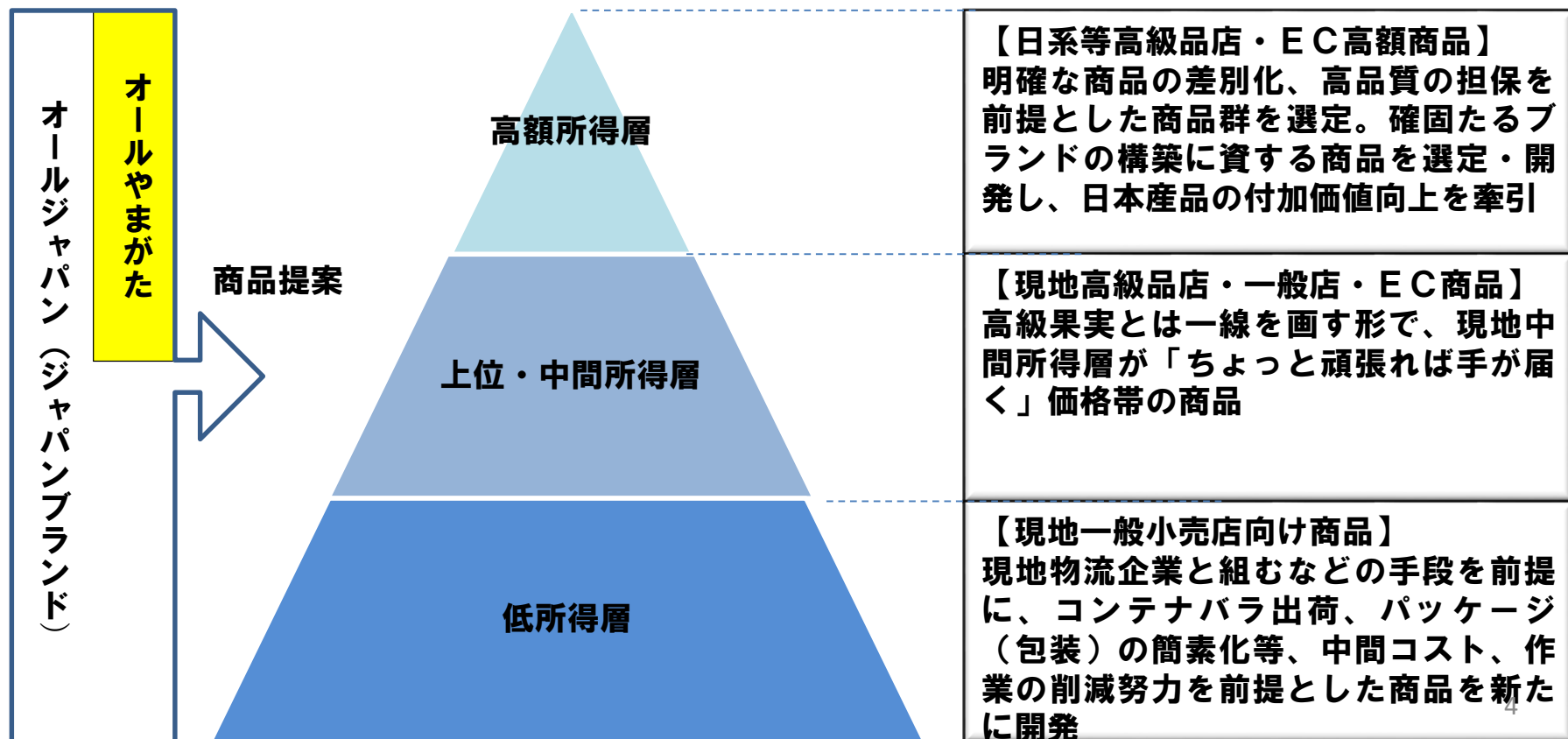


3. 山形県産農産物（JA全農山形）の輸出方策

全農

催事中心の販売手法からの転換ならびに、海外の売り場における**安定的かつ継続的な販売先確保**と販売量の拡大を目指した販売戦略を策定

- ・米穀・園芸・畜産各部門、本所（輸出対策部）、(株)全農インターナショナル、山形県、パートナー企業等との積極的な連携強化
- ・県産農畜産物「常設販売拠点」の継続ならびに新規設置と、効果的なPR活動



4. J A全農山形の輸出実績（令和元年度）

全農

令和元年度 J A全農山形 国別・品名別輸出実績

	台湾	香港	タイ	シンガポール	スペイン	インドネシア	ドバイ	フィリピン	米国（本土）	米国（ハワイ）	ロシア
米											
さくらんぼ											
もも											
メロン											
ぶどう											
柿											
西洋ナシ											
りんご											
牛肉											
豚肉											
啓翁桜											
飲料											
加工品											

◎令和元年度は11か所に13品目を輸出

○海外「常設売場（山形県産コーナー）」の設置

（１）設置状況

店舗名	所在地	開設日
大立百貨店	台湾高雄市	平成27年6月
微風広場	台湾台北市	平成30年11月



大立百貨店外観

（２）取扱内容

項 目	品 名
精 米	つや姫、雪若丸、はえぬき、無菌パック【通年】
青 果 物	さくらんぼ、デラウェア、すいか、小玉すいか、もも、シャインマスカット、ラ. フランス、サンふじ、シナノスイート等【5～1月常設冷蔵棚】
精 肉	山形牛【通年】
加 工 品	ジュース、麺類、菓子類等【通年】



微風広場外観

6. JA全農山形の主な取り組み① - 2

全農



販売協定締結式

左：長澤会長 右：廖鎮漢 微風集团董事长



常設販売棚レイアウト



微風廣場でのプロモーション

左から林会長（鼎三國際）、西川副總經理、長澤会長



精肉コーナー



試食販売時での賑わい