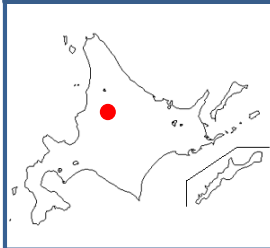


- “3つの日本ーがある町”という、特色ある地域資源を生かした魅力ある観光地としてのポテンシャルを引き出し、外国人観光客向けのメニュー開発や農業・漁業分野を中心に新たな観光アクティビティを開発。
- 地域の人々がそれぞれの分野で担い手として活躍し、雇用拡大、新たな雇用の創出につながる好循環の構築により、地域の活力を取り戻し、地域社会を維持する産業に育てる。

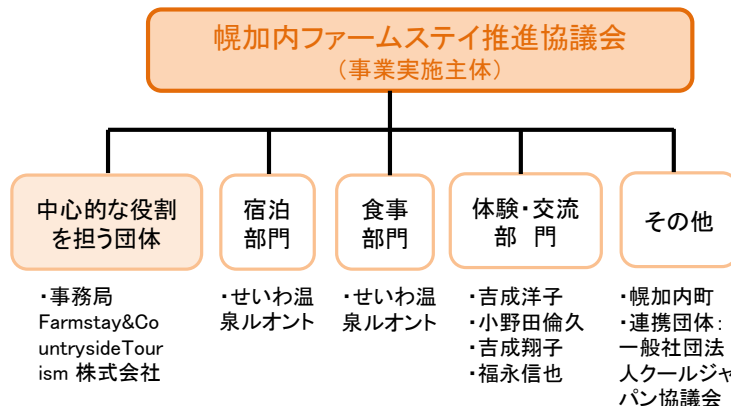
北海道幌加内町



【採 択 年 度】
令和元年度

【事業実施期間】
令和元～2年度

【実施体制】



【特徴的な取組】

○幌加内の魅力のダイレクトで効果的な発信手段として、インバウンド向け動画プロモーションを展開し、幌加内の魅力を視覚的に訴求。

■インバウンド向けPR動画イメージ



○海外展示会プロモーション

「COOL JAPAN AWARD」と連携し、インバウンド需用の取り込みを図る。

■クールジャパンアワード海外展示



【取組内容】

1. 外国人観光客の満足を得る受け入れ体制の整備

- ・ファームトリップの開催
- ・多言語WEBサイトの構築
- ・宿泊予約サイトへの登録
- ・宿泊案内パンフレットの作成
- ・体験プログラム案内パンフレットの作成
- ・airb&b等のインバウンド予約サイトへの登録

2. 幌加内の魅力のダイレクトで効果的な発信

- ・インバウンド向け動画プロモーション
- ・海外展示会プロモーション
「COOL JAPAN AWARD」*1(後援：経済産業省、外務省、観光庁)を主催する(一社)クールジャパン協議会との連携で、クールジャパンアワード受賞作品海外展示と連携してのPR(ニューヨーク・フランス)等により、交通の便が悪くても旅先として選んでもらえる価値を訴求し、インバウンド需要の取り込みを図る。

3. 人材活用事業

- ・体験プログラムの磨き上げ
- ・ネイチャーガイドの育成
- ・インバウンド対応(英語)ガイドの育成



そばの花畑



政和アートFes

インバウンド対応状況 (青：対応 黒：非対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約