

4. 広報活動

広報活動の状況

万博の茶関連展示の広報活動あたっては、万博開催と日本茶消費拡大のため、開催1か月前からSNS等を活用して、万博会場の案内、茶ブースの展示、ステージの内容等の情報を発信した。

