

## 環境負荷低減の取組の「見える化」ラベルの愛称が決定！

～「みえるらべる」を手にとってみてください～

農林水産省は、より多くの生産者、販売事業者、消費者の皆様に関心を持っていただくため、若手職員を中心に検討を行い、本ラベルの愛称を「みえるらべる」に決定しましたので、お知らせします。



### 1. 背景と概要

農林水産省は、みどりの食料システム戦略に基づき、持続可能な食料システムを構築するため、生産者の環境負荷低減の取組を評価し、星の数で分かりやすく伝える「見える化」を推進しています。

本年3月1日から「農産物の環境負荷低減に関する評価・表示ガイドライン」に則った本格運用を開始し、多様な業態で取組が広がりつつあります。今般、より多くの生産者、販売事業者、消費者の皆様に関心を持っていただけるよう、

若手職員を中心にラベルの愛称の検討を行い、「みえるらべる」に決定しました。

## 2. 「みえるらべる」に込める思い

農産物の環境負荷低減の取組の「見える化」のラベルであることが直感的に連想できるとともに、文字を入れ替えると、「みる」、「えらべる」になっています。消費者の皆様がこのラベルを「見て」、環境負荷低減に資する農産物を「選べる」という願いが込められています。

皆様に親しみを持っていただけるよう、ひらがな表記でかわいらしく、語感も軽やか、シンプル イズ ザ ベストな名前に決めました。今後、環境負荷低減の取組の「見える化」ラベルの愛称として、広く活用していく予定です。

店頭等で見かけた際には、「みえるらべる」が表示されている商品を是非選んでいただければと思います。

### 参考：「みえるらべる」を表示した商品の販売 350 箇所以上に到達

本年3月1日以降に「みえるらべる」を表示した商品を販売している店舗等は、350箇所を超えました。新たに、ワタミグループの全国242店舗の居酒屋等における「みえるらべる」を表示した有機レタスを使ったメニューの提供や、郵便局のふるさと小包チラシにおける株式会社 陽と人の「みえるらべる」を取得した桃の販売など、「見える化」の取組がますます広がっています。



ワタミグループでの販売の様子



郵便局のふるさと小包チラシでの桃の販売の様子（株式会社陽と人）

・関係リンク：

[見つけて！農産物の環境負荷低減の「見える化」 ～温室効果ガス削減への貢献と生物多様性保全への配慮～](#)



お問合せ先

大臣官房みどりの食料システム戦略グループ

担当者：鷹<sup>たかはし</sup>觜、横山、白石

代表：03-3502-8111（内線 3292）

ダイヤルイン：03-3502-8056