産地ブランド発掘事業 取組概要 $(H29 \sim H30)$

『県オリジナルモモ新品種「飛騨おとめ」を活かした強みある産地づくり』

=岐阜県=

【全体概要】

岐阜県中山間農業研究所で育成されたモモ新品種「飛騨おとめ」は、飛騨地域の旧盆前の高需要期の供給量不足を解消すべ く育成された。導入に向け品種間の労力競合が課題であるが、除袋作業の省力化を図ってモモの安定供給体制を確立するとと もに、市場や販売店との連携を強化し産地ブランドとして育成する。

新品種・新技術等の概要

<「飛騨おとめ」の特徴>

- 〇平成25年に品種登録。
- ○8月中下旬に収穫でき、県内主要品種の端 境期を埋めることができる。
- 〇大玉で玉揃いがよく、着色も良好で、果実 の外観が非常に優れる。
- 〇果実糖度が高く、食味良好。
- ○核割れ果、ミツ症果、生理落果などの 障害果の発生が少ない。



主な取組内容

【品種特性の把握】

標高差による生育特性把握

【適応性実証試験】

・一重袋及び反射シートによる作業省力化と 品質向上の実証

【市場調査】

市場関係者との情報交換会(中京市場)

【先進地視察」

・岡山県及び福島県の産地調査

【産地交流会】

・市場関係者を招き、生産者との交流会

【品種PR活動】

・地元販売店での試食PR会開催

【栽培マニュアルの作成】

・生産者に配布



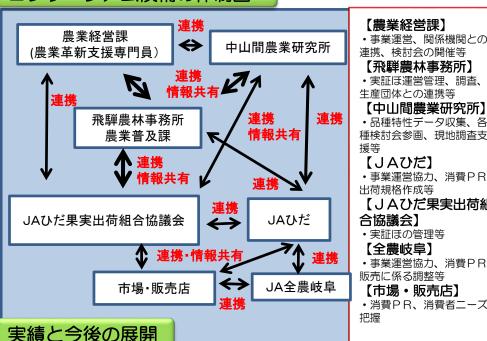
「飛騨おとめ」



試食PR会



コンソーシアム候補の体制図



事業運営、関係機関との 連携、検討会の開催等

【飛騨農林事務所】

実証は運営管理、調査、 牛産団体との連携等

事業運営協力、消費PR、

【JAひだ果実出荷組

事業運営協力、消費PR、

【市場・販売店】

消費PR、消費者ニーズ

【実績】

- 生育特性把握、実証試験結果及び生産者との意見交換を基に「飛騨おとめ栽培 マニュアル」を作成し、生産者に配布した。
 - ※「飛騨おとめ」栽培面積及び出荷量

(H28) 1.2ha、1.1 t → (H30) 2.9ha、4.3 t

販促資材の作成及び試食PR会により、地元消費者の「飛騨おとめ」の認知度 は24%と向上した。

【今後の展開】

 生産者、県、市、全農、JAで「飛騨地域果樹産地協議会」が設立され、モモ を含めた果樹産地構造改革計画を策定し、推進していく。