


令和7年度北海道地区「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」選定地区

ビジネス・イノベーション部門

No.	都道府県	市町村	地 区 名		取 組 の 概 要
1	北海道	西興部村	ミルクデザイン株式会社		グラスフェッドミルク(牧草で育てられた牛の生乳)の乳製品の製造・販売を一貫して行う「連携型6次化支援モデル」を構築。1次生産者が全行程を担わずとも高付加価値商品を製造し、製品の利益を得られる仕組みが実現。

コミュニティ・地産地消部門

No.	都道府県	市町村	地 区 名		取 組 の 概 要
2	北海道	帯広市	北海道帯広農業高等学校 食品科学科		地域企業に商品の製造を依頼し、高校生が考案した商品を開発。ジャガイモやチーズなど十勝の農産物を使ったコロッケを全道のスーパー25店舗で23,000個以降を販売。