

米穀販売事業者における販売数量及び販売価格の動向（速報）

1 販売数量の動向（前年同月比）

| | 2年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 小売事業者向け | 101.0% | 111.5% | 123.7% | 109.6% | 95.3% | 103.5% | 103.2% | 104.6% | 101.6% | 103.0% | 100.7% | 107.9% |
| 中食・外食事業者等向け | 98.4% | 99.3% | 88.5% | 74.9% | 75.6% | 89.0% | 86.0% | 84.9% | 88.7% | 91.9% | 91.8% | 92.1% |
| 販売計 | 99.7% | 105.9% | 107.5% | 94.0% | 86.4% | 97.1% | 95.3% | 95.2% | 95.8% | 97.8% | 96.5% | 100.3% |
| | 3年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 小売事業者向け | 106.5% | 95.7% | 84.2% | 91.9% | 108.1% | 98.8% | 98.6% | 101.0% | 99.4% | 95.9% | 98.1% | 94.5% |
| （※令和元年との比較） | (107.6%) | (106.8%) | (104.2%) | (100.7%) | (103.0%) | (102.3%) | (101.8%) | (105.6%) | (101.0%) | (98.8%) | (98.9%) | (102.0%) |
| 中食・外食事業者等向け | 87.0% | 87.5% | 102.6% | 121.2% | 115.3% | 103.8% | 105.5% | 100.1% | 101.8% | 99.5% | 102.7% | 103.4% |
| （※令和元年との比較） | (85.6%) | (86.9%) | (90.8%) | (90.8%) | (87.2%) | (92.4%) | (90.7%) | (85.0%) | (90.3%) | (91.5%) | (94.3%) | (95.2%) |
| 販売計 | 97.0% | 92.2% | 91.1% | 102.4% | 110.9% | 100.8% | 101.5% | 100.6% | 100.4% | 97.5% | 100.2% | 98.4% |
| （※令和元年との比較） | (96.7%) | (97.6%) | (98.0%) | (96.2%) | (95.9%) | (97.9%) | (96.6%) | (95.7%) | (96.2%) | (95.4%) | (96.7%) | (98.8%) |
| | 4年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 小売事業者向け | 97.2% | 95.2% | 99.2% | 99.3% | 97.3% | 99.6% | 96.3% | 98.0% | 97.0% | 98.1% | 99.8% | 101.8% |
| （※令和元年との比較） | (104.5%) | (101.6%) | (103.3%) | (100.0%) | (100.7%) | (101.9%) | (98.0%) | (103.5%) | (98.0%) | (96.8%) | (98.6%) | (103.6%) |
| 中食・外食事業者等向け | 105.1% | 101.3% | 101.0% | 103.0% | 106.4% | 104.1% | 100.9% | 109.2% | 108.6% | 104.4% | 100.2% | 100.3% |
| （※令和元年との比較） | (89.9%) | (88.1%) | (91.7%) | (93.5%) | (93.0%) | (96.2%) | (91.6%) | (92.8%) | (98.1%) | (95.3%) | (94.4%) | (96.3%) |
| 販売計 | 100.6% | 97.7% | 100.0% | 100.9% | 101.1% | 101.5% | 98.3% | 102.8% | 101.9% | 100.9% | 100.0% | 101.1% |
| （※令和元年との比較） | (97.3%) | (95.4%) | (98.0%) | (97.1%) | (97.2%) | (99.4%) | (95.0%) | (98.4%) | (98.1%) | (96.1%) | (96.6%) | (100.1%) |
| | 5年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 小売事業者向け | 99.6% | 101.3% | 98.3% | 100.8% | 106.7% | 99.5% | 101.6% | 103.6% | 102.5% | 104.7% | 105.0% | 103.8% |
| （※令和元年との比較） | (104.4%) | (103.2%) | (101.8%) | (101.1%) | (107.7%) | (101.3%) | (99.2%) | (107.1%) | (100.3%) | (101.8%) | (103.8%) | (107.5%) |
| 中食・外食事業者等向け | 103.2% | 107.1% | 102.8% | 101.7% | 106.4% | 104.4% | 107.2% | 105.9% | 105.2% | 105.2% | 105.3% | 101.8% |
| （※令和元年との比較） | (92.6%) | (94.4%) | (94.3%) | (95.0%) | (99.1%) | (99.4%) | (97.3%) | (97.4%) | (101.8%) | (100.4%) | (99.5%) | (98.1%) |
| 販売計 | 101.2% | 103.8% | 100.2% | 101.2% | 106.5% | 101.6% | 104.1% | 104.7% | 103.7% | 104.9% | 105.1% | 102.9% |
| （※令和元年との比較） | (98.6%) | (99.1%) | (98.3%) | (98.4%) | (103.8%) | (100.5%) | (98.3%) | (102.4%) | (101.0%) | (101.2%) | (101.8%) | (103.0%) |
| | 6年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 小売事業者向け | 105.5% | 108.0% | 106.5% | 107.6% | 105.8% | 114.1% | 104.4% | 100.0% | 86.3% | 84.7% | 93.0% | 92.3% |
| （※令和元年との比較） | (110.2%) | (111.4%) | (108.4%) | (108.8%) | (114.0%) | (115.6%) | (103.5%) | (107.0%) | (86.6%) | (86.2%) | (96.5%) | (99.2%) |
| 中食・外食事業者等向け | 103.2% | 106.1% | 100.4% | 98.9% | 102.7% | 97.5% | 99.2% | 100.0% | 96.5% | 99.6% | 100.4% | 100.5% |
| （※令和元年との比較） | (95.6%) | (100.1%) | (94.7%) | (94.0%) | (101.7%) | (97.0%) | (96.6%) | (97.4%) | (98.3%) | (100.0%) | (99.9%) | (98.6%) |
| 販売計 | 104.5% | 107.2% | 103.8% | 103.8% | 104.5% | 106.8% | 102.0% | 100.0% | 91.0% | 91.6% | 96.4% | 96.0% |
| （※令和元年との比較） | (103.0%) | (106.2%) | (102.1%) | (102.1%) | (108.4%) | (107.3%) | (100.3%) | (102.4%) | (91.9%) | (92.7%) | (98.1%) | (98.9%) |
| | 7年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 小売事業者向け | 94.1% | 89.2% | 86.3% | 91.9% | 92.7% | 87.7% | 93.9% | 84.4% | 99.0% | 106.5% | | |
| （※令和元年との比較） | (103.7%) | (99.4%) | (93.5%) | (100.1%) | (105.7%) | (102.5%) | (96.8%) | (89.2%) | (85.5%) | (90.5%) | | |
| 中食・外食事業者等向け | 100.9% | 95.4% | 98.0% | 97.0% | 90.0% | 97.7% | 93.4% | 91.0% | 93.6% | 92.6% | | |
| （※令和元年との比較） | (96.4%) | (95.6%) | (92.8%) | (91.2%) | (91.5%) | (94.7%) | (90.2%) | (88.3%) | (91.5%) | (92.7%) | | |
| 販売計 | 97.2% | 91.9% | 91.3% | 94.0% | 91.6% | 91.7% | 93.6% | 87.4% | 96.4% | 99.5% | | |
| （※令和元年との比較） | (100.1%) | (97.6%) | (93.2%) | (96.0%) | (99.3%) | (99.0%) | (93.8%) | (88.8%) | (88.2%) | (91.5%) | | |

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2 販売価格の動向（前年同月比）

| | 5年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 小売事業者向け | 102.2% | 101.9% | 103.7% | 104.6% | 105.5% | 105.2% | 106.6% | 106.1% | 106.3% | 106.0% | 106.6% | 107.6% |
| 中食・外食事業者等向け | 95.9% | 97.2% | 99.1% | 101.6% | 102.9% | 103.8% | 103.8% | 104.4% | 104.7% | 104.9% | 105.6% | 107.0% |
| | 6年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 小売事業者向け | 108.5% | 110.2% | 111.3% | 112.3% | 112.7% | 116.1% | 118.7% | 128.6% | 147.9% | 157.0% | 159.8% | 164.8% |
| 中食・外食事業者等向け | 108.6% | 108.7% | 111.1% | 112.6% | 113.7% | 113.0% | 114.9% | 114.9% | 116.4% | 121.7% | 133.7% | 138.1% |
| | 7年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 小売事業者向け | 168.8% | 176.0% | 184.5% | 187.3% | 185.3% | 171.8% | 158.8% | 152.6% | 138.7% | 133.0% | | |
| 中食・外食事業者等向け | 143.4% | 156.7% | 170.0% | 175.3% | 173.9% | 176.1% | 175.7% | 174.8% | 173.9% | 166.2% | | |

資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

- 注：1 調査対象事業者は、年間玄米仕入数量50,000トン以上の販売事業者（年間取扱数量約160万トン（令和6年産生産量679万トンの約2割））である。
- 2 上記の数値については、調査対象者が販売している精米の全体の数量・価格の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。
- 3 令和7年3月以降には、売り渡した政府備蓄米を含む。
- 4 速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。