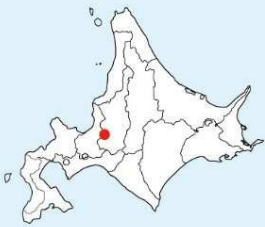


○地域の様々な分野のキーパーソンのネットワーク化を図り、その英知と共同により北村地域の特産的な農産物や食文化を活かした料理やお土産品の開発

○地域特性・歴史・資源を活用した地域ならではの体験プログラムの開発

北海道岩見沢市



【採 択 年 度】
令和2年度

【事業実施期間】
令和2～4年度

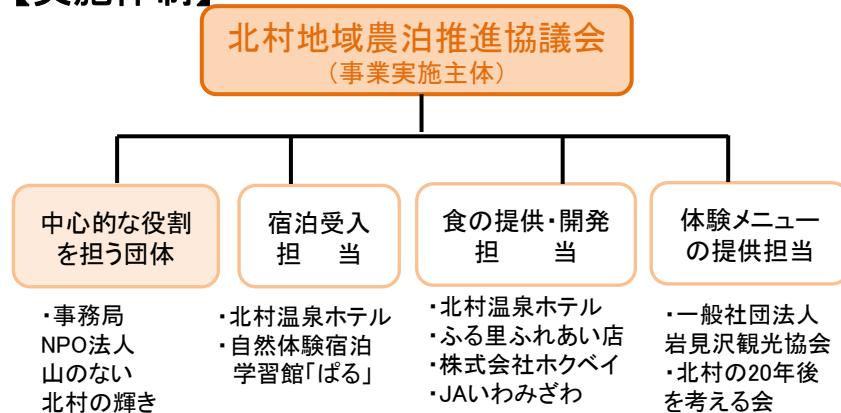


北村温泉ホテル



鏡沼と周辺農地

【実施体制】



【特徴的な取組】

○農業生産・加工・料理・歴史・自然・体験等・英会話の農泊キーパーソンのネットワーク化

○北村地域の特産的な農産物や食文化を活かした料理開発

○地域農業体験プログラムの開発(無人トラクターやドローン等の地域特性を活かしたもの)



キーパソンによるWS



大学生による農業体験



地場産落花生を用いた料理

【取組内容】

○インバウンド対応へ 向けた 取組や 目標

多様な農泊コンテンツを開発し、インバウンドを含む 誘客を可能にするための取り組みを、(株)北海道宝島旅行社と連携して実施する。

○モニターツアーの実施計画

北村食のふるさと塾(仮称)の料理づくりと雁里沼野鳥観察等(1泊2日)
・1日目 漬け物づくり体験、北村温泉ホテルでの宿泊
・2日目 雁里沼等の野鳥観察、ブルーベリージャムづくり、歴史探訪等

○体験プログラム数の開発内容

- ①地域の歴史・文化に関する体験
- ②無人トラクターやドローン等の地域特性を活かした農業体験
- ③地場産の農産物を利用した珍しい料理体験
- ④漬物や味噌など～落花生など珍しい食材を利用した農産加工体験
- ⑤石狩川や雪等を利用した自然活用アクティビティ

○マーケティングに係る取組内容

- ①北村の農泊を広くPRするために、YouTube等で配信できるプロモーションコンテンツの制作
- ②北村へのリピーターになることや情報発信への協力者として、北村の農村づくり応援団の組織

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約