

GAP（農業生産工程管理） をめぐる情勢

令和8年7月
農林水産省
農産局農業環境対策課

目次

① 必要性

・GAP（ギャップ）とは	2
・GAPへの取り組み方	3
・GAPが農業経営に与える効果	5
・GAP認証取得による経営改善効果（福島県による研究内容）	6
・持続可能な社会への関心の高まり	7
・国際イベントとGAP	8
・GAPをめぐる国際的な状況	9

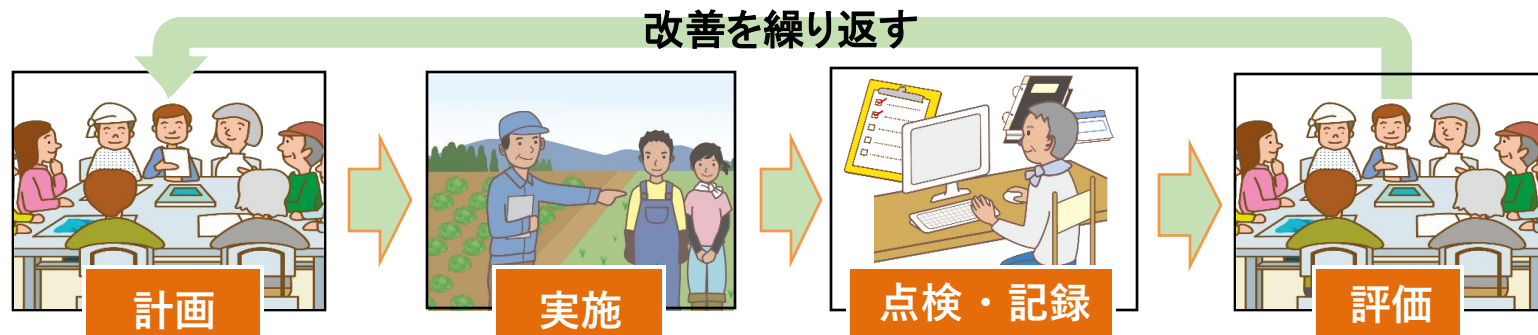
② 取組状況

・GAP認証の普及状況	10
・個別認証と団体認証	11
・都道府県等におけるGAP指導員の状況と国際水準GAPを実施する農業者	12
・未来につながる持続可能な農業推進コンクール（GAP部門）表彰者の概要	13

③ 推進・支援

・GAP推進の目標	15
・我が国における国際水準GAPの推進方策の概要	16
・国際水準GAPガイドラインの概要	17
・GAP認証農産物に関心を有する実需者（GAPパートナー）	18
・GAP認証農産物を積極的に調達する実需者	20
・GAP認証農産物の普及拡大に向けて（グリーン購入法、マッチングサイト、GAPとSDGs農業の日）	21
・GAPの拡大推進（関連予算）	22

- GAP（Good Agricultural Practices：農業生産工程管理）は、農業生産の各工程の実施、記録、点検及び評価を行うことによる持続的な改善活動のこと。
- 農林水産省では、「食品安全」、「環境保全」、「労働安全」、「人権保護」、「農場経営管理」の5分野を含むGAPを国際水準GAPと呼称し、ガイドラインを策定し普及を推進している。



国際水準GAPの5分野

食品安全

（取組事項の例）

- ・食品安全に係るリスク管理
- ・使用する水のリスク管理
- ・異物混入の防止
- ・農薬の適正使用と記録
- ・農産物取扱施設の衛生管理



集出荷作業における服装（マスク、布巾・手袋等の着用）のルール化

環境保全

（取組事項の例）

- ・環境負荷に係るリスク管理
- ・温室効果ガス削減の取組
- ・土づくりや施肥設計を通じた土壌管理
- ・総合的病虫害・雑草管理（IPM）の実施
- ・廃棄物の適正処理・利用



農薬空容器は分別して処理

労働安全

（取組事項の例）

- ・労働安全に係るリスク管理
- ・機械・設備の点検・整備
- ・作業安全用の保護具の着用
- ・農場内の整理整頓、清掃
- ・農薬の適切な取扱と保管

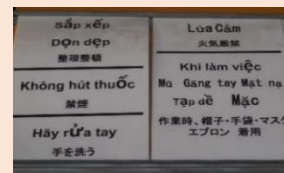


危険な作業はスイッチを止めてから行う（巻き込まれ防止）

人権保護

（取組事項の例）

- ・労働者への労働条件の提示と遵守
- ・家族間の十分な話し合いに基づく家族経営の実施
- ・技能実習生等の受入に係る環境整備



掲示物には外国人技能実習生の母国語を併記

農場経営管理

（取組事項の例）

- ・基本情報の整理
- ・業務毎の責任者の配置と農場ルールの策定
- ・トレーサビリティの確保と記録の作成・保存
- ・クレームへの対応手順の策定



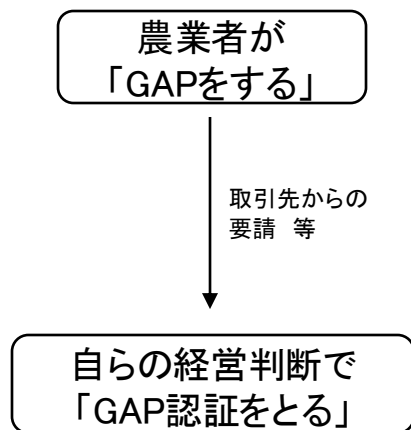
ほ場等の情報を地図とともにパソコンで整理

- GAPの取組には、「GAPをする」、「GAP認証をとる」の各段階がある。
- 「GAPをする」とは、認証取得の有無に関係なく、農業者がGAPを自ら実施することである。
- JAグループでは、持続可能な農業経営の確立に向けて、将来的に、ほぼ全ての生産組織で「よりよい営農活動」を取り組むことを目指している。

「GAPをする」と「GAP認証をとる」の違い

GAPをする	農業者がGAPを自ら実施すること。認証取得の有無は関係ない。
GAP認証をとる	GAP認証(※)を受けること。これにより、GAPを実施していることが客観的に証明される。

※ ここでは、ISO/IEC 17065の基準に適合していることを認定された認証機関の審査により、GAPの実施が確認された証明を指す。日本では、GLOBAL G.A.P.、ASIAGAP、JGAPの3種類の認証が普及している。



GAPをする：JAグループ「よりよい営農活動実践運動（GAP）」

【目標】

JAグループのほぼ全ての生産組織で「よりよい営農活動(※)」に取り組むことを目指す

⇒運動期間：4年（2024年度～2027年度）

※JAグループでは、営農現場におけるリスク管理（法令遵守を含む）の取り組みであることをイメージできるよう「よりよい営農活動」という用語を用いている。

【取組方策】

①「よりよい営農活動」

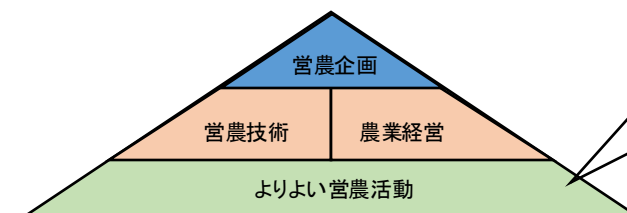
- ・生産者：「よりよい営農活動」を実践
- ・JA：「GAP手法を活用した営農指導」の実践
- ・県域は、県版GAPの実態に応じて、県域の取り組み方針を策定
- ・全国連は、全国支援事業を通じて県域による推進の支援

②GAP認証取得をとる

- ・販路拡大等に向けた選択肢として、各JAの判断

③人材育成

- ・JA段階における「よりよい営農活動」担当者の設置、GAP指導員資格の取得推進
- ・県域において「よりよい営農活動」推進インストラクターの設置
- ・全国支援事業を通じて、JA段階・県域の人材育成を支援



営農指導事業の目的は、「営農企画」「営農技術」「農業経営」の3分野を適切にサポートすることにより、組合員の農業所得ひいては地域農業振興に寄与する活動を行うこと。
この土台として、「よりよい営農活動（GAP）」を位置づける。

- 認証の取得・維持には費用が発生するため、認証を取得するかどうかは農業者の経営判断となる。
- 日本で普及しているGAP認証には、JGAP、ASIAGAP、GLOBALG.A.P.の3種類がある。

日本で普及しているGAP認証

名称	GLOBALG.A.P. 	ASIAGAP ^{注5} 	JGAP 
運営主体	Agraya GmbH (ドイツ)	一般財団法人 日本GAP協会 (日本)	一般財団法人 日本GAP協会 (日本)
産物の カテゴリ	青果物	青果物	青果物
	花きと鑑賞用植物	—	—
	穀物	穀物	穀物
	茶	茶	茶
	ホップ	(注1)	(注1)
その他	植物の苗	(注2)	(注2)
	水産養殖	—	—
	—	—	畜産
GFSI承認 ^{注3}	青果物・水産養殖 のうち一部 ^{注4}	青果物・穀物・茶	—
備考	いずれのGAP認証も、取組分野として国際水準GAPの5分野を含む。		

注1: 青果物の対象品目としてホップが含まれる。

注2: 青果物、穀物、茶の対象品目として、各々の種苗が含まれる。

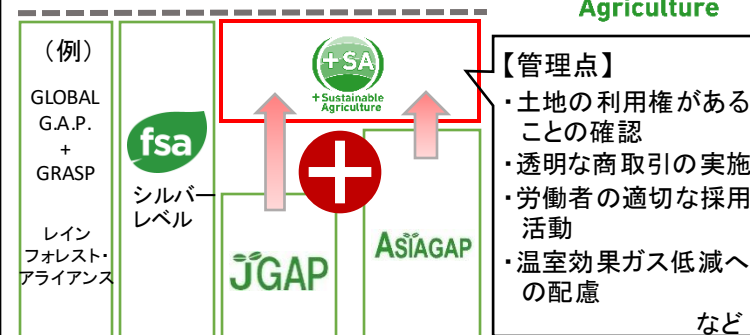
注3: 食品関連のグローバル企業で構成される組織「ザ・コンシューマー・グッツ・フォーラム(CGF)」の傘下の組織であるGFSI(世界食品安全イニシアティブ)が、食品安全の向上と消費者の信頼確保を目的に、食品安全管理規格の承認等を行っている。

注4: GLOBALG.A.P.の青果物にはSmartとGFSの2つの規格が存在するが、GFSIに承認されているのはGFS規格のみである。穀物と茶については、市場からの要請が少ないため、GFSI承認の申請は行われていない。

注5: (一財)日本GAP協会が運営主体となっているASIAGAPは2028年に終了。

JGAP/ASIAGAPの持続可能性を 世界基準とするアドオン規格「+SA」

JGAP/ASIAGAPに加えて「+SA」を実施することにより、FSAのシルバーレベルに相当！世界レベルの持続可能な農業を実施していることの証明に！



【内容】

- ・項目数はJGAPで10項目、ASIAGAPで14項目
- ・JGAP/ASIAGAPの両者に対応する規格であり、どちらの認証取得農場でも対応可能
- ・審査はJGAP、ASIAGAP審査と同時に実施

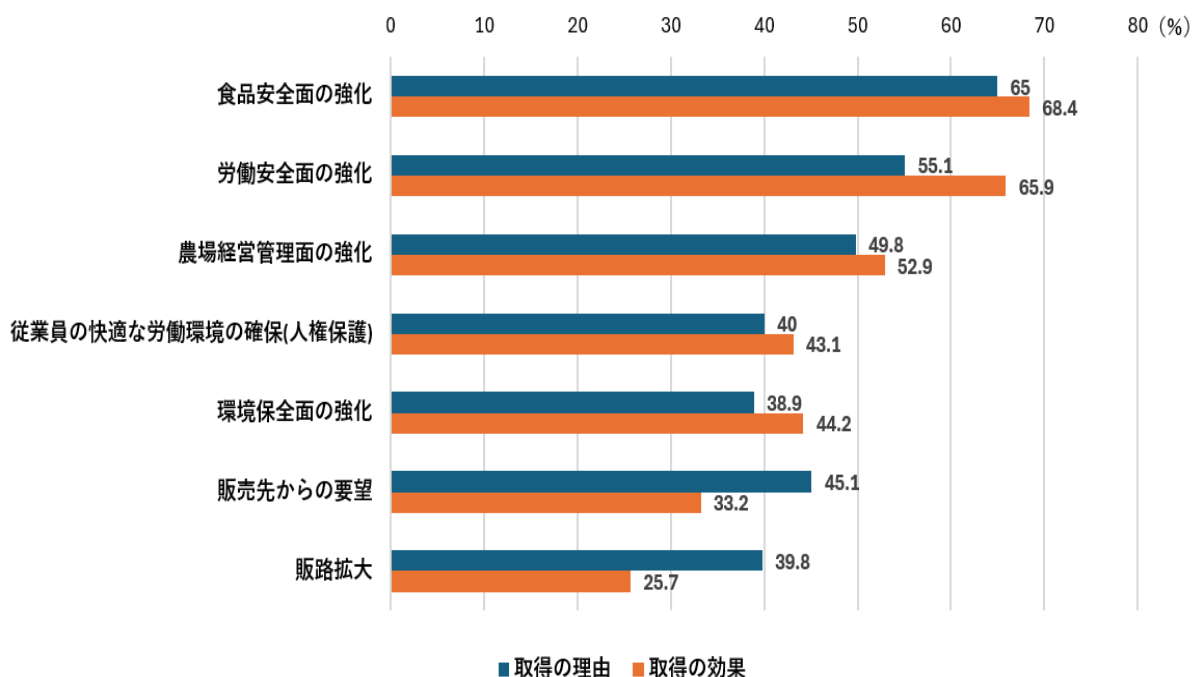
※FSA (Farm Sustainability Assessment) : SAI Platformが提供する持続可能な農業の実践をテーマとした評価システム。他規格とのベンチマーキングの仕組みを有し、その際の適合度は、ゴールド、シルバー、ブロンズの3段階で示される。

※「+SA」が対応するのは、JGAP、ASIAGAPともに青果物、穀物、茶。

- GAP認証取得経営体へのアンケート調査結果を見ると、国際水準GAPの5分野（食品安全、環境保全、労働安全、人権保護、農場経営管理）では、取得後の効果が取得の理由のポイントを上回っており、期待以上に効果が実感されていることが分かる。

GAP認証取得経営体へのアンケート調査結果

【GAP取得の理由と効果】



※令和7年度にGAP認証を取得していた経営体を対象に農林水産省が（一財）日本GAP協会、（一社）GAP普及推進機構を通じて行ったアンケート調査（回答数452）の結果より作成。

【認証取得により実感した効果の例】

食品安全はもちろん、作業の安全、無駄な経費の削減など様々な効果を感じている。【個別認証・野菜】

1年に1回、農場の見直しのきっかけにしている。【個別認証・穀物】

他者からの審査を受けることにより経営上の緊張感、責任感が醸成されているのが良い。【団体認証・穀物】

野菜の生産、販売に自信が持てるようになった。【個別認証・青果物】

営農管理に必要な帳票に対する意識の維持向上に役立っている。【個別認証・野菜】

審査を受けて経営者も従業員も食の安全や労働の事故、今後の経営などについての意識が大きく変わった。【個別認証・青果物】

GAP認証取得農場が少ない品目であるため、新規販売先の開拓の効果よりも既存販売先の取引継続に効果ありと判断している。（他の農場が弊社の販売先と競合しにくい）【個別認証・果樹】

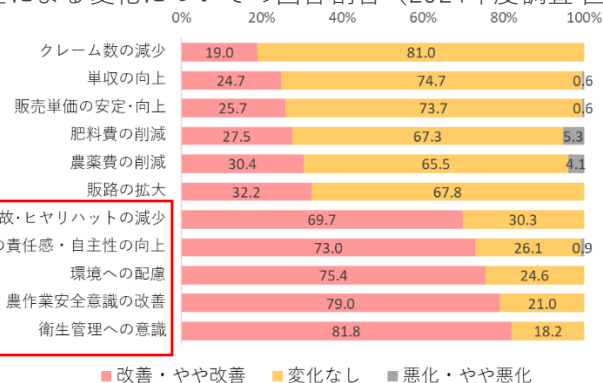
GAPを取得したことで新たな販売先の提案があった。【個別認証・青果物】

GAP認証取得による経営改善効果（福島県による研究内容）

①必要性

- 令和4～6年度に、認証取得経営体を対象に、福島県農業総合センターがGAP認証取得によりどのような農業経営改善効果があるかを調査。
- その結果、①GAP認証取得後すぐに、衛生管理や農作業安全への意識、従業員の責任感・自主性が向上する、②法人経営体や個別出荷の経営体で、経営改善効果がより高い、③認証継続年数が経過するほど、販路や販売単価の改善効果が高まる傾向が見られる、ということがわかった。

①GAP認証による変化についての回答割合（2024年度調査 回答数179）



GAP認証取得によって改善が認められたもの

②表 改善・やや改善したと回答した割合（2024年度調査 回答数179）

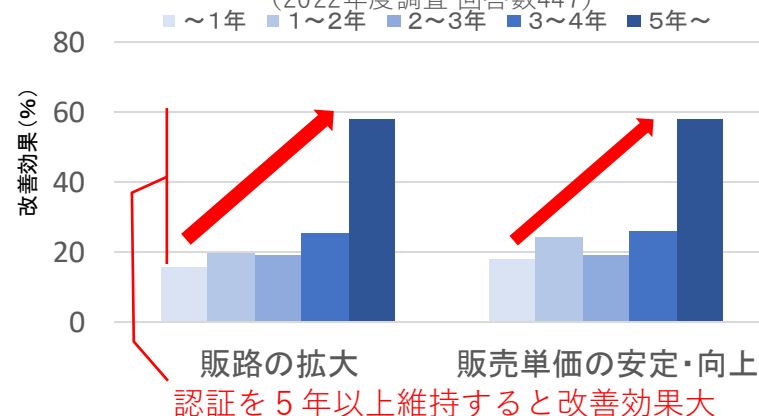
青字は経営形態別、出荷方法別にそれぞれ比較した際に10ポイント以上差のあった項目

主な項目	改善効果(%)				
	全体	経営形態		出荷方法	
		個人経営	法人経営	共同出荷	個別出荷
販路の拡大	32.2	30.7	32.5	25.0	40.3
クレーム数の減少	19.0	12.5	26.5	16.7	22.2
単収の向上	24.7	21.6	25.3	19.0	31.9
エネルギーコストの削減	20.2	12.5	26.8	15.5	25.4
作業の効率化・作業遅延の減少	40.0	33.7	44.6	34.5	45.8
環境への配慮	75.4	75.3	74.7	71.4	81.9
農作業安全意識の改善	79.0	74.4	83.1	74.1	87.5
農作業事故・ヒヤリハットの減少	69.7	70.8	67.5	65.5	77.8
従業員の責任感・自主性の向上	73.0	61.3	77.9	75.5	74.0
従業員の人権に対する配慮	55.9	45.2	58.4	51.0	60.0
従業員の定着率	28.4	16.7	31.6	18.4	39.6

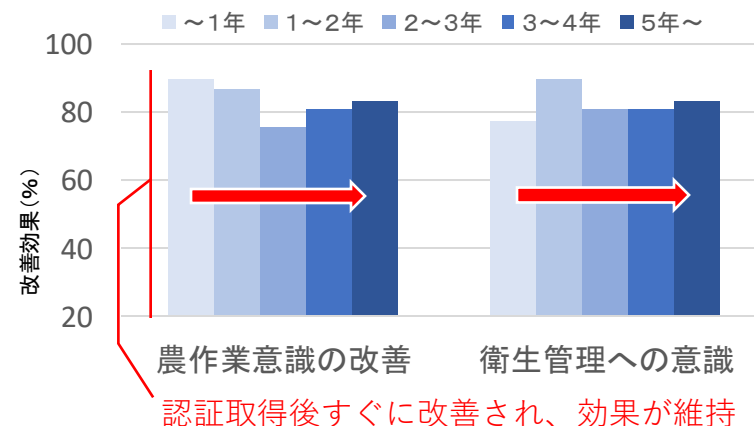
個人より法人経営、共同より個別出荷で改善効果高い

③認証継続年数による改善効果の変化

(2022年度調査 回答数447)



認証を5年以上維持すると改善効果大



認証取得後すぐに改善され、効果が維持

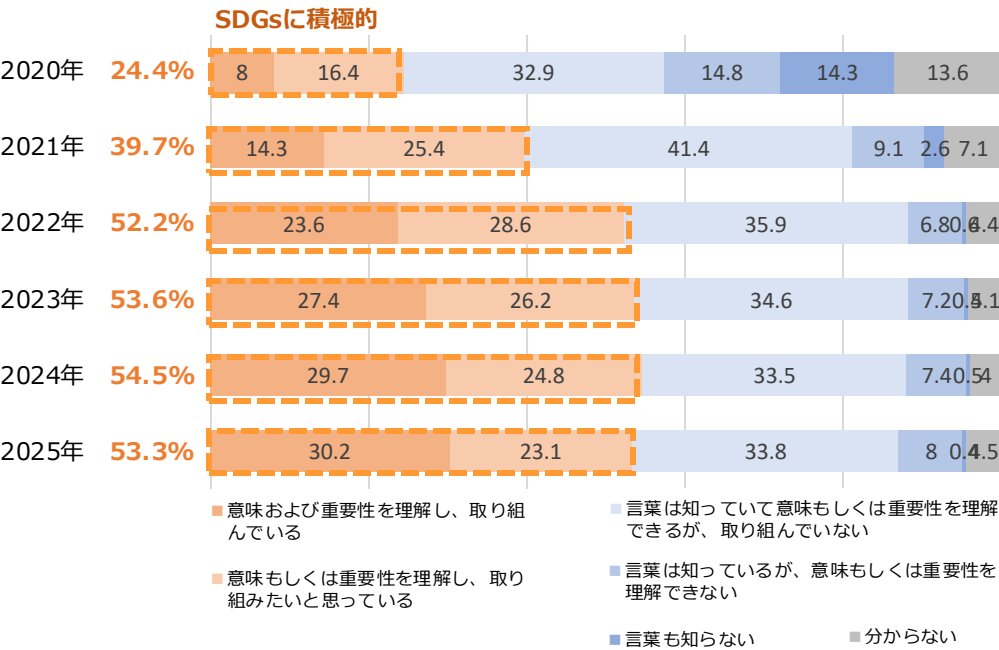
※出典：福島県農業総合センター令和6年度研究成果「GAP認証取得により経営改善が期待できる」

持続可能な社会への関心の高まり

- 近年、企業や投資機関の間でもSDG s や持続可能性への関心が高まっている。
- GAPは農業において持続可能性を確保するための取組であり、SDG s の理念との親和性が高く、持続可能な社会の実現に貢献できる。

企業

SDGsへの理解や取組



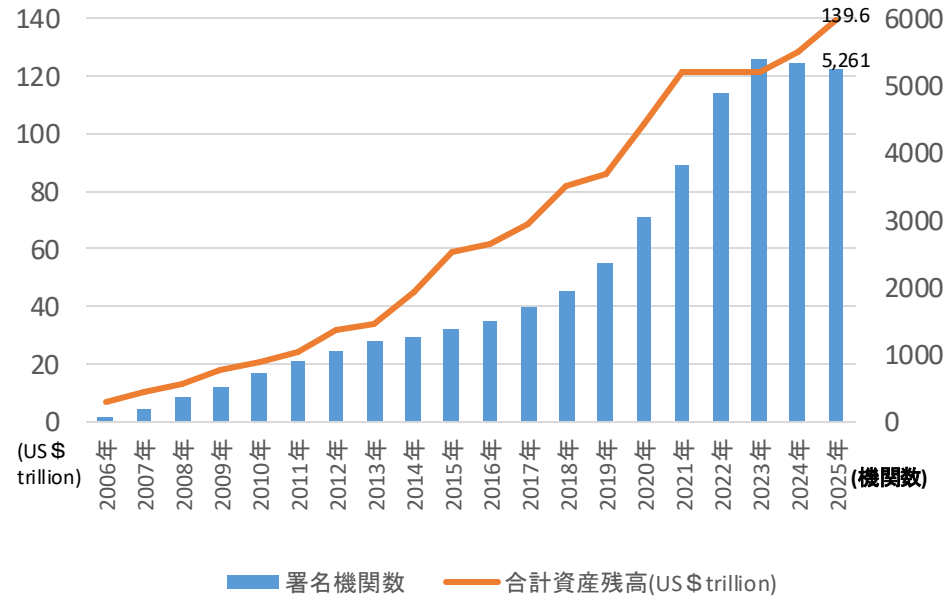
※株式会社帝国データバンク「SDGsに関する企業の意識調査（2025年）」より
※全国の企業向けアンケート
（母数は有効回答企業10,435社、2024年11,068社、2023年11,105社、2022年11,337社、2021年11,109社、2020年11,275社。）

投資機関

ESG投資の動きが世界的に加速

- ESG投資とは、財務情報だけでなく、**環境（Environment）・社会（Social）・ガバナンス（Governance）** 要素も考慮した投資
- 2006年、国連の支援のもと、投資にESGの視点を組み入れるを含む、「**責任投資原則（PRI）**」が発足。同原則に署名する投資機関が増加している。

PRI署名機関数・合計資産残高



Principles for Responsible Investment 2025 Annual Report より

- 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、「東京2020大会」）の選手村等で使用する食材の調達、持続可能性に配慮した調達基準が採用され、農産物の調達にはGAP認証（GLOBALG.A.P.、ASIAGAP及びJGAP等）や都道府県GAP等が要件となった。
- 選手村メインダイニング等では、調達基準を満たした食材の割合が野菜で100%、米で82%を達成。
- 2025年～2027年にかけて国内で開催される国際イベントにおいても、東京2020大会の調達基準と同様、主としてGAP認証農産物が調達基準の要件への適合度が高い農産物として位置づけられている。

調達基準（概要）

対象

博覧会協会、サプライヤー等（※）が提供する飲食サービスに使用される農産物の生鮮食品及び農産物を主要な原材料とする加工食品

※博覧会協会が調達する物品・サービス・工事等のサプライヤー、協会がライセンス契約した 本園芸博のライセンス商品のライセンサー及び本園芸博への出展者等

要件

以下の点について、生産国の関係法令等に照らして適切な措置が講じられていること。

1. 食品安全の確保
2. 周辺環境や生態系と調和のとれた農業生産活動の確保
3. 作業者の労働安全の確保
4. 作業者の人権保護の確保

要件への適合度が高い農産物

1. GLOBALG.A.P.、ASIAGAP又はJGAP認証を受けて生産された農産物
2. 1の農産物以外を必要とする場合は、国際水準GAPガイドラインに準拠したGAPに基づき生産され、公的機関による第三者の確認を受けて生産された農産物
3. 1、2の農産物以外を必要とする場合は、環境負荷の低減に取り組むことについて公的機関等による第三者の確認を受けて生産された農産物（有機農業により生産された農産物も認める。）

※2027年国際園芸博覧会 持続可能性に配慮した調達コード（2024年1月公表）を基に農林水産省農産局農業環境対策課GAP推進グループが作成

2021年 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会

開催場所 東京都新宿区ほか
開催期間 2021年7月23日～9月5日



メインダイニングで食事をする選手

選手村食堂におけるPRポスター掲示
～GLOBALG.A.P.取得の福島岩瀬農業高校～



2025年 大阪・関西万博

開催場所 大阪府大阪市
開催期間 2025年4月13日～10月13日
来場者数 2,900万人



2026年 第20回アジア競技大会



開催場所 愛知県名古屋市ほか
開催期間 2026年9月19日～10月4日

2026年 第5回アジアパラ競技大会



開催場所 愛知県名古屋市ほか
開催期間 2026年10月18日～10月24日

2027年 国際園芸博覧会

開催場所 神奈川県横浜市
開催期間 2027年3月19日～9月26日
想定有料来場者数 1,000万人以上



2027年国際園芸博覧会公式ロゴマーク ©Expo2027

- 諸外国の政府や実需者において、農産物の輸入や取引に際してGAP認証を求める傾向がある。
- 日本産農産物のブランド力を維持・向上し、競争力を強化する観点から、輸出に際して、GAP認証の取得を推進する必要がある。

【青果物の輸入に際してGAP認証を求めている国の例】



(注1) 食品衛生に係る施設証明としてGAP認証を利用。GAP認証以外にも、国や都道府県等が発行する証明書も利用可能。

(注2) GAP認証の他、HACCPに基づく食品安全管理証明書も利用可能。

出典：農林水産省ウェブサイト「各国の食品安全関連規制」(輸出・国際局規制対策グループ)等に基づき作成。

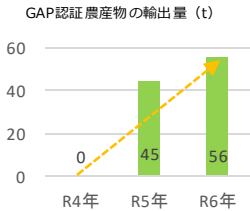
【“GAP認証等取得等支援事業”の輸出事例】

株式会社藤時（徳島県徳島市）

《概要》

- ・生産管理体制改善のためにJGAPを取得。
- ・香港、台湾向けにかんしょを輸出。

《取組の成果》



《取組内容》

- ✓ 自社内の生産管理体制をさらに改善し、より良いものを消費者に届けたいと考え、令和5年にJGAP認証を取得。
- ✓ ジェトロが主催するマッチング商談会に出展し、東アジア圏へ輸出する業者と商談を実施。
- ✓ 特に香港向けの輸出が堅調で、GAP認証農産物の輸出数量は増加傾向。

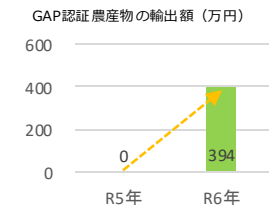


丸西産業株式会社（長野県飯田市）

《概要》

- ・取引先からの要望を受けGLOBALG.A.P.認証を取得。
- ・台湾向けレタス輸出により、販路を拡大。

《取組の成果》



《取組内容》

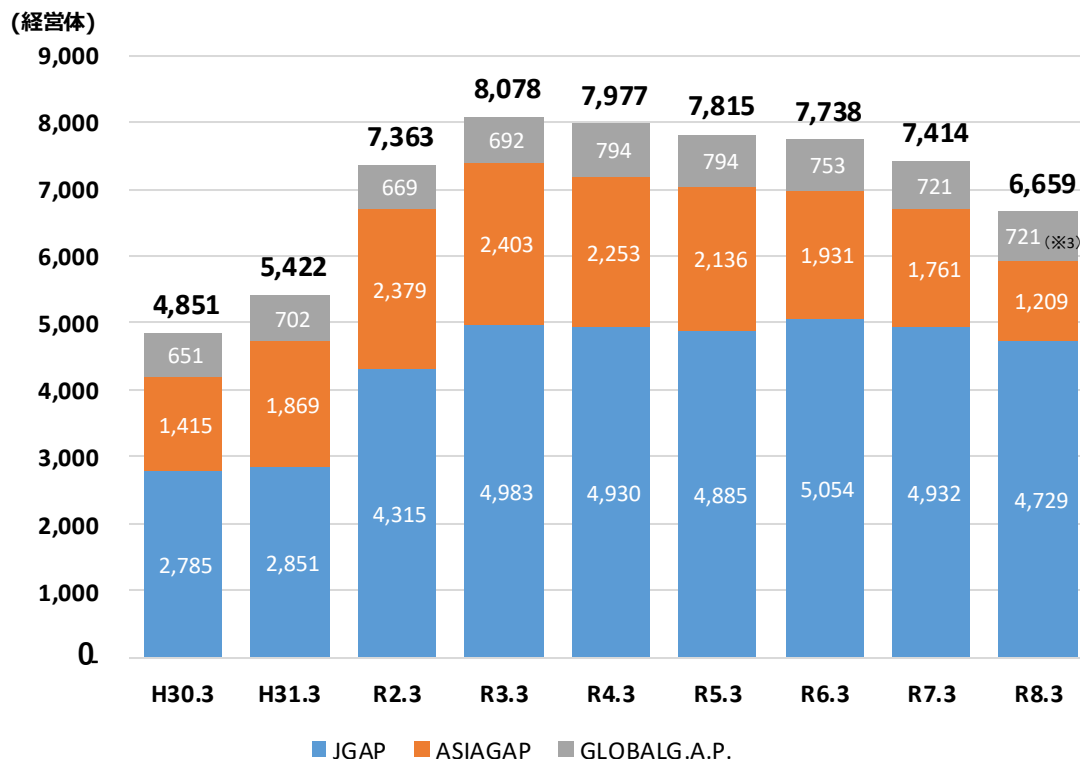
- ✓ 取引先からの要望を機に、GLOBALG.A.P.認証を令和5年に取得。
- ✓ 輸出に向けて現地輸入業者や国内の輸出業者と商談を実施し、令和6年5月から台湾への新規輸出を開始。
- ✓ 現地のスーパーや外食チェーン、ハンバーガーチェーンにて提供。



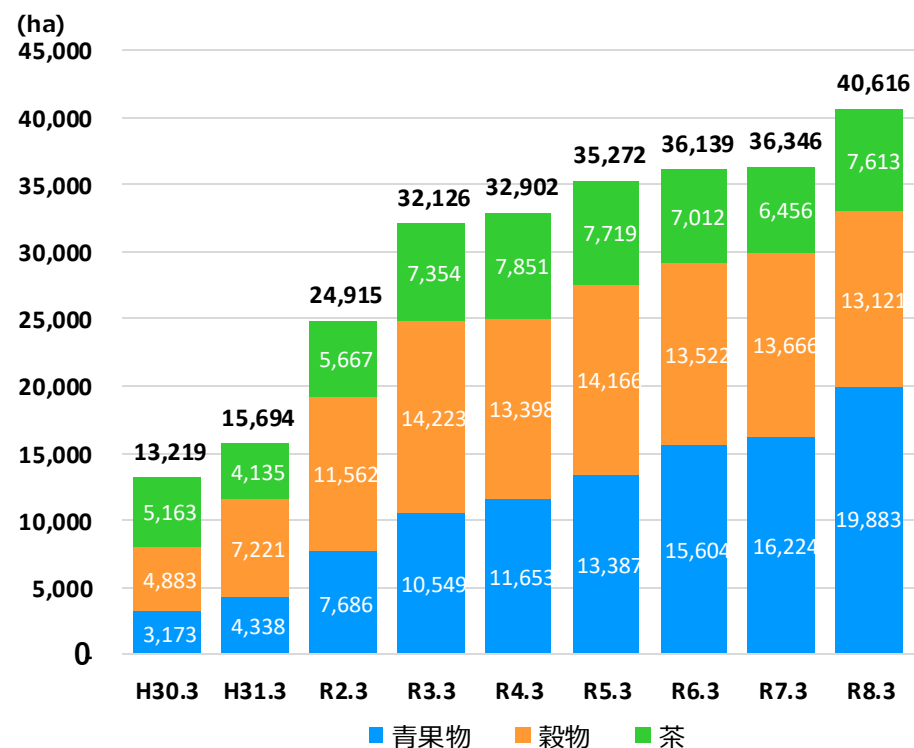
● この他、欧米諸国及びシンガポールの手スーパーや台湾の手流通業者において、GAP認証を農産物取引条件として求める傾向がある。

- 国内における農畜産業のGAP認証取得経営体数は、JGAP、ASIAGAP、GLOBALG.A.P.で合計6,659経営体（JGAP・ASIAGAPは令和8年3月末時点。GLOBALG.A.P.は令和7年3月末時点）
- 認証取得経営体数は微減傾向である一方で、国内におけるJGAPの圃場面積は増加傾向である。

GAP認証取得状況（経営体数）



(参考) 国内におけるJGAP取得経営体の合計圃場面積



農林水産省農業環境対策課調べ

日本GAP協会提供のデータを基に農林水産省農業環境対策課が作成

- ※1 青果物、穀物、茶、畜産に係る認証経営体数（国内のみ）
 ※2 複数の認証を取得している経営体については重複計上。
 ※3 GLOBALG.A.P.の経営体数について、H30.3及びR3.3～R6.3の各年度の数値は、当該12月末時点の数値。令和7年度に関しては、3月末時点の数値。また、令和8年度の数値は集計中のため、令和7年3月末の数値。

- ※1 青果物、穀物、茶に係るJGAP認証経営体の合計圃場面積（国内のみ）
 ※2 1ha未満の面積に関しては四捨五入。

個別認証と団体認証

- 認証には、個々の経営体が認証を取得する個別認証に加え、複数の経営体により構成された団体等が認証を取得する団体認証がある。
- 団体認証では、個別認証で求められる取組の一部が団体の取組として共通化され、個々の負担が軽減等のメリットがある。
- 一方、「構成員全員の合意形成を図ることが難しい」等の課題がある。これらの課題を解決し、団体認証取得を推進するため、令和6年度に有識者からなる「団体運営のための手引き作成検討会」を開催。団体認証取得に向けた手引きを令和7年4月に公表。

個別認証と団体認証の仕組み

個別認証

個々の経営体

経営体A

経営体B

経営体C

...

団体認証

複数の経営体により構成された団体

団体事務局

- ・農協の生産部会を担当する営農指導員
- ・コンサルタント会社等（複数の経営体を傘下にした販売グループ等）

経営体の指導、
共通取組事項の管理、
取組状況の確認、とりまとめ 等

経営体A

経営体B

経営体C

...

(参考) JGAPにおける個別認証数: 1,512、
団体認証数: 221 (経営体数: 3,217) (令和8年3月末時点)

団体認証取得推進に向けて

- ・団体認証取得推進に向け、令和6年度に有識者からなる「団体運営のための手引き作成検討会」を開催
- ・とりまとめた手引きを農水省HPにて公開。



団体認証のメリット

- ・個別認証と比較して、一人一人の事務負担や審査費用、農薬残留分析費用等の負担が軽減
- ・工程管理の統一により、団体で出荷する農産物の信頼性向上
- ・SDGsへの貢献を通じて、付加価値向上による販路獲得を目指すことができる 等

審査費用

- ・団体認証の場合、審査は全員ではなく抽出^(※1)で行われる。
- ・抽出数は構成員数^(※2)の平方根の数字(小数点以下切上げ)による。
- ・このほか、団体事務局・集出荷施設等への審査も行われる。

(例) 50経営体の場合 $\sqrt{50} \rightarrow 8$ 経営体(件)

※1: 構成員数の平方根の1/2以上の数を対象に抜き打ち検査を行う場合がある。

※2: 団体のうち、団体認証の取得対象となる経営体

<50経営体でJGAPを取得する場合の試算>

※個別認証のJGAP認証費用を15万円とした場合

個別認証

審査件数: 50件

審査費用: 50件 × 15万円 = **750万円** (※3)

団体認証

審査件数: $\sqrt{50}$ 経営体 + 団体事務局等2件 = 10件

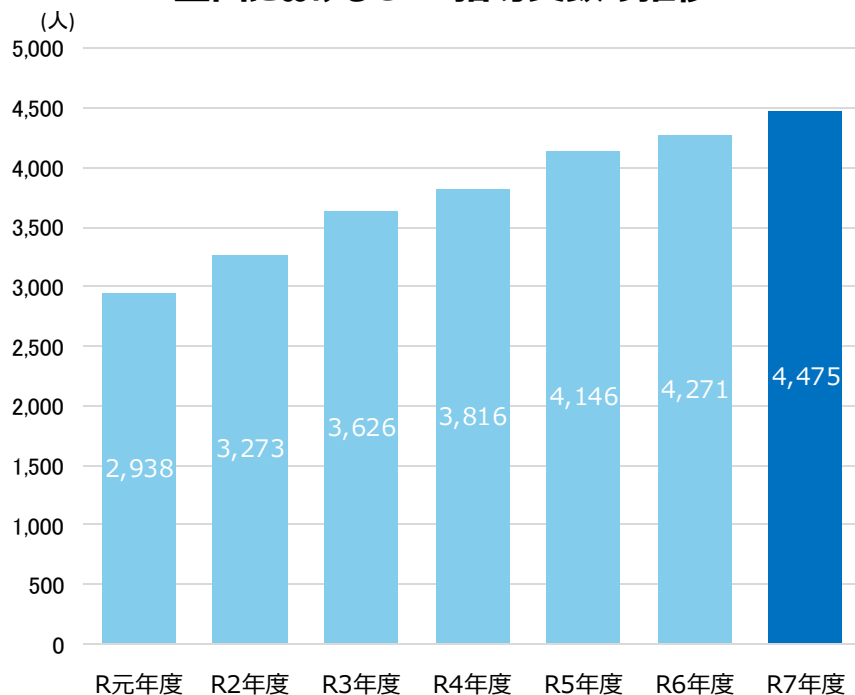
審査費用: 10件 × 15万円 = **150万円** (※3、※4)

※3: 別途審査員旅費がかかる。

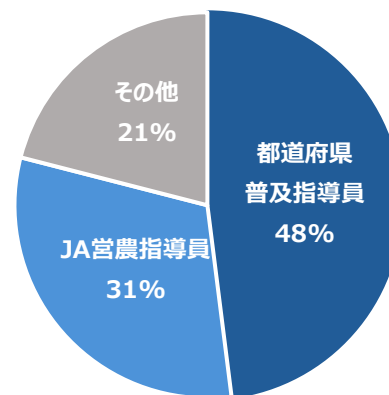
※4: その他、内部検査員・監査員の養成費、検査の外注費用がかかる場合がある。

- 都道府県では、農業者へのGAPの普及に関して、農林水産省が策定した国際水準GAPガイドラインや独自のGAP基準（都道府県GAP）に基づく指導や、GAP認証取得を目指した指導等を行っている。農林水産省では、都道府県等の指導員育成や指導活動を支援。
- 令和7年度末時点において、高い水準で指導できると推定される指導員数（指導に必要な知識を習得するための研修を受講し、3件以上の指導実績がある者の数）は全国で4,475人。
- GAP認証取得者に加え、都道府県による指導等を受け国際水準GAPを実施する農業者は、令和7年度で6万1,651経営体となっており、増加傾向にある。

全国におけるGAP指導員数の推移



指導員の内訳



国際水準GAPを実施する農業者数

	R3.3	R4.3	R5.3	R6.3	R7.3	R8.3
国際水準GAPを実施する経営体数※1	17,388	24,653	33,556	44,647	53,608	61,651
うち認証取得経営体数※2	8,078	7,977	7,815	7,738	7,414	6,659※3

※ 農林水産省農業環境対策課調べ
(令和7年度末時点、都道府県から聞き取り)

※1 都道府県による指導等を受け国際水準GAPを実施する農業者数を集計

※2 関係団体に対する聞き取り数値

※3 JGAPとASIAGAPは令和8年3月時点、GLOBAL G.A.P.は集計中のため令和7年12月末時点の数値。

農林水産大臣賞

長野八ヶ岳農業協同組合

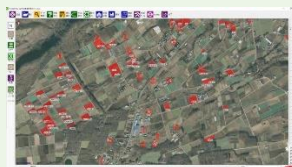
(長野県)

生産者を取り組みやすい、
持続可能なGAPの支援体制の構築

認証	GLOBALG.A.P.	認証品目	結球レタス、非結球レタス(サニーレタス、グリーンリーフ)
----	--------------	------	------------------------------

<取組と効果>

- 持続可能な産地を目指す上では全ての生産者がGAPに取り組むことが必要と考え、2020東京オリパラへの供給による産地のアピール等に繋がる等の理由から一部構成員でJGAP認証を取得。その後、大手取引先への供給に必須条件となったGLOBALG.A.P.認証に移行。
- 内部監査員によって検査内容に差が出ないよう、事前に確認事項等について目合わせを実施。GAPに関わる職員の増加を図り、一部の職員に負担がかからないようJA全体でサポートを行う体制を確立。
- JAが独自で作成した「GLOBALG.A.P. 日誌」とGLOBALG.A.P.用にカスタマイズされた営農支援プラットフォーム『あい作』により、各構成員が自ら営農記録を行う仕組みを構築。記録・確認の効率化により、**構成員・事務局ともに事務作業の負担が軽減**。
- GISシステムの導入によりほ場管理履歴をデータで一元管理することで**ほ場確認・情報共有等を簡素化**。
- 構成員の意向確認を行い慎重にGLOBALG.A.P.へ移行するなど、JAと生産者の着実な信頼関係を構築。**構成員数は2年間で29名(R4)→41名(R6)と1.4倍に増加**。また、認証品の安定出荷・品質面が評価され、取引先からの生産者MVPを受賞。販路を拡大し合計の**取引数量が5,319t(R5)→6,812t(R6)と28%増加**。
- 「長野県GAPフォーラム」において、県内の農業者、市町村、JA担当者等に向け取組事例を発表。

「あい作」による記録方法
(農業配布)

GISシステムの画面の様子



取引先からの表彰

長野県GAPフォーラムでの
事例報告の様子

農産局長賞

株式会社国太郎

(群馬県)

国太郎流、働く人に優しい農業の実現

認証	JGAP	認証品目	こまつな
----	------	------	------

<取組と効果>

- 2度の自然災害に見舞われたことで、ほ場や施設のリスク管理の重要性を痛感。今後の農業経営においてGAPは必須になると思い、準備を開始。
- R5から脱炭素型農業の試みとしてバイオ炭施用による炭素貯留に取り組み、環境負荷低減、コスト削減を実現。R5年度の実績では**CO2排出量を480kg削減**。
- 従業員からの提案による作業場改善により、**従業員の主体性と協調性を醸成**。「従業員目線」の提案・合意の形成を経て、**従業員同士の連帯感を創出**。
- 栽培から労務までを一括して管理できる**オリジナルソフトを会計事務所と共同で作成**。自社の作業体系に合わせた入力フォームを作成し、栽培の記録、肥料・農薬の使用履歴、在庫管理、収穫量、雇用管理を一括して実施。
- 同一ハウスで収穫から次作の播種までを一日で完結させる効率的な作業体系「**国太郎農法**」により、**ハウス利用年間9回転(地域慣行栽培では年間6~7回転)**を可能とし、限られた施設を有効活用。
- 年齢による偏見を持たない「**脱エイジズム**」実現のため、作業工程の分業化、作業内容の単純化及びマニュアル化を行う。従業員は20~80代と幅広く、65歳以上が半数以上。高齢化による**労働力不足の解消**と、「**社会とつながりたい**」という**高齢者のニーズに対応**。

従業員による作業場改善
(疲れにくい高さにした自作の
調製作業台及びはめ込み式の雨戸)国太郎オリジナルソフト
入力フォーム「国太郎農法」による
収穫及び除草・残渣処理

調製作業(不要な農具の廃止)

工程	作業内容
①	準備: 土壌のpH測定、肥料・農薬の準備
②	播種: 土壌に種を播く、マルチを敷く
③	間作: 間作の種を播く、マルチを敷く
④	収穫: 収穫の種を播く、マルチを敷く
⑤	除草: 除草の種を播く、マルチを敷く
⑥	残渣処理: 残渣を処理する
⑦	作業完了: 作業完了

調製作業のマニュアル

農産局長賞

南郷トマト生産組合

(福島県)

100年続く産地を目指して！産地まるごとGAP認証！

認証	JGAP	認証品目	トマト
----	------	------	-----

<取組と効果>

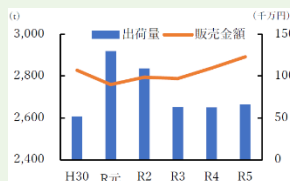
- トマトの生産から出荷までのルールを統一し、100年続く産地を目指すために、令和元年からJGAP団体認証への取組を開始。令和6年8月に**組合員全戸（102戸）**での認証取得を達成。
- 生産者を65歳以下、新規就農者及びその他の3つに分け、生産組合役員と併せて65歳以下の生産者に対し、先行して認証取得を推進。先行して取り組んだ生産者は、新たに認証取得を目指す生産者に対して助言を行うとともに労働環境整備について支援。
- **労働安全に関するリスク評価は年1回各農場で実施。**他の生産者にも共通するリスクがあった場合には、内部監査や研修会等において他の生産者にも共有。効率的に生産組合全体でリスクに対する意識改善を図る。
- 効果的な利用による化学農薬の使用回数削減を図り、**生産者の約40%で農薬費が削減。**
- 団体の方針・目的を定めたことで、生産組合の目指すシーズンを通した安定出荷の重要性が全生産者に周知されている。それにより生産者の意識が向上し、栽培技術に係る新たな講習会の開催や、新品種の導入が進んだ結果、猛暑による厳しい生産環境が続くここ数年の間でも**安定した高単収を維持。**
- JGAP団体認証取得により、経営内容の見える化が進み、就農後も安定した出荷が見込め、経営の早期安定が可能であることを就農希望者に対してアピールすることが可能に。**新規就農者の確保**に貢献。



新規取得者を対象とした研修会の様子



野鳥の侵入対策を施した南郷トマト選果場



出荷量と販売額の推移



南郷トマトを使用した料理
(ふくしま。GAPフェア)

農産局長賞

有限会社山波農場

(新潟県)

「人づくり」という強み
— GAPを活用した人材育成・組織改革で、選ばれる農場へ —

認証	JGAP	認証品目	水稻
----	------	------	----

<取組と効果>

- 組織で責任を持つボトムアップ型の体制にするため、また、農業が他産業と肩を並べるためには当たり前のことを当たり前にできる会社の仕組みが必要と考え、JGAPを活用した人材育成・組織改革を開始。H23にJGAP認証を取得、以降継続。
- 企業として最も重要と考える労働安全について、リスクアセスメントを使い、**社員自身が主体的に労働安全（労働災害リスク低減）**を考え、業務手法に組み込み、実行。農業管理や労働安全について掲示物での注意喚起を行う。
- **作業別責任者制度**を考案・実行することにより、各作業工程に社員が責任を持ち、自ら効率化を考えて計画立案。**10a当たりの水稻作業時間は18.9時間（H22）→15.3時間（R6）に19%短縮。**
- ほ場整備の結果、一区画あたりの平均面積が**14a（H21）→27a（R6）の1.9倍**となり、作業効率を改善。
- JGAPを商品の販売などの対外的なツールではなく、会社の改善・体制強化のツールとして利用しているが、結果的に商品の品質向上にも寄与。
- 改善の結果、運営体制が整備された会社は品質の良い商品を生産できるとみなされ、**香港への輸出が8t（R3）→70t（R6）となり年々増加。**
- 新規就農者や若手普及指導員の研修を受け入れることで地域の**若手農業者の人材育成に貢献**。農業体験イベントの受け入れや年間50回以上の視察、講演に対応。



労働災害リスク低減を組み込んだ作業手順書



農業の適正使用や作業安全に向けた掲示



山波農場が考案した作業別責任者制度



農業体験受け入れの様子

食料・農業・農村基本計画（令和7年4月11日閣議決定）（抜粋）

第4 食料、農業及び農村に関し総合的かつ計画的に講ずべき施策

4 農作業安全の確保と農業生産工程管理及び衛生管理

(2) GAP・HACCPの推進

GAP(Good Agricultural Practices: 農業生産工程管理)は、農業生産の各工程の実施、記録、点検及び評価を行うことによる持続的な改善活動であり、その導入によって、農業経営の改善や効率化につながるものであることから、食品の安全性向上、環境の保全、労働安全の確保、人権保護、農場経営管理を含む **国際水準GAPを推進** する必要がある。また、国際水準GAPは、環境負荷低減のクロスコンプライアンスの円滑な導入にもつながるものである。さらに、農産物の輸出に際して、実需者や一部の国からGAP認証を求められる傾向があることから、日本産農産物のブランド力を維持・向上するため、GAP認証の取得を推進する必要がある。国内においても、持続可能性やSDGsなどへの関心の高まりを受け、一部の実需者において、青果物を中心にGAP認証農作物の取扱いを拡大する動きがあるが、更にGAP認証農産物の調達に取り組む実需者等を増加させる必要がある。

また、都道府県におけるGAP指導員数は増加傾向にあるものの、地域での面的なGAP普及を図るため、農業者団体や農協等の組織での取組を拡大する必要がある。(略)

このため、地域で中核的な役割を果たす GAP指導員の育成等を推進するほか、SDGsへの貢献の観点からGAPの情報発信を行うことにより、実需者等のGAPへの理解や活用の促進を図る。あわせて、輸出相手国からのニーズに対応した **GAP認証取得の促進**を図る。

さらに、地域での面的なGAP普及に向け、団体への認証取得を促すとともに、団体運営の円滑な実施に向けた取組を推進する。(略)

(参考)

農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律等の一部を改正する法律案に対する附帯決議
(令和4年5月18日 衆議院農林水産委員会)(令和4年4月7日 参議院農林水産委員会)

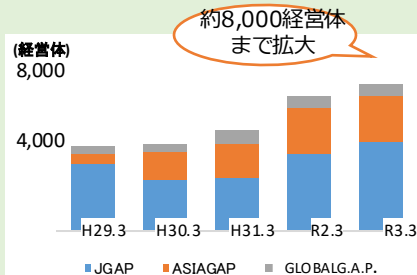
八 日本産農林水産物・食品のブランド力を維持・向上し、競争力を強化するため、**GAP認証**等、世界の食市場において通用する認証の取得を更に支援するとともに、JAS等の我が国発の規格の国際標準化に向けた取組を推進すること。(略)

我が国における国際水準GAPの推進方策（令和4年3月策定）の概要

③推進・支援

GAPを取り巻く情勢

- 東京オリパラ大会における食材の調達基準としてGAP認証等が採用されたことも契機にGAPの取組が全国で拡大



- SDGs(持続可能な開発目標)への世界的な関心が高まり、環境保全や人権保護等への配慮が重要な行動規範として浸透



- 輸出の拡大等で取引のグローバル化が進展し、取引先は労働者の人権保護に配慮した原料調達を重視
- スマート農業の社会実装が現実のものとなり、農業への情報通信技術の導入が進展
- みどりの食料システム戦略に基づく生産力向上と持続性の両立を目指す施策の推進

今後、農業の**持続可能性を確保**するためには、食品安全、環境保全、労働安全のほか、

- 国際的に求められる**人権保護**への配慮
- 農場経営管理の実践とデータの利活用**を含めた**国際水準GAP**の取組が必要

基本方針

- 国際水準GAPに取り組むことで、農業者自らがSDGsに貢献できることを理解し、これを**実需者・消費者**にも広く発信。
- 国際水準GAPガイドラインの策定により我が国共通の**取組基準を明確**にするとともに、**都道府県GAPの国際水準への引上げを進め**、国と都道府県が一体となって国際水準GAPの取組を推進。



推進に向けた具体的な取組

○国際水準GAPの取組内容の標準化

- 国際水準GAPガイドラインを策定し、我が国共通の取組基準を示す。
 - ガイドラインに基づき取り組むべき標準的な内容を具体的に提示した解説書を策定。
- ➡ 新たにGAPを導入する農業者であっても、戸惑うことなく取組を実践

○GAP指導体制の強化、面的取組の拡大

- コーチング技術やデータ活用に関する知識などを習得するためのGAP指導員向け研修を実施。
 - JA等と連携した団体での取組を推進するため、GAP指導員の指導力向上や団体認証の取得支援を実施。
- ➡ 効果的な指導と面的にまとまった取組により、産地での取組を拡大

○GAPに取り組む農業者のメリットの明確化

- 取組データのデジタル化を促進し、簡易に記録・活用できるアプリなどの導入・利用拡大を図る。
 - 農業者のSDGsや環境負荷低減等への貢献を見える化し、情報発信できる仕組みを構築。
- ➡ 経営改善や取引での利用など取組データの活用の幅が広がる

○実需者・消費者のGAPの認知度向上

- SDGsへの貢献を見える化し、実需者との取引や消費者へのアピールに活用。
 - GAPパートナーや関係省庁と連携して消費者に対して「GAP＝農業のSDGs」を情報発信。
- ➡ 実需者や消費者に取組が評価され、事業活動や購買活動につながる

- 食品安全、環境保全、労働安全、人権保護、農場経営管理の5分野を満たした国際水準GAPに関する共通の取組基準
- ①青果物、②穀物、③茶、④飼料作物、⑤その他非食用の分類別に作成
- 都道府県に対して、本ガイドラインに基づく国際水準GAPの指導の実施を求めるとともに、都道府県GAPを存続する場合には、令和6年度末を目途に、本ガイドラインに準拠するよう基準の改定を依頼。今後は都道府県向け交付金等を用いた国際水準GAPの本格実施を推進

ガイドラインにおける取組事項（青果物）の概要【取組数78】

区分	分野	取組事項（【】内は取組事項の数）
I 経営体制全体	農場経営管理	基本情報の整理、農場の方針の策定、農場ルールの決定【4】
II 生産体制全体	農場経営管理	農場管理に係る記録の作成・保存、知的財産の保護・活用【3】
III リスク管理	食品安全	食品安全に関する危害要因分析と対策の実施等【1】
	環境保全	環境に与える負荷に係るリスク評価と対策の実施等【1】
	労働安全	労働安全に関するリスク評価と対策の実施等【1】
	農場経営管理	収穫記録と結びついた出荷記録の作成・保存、クレームや農場ルール違反への対応手順の設定等【5】
IV 人的資源	労働安全	保護具の着用・管理、救急箱等の用意、事故対応手順の設定等【3】
	人権保護	労働条件の提示、外国人雇用、家族経営における対応等【5】
	農場経営管理	教育訓練の実施、労災保険の成立手続の実施等【2】

区分	分野	取組事項
V 経営資源	食品安全	喫煙・飲食場所の指定、トイレや手洗い設備の確保、土壌や水に関する危害要因分析、農産物取扱施設の衛生管理等【11】
	環境保全	適正な土壌・排水管理、温室効果ガス排出や廃棄物の削減、周辺住民への配慮等【11】
	労働安全	機械等の点検・整備や適正使用等【4】
	農場経営管理	農場入場時のルールの設定、計量機器の点検・校正等【4】
VI 栽培管理	食品安全	農薬使用計画の策定と計画に基づく農薬の適正使用、堆肥の適切な製造・施用等【11】
	環境保全	IPMの実施、農薬や肥料の適正な使用・施用等【11】
	労働安全	農薬の安全な使用・保管等【3】
	農場経営管理	肥料等の使用記録の作成・保存等【2】
VII 専用項目	食品安全	スプラウト類、きのこ類、りんごの栽培に係る事項【11】

- ・ガイドラインの取組の詳細については、「指導マニュアル」を参照
- ・国際水準GAPに取り組む際のポイントについては、「国際水準GAPガイドライン解説書」を参照

※取組事項の中には複数の分野にまたがるものがあるが、表中では重複して計上している。

- GAP認証農産物を取り扱う意向を有する実需者を「GAPパートナー」として募集し、Webサイトに掲載。
- 実需者・消費者の理解促進・需要喚起のため、実需者と産地の関係構築を推進（令和8年6月末時点：72社）



取組の紹介

共業生産によるGAPの取組 ～株式会社アースコーポレーション～

株式会社アースコーポレーションでは、2005年よりGAPの普及に取り組み、GAP認証農産物のプライベートブランド化に注力。現在では、GAP認証産地が全国に広がり、大手量販店のPBとして販売される。今後は、GAPを活用した農場マネジメントシステムの普及にも注力していく予定。また、産直農産物の信用性を高めるため、地場生産者向けにもGAPを普及。GAP認証生産者専用の売り場を設け、消費者にもGAPの重要性を伝える。



PB化したにんにく産地



小売業、サービス業、卸売業、食品製造業等の 農産物を取り扱う事業者の皆様を幅広く募集します！

GAPパートナーのメリット

- GAP認証農産物の産地情報の入手
- 農林水産省が提供する各種施策に関する情報の入手やセミナーへの任意参加
- 農林水産省のホームページでGAPパートナーを紹介

無料で登録
できます！



「顔が見える野菜。」「セブンファーム」の取組 ～株式会社イトーヨーカ堂～

「顔が見える野菜。」

- ・2010年～独自GAPを作成しGAPを普及
- ・GAP認証の生産者を金色のラベルで目立つ形で販売



「セブンファーム」

- ・生産者向けにGAP勉強会を開催し、全拠点でGAPまたは有機JASなどの第三者認証を取得



「顔が見える野菜。」「セブンファーム」2012年GAP普及大賞受賞

GAP取得に向けた農場指導について ～生活協同組合コープおおいた～

コープおおいたの産直生産者に向けて毎年1回点検活動を実施。全国一律で生協版GAP点検と称して、独自の点検を進めているところ。GAPの取得は販路拡大に繋がるため、認証取得を目指す農場にはアドバイスを行う。

生産者からは「点検を受けることで新たな気づきがあるとともに、他の販売先へ好印象を与えることに繋がっている。」という声。

GAPの必要性を広げつつ、入り口となる生協版GAPを推進することでGAP認証取得農業者の増加を目指す。



産地点検の様子

環境に配慮したGAPの取組 ～日本航空株式会社～

日本航空株式会社では、2018年12月より日本発ビジネスクラス・エコノミークラスの機内食にて、ASIAGAP/JGAPの認証を受けた食材を継続的に提供。

また、グループ会社JAL Agriportの自営農場では2019年11月にASIAGAPを取得し、認証野菜を機内食やJAL Agriportのレストラン「DINING PORT 御料鶴」にて提供。



羽田、成田発国際線
エコノミークラス
(サラダの提供がない便は除く)
2024通年提供

GAP取得商品調達拡大の取組 ～(株)日の出屋内藤商店～

株式会社 日の出屋内藤商店では、2018年（平成30年）から第三者認証GAP取得農産物の取り扱いを開始。GAP指導員資格を取得する事からGAP認証への理解を深め、認証取得農産物の取り扱いを拡大。
大手コンビニチェーンへ供給される商品に取り扱い農産物を提供。

今後はさらに、調達品目の拡充、年間を通じた安定調達を目指す。



GAP認証取得農場

「GAPパートナー」の取組やお問い合わせ先等の詳細情報については、農林水産省のホームページに掲載しております。

GAPパートナー



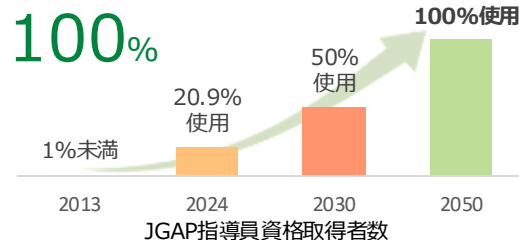
- 実需者の中には、GAP認証農産物の調達目標を掲げ、積極的に調達を行う企業がある。また、調達だけでなく、自社社員のGAP指導員資格の取得を促進し、産地の認証取得をサポートするなど、産地と連携した取組も見られる。

(株) セブン-イレブン・ジャパン

東京都千代田区
直営方式及びフランチャイズ方式
によるコンビニエンスストア事業



【調達目標】持続可能な食品原材料比率



2022年	2023年	2024年
27名	50名	61名

福島県産のGAP認証野菜を使用した商品



2025年大阪・関西万博で販売されていた
長野八ヶ岳産のグローバル
GAP認証野菜を使用した
シャキシャキレタスサンド



- 環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」において、**2030年までにオリジナル商品に使用する食品原材料の50%、2050年までに100%を持続可能性が保証された原材料に切り替えること**を目指す。

- 持続可能な調達の1つにGAP認証を位置づけ**、GAP認証の取得を進める。

- 社員のJGAP指導員資格取得を推進し**、団体認証による取引先や生産者との連携を進める。

- 福島県での地産地消や地域経済の活性化にも繋がる取組が評価され、(一財)日本GAP協会が運営する「**GAP普及大賞2022**」を受賞。

- サンドイッチやサラダの**契約産地に対し、JGAPなどの導入支援**を継続・強化中。

- GAPの重要性を社会にアピール**するなど、実践から普及・標準化へフェーズは移行。

(株) リンガーハット

東京都品川区
「長崎ちゃんぽん」の専門店としての
飲食店の運営



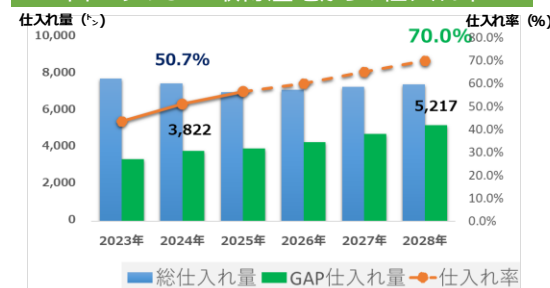
【調達目標】GAPキャベツ仕入れ率

50.7% ⇒ 70%

2024年度実績

2028年度

キャベツのGAP取得産地からの仕入れ率



2024年11月
佐賀工場で
生産するもやし
がJGAP認証取得

←契約農家の方と
栽培計画や生育状況
を確認



【受賞歴】



GAP Japan アワード授賞式の様子

- 2017年より、**主要野菜のキャベツからGAP認証農産物の調達を開始**。2024年には**GAP認証取得産地からのキャベツの仕入れ率50%を達成**。2028年度には、**70%達成を目標として推進**。

- 2025年度には、新たに4つの認証取得産地と取引開始。

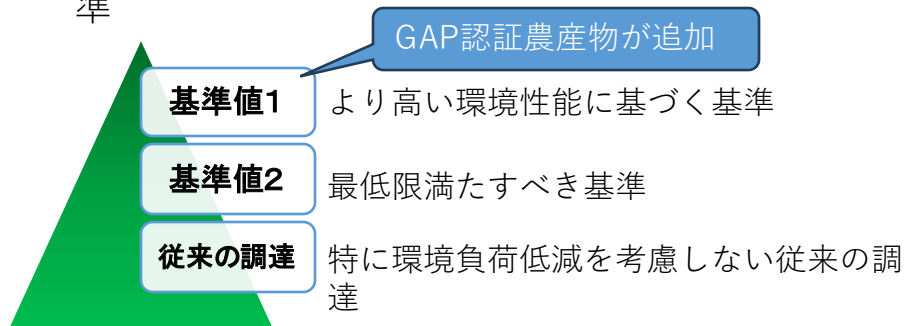
- 購買担当者がJGAP指導員資格を取得**して契約農家でのGAP認証取得を推進。

- 今後も新規産地開拓と合わせ、既存産地のGAP認証取得に向けた活動を行う。
また、**人参、長ネギ、玉ネギ、ニラ、もやし**などキャベツ以外の野菜についても**JGAP認証野菜の調達を推進**。

- GAPの取組を通じて安全・安心な食材提供に貢献したとして、(一財)日本GAP協会が運営する「**GAP Japan アワード 2024**」を受賞。

- GAP認証農産物が優先的に採択されるよう、環境省のグリーン購入法に基づく環境物品等の調達基準方針において、国等の庁舎における食堂での調達基準に「GAP認証農産物」を位置付け（令和8年2月閣議決定）。
- 11月14日「GAPとSDGs農業の日」に合わせ、農林水産省の食堂では、GAP認証農産物等を用いたメニューを提供。また、（一財）日本GAP協会は、「GAPと農業の未来について語ろう。」をテーマにシンポジウムを開催した。

グリーン購入法に基づく環境物品等の調達基準

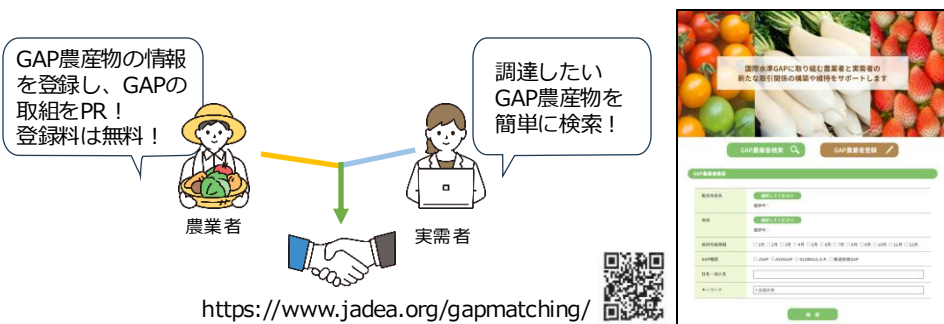


国等の庁舎における食堂において、調達を推進すべき品目の基準値1に、有機農産物等に加えてGAP認証農産物も追加された。

※「見える化」農産物及び有機農産物は令和6年度に基準値1に位置づけ

GAP農業者と実需者を結ぶGAPマッチングサイト

- 農業者と実需者との関係構築を促進し、GAP農産物の取引量拡大を目指す



GAPとSDGs農業の日の取組

① 農林水産省食堂での取組

- ・令和7年11月17日から21日まで農林水産省本省内及び関東農政局の「あふ食堂」にて「GAPフェア」を開催し、GAP認証農産物や、県独自のGAPに取り組む農畜産物を使用したメニューを提供。



- ・豚肉、小松菜：JGAP認証
- ・マーマレード：GLOBALG.A.P.認証
- ・たまねぎ：S-GAP実践農場（埼玉県GAP）

② GAP Japan

- ・一般財団法人日本GAP協会が11/14に開催したシンポジウム「GAP Japan 2025」では、「GAPと農業の未来について語ろう。」をテーマに政策リーダーや農業経営者の講演、世界の専門家からのビデオメッセージの上映などが行われた。



当日の講演資料およびアーカイブ動画は[こちら](#)から（GAP協会HP）



GAP（農業生産工程管理）拡大の推進

令和8年度予算概算決定額 110百万円（前年度111百万円）

<対策のポイント>

持続可能な農業構造の実現の観点から、GAP指導員による指導活動、農業教育機関や実需者と連携した産地がGAP認証を取得する際に必要な経費、国際水準GAPガイドラインの研修会の開催など、国際水準GAPの推進に向けた取組を支援します。

<事業目標>

主業農家等に占めるGAP認証経営体の割合を現状値（3%）の2倍に増加〔令和12年度まで〕

<事業の内容>

持続的生産強化対策事業

1. GAP拡大推進加速化事業（都道府県向け）

100百万円

① 国際水準GAP普及推進

- ア 国際水準GAPの普及拡大に向け、都道府県での国際水準GAPの普及体制構築やGAP指導員による指導活動の推進を支援します。
- イ 農業教育機関によるGAPの認証の取得及び維持・更新を支援します。
- ウ 実需者の求めに対応できる産地を育成するため、**実需者と連携した産地で農業者団体がGAP認証を取得する際に必要な経費**を支援します。

<事業イメージ>

1.①ア GAP指導員による指導活動の推進

国際水準GAP研修



指導員育成

都道府県での普及体制構築



推進検討会の開催
や普及ツールの開発

農業者への指導



国際水準
GAPの実践！

**国際水準GAP
普及拡大**

2. GAP拡大推進加速化事業（民間団体向け）

10百万円

① 国際水準GAPガイドライン普及促進

国際水準GAPガイドラインを普及促進するための研修を全国で開催する取組を支援します。

1.①ウ 実需者と連携した産地における団体認証取得に必要な経費を支援

農業者団体の新規認証取得を支援



農業者団体



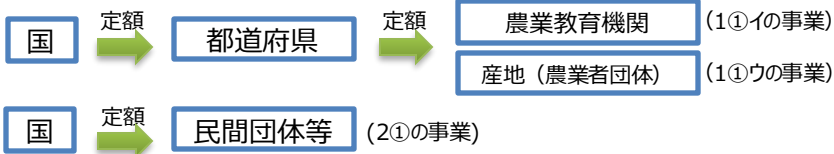
認証取得費用



認証取得に必要な研修の
受講や環境整備費用

**実需者と連携
した産地育成
+
GAP認証
取得推進**

<事業の流れ>



有機JAS認証、GAP認証取得等の支援

令和7年度補正予算額 45百万円

<対策のポイント>

国際的に市場規模・取引量が拡大している中、輸出の機会を逸さないよう**有機JAS認証及びGAP等認証の取得や商談の実施等、GAP認証審査員等を対象とした研修会の開催**を支援するとともに、新規市場の開拓・輸出先の多角化のため**有機食品の市場動向調査を実施**します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

有機農畜産物・加工品等やGAP認証農産物の輸出拡大に向け、以下の取組を支援します。

1. 有機JAS認証、GAP認証取得等支援事業

① 有機JAS認証の取得、商談の実施等

② GAP等認証（GLOBALG.A.P.、JGAP、MPS等）の取得、商談の実施

③ GAP認証審査員等を対象とした研修会の開催

2. 有機食品の市場動向調査

輸出が期待される国や品目等の調査を実施

<事業の流れ>

国

定額

民間団体等

定額、1/2(※)

農業者等

(1の①②の事業)

※商談及び商品開発に係る経費は定額、認証取得及び機械リースに係る経費は補助率1/2以内で支援（商品開発は1の①の事業のみ）

委託

民間団体等

(2の事業)

<事業イメージ>

1 有機JAS認証、GAP認証取得等支援事業

有機JAS認証、GAP等認証取得等支援（①②）

農産物等を輸出するぞ

農業者等の取組を支援

認証の取得

商談会等へ出席

農産物等の輸出拡大

認証取得、商談の実施等により海外との取引先確保

GAP認証審査員等を対象とした研修会開催（③）

効率的な審査をしよう！

GAP認証審査員等への研修、研修を実施するための検討会開催等の取組を支援

審査能力の向上による審査体制の強化

認証取得の円滑化のための環境を整備

2 有機食品の市場動向調査

既存の調査結果を活用し各国における有機食品市場の動向を整理

輸出が期待されるターゲット国・品目の詳細（販売チャネル、競合分析、消費者の購買意向等）を調査

輸出先国の開拓・多角化