

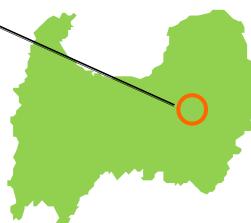
取組のポイント

- ◆白萩地域の樹木を活用した精油（香り）や芳香蒸留水、放置竹を活用したメンマ商品の開発を行い、上市町ブランドとして販路開拓
- ◆点在する自然の観光資源を最大限に活用することを目指し、観光資源の洗出しと新たな体験プログラムを検討し、観光客が滞在できる魅力的な観光ルートを開発

地区の概要

- ◆位置 富山県上市町（旧大岩村、旧白萩村）

旧大岩村、旧白萩村



富山県

- ◆活用した地域資源 森林、たけのこ、自然観光

- ◆事業実施主体 白萩地域山村活性化協議会

- ◆主な取組団体等 立山山麓森林組合、
（株）アロマセレクトデザイン
AROMASERECT、
（株）ティー・リー・コミュニケーションズ

- ◆事業実施期間 R3～R5

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆「香り文化」推進プロジェクトにより、販売・広報の強化、新規販路の開拓
- ◆純国産「メンマ」プロジェクトにより、試作品の成分分析やイベント時にモニタリング調査
- ◆地域内の自然観光資源を活用し新たな観光ツアーアイテムとなる観光ルートの現地調査



【アロマスプレー】



【メンマの試作品】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆イベント「香りの中の森」を開催し商品PR
- ◆町の商業施設での純国産「メンマ」試食会の開催による販売促進
- ◆新ツアーアイデアの企画・開催



【イベント「香りの中の森」の様子】



【試食会の様子】



【開発したツアーアイデアの様子】

取組の成果

- ◆新商品開発 8品（アロマスプレー(3)、つるぎ竹葉(3)、ごちそうの具(2)）
- ◆精油商品販売額 4,536千円（R3実績）→ 6,232千円（R5実績）※対前比 137.4%
- ◆メンマ商品の販売額 0千円（R3実績）→ 200千円（R5実績）※対前比 皆増%
- ◆新規雇用数 0人（R3実績）→ 5人（R5実績）※対前比 皆増%