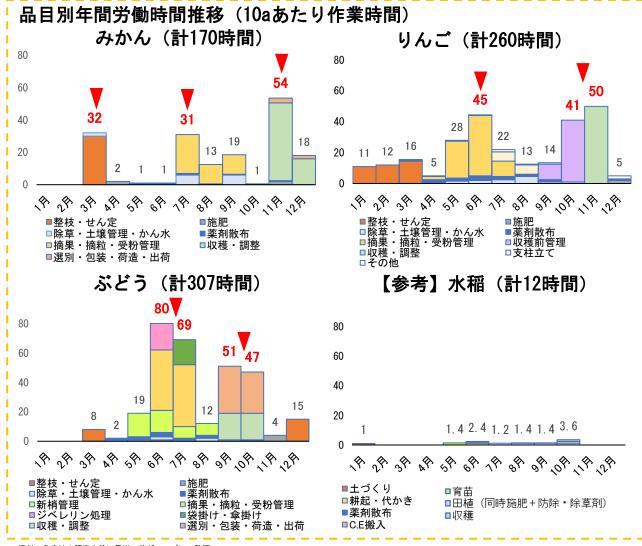
果樹の生産(長い労働時間、極端な労働ピーク)

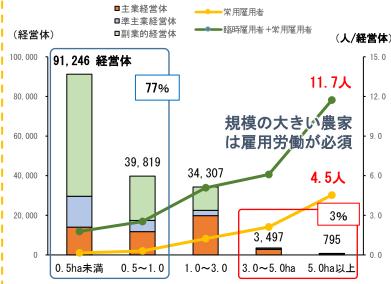
- 傾斜地等の立地条件や機械化が遅れているため**、労働時間が長い**上、極端な労働ピークが存在。
- 労働ピークが極端であるため**年間を通じた雇用が困難で臨時雇用等の外部労働力**に頼っており、**労働力が生産規模 拡大のネック**となっている状況。
- 人口減少下において、**労働力の確保も喫緊の課題**。



経営体あたりの平均雇用人数

	常雇用	臨時雇用	経営規模
水田作経営	0.09人	0.89人	195. 3a
露地野菜作経営	0.55人	1.16人	138. 0a
果樹作経営	0.54人	2. 44人	91. 9a

資料:農林水産省「令和2年営農類型別経営統計(個人経営体)」



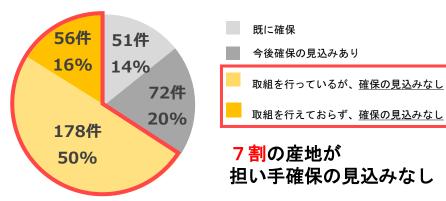
資料:農林水産省「2020年農林業センサス」「令和2年営農類型別経営統計(個人経営体)」

- 注: 1)「主業経営体」とは、農業所得が主(世帯所得の50%以上が農業所得)で、調査期日前 1年間に自営農業に60日以上従事している65歳未満の世帯員がいる個人経営体をいう
 - 2)「準主業経営体」とは、農外所得が主(農家所得の50%未満が農業所得)で、調査期日前 1年間に自営農業に60日以上従事している65歳未満の世帯員がいる個人経営体をいう
 - 3)「副業的経営体」とは、調査期日前1年間に自営農業に60日以上従事している65歳未満世帯員がいない個人経営体をいう

果樹の生産(担い手の確保・育成)

- 担い手の育成・確保は喫緊の課題だが、果樹産地の7割が担い手確保の見込みがない状況。
- 従来の親元就農であれば親の下で長い年月をかけて園地や技術を継承していたため問題にならなかったものの、 近年は「ターンなどによる就農形態も増加したため、果樹特有の就農へのハードルが顕在化しており、担い手 確保・育成に向けては、産地が園地を整備・継承していく「果樹型トレーニングファーム」の取組が効果的。

産地での担い手の確保状況



回答数:357件

(令和5年農林水産省による産地協議会への担い手に関するアンケート結果より集計)

新規参入のハードル

① 未収益期間の存在

収穫まで植栽してから数年間必要

② 園地の確保が困難

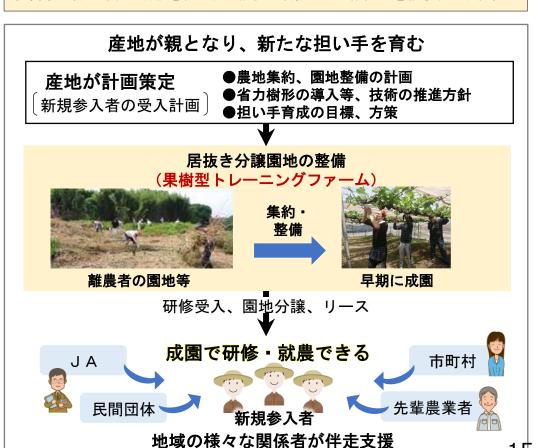
樹園地のマッチングや樹の新植に おける地主との合意形成が必要

③ せん定など高度な技術が必要



果樹型トレーニングファームの取組

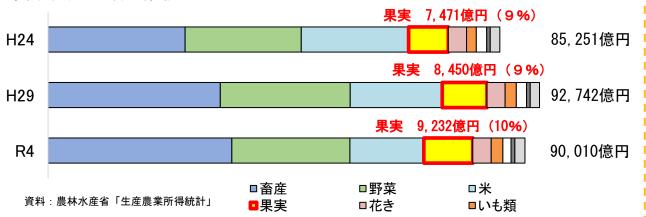
「果樹型トレーニングファーム」は、果樹産地が園地を整備し、当該園地で新規 就農希望者に対する研修を行い、研修後に居抜きで当該園地を継承する取組。



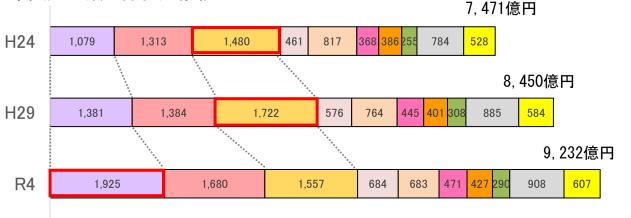
果樹の生産(産出額の推移)

- 果実の卸売価格の上昇を受けて**果実の産出額は増加傾向**で推移。果実の産出額は**農業総産出額の1割程度**を占める。
- 果実産出額の品目別推移では、優良品種への転換等により、特に**ぶどうの産出額が増加**するなど、従来の品目構成 から変化。

農業総産出額の推移



果実産出額の品目別推移



□ぶどう □りんご □みかん □もも □日本なし □おうとう □かき □うめ □その他 □その他かんきつ

資料:農林水産省「生産農業所得統計」

注1:果実産出額の品目別の値は、都道府県別の合計値

注2:その他のかんきつは、不知火(デコポン)、ゆず、はっさく、なつみかん、いよかん、ポンカン、ブンタン、清見、

きんかん、日向夏、すだち、たんかん、かぼす、ネーブルオレンジ、セミノールの産出額の合計値

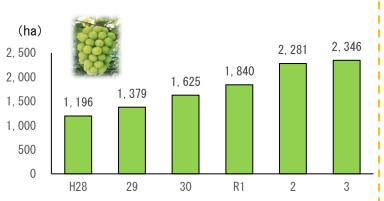
(参考) 果樹経営支援対策事業等による 優良品目・品種への転換面積

(ha)	R元	R 2	R 3	R 4	R 5
年度	859	960	979	932	897
累計	10, 196	11, 156	12, 136	13, 068	13, 965

注1:転換面積とは、果樹経営支援対策事業等により、優良品目・品 種への改植・新植・高接を実施した面積

注2:累計は、果樹経営支援対策事業等が開始された平成19年度以降 に改植・新植・高接を実施した面積の各年度時点までの合計

(参考)シャインマスカットの栽培面積の推移



資料:農林水産省「特産果樹生産動態等調査」

注:令和3年産については調査対象が主産県のみのため、連続性はない

果実の輸出(海外需要の増加)

- 日本産の果実は、その高い品質がアジアをはじめとする諸外国で評価され、輸出額は近年増加傾向で推移しており、 引き合いが強まっている。
- 輸出先別(令和6年)では、台湾向けが209億円(63%)、香港向けが98億円(29%)と、2地域で全体の9割以上 を占める。品目別(令和6年)では、りんごが約6割の201億円(台湾向け156億円、香港向け36億円など)となって おり、輸出は特定の輸出先や品目に偏っている状況。

