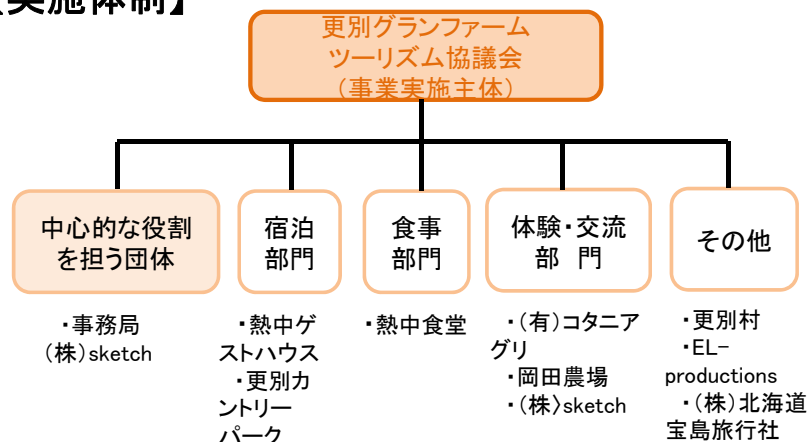


- 滞在型観光を目指し、大手のキャンプ用品会社とも連携しつつ、農＋食＋宿＋アウトドア体験＋ローカル体験＋交流＋移動を包括したオーダーメイドツアーを提供し、通年での観光客確保につなげる。
- 常にガイドやカメラマンが同行する高品質なツアーを開発し、富裕層向けに訴求することにより、ガイド業で稼げる地域住民の増加を目指す。

北海道更別村



【実施体制】



【特徴的な取組】

- (株)スノーピークが展開する更別村ブランディングと連携し、ツアー提供を実施
- ガイドやカメラマンが同行する付加価値の高いツアーを開発することにより、ミドルアッパー層、アッパー層へ訴求。
- きめ細かなアテンドフォローを提供できる地域のガイド育成



〈農場体験〉



〈テントでケータリング寿司〉



〈景観サイクリング〉

【取組内容】

(1) モニターツアーの実施

富裕層を専門とする事業を行う本協議会の構成員のネットワークを活用し、ターゲットとするミドルアッパー層やアッパー層を確実に招聘する。

目標：平成30年度 モニターツアー3(9名)

平成31年度 モニターツアー2(6名)



(2) 商品ブラッシュアップ

農場体験や冬のアクティビティに必要な質の高いアウトドア用品の購入を通じ、体験自体のクオリティ向上を目指す。



(3) PRや販促の為の営業活動

全国や海外の富裕層専門コンシェルジュへの直接営業を行う。

(4) ガイド育成

本協議会運営責任者らが講師を務め、富裕層向けのツアー商品に必要なきめ細かなアテンドフォローを提供するガイド数を増やす。

目標：育成ガイド人数20名



インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約

【採択年度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～31年度

