なまこ（調製）の国・地域別内訳 2019年

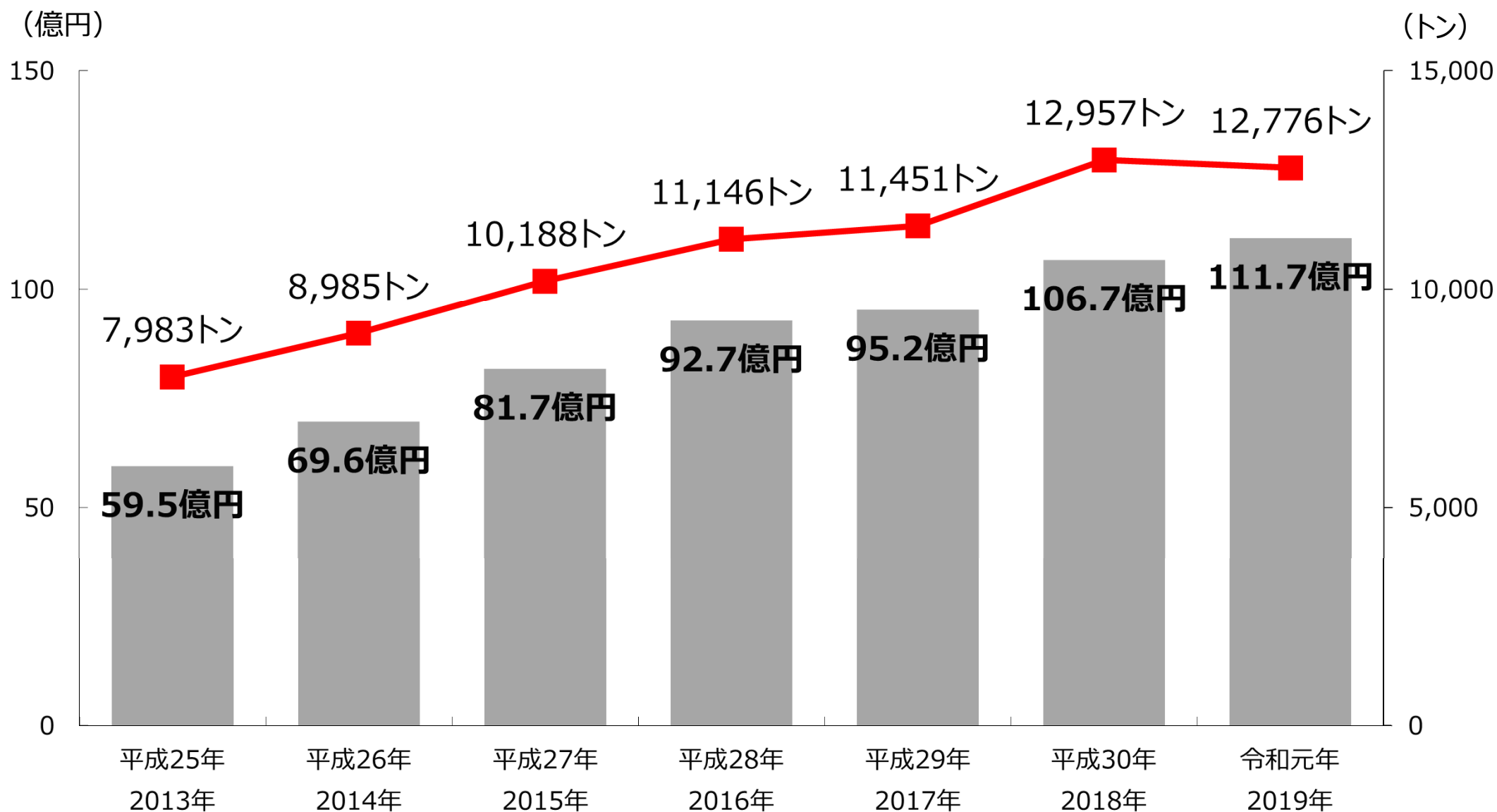


主な輸出先は、なまこ（調製）輸出の9割程度を占める香港。輸出形態には塩蔵したものと乾燥したものがある。主に、塩蔵なまこは香港経由で中国に流通し、中国で消費され、乾燥なまこは香港でも消費される。2019年は、香港の情勢不安の影響を受け、輸出が減少。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	香港	186.5億円（455トン）	▲5.9%	89.8%
2	中華人民共和国	16.9億円（134トン）	541.2%	8.1%
3	シンガポール	2.6億円（12トン）	▲5.7%	1.2%
4	台湾	0.8億円（4トン）	2862.7%	0.4%
5	大韓民国	0.4億円（2トン）	29.0%	0.2%
-	その他	0.6億円（5トン）	▲91.0%	0.3%
-	世界	207.7億円（613トン）	▲1.4%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。

練り製品の輸出実績 2013年～2019年



練り製品の国・地域別内訳 2019年



主な輸出先は、練り製品輸出の3割程度を占める米国や、2割程度を占める中国。日本食だけでなく多様な料理の食材として、現地における消費の裾野が広がり、堅調に輸出が拡大した。

	国 名	輸出額（量）	輸出額 前年比	輸出額 構成比
1	アメリカ合衆国	37.7億円（3,933トン）	8.9%	33.8%
2	香港	29.1億円（3,629トン）	▲7.0%	26.0%
3	中華人民共和国	19.5億円（2,182トン）	32.3%	17.4%
4	台湾	7.3億円（905トン）	3.9%	6.5%
5	大韓民国	3.1億円（548トン）	▲34.7%	2.8%
-	その他	15.0億円（1,579トン）	5.2%	13.4%
参考	E U（28国）	1.6億円（171トン）	▲2.4%	1.4%
-	世界	111.7億円（12,776トン）	4.7%	100.0%

注：四捨五入の関係で内訳の計と合計が一致しないことがある。EUの数値については外数。