

(別添 2)

「水産業を守る」政策パッケージに基づきこれまで実施した取組

総理・大臣の海外出張や、国際見本市やイベントなどの機会を捉え、海外の様々な都市において、以下の表のような水産物のプロモーションを実施。消費者に向けて PR するだけでなく、食品バイヤーやレストランシェフも招待し、商流構築の取組も合わせて実施。

各国の事情や貿易実務に精通した専門家が海外戦略策定、事業計画策定や輸出実行段階のサポートなど企業のニーズに応じて伴走支援を行う「新輸出大国コンソーシアム事業」において、38 社の伴走支援・相談対応を実施。

JETRO が運営する「Japan Street」(JETRO が招待したバイヤー専用のオンラインカタログサイト) 上にて、日本の水産物特集ページを開設し、水産事業者の販路開拓を支援。

日付	取組	取組概要
—	バイヤー専用のオンラインカタログサイトに日本の水産物特集ページ開設等	JETRO が運営する「Japan Street」(JETRO が招待したバイヤー専用のオンラインカタログサイト) 上にて、日本の水産物特集ページを開設し、水産事業者の販路開拓を支援。
—	専門家による伴走支援・相談対応	各国の事情や貿易実務に精通した専門家が海外戦略策定、事業計画策定や輸出実行段階のサポートなど企業のニーズに応じて伴走支援を行う「新輸出大国コンソーシアム事業」において、38 社の伴走支援・相談対応を実施。
令和 5 年 9 月 30 日	カナダ・トロントにおける日本酒関連イベントでの水産物プロモーション	トロントで開催された日本酒イベントにおいて、消費者向けにホタテ貝（北海道産）、ハマチ、カンパチ（愛媛産）等のプロモーション実施。 <u>B to B セッションも設け、バイヤー、シェフ、インフルエンサーも多数来場。</u>
令和 5 年 10 月 1 日	英国・ロンドン「Japan Matsuri」水産物プロモーション	イベント「Japan Matsuri」における水産品プロモーションを実施。北海道産ホタテ貝 20kg を約 1,000 名に試食提供。 <u>ジェレミー・ハント英財務相など来賓約 60 名も参加、ホタテ貝を試食した。</u>
令和 5 年 10 月 4 日	マレーシア・クアラルンプールにおける日本産水産物レセプション、日系小売店における日本産水産物フェア	クアラルンプールの寿司店舗にてマレーシア農業副大臣、水産事業者、キーオピニオンリーダー(KOL)、メディアに対して、 <u>宮下農林水産大臣による日本産水産物のプロモーションを実施。</u> また、市内小売店（ドン・キホーテ系 10 店舗）にて、 <u>宮下農林水産大臣が、現地で著名なメガインフルエンサーと共に、ホタテ貝等日本産水産物の PR・試食を実施。</u>

令和5年 10月5日	カナダ・モントリオールにおける日本酒関連イベントでの水産物プロモーション	モントリオールで開催された日本酒イベントにおいて、消費者向けにホタテ貝（北海道産）、ハマチ（愛媛産）、カンパチ（愛媛産）等のプロモーション実施。 <u>B to Bセッションも設け、バイヤー、シェフ、インフルエンサーも多数来場。</u>
令和5年 10月7日	ドイツ・ケルンにおける「Japan Night」の開催	ドイツ・ケルンで開催された欧州最大規模の国際食品見本市「ANUGA 2023」開催初日に「Japan Night」を開催し、欧州の食品バイヤー等世界の食関係者に向け日本産水産物をPR。 <u>現地ミシュランレストランのドイツ人シェフ</u> による北海道産ホタテ貝を使った一品料理、愛媛・大分県産ブリの寿司を提供。
令和5年 10月19日、20日	カナダ・トロントのUnion駅での水産物プロモーション	カナダ最大の利用客数を誇るトロント市のUnion駅にて、試食サンプルと併せて現地で日本水産品の購入可能なECサイトを案内することで、海外における日本産水産物の販売拡大を支援。
令和5年 10月27-29日	タイ・バンコクにおける水産物プロモーション	タイ最大財閥であるCPグループの卸売店(MAKRO)・小売店(Louisa)にて、ホタテ販売のほか、試食、寿司ワークショップなどを実施し、プロモーションを実施。
令和5年 10月28日、29日	米国・ロサンゼルスでのB2C／B2Bイベントにおける水産物プロモーション	米国・ロサンゼルスでのB2C／B2Bイベント「Japan Food Expo」において日本の水産事業者のPRブース設置や来場したバイヤー及び一般消費者への試食サンプルを提供、商談支援及び水産品の販売、調達方法の紹介を含むプロモーションを実施。
令和5年 11月3日	ベトナム・ハノイ「Inno Vietnam-Japan Fast Track Pitch 2023」における水産物プロモーション	ハノイにおけるピッチイベント「Inno Vietnam-Japan Fast Track Pitch 2023」において、北海道産ホタテ等水産物のPRブースを設置。西村経済産業大臣からベトナムのズン計画投資大臣やスタートアップ関係者などの来場者に魅力をPR。新たな消費需要の創出に取り組む。
令和5年 11月15日、16日	米国・サンフランシスコ「APEC CEO Summit 2023」における水産物プロモーション	「APEC CEO Summit 2023」において北海道産ホタテ等水産物のPRブースの設置や日本産水産物等をPRするディナーイベントの開催、シェフやインフルエンサー向けのPRも実施。16日には岸田首相も参加、その美味しさとサステナビリティをアピール。
令和5年 11月17～19日	ベトナム（ハロン）における日本産水産物プロモーション	日越外交関係樹立50周年を記念して開催される交流イベントにおいて、日本産水産物の紹介・販売等を実施。