

米穀販売事業者における販売数量及び販売価格の動向（速報）

1 販売数量の動向（前年同月比）

	31年 1月	2月	3月	4月	元年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	98.4%	97.8%	97.5%	100.6%	95.0%	94.4%	98.7%	95.1%	100.6%	95.9%	97.3%	98.8%
中食・外食事業者等向け	98.2%	100.0%	99.2%	98.3%	98.0%	94.4%	99.8%	98.7%	97.3%	98.1%	95.1%	97.2%
販売計	98.3%	98.8%	98.3%	99.6%	96.3%	94.4%	99.2%	96.8%	99.1%	96.9%	96.2%	98.0%
	2年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	101.0%	111.5%	123.7%	109.6%	95.3%	103.5%	103.2%	104.6%	101.6%	103.0%	100.7%	107.9%
中食・外食事業者等向け	98.4%	99.3%	88.5%	74.9%	75.6%	89.0%	86.0%	84.9%	88.7%	91.9%	91.8%	92.1%
販売計	99.7%	105.9%	107.5%	94.0%	86.4%	97.1%	95.3%	95.2%	95.8%	97.8%	96.5%	100.3%
	3年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	106.5% (107.6%)	95.7% (106.8%)	84.2% (104.2%)	91.9% (100.7%)	108.1% (103.0%)	98.8% (102.3%)	98.6% (101.8%)	101.0% (105.6%)	99.4% (101.0%)	95.9% (98.8%)	98.1% (98.9%)	94.5% (102.0%)
中食・外食事業者等向け	87.0% (85.6%)	87.5% (86.9%)	120.6% (90.8%)	121.2% (90.8%)	115.3% (87.2%)	103.8% (92.4%)	105.5% (90.7%)	100.1% (85.0%)	101.8% (90.3%)	99.5% (91.5%)	102.7% (94.3%)	103.4% (95.2%)
販売計	97.0% (96.7%)	92.2% (97.6%)	91.1% (98.0%)	102.4% (96.2%)	110.9% (95.9%)	100.8% (97.9%)	101.5% (96.6%)	100.6% (95.7%)	100.4% (96.2%)	97.5% (95.4%)	100.2% (96.7%)	98.4% (98.8%)
	4年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	97.2% (104.5%)	95.2% (101.6%)	99.2% (103.3%)	99.3% (100.0%)	97.3% (100.7%)	99.6% (101.9%)	96.3% (98.0%)	98.0% (103.5%)	97.0% (98.0%)	98.1% (96.8%)	99.8% (98.6%)	101.8% (103.6%)
中食・外食事業者等向け	105.1% (89.9%)	101.3% (88.1%)	101.0% (91.7%)	103.0% (93.5%)	106.4% (93.0%)	104.1% (96.2%)	100.9% (91.6%)	109.2% (92.8%)	108.6% (98.1%)	104.4% (95.3%)	100.2% (94.4%)	100.3% (96.3%)
販売計	100.6% (97.3%)	97.7% (95.4%)	100.0% (98.0%)	100.9% (97.1%)	101.1% (97.2%)	101.5% (99.4%)	98.3% (95.0%)	102.8% (98.4%)	101.9% (98.1%)	100.9% (96.1%)	100.0% (96.6%)	101.1% (100.1%)
	5年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	99.6% (104.4%)	101.3% (103.2%)	98.3% (101.8%)	100.8% (101.1%)	106.7% (107.7%)	99.5% (101.3%)	101.6% (99.2%)	103.6% (107.1%)	102.5% (100.3%)	104.7% (101.8%)	105.0% (103.8%)	103.8% (107.5%)
中食・外食事業者等向け	103.2% (92.6%)	107.1% (94.4%)	102.8% (94.3%)	101.7% (95.0%)	106.4% (99.1%)	104.4% (99.4%)	107.2% (97.3%)	105.9% (97.4%)	105.2% (101.8%)	105.2% (100.4%)	105.3% (99.5%)	101.8% (98.1%)
販売計	101.2% (98.6%)	103.8% (99.1%)	100.2% (98.3%)	101.2% (98.4%)	106.5% (103.8%)	101.6% (100.5%)	104.1% (98.3%)	104.7% (102.4%)	103.7% (101.0%)	104.9% (101.2%)	105.1% (101.8%)	102.9% (103.0%)
	6年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	105.5% (110.2%)	108.0% (111.4%)	106.5% (108.4%)	107.6% (108.8%)	105.8% (114.0%)	114.1% (115.6%)	104.4% (103.5%)	100.0% (107.0%)	86.3% (86.6%)			
中食・外食事業者等向け	103.2% (95.6%)	106.1% (100.1%)	100.4% (94.7%)	98.9% (94.0%)	102.7% (101.7%)	97.5% (97.0%)	99.2% (96.6%)	100.0% (97.4%)	96.5% (98.3%)			
販売計	104.5% (103.0%)	107.2% (106.2%)	103.8% (102.1%)	103.8% (102.1%)	104.5% (108.4%)	106.8% (107.3%)	102.0% (100.3%)	100.0% (102.4%)	91.0% (91.9%)			

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2 販売価格の動向（前年同月比）

	4年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	91.6%	91.2%	90.1%	90.5%	90.5%	90.8%	91.4%	92.2%	94.1%	98.4%	101.4%	101.4%
中食・外食事業者等向け	92.9%	93.1%	92.7%	92.1%	90.8%	90.8%	91.0%	91.0%	89.9%	91.1%	94.3%	96.4%
	5年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	102.2%	101.9%	103.7%	104.6%	105.5%	105.2%	106.6%	106.1%	106.3%	106.0%	106.6%	107.6%
中食・外食事業者等向け	95.9%	97.2%	99.1%	101.6%	102.9%	103.8%	103.8%	104.4%	104.7%	104.9%	105.6%	107.0%
	6年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売事業者向け	108.5%	110.2%	111.3%	112.3%	112.7%	116.1%	118.7%	128.6%	147.9%			
中食・外食事業者等向け	108.6%	108.7%	111.1%	112.6%	113.7%	113.0%	114.9%	114.9%	116.4%			

資料： 農林水産省「米穀の取引に関する報告」
注： 1 調査対象業者は、年間玄米仕入数量50,000トン以上の販売事業者（年間取扱数量約150万トン（令和5年産生産量661万トンの約2割））である。
2 上記の数値については、調査対象者が販売している精米の全体の数量・価格の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。
3 速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。