ピロロツーリズム推進協議会

- ○教育旅行の受け入れにおいて体験プログラムの提供をしてきており、これをビジネスとして成り立たせる
- 〇これまで各産業、事業者が個別に行ってきた体験プログラムの連携を図り、包括的に発信する町づくり
- ○マーケティング・プロモーションに取り組む法人を立ち上げる



【採 択 年 度】 令和元年度

【事業実施期間】 令和元~2年度





【実施体制】 ピロロツーリズム協議会 (事業実施主体) 中心的な役 宿泊 食事 体験•交流 その他 割を担う団体 部門 部門 部門 ・菊池ファーム ・菊池ファーム (水産)・保志弘一 ・ピロロフェス 事務局 菊池ファーム (農) •菊池亜紀 実行委員会 - 浜野牧場 ・広尾町 •鈴木牧場 ·岡田牧場 •岡田牧場 ·STEP • 浜野牧場 (森) • 平恭輔 斗沢誠

【特徴的な取組】

- 〇 マーケティング・プロモーション 専門的に取り組む企業と連携し、町民の意見を取り入れた マーケティング・コンセプトづくり。
- 先進地視察(体験ツアーに先駆的に取り組む地域の視察)
- 〇 体験・農泊の基盤強化
 - ・体験プログラムの相互体験会の実施
 - モニタープログラムの開催



マーケティングWS



モニター受け入れ

【取組内容】

- 体験プログラムの開発・改善

 「プログラム数 H30:2→R2:10〕
 体験プログラムの相互体験会の実施、専門家による監修、モニタープログラムの開催等により、プログラムの開発・改善を行う。
- 体験型イベント・ツアーの開催 自然資源を活用したツアーやイベントの開催に取り組む。
- 農泊の推進に携わる専門的な人材を雇用 〔雇用人数 H30:0→R2:1〕 人材活用事業において、将来の地域協議会の運営等を 担える人材の育成を行うために、研修生を受け入れる。
- マーケティング・プロモーションとして、戦略立案等のため の専門家の招聘等を行う。

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	WC	¥		Aa	(A)