

海外での販売・プロモーション風景（令和元年度）

「ハワイ ワイキキ横丁」
（つや姫）



「台湾 微風広場」
（秋果実プロモーション）



「台湾 大立百貨店」
（秋果実プロモーション）



「タイ セントラルチットロム」
（さくらんぼ）



「シンガポール 明治屋」
（ラ・フランス）



○海外向け品目ならびに販路拡大に向けた施策

1. 鮮度・形状保持に優れた新包装資材の開発に向けた共同研究

- 共同研究先：国立大学法人山形大学
- 主要対象品目：さくらんぼ・シャインマスカット
- 実施時期：平成27年12月～（継続中）



2. 新品種「やまがた紅王」輸出に係る輸送試験

- 連携先：山形県園芸試験場
- 対象品目：さくらんぼ
- 実施時期：平成28年4月～（継続中）

3. 鮮度保持に優れた包装フィルム「X-tend」を使用した鮮度保持輸送試験

- 連携先：(株)山形パッケージセンター
- 対象品目：さくらんぼ
- 実施時期：平成30年7月

4. 冷蔵庫を使用した長期保管試験

- 連携先：(株)P S J（(株)氷感の「氷感庫」を使用）
- 対象品目：さくらんぼ
- 実施時期：平成30年7月



全農山形海外販路イメージマップ



出荷先

東 アジア: 中国・香港・台湾
 東南アジア: シンガポール・タイ・インドネシア・フィリピン・ベトナム・マレーシア
 米 国: 本土・ハワイ
 中 東: UAE(ドバイ)
 欧 州: ロシア・イギリス・イタリア・オランダ・スペイン
 大 洋 州: タヒチ・サイパン