

2. 有限会社丸新柴本製茶（静岡県牧之原市）

事業実施主体の概要

- 生産している品目：緑茶・抹茶
- 生産量：年間133 t
- 生産額：年間9,955万円
- 事業実施主体の構成員：10人



事業を活用した成果（2019年度）

- ・輸出商材の問合せ件数：2件（2018年度から2件増加）
- ・輸出に向けた商談件数：4件（2018年度から4件増加）



取組のポイント（2019年度～）

■新たな商品開発に向けた取組

- ・オーストラリアにおける実需者の意向調査を行った結果、オーガニックの緑茶・抹茶の需要が見込めたため、新たに有機JAS認証を取得。

■オーストラリアへの輸出に向けた取組

- ・緑茶・抹茶を輸出するため、令和2年1月にオーストラリアの現地企業との商談を4回行い、日本国内の流通業者を紹介いただいた。令和2年度の輸出実施に向け商談継続中。



一言アピール！

1912年から続く、茶の栽培から製茶までの伝統技術とご要望に合わせたオリジナル茶開発の柔軟性を大切にしています。

日本茶・抹茶の輸出をお考えでしたらお問合せください。 <https://mizutama-teafarm.com/>



問合せ先：
有限会社丸新柴本製茶
TEL:0548-22-7770

3. 株式会社和田萬 (大阪府大阪市)

事業実施主体の概要

- 生産している品目：ごま、ごま加工品、七味
- 生産量：年間1,000 t
- 生産額：年間10億円
- 事業実施主体の構成員：21人



事業を活用した成果 (2019年度)

- 2019年9月 マレーシアの展示会 (FHMに出展)
- 2019年11月 “日本の食品” 輸出EXPOに出展
 - ・輸出商材の商談件数 30件
 - ・輸出に向けた具体的な商談件数 5件



“日本の食品”輸出EXPOにて

取組のポイント (2019年度～)

■新たな商品開発に向けた取組

- ・海外の顧客から要望調査をした結果、日本のスパイスである七味が有機であれば興味があるという回答があったため、有機JAS認証の七味を開発した。

■有機ゆず七味の輸出に向けた取組

- ・有機ゆず七味を輸出するため、令和元年9月と11月にマレーシアでの展示会に出展。東南アジア全般の業者と商談を30件以上行い、輸出に向けて商談を進めている。



一言アピール！

有機にこだわった7つの素材をブレンドした香りの良い「和スパイス」です。輸出向けにはぴったりですので、ご興味があればお問合せください。



問い合わせ先
株式会社和田萬
TEL:06-6364-4387

4. 株式会社ゼンヤクノー（鳥取県鳥取市）

事業実施主体の概要

- 事業実施主体の構成員：26人
- 活動内容
 - ・各種健康茶及び食品の開発・製造・販売
 - ・ティーバック包装及び食品のOEM製造



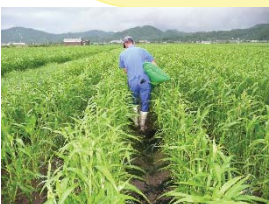
事業を活用した成果（2019年度）

- 2019オーガニックセレクション出店
 - ・有機JAS商品シリーズ「La SanTEA」
 - ・有機JAS、JGAPのはとむぎ茶、紅茶では国産紅茶（和紅茶）を使用したASIA GAPの商品を展示
 - ・カタログ配布：60社
 - ・通信販売会社フェリシモ様との商談進行中（2020年6月より有機JAS商品シリーズ「La SanTEA」販売予定）



取組のポイント（2019年度～）

- 新たな商品開発に向けた取組
 - ・海外有機市場への提案に向け非有機から有機原料へ切り替え、新規原料での試作・開発を行い、展示会・商談会にて販路拡大に取り組んだ。
 - ・GAP（Good Agricultural Practice：農業生産工程管理）認証を取得した原材料（ハトムギ、和紅茶等）を使用したオーガニック加工品（有機JAS）やGAP認証取得した新商品開発を進める。
 - ・商社のA社様とアメリカの小売店向けに商談を進めており、健康茶のデザインを作成しているところ。



一言アピール！

当社では、産地が明確な原材料を使い、勤続10年以上の熟練したスタッフによる厳しい品質・衛生管理の中で製品化される安全・安心で高品質な商品でお客様の心に応えます！

問合せ先：
株式会社ゼンヤクノー
TEL:0857-28-2521

5. センナリ株式会社（広島県広島市）

事業実施主体の概要

- 生産している品目：酢、ドレッシング、ソース、漬物
- 生産額：年間6億3千万円
- 事業実施主体の構成員：30人



事業を活用した成果（2019年度）

- 輸出金額：約2,500万円（2019年度）
（輸出先国：EU、シンガポール、台湾、アメリカ）
- 輸出金額：約2,100万円（2018年度）

取組のポイント（2019年度～）

■新たな商品開発に向けた取組

- ・オンリーワンの商品を求め、国内有機農産物で、有機すし酢、有機ぽん酢を開発。

■輸出の拡大に向けた取組

- ・BIOFACH、輸出EXPOなど国内外の展示会や出張に出向き販路拡大につなげた。



一言アピール！

自身の目で確認した国産原料をベースに、本物にこだわって商品を造り続けています。

問合せ先：
センナリ株式会社
TEL:082-810-3000