

取組計画
※取組内容は現時点での計画です。

農林水産省

取組主体	取組期間	取組内容
農林水産省	令和4年度	【販路拡大等支援対策(8.4億円)】乳業者や生産者団体等によるECサイトを活用した販路拡大の取組や牛乳乳製品の消費拡大に資するプロモーションを支援。
	12/1～1/31	【職員による牛乳料理の実践】#牛乳料理部として、農林水産省の職員が自宅でミルク鍋をはじめとした牛乳乳製品を使った料理を作り、写真とコメントを添えてSNS等に投稿することで牛乳料理の普及を後押しする活動を展開。
(一社)Jミルク	11/15～1/31	【「#私のミルク鍋」キャンペーン】ミルク鍋料理の写真をSNS投稿した方に抽選で賞品をプレゼント。
	11月下旬～	【給食のない日もカルシウム200＋チャージ！】家庭で子供たちがコップに貼って使用する「カルシウム200＋」シールを配布するとともに、「トッピングメニュー」などの新たな牛乳の飲み方を提案。
(一社)中央酪農会議	12月中下旬	「スゴいぞ！牛乳」のスローガンのもと、新聞や動画にて健康や栄養をテーマにした情報を発信。
	1月、3月	レシピ紹介など消費拡大を訴求する内容の機関紙「MILKCLUB」通常版、特別版を発行。また、特別版の配布先を拡大。
	3月	免疫力の強化や美肌への影響など、牛乳により効果を紹介する動画を配信。

取組主体	取組期間	取組内容
牛乳や関連商品の値引き、販売促進等		
雪印メグミルク(株)	9月～	「雪印北海道100かけるチーズ110g」の発売
	9月～	人気のインフルエンサーによるカッターチーズ活用メニュー等の動画を配信。
	10月～	「雪印北海道100カマンベールチーズ」の需要喚起を目的に「カマンベールフォンデュ」、「カマンベールアヒージョ」のプロモーションを展開。アヒージョは(株)Jオイルミルズとのコラボ実施中。
	10/31～11/30	【#雪コに甘やかされたいキャンペーン】雪印コーヒー生誕60年を記念した60種類のWEB動画を公開し、同時にTwitter拡散応募によるプレゼントキャンペーンを実施。
	11月～	「雪印北海道100ゴーダ6Pチーズ90g」、「雪印北海道100ゴーダクラッシュ150g」を新発売。
	11月～	スライスチーズ(7枚)(全6品)を1枚増量。
	11月～	「雪印北海道100芳醇ゴーダクラッシュ50g」、「雪印北海道100CHEDDARクラッシュ50g」を10%増量。
	11月下旬～12月下旬	「ナチュレ恵(脂肪ゼロタイプ)(400g)」を50g増量。
JA全農(全国農業協同組合連合会)	11/1～	日本の酪農応援シリーズ第3弾「抹茶ミルク」を販売。
	11/1～	食品メーカーとのコラボ商品「国産ミルク&カルピス」(アサヒ飲料(株)とのコラボ)、「TULLY’s&TEA」シリーズ「抹茶ラテ」「ほうじ茶ラテ」「ミルクティー」((株)伊藤園とのコラボ)、「北海道メロン&ミルク」((株)伊藤園とのコラボ)を販売。
生活協同組合コープこうべ	11/4～1/12	【くらし応援】「コープスあじわい牛乳1000ml」の値上げ幅を10円に抑えた208円(本体)で特売を実施。
	12月上旬	売り場に「牛乳を飲んで産地を応援！！」のPOP設置の取組についてSNSで紹介。
森乳業(株)	11/28～	新商品「牛乳屋さんが作るいちごミルクの素(希釈飲料)」を発売。
(株)ライフコーポレーション	11月～12月	ライフ首都圏全131店舗(セントラルスクエア業態含む)において、プライベートブランド「スマイルライフあじわい牛乳1000ml」の購入に際し、ライフアプリのポイントクーポン事前予約で10円分のポイントをプレゼント。
ロート製薬(株)	11月～12月	北海道の牛乳消費の課題解決に貢献するため、北海道内のドラッグストアにて同社商品「セノビック」(牛乳と混ぜて飲む商品)を販促。
よつ葉乳業(株)	12/1～1/31	渋谷「しぶちか」カフェ AZLM CONNECTED CAFÉにて牛乳や乳製品を使用した商品を販売。
日清シスコ(株)、(株)コノミヤ	12/2～11	【朝は牛乳でスマイル】日清シスコ(株)のシリアル製品(コーンフレーク、グラノーラ、オートミールなど)売り場で牛乳でスマイルロゴを使用したPOPを掲示し、牛乳の消費を喚起。
トモエ乳業(株)	12/16～(1カ月程度)	【北海道プレーンヨーグルト増量キャンペーン】「北海道プレーンヨーグルト(400g)」を40g増量。(80万個売り次第終了)
協同乳業(株)	12/1～2/5頃	生乳比率を高め、ミルク感をUPした「冬限定メイトーのなめらかプリン」を発売。
	12月下旬～1月末	【農協ヨーグルト増量キャンペーン】信州産特選生乳100%を使用した「農協ヨーグルト(400g)」を50g増量。
(株)ローソン	12/26～	全国のローソン店舗にて、国産の牛乳・乳製品の消費拡大を図るため「冬やすミルクフェア」を実施。
(株)サンブラザ	12月下旬～1月上旬	サンブラザで使えるスマートレシート(スマホにレシートが届く便利なアプリ)を使用し、何度も使える牛乳消費に資するお得なクーポンを配信。
クックパッド(株)	通年	【食卓応援！毎週100円(税抜)選べる定期便】牛乳1パック1000mlを毎週108円(税込)でお届け。
プレゼント企画、無償提供		
東海酪農業協同組合連合会	10月～1月	【キリカキキャンペーン】牛乳紙パック1L上部のキリカキを3枚(3本分)集めて応募すると、抽選で乳製品の詰め合わせをプレゼント。
	12/17～1/9	SNSでキャンペーンを開催し、抽選で乳製品の詰め合わせをプレゼント。
	12月、3月	医療機関などに牛乳を配布。
協同乳業(株)	10/31～1/9	【食べて産地を応援！キャンペーン】農協牛乳をはじめとした農協シリーズ商品をご購入・ご応募の方のなかから抽選でブランド牛肉やブランド米を計500名様にプレゼント。
	12月～1月	生乳(50%)と国産のいちご果汁、メロン果汁をバランスよくあわせた農協ミルク(濃甘いちご、芳醇メロン)を関東地区、東海地区のこども食堂に提供。
	12/1～31	JTB旅行プラン「日本の旬東京・横浜」を通じて下記ホテルに宿泊された方を対象に東京牛乳を朝食会場で提供(「セルリアンタワー東急ホテル」「渋谷エクセルホテル東急」「渋谷ストリームエクセルホテル東急」「渋谷東急REIホテル」「浅草ビューホテル」の指定レストラン)。
	12/26～1/15	【冬休み♪農協牛乳を使ってスマイルクッキング！】農協牛乳を使った料理やお菓子の写真の投稿者から抽選で協同乳業㈱乳製品詰め合わせをプレゼント。
	12/26～1/15	【農協牛乳と一緒に！スマイルフォトコンテスト】農協牛乳と消費者の笑顔が一緒に写った写真を募集するフォトコンテストを実施し、優秀賞の受賞者に協同乳業㈱乳製品詰め合わせをプレゼント。
全国酪農業協同組合連合会	11/1～1/31	「ぜんこくらくのうマルシェ」において、牛乳の販売・配布、牛乳消費の促進品等を配布。
九州生乳販売農業協同組合連合会	11/1～12/5	【みんな知ってる？ミルククイズキャンペーン】Twitterで酪農クイズを実施し、参加者の中から抽選で賞品をプレゼント。
	12/20～1/31	【ミルクde応援プレゼントキャンペーン】対象店舗で対象商品を購入した際のレシートを使って応募した方の中から抽選で賞品をプレゼント。
	12/20～1/31	【牛牛(ぎゅぎゅ)つと時短 ミルクレシピキャンペーン】人気料理家が開発した時短ミルクレシピを3品紹介。作った時短ミルク料理の写真をSNSに投稿すると、抽選で賞品をプレゼント。
(株)明治	11/14～1/13	【「明治おいしい牛乳」おいしい生活充実キャンペーン】「明治おいしいブランド商品各種(宅配商品含む)」の購入者の中から抽選で調理グッズ各種をプレゼント。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.meijiioishiigyunnyu.com/campaign/
	12月中旬～下旬	フィットネスクラブGOLD’S GYMの一部店舗において「明治おいしい低脂肪乳(200ml)」を配布。
ホクレン(ミルクランド北海道)	11/21～1/10	【モオ～ニングルーティンプロジェクト「追いミルクキャンペーン」】北海道内のAコープ等にて、北海道コカ・コーラボトリング(株)とタイアップし、ジョージアのカフェオレに牛乳を足して飲む「追いミルク」を提案するとともに、牛乳やコカ・コーラ社製品(カフェオレ等)を購入してポイントを貯め、応募すると商品(カフェオレ等)が当たるキャンペーンを実施。

東北生乳販売農業協同組合連合会、 全国農業協同組合連合会	11/22～12/11	【日本の酪農応援フェア第3弾】全農直営飲食店舗「みのるダイニング(盛岡)」「グリルみのる(仙台)」にて、来店者に200mlパックの牛乳を提供。また、1,350円以上の注文で「よつ葉乳業のスキムミルク(150g)」とレシピブックを配布。
アスザックフーズ(株)	12/1～24	近隣地域の幼稚園・保育園の園児に牛乳でつくる飲むデザートシリーズをプレゼント。
(有)牧成舎	12/1～12/31	【ふるさと岐阜モーモー応援プロジェクト】岐阜県内の乳業メーカー(対象事業者)のふるさと納税御礼品を申し込みされた方の中から、抽選で岐阜県の乳製品の詰め合わせをプレゼント。
よつ葉乳業(株)	12/1～26	【＼＼ミルクでクリスマス】プレゼントキャンペーン】SNS(Instagram・Twitter)での牛乳消費拡大を促すキャンペーンを実施。
中央製乳(株)	12/1～2/28	【のんほい牛乳キャンペーン】「のんほい牛乳1000ml」を飲んで応募した者に抽選で賞品をプレゼント。
	3/1～5月中旬	【どうまい牛乳キャンペーン】「どうまい牛乳1000ml」等を飲んで応募した者に抽選で賞品をプレゼント。
森永乳業(株)、森永製菓(株)	12/9	田町にて、森永乳業(株)の牛乳(200ml)2本＆牛乳の価値を伝えるリーフレット、森永製菓(株)の飲むカカオ「カカオの力」を配布。
(株)ホリ乳業	12/10～1/10	同社の商品を使用したレシピをSNSに投稿し、審査の結果当選した方に商品をプレゼント。
しまねおおなんチーズ工房	12/15～31	【年末年始もチーズをたくさん食べようキャンペーン】WEBから購入された方にクリスマスやお正月にオススメのチーズレシピをプレゼント。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.ohnan-cheese.com/
千葉県、千葉県牛乳普及協会	12/17	【牛乳を飲モ～！千葉県産牛乳無償配布】ペリエ稲毛店フードスクエア正出入口において、千葉県産牛乳の無償配布を実施。県主催のおいしい牛乳をありがとう絵手紙コンクール入賞作品が掲載されたパッケージの牛乳を配付予定。チャーバくんも登場。
北陸酪農業協同組合連合会	12/20～1/10	フードバンクなどに牛乳を提供。
北海道中標津町 (中標津町牛乳消費拡大推進委員会)	12月中旬～ 2月中旬	【牛乳消費拡大応援キャンペーン 牛乳を買って乳製品等を当てよう！】中標津町民を対象に、1Lの牛乳を3本購入した方の中から計200名に乳製品詰め合わせ等をプレゼント。
広尾町農業協同組合	年末年始	飲み終わった牛乳パック2個につき、オリジナルエコバッグ1つをプレゼント。エコバッグ配布数500枚。
近畿生乳販売農業協同組合連合会	年末年始	フードバンクなどに牛乳等を提供。
関東生乳販売農業協同組合連合会	12月～3月	フードバンクなどに牛乳を提供。
レシピの発信や牛乳消費の呼びかけ		
全国酪農業協同組合連合会	～3月	地域イベント、保育園、こども食堂などでの理解醸成活動を実施。
	11/16～1/31	職員一人当たり50kgの牛乳消費を目標とした「I ♥ MILK action 2022winter」を実施。
(一社)家の光協会	6月～	牛乳を使用したレシピ記事をWebマガジン「あたらしい日日」にて配信。
森永乳業(株)	9月～	「クラフト 小さなチーズケーキ」シリーズの定番3品(レアチーズ・ストロベリー・ブルーベリー)のチーズ分のうち60%を輸入チーズから北海道産チーズへ切替。
	10月～12月下旬	「森永のおいしい牛乳1L」の側面に牛乳とチーズを使ったレシピを紹介。
	11/15～12月	サッポロホールディングス(株)のレシピアプリ「うちれび」において、共同企画として生乳消費応援レシピ特集を実施。
	12月末～ 1月上旬	同社の製菓店向け情報誌(Fresh Report)において国産乳製品を使用したレシピ提案をするともに、国内乳製品の使用拡大を訴える特集を組む。また、製菓店のプライスカードなどに貼付する『日本の酪農家さん応援宣言』POPシールを配布。
	12月末～2月末	パラパラ漫画動画や特設サイト(「森永のおいしい牛乳」ブランドサイト内)などで、「森永のおいしい牛乳」の冬場のホットミルクの飲用を提案。
近畿生乳販売農業協同組合連合会	10月～12月	イベントなどで牛乳PR、骨密度測定、理解醸成活動を実施。
北海道別海町立上西春別中学校	10月～2月	別海町の牛乳を使用したオリジナルの乳和食を考案・調理し、地域住民を招いて試食会を開催し、その活動をインターネット等で広くPRし、別海町の特産品である牛乳の良さを発信。
タカナシ乳業(株)	11/26～1月末	【牛乳を使って作る 冬の簡単おいしいレシピ】タカナシ北海道3.7牛乳 酪農王国 1000ml、タカナシ 牛乳3.6 横浜工場発 1000ml、タカナシ 倉敷牛乳 1000mlのパッケージ側面の広告欄に牛乳を使った簡単でおいしいレシピを紹介。
さとふる(株)	11/29～	【ふるさと納税で“生乳あまり”解消を応援！牛乳・乳製品特集】ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」にて、「ふるさと納税で“生乳あまり”解消を応援！牛乳・乳製品特集」(https://www.satofull.jp/static/special/milk-smile-project.php)を公開し、ふるさと納税のお礼品としてさとふるに掲載されている牛乳・乳製品を紹介。本特集では、生乳あまりの問題に対する地域事業者の声や、生産者おススメの牛乳を使ったレシピなども掲載中。
JA全農(全国農業協同組合連合会)	11月	同組織の酪農部HP「モ～っと牛乳」において、スキムミルクレシピの動画や画像を掲載。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.zennoh.or.jp/milk/skimmilk
東海酪農業協同組合連合会	11月、2月	管理栄養士、減塩料理家の若子みな美先生に牛乳と旬の食材を使用した簡単なレシピ開発を依頼し、レシピ内容などを同組織のHPやSNSで発信。
四国生乳販売農業協同組合連合会	11月～3月	酪農ファーム認証牧場などで酪農体験会を実施。
	12月～3月	愛知県酪連と四国乳業が主催し、食育教室の出前授業を実施、本会はツールを配布。
	2/11	高知県酪農連合協議会主催のRKC調理製菓専門学校で高校対抗牛乳料理コンクールを開催、本会はツールを配布。
	2/23	高知県などが主催する龍馬マラソンにおいて、牛乳の飲み比べを実施、本会はツールを配布。
雪印メグミルク(株)	11月～12月	YouTubeにてバター活用メニュー等の動画を配信。
(一社)全国牛乳流通改善協会	11月～12月	全国の宅配顧客に向け、牛乳を使った料理レシピ12品を掲載した2023年版ミルクカレンダーを配布(約100万部)。
ホクレン(ミルクランド北海道)	11月～3月	【モオ～ニングルーティンプロジェクト】テレビ・ラジオ・SNSなどのメディアを活用し、朝の牛乳飲用習慣化を図る。オリジナルソングも制作。
しまねおおなんチーズ工房	11月中旬～	工房直売店にロゴマークを掲示。
	12月中旬～31	【ふるさと納税おススメ期間】ふるさと納税の各返礼品紹介ページにて牛乳でスマイルプロジェクトについて記載。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.ohnan-cheese.com/
	12月中旬～	【毎週チーズキャンペーン】頻度を上げてSNSでチーズレシピを投稿。また、投稿レシピが作れるチーズセットを販売。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.ohnan-cheese.com/
(株)明治、クックパッド(株)	11月下旬～ 12月下旬	cookpadの検索結果ページやレシピ詳細ページ下部に固定で表示されるバナーに「明治おいしい牛乳」を使用したレシピを掲載。
クックパッド(株)	12/12～25	【みんなでおいしく楽しもう牛乳活用レシピ大募集企画】牛乳を活用した新規レシピを募集。
	12月上旬頃	同社のオンライン記事『FoodCilp』において、牛乳でスマイルプロジェクト交流会の取材記事(多企業参加型で生み出す牛乳乳製品の食トレンドとは?)を掲載。
	12月末	同社のオンライン記事『クックパッドニュース』において、牛乳にまつわる素朴な疑問に関する記事を掲載。
徳島大学 生物資源産業学部	12/12～16	【一緒に「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加しよう！～大学生協で牛乳をモ～一杯。年末実家で牛乳をモ～一杯。～】牛乳の消費を訴えるポスターを制作し配布するとともに、「～大学生協で牛乳をモ～1杯。年末実家で牛乳をモ～1杯。～」をスローガンに掲げ、牛乳・乳製品及び牛乳を使った料理メニューを生協食堂で提供。
ひので酪農業協同組合 婦人部	12/16～	会合において、最新の牛乳消費の現状に関する理解を深め、背中に「牛乳スマイルプロジェクト」「やっぱり牛乳 も～っと牛乳」のロゴの入ったパーカーを配布。
東北生乳販売農業協同組合連合会、 全国農業協同組合連合会	12/17～1/9	東北域内にて牛乳・乳製品を使用したレシピの紹介と消費拡大を呼びかけるCMを放送するとともに、YouTubeでもCMを配信。

地域交流牧場全国連絡会	12/21～1/10	会員(全国の酪農家等)が個人のSNSを使って、「酪農家がおすすめる牛乳の飲み方・食べ方」を#2022交牧連、#牛乳でスマイルプロジェクトをつけて発信。なお、ミルク鍋の投稿には、(一社)Jミルクの#私のミルク鍋をつけることを推奨。
北海道旭川農業高等学校 食品科学科 乳加工班	12/26	チーズ、ヨーグルトを製造し、北海道牛乳普及協会主催のミルク&ナチュラルチーズフェア2023帯広会場で販売。
	1/6	チーズ、ヨーグルトを製造し、北海道牛乳普及協会主催のミルク&ナチュラルチーズフェア2023札幌会場で販売。
(一社)日本乳業協会	12/25～1/2	会員(乳業)7社のレシピを日替わりでSNSに投稿。
TUMMY(株)	12/26～1/6	【47都道府県のご当地牛乳をみてみたい！教えて #わたしの推しのご当地牛乳】同社の公式Twitterで、消費者の地元の牛乳のパッケージを投稿することを呼びかけるハッシュタグキャンペーンを実施し、47都道府県の情報を集め、同社メディア『aiyueyo』上に掲載。
青森県東北町	12/28、1/4	【「仕事納め・始め」は牛乳で乾杯！】町役場の仕事納め(12月28日)、仕事始め(1月4日)の日に行う職員セレモニーの際、職員が牛乳で乾杯を実施。
	12月中旬頃	【おいしく！とうほく！牛乳を使ったレシピの紹介！】公式SNS等を活用して、牛乳を使ったレシピを紹介。
	1/8	【決意新たに牛乳で乾杯！成人としての新たな一歩！】町主催の成人式の会食時に、出席者が牛乳で乾杯を実施。
関東生乳販売農業協同組合連合会	12月～	ラジオ番組にて、牛乳乳製品の効能、酪農の特性、乳価値上げの必要性等の情報を発信。
	12月～	ラジオ番組にて、Twitter運営を開始。
	12月～	東京23区内の小学校に配布している環境食育紙への記事広告を掲載。
	2月	小学校で出前授業を実施。
九州生乳販売農業協同組合連合会	12月～3月	【牛乳・バター利用拡大推進運動】酪農家・関係団体が一丸となって牛乳・バターの利用を推進。
(一社)ニッポン全国鍋協会	12月～	【ミルク鍋で食卓の覇権を狙うキャンペーン】「#私のミルク鍋」キャンペーンの後援、ミルク鍋のweb等での普及啓発や、協力店舗における牛乳コーナーでの普及啓発。
(独)農畜産業振興機構	12月～	Facebook配信による牛乳乳製品の消費喚起。広報誌「alic」・「畜産の情報」での牛乳乳製品に関する記事の掲載。
アスザックフーズ(株)	12月上旬～下旬	公式SNSにおいて、「牛乳でつくる飲むデザートシリーズ」の牛乳を使用したアレンジレシピや、牛乳消費を促す内容を投稿。
北陸酪農業協同組合連合会	12月中旬	新聞に(一社)中央酪農会議の新聞意見広告を掲載。
甲南女子大学人間科学部生活環境学科	12月中旬～	【冬休み！牛乳でおいしく過ごそう】クリスマスやお正月に親子で楽しく作ってもらえるように、牛乳を使ったレシピをSNSで発信。 詳細はこちら(外部リンク): https://www.instagram.com/kwu_kankyo/
グリコ栄養食品(株)	12月中旬～下旬	牛乳を使った米粉パンのレシピ(クリスマスデコレーションできるリース、2023年の干支である「うさぎ」をモチーフにしたパン)をクックパッドに掲載。 詳細はこちら(外部リンク): https://cookpad.com/kitchen/11630559
(株)明治、ハウス食品(株)	12月中旬～下旬	【牛乳を美味しく楽しもう！】「明治おいしい牛乳」とハウス食品「フルーチェ」のアレンジレシピを双方のTwitterにて投稿。
北洋銀行	12月中旬～ 1月中下旬	釧路中央支店において、牛乳消費拡大の啓発ポスターを掲示。
(株)明治、エースコック(株)	12月中旬～ 1月下旬	・料理系YouTuberとタイアップした「即席めん・スープ」と「明治おいしい牛乳」を使用したアレンジレシピの開発と動画投稿。 ・両社のSNS公式アカウントからもオリジナルアレンジレシピを発信。 ・Twitterを活用したオープンキャンペーンの実施。
(一社)母子栄養協会	12月中旬～ 2月末	【ママとキッズの牛乳レシピキャンペーン】妊娠期～離乳食～小学生時期までのレシピ提案を、ハッシュタグ「#ママとキッズの牛乳レシピ」を付けてSNSへ投稿(Instagram、Twitter)。
JA全中(全国農業協同組合中央会)	1～2月	日本生活協同組合連合会と連携し、牛乳をとりまく現状や消費拡大を訴求する内容を宅配チラシに掲載する取組を支援。
(株)日清煉乳	1月中旬～	個包装加糖れん乳「ここだけ練乳」の外装段ボールに、プロジェクトロゴマークを印字。
日清シスコ(株)	12月中旬～ 2月末	子ども向けにコーンフレーク「シスコーン」に牛乳をかけた後に10回まぜたり、2つの味をまぜることでよりおいしく牛乳を飲めることを、商品パッケージや売り場、リリース配信で紹介。
(一社)Jミルク、(一社)中央酪農会議、 (一社)日本乳業協会	3/24	「おいしいミルクセミナー」を開催し、酪農の現状や酪農の社会的意義等を説明。
よつ葉乳業(株)、クックパッド(株)	通年	牛乳検索者に「特選よつ葉牛乳」レシピのバナー掲載。
アサヒ軽金属工業(株)	通年	公式SNSにて牛乳・乳製品を使用する料理レシピを投稿。
その他		
玉桜AKE	11月～	【牛乳パック大好き♥】11月に、牛乳パックで作ったツリーや星などをツイート予定。12月に、作品展等で犬と熊などを展示予定。 他に雪印メグミルク(株)のHPIには、牛乳パック2枚で作れる直径9.5センチのボールの作り方と共に数点の作品を掲載中。
益子町農業委員会	11月～3月	【牛乳消費拡大行動】農業委員会総会で牛乳を提供。
弁理士法人太陽国際特許事務所	12/5～9	【乳製品で身体に栄養を！年末の繁忙期を乗り切ろう！太陽国際特許事務所 美味しく健康増進週間】お昼休憩時間に社員に対して、プロジェクトメンバー企業の乳製品の提供を実施。
酪していきぬくラジオ、clover farm、 ノウカノタネ(株)、全国の酪農家有志	12/21～24	酪農家自らがサンタクロースの衣装を身にまとい、牧場の牛とともに動画を撮影しSNSに投稿。
USHINOBA	12/28	【大学生とのオンライン酪農体験】小学校の教職員課程を履修している大学生15名程度を対象としオンライン体験を実施。
北洋銀行	12月 (2週間程度)	牛乳200mlを来客用飲料に追加。
	12月～1月	職員向けに牛乳の飲み方やレシピを発信。
うし活	12月上旬～3月	牛乳の消費を促すオリジナルグッズ(ジョッキ・バッグ・シャツ等)を制作。
北海道オリオン(株)、 クリーン化学工業(株)	12月中旬	【牛乳消費拡大キャンペーン】牛乳券を5000枚購入し、グループ会社社員約200名に配布(25枚/人)。
中央オリオン(株)	12月中旬	【ミルク10kg消費キャンペーン】ミルク10kg相当の脱脂粉乳、バターのセット商品を購入し全社員へ配布。
中部オリオン(株)	12月中旬	【3-A-Day応援キャンペーン】牛乳乳製品を購入し社員へ配布。
オリオン機械(株)	12月末	【3-A-Day応援キャンペーン】一部、会社負担で、乳製品の詰め合わせを購入し、社員に配布。
西日本オリオン(株)	12月末	【3-A-Day応援キャンペーン/in NISHINIHON】一部、会社負担で、乳製品詰め合わせを購入し、社員に配布。また、乳製品詰め合わせを会社代理店・仕入れ先に贈答。
関西オリオン(株)	12月末 or 3月末	【3-A-Day応援キャンペーン】乳製品の詰め合わせを購入し、社員に配布。