

英語版みえるらべるの愛称が決定！

チョイスター
～「ChoiSTAR」を選んで持続可能な農業を後押ししませんか～

農林水産省は、みどりの食料システム戦略に基づき、農産物の環境負荷低減の取組の「見える化」を推進しています。令和6年3月に本格運用を開始後、同年6月からは「みえるらべる」の愛称で取組を進めてきた中、今般、インバウンド需要への対応や輸出展開を見据え、英語版みえるらべるを作成し、本ラベルの愛称を「ChoiSTAR(チョイスター)」に決定しましたので、お知らせします。

Your **Choice** boosts
SusTainable **Ag**Riculture

～あなたの選択が持続可能な農業を後押しします～

ChoiSTAR



※上記の商標は商標出願中です

1. 背景と概要

農林水産省は、みどりの食料システム戦略に基づき、持続可能な食料システムを構築するため、生産者の環境負荷低減の取組を評価し、星の数で分かりやすく伝える「見える化」（ラベルの愛称「みえるらべる」）を推進しています。

今般、インバウンド需要への対応や輸出展開を見据え、英語版のみえるらべるデザインを作成し、愛称を「ChoiSTAR（チョイスター）」に決定しました。

2. ChoiSTAR に込める思い

ChoiSTAR は、Choice（選ぶ）と STAR（星）を掛け合わせています。STAR には、SusTainable AgRiculture（持続可能な農業）とみえるらべるを特徴づける星の意味が含まれています。消費者の皆様にみえるらべるの STAR（星）を目印に環境に配慮した農産物を選んでいただくことで、SusTainable AgRiculture（持続可能な農業）を後押ししてほしいという願いを込めました。

参考:47 都道府県でみえるらべる農産物が誕生、販売店舗が 1000 箇所達成

昨年 3 月の本格運用の開始から 1 周年を迎え、47 都道府県で「見える化」された農産物が誕生し、「みえるらべる」を表示した商品を販売している店舗等は累計 1000 箇所を超えました（令和 7 年 2 月末時点）。

関係リンク：[見つけて！農産物の環境負荷低減の「見える化」 ～温室効果ガス削減への貢献と生物多様性保全への配慮～](#)



お問合せ先

大臣官房みどりの食料システム戦略グループ

担当者：岩瀬、吉田、須沼、朽木

代表：03-3502-8111（内線 3296）

ダイヤルイン：03-6744-2016