米穀販売事業者における販売数量及び販売価格の動向（速報）

1 販売数量の動向（前年同月比）

	2年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	101.0%	111.5%	123.7%	109.6%	95.3%	103.5%	103.2%	104.6%	101.6%	103.0%	100.7%	107.9%
中食・外食事業者等向け	98.4%	99.3%	88.5%	74.9%	75.6%	89.0%	86.0%	84.9%	88.7%	91.9%	91.8%	92.1%
販売計	99.7%	105.9%	107.5%	94.0%	86.4%	97.1%	95.3%	95.2%	95.8%	97.8%	96.5%	100.3%

	3年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	106.5%	95.7%	84.2%	91.9%	108.1%	98.8%	98.6%	101.0%	99.4%	95.9%	98.1%	94.5%
（※令和元年との比較）	(107.6%)	(106.8%)	(104.2%)	(100.7%)	(103.0%)	(102.3%)	(101.8%)	(105.6%)	(101.0%)	(98.8%)	(98.9%)	(102.0%)
中食・外食事業者等向け	87.0%	87.5%	102.6%	121.2%	115.3%	103.8%	105.5%	100.1%	101.8%	99.5%	102.7%	103.4%
（※令和元年との比較）	(85.6%)	(86.9%)	(90.8%)	(90.8%)	(87.2%)	(92.4%)	(90.7%)	(85.0%)	(90.3%)	(91.5%)	(94.3%)	(95.2%)
販売計	97.0%	92.2%	91.1%	102.4%	110.9%	100.8%	101.5%	100.6%	100.4%	97.5%	100.2%	98.4%
（※令和元年との比較）	(96.7%)	(97.6%)	(98.0%)	(96.2%)	(95.9%)	(97.9%)	(96.6%)	(95.7%)	(96.2%)	(95.4%)	(96.7%)	(98.8%)

	4年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	97.2%	95.2%	99.2%	99.3%	97.3%	99.6%	96.3%	98.0%	97.0%	98.1%	99.8%	101.8%
（※令和元年との比較）	(104.5%)	(101.6%)	(103.3%)	(100.0%)	(100.7%)	(101.9%)	(98.0%)	(103.5%)	(98.0%)	(96.8%)	(98.6%)	(103.6%)
中食・外食事業者等向け	105.1%	101.3%	101.0%	103.0%	106.4%	104.1%	100.9%	109.2%	108.6%	104.4%	100.2%	100.3%
（※令和元年との比較）	(89.9%)	(88.1%)	(91.7%)	(93.5%)	(93.0%)	(96.2%)	(91.6%)	(92.8%)	(98.1%)	(95.3%)	(94.4%)	(96.3%)
販売計	100.6%	97.7%	100.0%	100.9%	101.1%	101.5%	98.3%	102.8%	101.9%	100.9%	100.0%	101.1%
（※令和元年との比較）	(97.3%)	(95.4%)	(98.0%)	(97.1%)	(97.2%)	(99.4%)	(95.0%)	(98.4%)	(98.1%)	(96.1%)	(96.6%)	(100.1%)

	5年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	99.6%	101.3%	98.3%	100.8%	106.7%	99.5%	101.6%	103.6%	102.5%	104.7%	105.0%	103.8%
（※令和元年との比較）	(104.4%)	(103.2%)	(101.8%)	(101.1%)	(107.7%)	(101.3%)	(99.2%)	(107.1%)	(100.3%)	(101.8%)	(103.8%)	(107.5%)
中食・外食事業者等向け	103.2%	107.1%	102.8%	101.7%	106.4%	104.4%	107.2%	105.9%	105.2%	105.2%	105.3%	101.8%
（※令和元年との比較）	(92.6%)	(94.4%)	(94.3%)	(95.0%)	(99.1%)	(99.4%)	(97.3%)	(97.4%)	(101.8%)	(100.4%)	(99.5%)	(98.1%)
販売計	101.2%	103.8%	100.2%	101.2%	106.5%	101.6%	104.1%	104.7%	103.7%	104.9%	105.1%	102.9%
（※令和元年との比較）	(98.6%)	(99.1%)	(98.3%)	(98.4%)	(103.8%)	(100.5%)	(98.3%)	(102.4%)	(101.0%)	(101.2%)	(101.8%)	(103.0%)

	6年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	105.5%	108.0%	106.5%	107.6%	105.8%	114.1%	104.4%	100.0%	86.3%	84.7%	93.0%	92.3%
（※令和元年との比較）	(110.2%)	(111.4%)	(108.4%)	(108.8%)	(114.0%)	(115.6%)	(103.5%)	(107.0%)	(86.6%)	(86.2%)	(96.5%)	(99.2%)
中食・外食事業者等向け	103.2%	106.1%	100.4%	98.9%	102.7%	97.5%	99.2%	100.0%	96.5%	99.6%	100.4%	100.5%
（※令和元年との比較）	(95.6%)	(100.1%)	(94.7%)	(94.0%)	(101.7%)	(97.0%)	(96.6%)	(97.4%)	(98.3%)	(100.0%)	(99.9%)	(98.6%)
販売計	104.5%	107.2%	103.8%	103.8%	104.5%	106.8%	102.0%	100.0%	91.0%	91.6%	96.4%	96.0%
（※令和元年との比較）	(103.0%)	(106.2%)	(102.1%)	(102.1%)	(108.4%)	(107.3%)	(100.3%)	(102.4%)	(91.9%)	(92.7%)	(98.1%)	(98.9%)

	7年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	94.1%	89.2%	86.3%	91.9%	92.7%	87.7%	93.9%	84.4%	99.0%	106.5%	91.7%	90.7%
（※令和元年との比較）	(103.7%)	(99.4%)	(93.5%)	(100.1%)	(105.7%)	(102.5%)	(96.8%)	(89.2%)	(85.5%)	(90.5%)	(87.5%)	(89.1%)
中食・外食事業者等向け	100.9%	95.4%	98.0%	97.0%	90.0%	97.7%	93.4%	91.0%	93.6%	92.6%	89.9%	88.5%
（※令和元年との比較）	(96.4%)	(95.6%)	(92.8%)	(91.2%)	(91.5%)	(94.7%)	(90.2%)	(88.3%)	(91.5%)	(92.7%)	(89.5%)	(86.7%)
販売計	97.2%	91.9%	91.3%	94.0%	91.6%	91.7%	93.6%	87.4%	96.4%	99.5%	90.8%	89.6%
（※令和元年との比較）	(100.1%)	(97.6%)	(93.2%)	(96.0%)	(99.3%)	(99.0%)	(93.8%)	(88.8%)	(88.2%)	(91.5%)	(88.5%)	(87.9%)

	8年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	87.4%	97.4%	99.6%	84.7%	85.0%	93.7%	101.0%	103.3%	104.4%	98.5%		
（※令和元年との比較）	(90.6%)	(95.0%)	(92.2%)	(84.8%)	(89.9%)	(96.0%)	(97.8%)	(92.1%)	(89.3%)	(89.2%)		
中食・外食事業者等向け	90.0%	92.5%	93.0%	91.1%	92.0%	96.0%	93.9%	92.5%	91.4%	94.7%		
（※令和元年との比較）	(86.5%)	(87.5%)	(85.5%)	(82.6%)	(84.2%)	(91.0%)	(84.7%)	(81.7%)	(83.7%)	(87.8%)		
販売計	88.7%	95.2%	96.6%	87.4%	88.0%	94.7%	97.9%	98.2%	98.4%	96.7%		
（※令和元年との比較）	(88.0%)	(91.5%)	(89.1%)	(83.8%)	(87.3%)	(93.8%)	(91.8%)	(87.2%)	(86.8%)	(88.5%)		

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2 販売価格の動向（前年同月比）

	5年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	102.2%	101.9%	103.7%	104.6%	105.5%	105.2%	106.6%	106.1%	106.3%	106.0%	106.6%	107.6%
中食・外食事業者等向け	95.9%	97.2%	99.1%	101.6%	102.9%	103.8%	103.8%	104.4%	104.7%	104.9%	105.6%	107.0%

	6年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	108.5%	110.2%	111.3%	112.3%	112.7%	116.1%	118.7%	128.6%	147.9%	157.0%	159.8%	164.8%
中食・外食事業者等向け	108.6%	108.7%	111.1%	112.6%	113.7%	113.0%	114.9%	114.9%	116.4%	121.7%	133.7%	138.1%

	7年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	168.8%	176.0%	184.5%	187.3%	185.3%	171.8%	158.8%	152.6%	138.7%	133.0%	135.0%	132.6%
中食・外食事業者等向け	143.4%	156.7%	170.0%	175.3%	173.9%	176.1%	175.7%	174.8%	173.9%	166.2%	156.3%	155.8%

	8年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	124.5%	115.9%	104.7%	102.9%	101.0%	101.4%	101.0%	91.9%	81.4%	72.7%		
中食・外食事業者等向け	150.3%	140.2%	127.6%	120.4%	119.6%	116.9%	112.6%	113.8%	109.5%	103.1%		

資料： 農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注：1 調査対象業者は、年間玄米仕入数量50,000㌧以上の販売事業者（年間取扱数量約150万㌧（令和7年産生産量747万㌧の約2割））である。

2 上記の数値については、調査対象者が販売している精米の全体の数量・価格の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。

3 令和7年3月以降には、売り渡した政府備蓄米を含む。

4 速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。