

# 日本食・食文化の魅力発信による日本産食品海外需要拡大事業

令和8年度予算概算要求額 175百万円（前年度 181百万円）

## <対策のポイント>

日本食・食文化の普及を担う外国人日本食料理人等の育成並びに日本食・食文化及び日本産食材の魅力発信の取組を推進を通じ、海外における日本産食材の海外需要を拡大することで農林水産物・食品の輸出促進を図ります。

## <事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（5兆円 [2030年まで]）、インバウンドによる食関連消費額（4.5兆円 [2030年まで]）

### <事業の内容>

#### 1. 日本食・食文化普及の人材育成事業

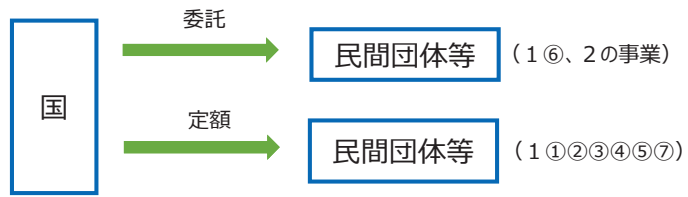
海外において日本食・食文化及び日本産食材の魅力を適切かつ効果的に発信するため、日本食・食文化の普及を担う人材の育成等に資する以下の取組を実施します。

- ① 海外日本食料理人育成のための招へい研修支援
- ② 日本料理の調理技能認定推進支援
- ③ 外国人日本料理コンテストの開催支援
- ④ 海外料理学校等での日本食講座開設・講師派遣支援
- ⑤ 日本料理技能修了生の海外におけるネットワーキング強化
- ⑥ 日本食・食文化普及の功労者等の表彰
- ⑦ コンテンツを活用した食のブランディングに取り組む食品事業者等の人材育成（顕彰制度の創設、セミナーの実施）

#### 2. 海外の日本文化関連イベントと連携した日本食・食文化の魅力発信

グローバルイベント等の機会に併せた日本食・食文化や日本産食材の魅力発信の取組を実施します。

## <事業の流れ>



### <事業イメージ>

#### 1. 日本食・食文化普及の人材育成事業

##### <現状・課題>

海外で日本食レストランが増加傾向にある一方で、専門的な知識・技能を有する日本食料理人等が不足。

##### <対応策>

更なる輸出拡大には、日本食・食文化や日本産食材の魅力を理解、発信できる外国人日本食料理人等の育成が必要不可欠。

##### 日本料理の調理技能認定



調理技能等が一定のレベルに達した外国人日本食料理人を民間団体等が認定する制度の運用を支援



外国人日本食料理人を日本に招へいした日本料理店での研修等の実施を支援



海外の料理学校等での日本食講座開設や講師派遣を支援



海外においてコンテンツを活用した食のブランディングに取り組む食品事業者等の人材育成のため、以下を実施  
・食×コンテンツにおける顕彰制度  
・食品産業向け I P 基礎講座等

#### 2. 日本文化関連イベント等における日本食・食文化発信事業

海外における日本食・食文化や日本産食材の魅力発信を行い、日本食・食文化の普及を目指します。



▲都道府県人によるブースの出展 ▲ブラジルの食事情に精通した専門家によるセミナー

[お問い合わせ先] 輸出・国際局海外需要開拓グループ (03-6744-1502)