

「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」連携プロジェクト 「おにぎりアイデアグランプリ」の受賞作品決定

～特別展示「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」を展開～

農林水産省は、食と農とのつながりの深化に着目した国民運動「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」を展開しています。

令和6年1月から、遊べる本屋「ヴィレッジヴァンガード」とおむすび専門店「ほんのり屋」と連携して「おにぎりアイデアグランプリ」を開催し、優秀作品3点（「シフトで賞」、「オキニで賞」、「みんな好きで賞」）を決定しました。今後ほんのり屋にて受賞作品の商品化を予定しています。

また、明日2月28日（水曜日）から3月7日（木曜日）まで農林水産省庁舎内「消費者の部屋」にて、特別展示「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」を期間限定で展開します。



1. 「おにぎりアイデアグランプリ」受賞作品決定

ニッポンフードシフトでは、「国産食材を使い、日本の食や農業を応援する」ことを条件に、ヴィレッジヴァンガードのZ世代を中心とするスタッフが新しいおにぎりを考案する「おにぎりアイデアグランプリ」を実施しました。

応募作品98点を、ヴィレッジヴァンガードとともに、ほんのり屋と農林水産省が審査し、2月27日（火曜日）に農林水産省で優秀作品3点に賞を授与しました。

(ア)農林水産省で働く Z 世代を始めとする職員による視点でニッポンフードシフトに貢献するおにぎり No.1 を審査する『シフトで賞』



受賞作品:「小倉おにぎり」:愛知県イオンモール木曽川店 川田朋香さん

(イ)ヴィレッジヴァンガードならではのユニークさを基準に審査する『オキニで賞』



受賞作品:「国産鶏のオムライスボール」:静岡パルコ店 鐵穴敏規さん

(ウ)おむすび専門店ほんのり屋の視点で商品化したいおにぎり No.1 を審査する『みんな好きで賞』



受賞作品:「焼きサバのバジルおにぎり」:イオンモール札幌発寒店 藤原真唯さん

受賞作品は、今後ほんのり屋にて商品化を予定しています。

優秀作品3点の他、今回応募のあった全てのエントリー作品を特設サイトでご覧いただけます。

【ニッポンフードシフト おにぎりアイデアグランプリ 特設サイト】

<https://nippon-food-shift.maff.go.jp/onigiri/grandprix/>(外部リンク)

2. 特別展示「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」を展開



2月28日(水曜日)から3月7日(木曜日)まで、農林水産省庁舎内「消費者の部屋」にて特別展示「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」を展開し、「おにぎり

アイデアグランプリ」及び「NIPPON FOOD SHOUT」の展示を行います。

「おにぎりアイデアグランプリ」で受賞した3作品に加え、惜しくも受賞とはならなかった個性あふれる作品を紹介し、様々なおにぎりアイデアと写真撮影ができるフォトスポットコーナー等を設置します。

併せて、令和6年1月19日(金曜日)から2月12日(月曜日)まで実施したヴィレッジヴァンガード独自店舗企画「NIPPON FOOD SHOUT」の展示を行います。本企画は、売り場から食と農業との距離を近づけることを目的に、関東4店舗(渋谷本店、下北沢店、PLUS イオンレイクタウン mori 店及びトレッサ横浜店)にて先行実施し、さらに47都道府県の全国50店舗で拡大展開しました。また、ヴィレッジヴァンガードと農林水産省が、各店舗が考える日本の「食」と「農」への熱い思いがこもった売り場展開のコンテストを実施しました。本特別展示では、先行4店舗と受賞店舗が考える日本の「食」と「農」への熱い思いがこもった売り場を期間限定で再現展示します。是非、御来場ください。

【ヴィレッジヴァンガード霞が関店】

特別展示：「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」

場 所：農林水産省北別館1階「消費者の部屋」

東京メトロ霞ヶ関駅下車 B3a 出口すぐ

期 間：令和6年2月28日(水曜日) 10時から3月7日(木曜日) 15時

展示内容：「NIPPON FOOD SHOUT」、「おにぎりアイデアグランプリ」

【ニッポンフードシフト 日本全国フードシャウト 特設サイト】

全国50店舗の「NIPPON FOOD SHOUT」企画をご覧ください。

<https://nippon-food-shift.maff.go.jp/village-v/shout/>(外部リンク)

3. (参考)「おにぎりアイデアグランプリ」とは



ニッポンフードシフトでは、令和6年1月17日(水曜日)の「おむすびの日」から、新たなプロジェクト「おにぎりから日本を考える。」をスタートしました。親しみやすく、私たちの食生活に身近な存在である「おにぎり」をテーマに、日本の食料事情について考えるきっかけを創出します。

「おにぎりから日本を考える。」の第一弾の取組として、ニッポンフードシフトの推進パートナーである株式会社ヴィレッジヴァンガード(ヴィレッジヴァンガード)と株式会社 JR 東日本クロスステーション(JR 東日本クロスステーション)が運営する「ほんのり屋」と連携した「おにぎりアイデアグランプリ」を実施しました。ヴィレッジヴァンガードのスタッフが、「国産食材を使い、日本の食や農業を応援する」ことを条件に、これまでにない新たな発想のおにぎりアイデアを持ち寄るコンテストです。

4. 関連サイト

■ニッポンフードシフト公式 WEB サイト

- ・食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT | ニッポンフードシフト

<https://nippon-food-shift.maff.go.jp/>(外部リンク)



- ・「おにぎりから日本を考える。」特設サイト

<https://nippon-food-shift.maff.go.jp/onigiri/>(外部リンク)

■農林水産省プレスリリース

- ・「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」、遊べる本屋「ヴィレッジヴァンガード」との連携プロジェクトをスタート

<https://www.maff.go.jp/j/press/kanbo/anpo/240117.html>

- ・「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」、JR 東日本クロスステーション・全国農業協同組合連合会・農林中央金庫との連携プロジェクトをスタート

https://www.maff.go.jp/j/press/kanbo/anpo/240117_7.html

■農林水産省消費者の部屋 WEB サイト

- ・特別展示「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」

<https://www.maff.go.jp/j/syouan/heya/2402nfs.html>

■ヴィレッジヴァンガード WEB サイト

- ・おにぎりアイデアグランプリ受賞作品発表プレスリリース

<https://corp.village-v.co.jp/news/18270>(外部リンク)

- ・おにぎりアイデアグランプリプレスリリース

<https://corp.village-v.co.jp/news/18026>(外部リンク)

- ・「NIPPON FOOD SHOUT」全国 50 店舗展開プレスリリース

<https://corp.village-v.co.jp/news/18025>(外部リンク)

- ・「NIPPON FOOD SHOUT」特集ページ

<https://www.village-v.co.jp/news/item/17899>(外部リンク)

5. 添付資料

ヴィレッジヴァンガード「おにぎりアイデアグランプリ受賞作品発表！」プレスリリース

特別展示「ヴィレッジヴァンガード霞が関店」チラシ



お問合せ先

大臣官房政策課食料安全保障室

担当者：奥泉、宮田、足立、大村

代表：03-3502-8111(内線 3805)

ダイヤルイン：03-6744-2376