産地ブランド発掘事業 取組概要 $(H29 \sim H30)$

『県育成いちご新品種「大分6号(ベリーツ)」の産地ブランド化への取組』

=大分県=

【全体概要】

大分県産いちごは出荷期間が長く、高温期の品質は一定の評価を得ているが、厳寒期の着色等品質向上を実需者から求めら れている。このため、県育成品種「大分6号」を実需者ニーズを反映した商品として、栽培技術・販売方法の確立を行いコンソーシ アム候補を形成する。

新品種・新技術等の概要

【大分6号】品種登録出願:平成29年2月 出願公表:平成29年5月

(商標 「ベリーツ」: 平成29年12月登録)

「大分中間母本」と「かおり野」の交配品種

【大分6号の特徴】

- ○極早生性
- ○果実は鮮やかな赤色で糖度が高い
- ○花房の連続性があり、 2月末までの早期収量が多い
- ○果実が硬く長期出荷が可能

主な取組内容

【品種・技術の特性把握】

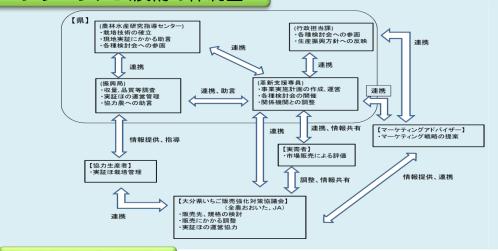
- ●新品種の実証圃を設置(県下6地域、14ヶ所)。
- 育調査および品質調査等により問題点の把握と改善策を検討。
- ・現地検討会、実績検討会の開催

【産地・実需者とのマッチング活動】

- 新品種の出荷規格、パッケージングを検討。
- 市場での品質調査および 実需者(市場、仲卸)との意見交換会を実施。
- ・ブランド化に向けて、消費地でのイベントに参加。 新品種を紹介。



コンソーシアム候補の体制図



実績と今後の展開

【実績】

- ・新品種栽培面積 H29年産1ha→H30年産7haに拡大。
- ・試験研究結果および2カ年の実証ほでの取り組みを踏まえ栽培マニュ アルを作成。
- ・関係機関および実需者と連携し、出荷規格表を作成。有利販売に向け たアイテムを検討し新アイテムでの販売が開始された。

【今後の展開方向】

- ・新品種の新たな課題(栽培面、販売面)の解決向け、引き続き関係機関 が一体となり取り組みを行う。
- ・新品種で発生が多くみられている病害虫について、IPM実証ほを設置 し技術の検討、普及を図る。 ・県下全域で新品種の普及を図る。