

# (山村活性化支援交付金) 森林資源を活用した上市町ブランド商品の開発

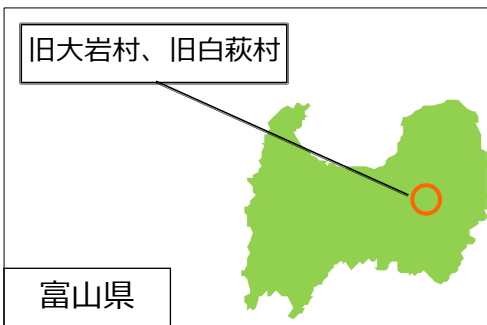
かみいちまち おおいわむら しらはぎむら  
【富山県上市町（旧大岩村、旧白萩村）】

## 取組のポイント

- ◆白萩地域の樹木を活用した精油（香り）や芳香蒸留水、放置竹を活用したメンマ商品の開発を行い、上市町ブランドとして販路開拓
- ◆点在する自然の観光資源を最大限に活用することを目指し、観光資源の洗出しと新たな体験プログラムを検討し、観光客が滞在できる魅力的な観光ルートを開発

## 地区の概要

- ◆ 位置  
富山県上市町（旧大岩村、旧白萩村）



- ◆ 活用した地域資源  
森林、たけのこ、自然観光
- ◆ 事業実施主体  
白萩地域山村活性化協議会
- ◆ 主な取組団体等  
立山山麓森林組合、  
(株)プロジェクトデザイン  
AROMASERECT、  
(株)ティー・ツリー・コミュニケーションズ
- ◆ 事業実施期間  
R3～R5

## 取組の特色

### 地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆「香り文化」推進プロジェクトにより、販売・広報の強化、新規販路の開拓
- ◆純国産「メンマ」プロジェクトにより、試作品の成分分析やイベント時にモニタリング調査
- ◆地域内の自然観光資源を活用し新たな観光ツアー商品となる観光ルートの現地調査



【アロマスプレー】



【メンマの試作品】

### 地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆イベント「香りの中の森」を開催し商品PR
- ◆町の商業施設での純国産「メンマ」試食会の開催による販売促進
- ◆新ツアー体験プログラムの企画・開催



【イベント「香りの  
中の森」の様子】



【試食会の様子】



【開発したツアー体験  
プログラムの様子】

## 取組の成果

- ◆新商品開発 8品（アロマスプレー(3)、つるぎ竹葉(3)、ごちそうの具(2)）
- ◆精油商品販売額 4,536千円（R3実績）→ 6,232千円（R5実績）※対前比 137.4%
- ◆メンマ商品の販売額 0千円（R3実績）→ 200千円（R5実績）※対前比 皆増%
- ◆新規雇用数 0人（R3実績）→ 5人（R5実績）※対前比 皆増%