

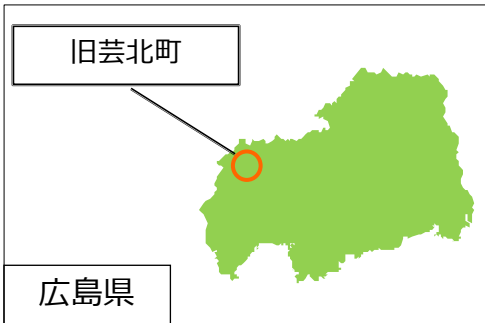
(山村活性化支援交付金) 未利用稚魚を活用したご当地サーモンのブランド化【広島県北広島町(旧芸北町)】

取組のポイント

- ◆海面養殖サーモンの稚魚として出荷できなかったオスのニジマスに着目、飼料や飼育方法を工夫し、成魚まで養殖、加工、販売までの体制づくりを推進
- ◆丸魚の切り身、各種商品のOEM加工体制を確立し、「芸北サーモン」というブランド名のもとブランド名を冠した各種商品を開発、販売を実施。生食サーモンは地元飲食店等へのB to B販路(※)も開拓 ※企業が他の企業を顧客とした販路

地区の概要

- ◆ 位置
広島県北広島町(旧芸北町)



- ◆ 活用した地域資源
養殖ニジマス(オスの稚魚)

- ◆ 事業実施主体
大暮川源流協議会

- ◆ 主な取組団体等
ヒラト産業株式会社

- ◆ 事業実施期間
R4～R6

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆消費者認知度の高いシェフによるサーモン料理の試作と消費者モニター調査による商品特性の洗い出し(臭みがない、あっさりしている、身に弾力がある等)
- ◆ブランディングのためのブランドロゴ作成(芸北サーモン)と商品展開



【ブランドロゴマーク】



【協議会メンバーでの試作品試食の様子】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆都市部(東京・広島)レストラン、道の駅等でのサーモン料理イベントへ出展
- ◆北広島町のふるさと納税返礼品に芸北サーモン関連商品を追加
- ◆生食用サーモンの宿泊施設、飲食店等への販路開拓(BtoB)



【レストランイベントでの食材PR】



【レストラン・イベントでの商品展示】

取組の成果

- ◆芸北サーモンを活用した商品開発 6品(生食サーモンフィレ、ピザ、缶詰4種:醤油煮、コンフィ、アヒージョ、スモーク)。パッケージ改良:1(冷くんサーモン)
- ◆芸北サーモン関連商品の販売額:R4年度実績:0円 → R6:3,043千円(実績)。計画目標額の344%。
- ◆芸北サーモン商品販売に関する雇用 1名(ヒラト産業株式会社)