

～日本茶と暮らそうプロジェクト～

# 「出かけよう、味わおう！キャンペーン」始めます！

農林水産省は、新茶イベントなどを通じて日本茶の味わいを知ってもらい、生活の中に日本茶を取り入れてもらうため、消費者を惹きつける多彩な取組を行う茶産地や、茶専門店、飲食店等の事業者と連携して情報を発信するキャンペーンを始めます。

## 1 お茶の楽しみ方を提案している産地や事業者の方々から情報をお寄せいただきます

茶産地、茶専門店、レストラン、カフェ、お茶飲料関係事業者等の皆さま！

### ① 新茶をはじめ日本茶の魅力を味わえるイベントや体験の内容

(数フレーズ程度)

### ② 日本茶の魅力をつづった記事

(文章や動画)

を農林水産省へお寄せください！

応募はこちらへ  
[nihoncha\\_kurashi@maff.go.jp](mailto:nihoncha_kurashi@maff.go.jp)



## 2 農林水産省キャンペーン特設ウェブサイト・SNSで情報発信します

皆さまから提供のあったメッセージ・記事を  
**キャンペーン特設サイト・SNS**  
で情報発信！



農水省から情報発信



新茶イベント等の情報をゲット

## 「日本茶と暮らそうプロジェクト」って？

令和3年3月から茶業関係団体と連携し、様々な暮らしの中でお茶を楽しみ消費拡大に繋げるため、以下の取組を実施しています！

- ◆ 新茶シーズンをロゴマークでPR
- ◆ SNS等を通じ茶産地やお茶の魅力をお届け



#日本茶ぐらし

私の、ゆったりとした時間が流れ出す。



#新茶前線北上中

キャンペーンの  
お問い合わせ

農林水産省農産局果樹・茶グループ  
TEL.03-6744-2194  
電子メール：nihoncha\_kurashi@maff.go.jp

農林水産省

# 日本茶の魅力を伝えるイベントや体験等の事例



## 茶産地ならではの、お茶に親しむ体験を提案

- 茶摘みや、摘んだ茶葉を用いたお茶づくり、おいしい淹れ方等、食育につながる機会を提供



## 美しい茶園を眺めながらお茶を愉しめる体験を提案

- 窓外に広大な茶園を望む空間で、地元産の様々なお茶を愉しむことができる機会を提供



## 茶畑の香りをダイレクトに感じる喫茶体験を提案

- 茶畑で囲まれた空間で、新茶の芽吹きを感じながら淹れたてのお茶を愉しむ機会を提供



## 消費地等において、自分好みの茶を再発見できる体験を提案

- 都市部のイベント会場などにおいて、様々な産地の多彩なお茶を味わう機会を提供

