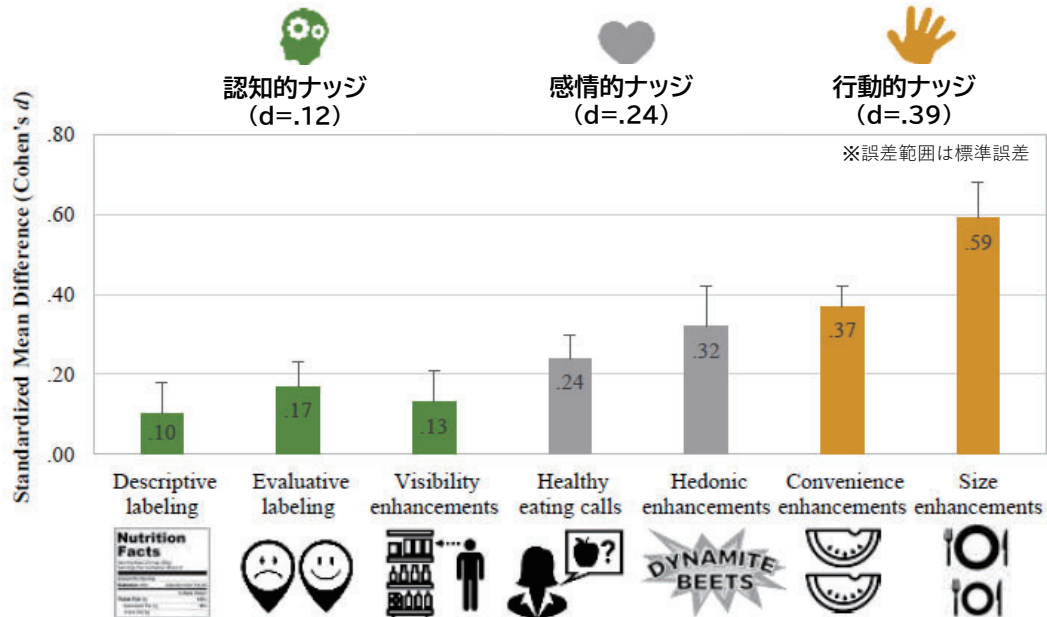


どのレベルのナッジがより効果的か？

3つのレベル、7つのナッジで構成されるフレームワークを作成し、先行研究のメタアナリシス(90論文:96研究)によりその有効性を検証し、7つのナッジそれぞれの効果量を示した。



行動的なレベルのナッジの効果が最も高く、特に「大きさの改善」の効果が大きかった。

Cadario & Chandon. Marketing Science (2018)

飲食店で健康的な食行動を促すためのナッジとマーケティング戦略を用いた枠組み

1 Place

Use lighting and visual clues to highlight healthy food and beverage choices

5 Promotion

Use responsible marketing practices to promote healthy food and beverage products that meet recommended nutrient targets

2 Profile

Use fresh and healthy ingredients to ensure that 50% or more of meals meet recommended nutrient targets

Chicken Nuggets	Fried Fish	Hamburger	Mao & Cheese
BBQ Chicken Breast	Salmon Fillet	Veggie Burger	Skinny Chicken Bake

6 Picks

Establish healthy default choices for side dishes and beverages for all bundled meals sold to children, teens and parents

3 Portion

Reduce and standardize meal portion sizes to meet recommended nutrient targets

Kids: 550 calories/meal	Teens: 600 calories/meal	Adults: 680 calories/meal
-------------------------	--------------------------	---------------------------

7 Priming or Prompting

Offer menu labeling and contextual info to help customers make healthy choices

4 Pricing

Use pricing strategies to increase sales and revenue for healthy choices that meet recommended nutrient targets

Healthy Menu	
* Half portions are half price every day!	
WRAPS \$6/\$3 (1/2 portion) Asian Chicken Vegetarian Tuna Melt	SALADS \$8/\$4 (1/2 portion) Kale Caesar Asian Sesame Mediterranean
PANINIS \$8/\$4 (1/2 portion) Turkey Bacon Avocado Spicy Chicken Tuna Melt	

8 Proximity

Place healthy choices at eye level and physically closer to customers at point-of-purchase

Kraak V, et al. Obes Rev 2017; 18: 852-868.

国際果実野菜年 (International Year of Fruits and Vegetables:IYFV2021)

Supports the



INTERNATIONAL YEAR OF
FRUITS AND VEGETABLES

2021

国際果実野菜年2021の目的

1) 果実と野菜の摂取による栄養と健康上の利点について、その認識を高め、また政策的関心を高める。

2) 果実や野菜の消費を通じて、多様でバランスの取れた健康的な食事とライフスタイルを促進する。

3) 食料システムにおける果実と野菜の食料ロス・廃棄を減らす。

野菜・果物を食べることは個人の健康だけでなく、社会や地球にとっても大切で、文化的にも適切なものであることの理解を深める

料理の実践、知識、消費パターン、価値観、社会経済状況などに応じた食べ方を提案する

誰でも栄養バランスの整った食事を手ごろな価格で入手できる環境整備と、消費者の意識改革を図る

農林水産省