

産地の課題解決と水産物の消費拡大に向けた マッチング交流会



申込みは

2/3

漁業者、加工・流通事業者、小売業者など多様な主体が、産地の現状と問題を共有し、問題解決に向けて取り組むべき課題を模索し、相互連携による課題克服と水産物の消費拡大につながる取組を推進します。

東京会場

日時 令和8年2月18日(水)
13:30~16:30※

場所 農林水産省7階講堂

地下鉄東京メトロ
丸ノ内線・千代田線・日比谷線 「霞ヶ関駅」 A7出口すぐ

入館案内
正面玄関にて職員が待機しております。ご所属・お名前をお申し出のうえ、入館証を受け取ってください。



プログラム

- 水産庁から令和7年度「さかなの日」取組紹介
- 産地からの情報提供 (各10分ずつ)
 - 株式会社海光物産 代表取締役社長 大野 和彦
 - 小田原の魚ブランド化・消費拡大協議会 (小田原市役所水産海浜課振興係) 見坊 俊明
 - 石川県水産課企画流通グループ 専門員 島田 拓土
 - 有限会社泉澤水産 代表取締役 泉澤 宏
 - 福井県高浜町産業振興課 主査 中村 広花
- 賛同メンバーからの取組紹介 (2分程度で出席者から紹介)
～休憩 (10分)～
- グループセッション (30分)
- 自由な意見交換 (30分)

～16:30に中締め。会場は17時まで開放～

※出席・発表希望者が多い場合、プログラム及び終了時間を変更する可能性があります。

申込み方法



九州会場

福岡市鮮魚市場 市場会館2F第一会議室

日時 令和8年2月10日(火)
13:00~16:00※

場所 福岡市鮮魚市場「市場会館」
第1会議室

公共交通：福岡市営地下鉄赤坂駅1番出口
→徒歩12分
住所：福岡市中央区長浜3-11-3



プログラム

- 1 水産庁から令和7年度「さかなの日」取組紹介
- 2 産地からの情報提供（各10分ずつ）
 - 1) 株式会社福岡魚市場 開発部 加工課 課長 平野 喜代志
 - 2) 宗像漁業協同組合 前組合長 桑村 勝士
 - 3) 株式会社天洋丸 代表取締役社長 竹下 千代太
 - 4) 有限会社昌徳丸 コーディネーター 福留 慶
 - 5) 岡山県水産課 岡崎 知治若しくは西林 伸
 - 岡山県漁業協同組合連合会 大西 研史
- 6) 大分県中部振興局農山漁村振興部水産班 主幹（総括）中川 彩子
- 3 賛同メンバーからの取組紹介（2分程度で出席者から紹介）
～休憩（10分）～
- 4 グループセッション（30分）
- 5 自由な意見交換（30分）

～16:00に中締め。会場は17時まで開放～

※出席・発表希望者が多い場合、プログラム及び終了時間を変更する可能性があります。

申込み方法



福岡市中央卸売市場 セリ見学

日時 令和8年2月10日(火) 午前2時30分

場所 福岡市鮮魚市場「市場会館」前(上記に同じ)

持ち物・服装

- ・長靴をご持参ください
- ・施設内は寒いので、防寒対策をお願いします。



【問合せ】 水産庁 加工流通課 認証推進班
TEL:03-6744-2350 当日の連絡先：090-6256-0718

※この取組は、水産加工連携プラン支援事業を活用しています。

