

◆ 迅速な立ち上げと消費者の視点で「無償の広報」のモデルケースを構築



▲SNS会議をする様子



▲プロジェクト関連動画の在日英国大使館での撮影の様子



▲SNSに投稿されたプロジェクトのロゴ

ALPS処理水(※1)の放出に伴う海外からの輸入停止等により、深刻な影響を受けた水産業支援のため、部局横断の広報プロジェクトを短期間で立ち上げ。ホタテ等の水産物消費(※2)の呼びかけが全国に拡散される「無償の広報」のモデルケース構築に成功。

※1 多核種除去設備（Advanced Liquid Processing System）等により、トリチウム以外の放射性物質について安全に関する規制基準値を確実に下回るまで浄化した水のこと。

※2 この間のホタテの国内消費額は約1.5倍増