

## 取組のポイント

- ◆地域に継承されている伝承料理を特産品として商品開発を行い、伝統ある食文化を継承
- ◆地域の山菜等を活用した商品開発による、所得の向上、雇用の増大

### 地区の概要



- ◆ 活用した地域資源  
うど、こごみ、白爵かぼちゃ他

- ◆ 事業実施主体  
利賀地域山村活性化協議会

- ◆ 主な取組団体等  
利賀地域づくり協議会、  
特産加工組合他

- ◆ 事業実施期間  
R4～R6

### 取組の特色

#### 地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆高齢者等へ特産品となる伝統食の聞き取り調査、商品試作
- ◆イベント参加による試作品アンケート調査



【商品開発に向けた試作】  
【イベント(東京)で  
アンケート調査実施  
の様子】

#### 地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆南砺市物産展フェア(名古屋市)で販売調査の実施
- ◆食文化体験交流会の地区内開催による地域文化の継承



【名古屋市内で物産展】  
【食文化体験交流会  
(報恩講料理)の様子】

### 取組の成果

- ◆商品開発数及び既存商品改良数 14品(白爵かぼちゃ(カット切、ペースト)、利賀そばパスタ、  
とがまん(中華まん)など)
- ◆特産品生産に関わる作業員数 0人(R4実績) → 1人(R6実績) ※対前比 皆増
- ◆伝統食交流会参加人数 0人(R4実績) → 95人(R6実績) ※対前比 皆増