

所在地：大阪府豊中市

構 成 員：社員54人、パート227人

取組の紹介

【環境負荷低減に資する取組の推進】

- 有機JAS制度開始前の1983年に創業。以来約40年に渡って消費者へ有機を中心とする環境に配慮して生産された農畜産物・加工食品等を提供。
- 全国約300件の生産者から有機農産物を集荷し、各地の小売事業者へ販売するほか、宅配事業も展開しており、関西・関東地方を中心に消費者へ商品を提供。
- 直近4年で取扱量が約30%以上増加する等、有機農産物の販路拡大に積極的に取り組む。



取り扱う有機農産物

【消費者ニーズに応じた商品展開】

- 取り扱う農畜産物及び加工食品は、有機JAS認証を取得したものが基本。多様な産地との契約によって、主要農産物（タマネギ、ニンジン、ジャガイモ等の十数品目）について通年出荷を実現。
- 有機加工食品のプライベートブランドを設けることで、余剰農作物を有効活用するとともに、消費者のニーズに応える商品を展開。



生産者等との合同会議の様子

【生産者と連携した調達】

- 毎年2回の生産者等との合同会議や、定期的な生産者訪問等により、事業者や生産者間の連携強化を図り、栽培技術の向上や規格の統一に繋げる。併せて産地に対する新規品目の提案等を行い、集荷品目の拡大・充実を図る。
- 地域内の生産者を繋いだ共同物流を構築するなど、流通の合理化に取り組むことで、流通コストを低減し、生産者の収益確保と消費者の手の届きやすい価格設定を両立。



消費者参加型イベント

【消費者の理解醸成】

- 消費者参加型の産地訪問イベントや料理教室を開催し、有機農業に対する消費者の理解醸成に貢献。
- 給食への有機食材の提供に取り組んでおり、関西・関東の複数市町村で学校給食にジャガイモ、タマネギ、ニンジン、コマツナ等の有機農産物を提供するほか、一部の私立保育園に対しては豆腐やこんにゃく等の加工品も含め、広範な有機食材の提供を実施。

HP・SNS等

HP：<https://biomarche.jp/>