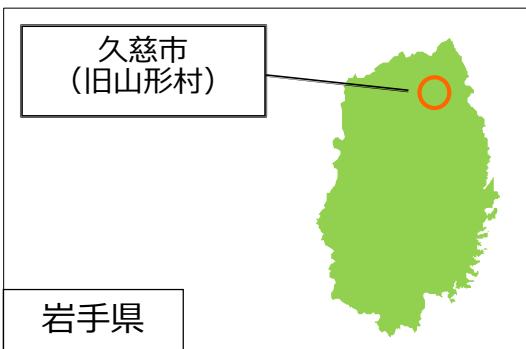


取組のポイント

- ◆生産農家の増加に向けた、インターンシップによる後継者の確保・育成、消費者を意識した生産体制や肥育方法等の見直し
- ◆「いわて山形村短角牛」のブランド化による認知度の向上、市内小学校での食育活動
- ◆すべての部位の活用に向け、これまで販売が難しかった部位（首、スネなど）を活用した商品開発

地区の概要

- ◆ 位置
岩手県久慈市（旧山形村）



- ◆ 活用した地域資源
いわて山形村短角牛
- ◆ 事業実施主体
山形村短角牛活性化推進協議会
- ◆ 主な取組団体等
 - ・新岩手農業協同組合
 - ・新岩手くじ短角牛生産部会
 - ・JA新いわてくじ短角牛肥育部会
 - ・久慈市山形総合支所（産業建設課）
- ◆ 事業実施期間
R3～R5

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆県内大学生のインターンシップにより肥育体験を通じ後継者の確保・育成
- ◆市内小学校で食育活動の実施、「いわて山形村短角牛」の周知及び普及
- ◆一頭買いや半頭買いの実現に向けた「いわて山形村短角牛」の特徴を活用した商品開発



【インターンシップによる実習】



【食育活動の様子】



【料理メニューの試食会】



【ハンバーグ】



【ポロネーゼ】



【スマッシュバーガー】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

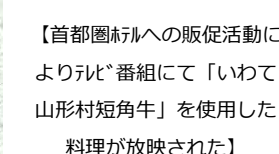
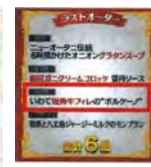
- ◆近隣地域や首都圏のホテルでのイベントやフェアの開催
- ◆各メディアを活用した広報活動



【首都圏ホテルで開催されたフェアの様子】



【近隣地域で開催されたイベントの新聞記事】



【首都圏ホテルへの販促活動によりテレビ番組にて「いわて山形村短角牛」を使用した料理が放映された】

取組の成果

- ◆料理メニュー開発数 13品（スマッシュバーガー、レモンステーキ、ハンバーグなど）（R6実績）
- ◆新開発商品の販売額 4,219千円（R6実績）
- ◆インターンシップで受入れた学生のうち1人が地域おこし協力隊として久慈市で活動（R6実績）