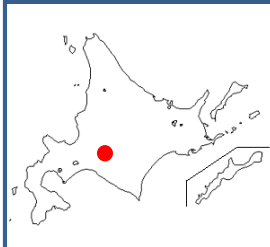


- 豊かな自然と歴史・文化が共存する、外国人にとって魅力ある観光地としてのポテンシャルを活かし、SNSによるPR戦略として、外国人インフルエンサーの活用によるインバウンド需要の取り込みを図る。
- NPOゆうばり観光協会を中心に、農泊事業を展開し、インバウンド観光客を獲得することで、地域の活力を取り戻し、地域社会を維持するフレームの構築を目指す。

北海道夕張市



【採 択 年 度】
令和元年度

【事業実施期間】
令和元～2年度

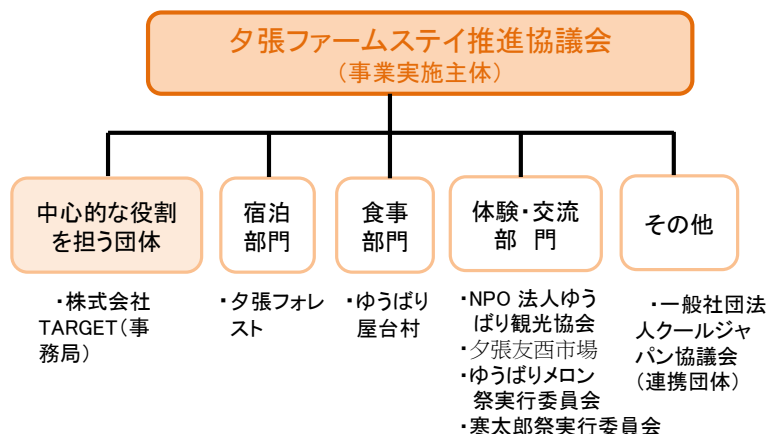


夕張メロン



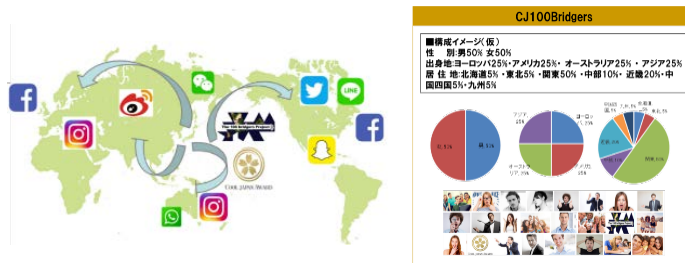
石炭の歴史村

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 連携団体で、「COOL JAPAN AWARD」(後援:経済産業省、外務省、観光庁)を主催するクールジャパン協議会との連携で、夕張の魅力を最大限に引き出し、効果的なPRにより、インバウンド需要の取り込みを図る。
- 世界が共感する“クールジャパン”の発掘・発信する「CJ100Bridgers」による海外へのSNSプロモーションを展開



【取組内容】

- インバウンドにフォーカスした体験プログラム開発・海外へのPR
- ・外国人観光客誘致に向け、夕張の観光資源を活かしたアクティビティの開発。
 - ・外国人目線で夕張の魅力を発掘することを目的にファームトリップを実施。
 - ・SNSを活用したによるPR戦略として、外国人インフルエンサーの活用し、インバウンド需要の取り込み。
- ※一般社団法人クールジャパン協議会と連携

- 農泊事業の立ち上げ・受け入れ態勢の整備
- ・多言語WEBサイトの構築(日本語、英語)
 - ・宿泊予約サイトへの登録
 - ・宿泊案内パンフ(日本語、英語)の作成
 - ・体験プログラム案内パンフ(日本語、英語)の作成
 - ・airbnb等のインバウンド予約サイトへの登録

- インバウンド受け入れ体制の整備
- ・地域ぐるみの「おもてなし」の実現を促進
 - ・農泊事業従事者の知識・能力の向上等

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約