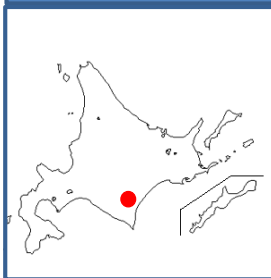


- 教育旅行の受け入れにおいて体験プログラムの提供をしてきており、これをビジネスとして成り立たせる
- これまで各産業、事業者が個別に行ってきた体験プログラムの連携を図り、包括的に発信する町づくり
- マーケティング・プロモーションに取り組む法人を立ち上げる

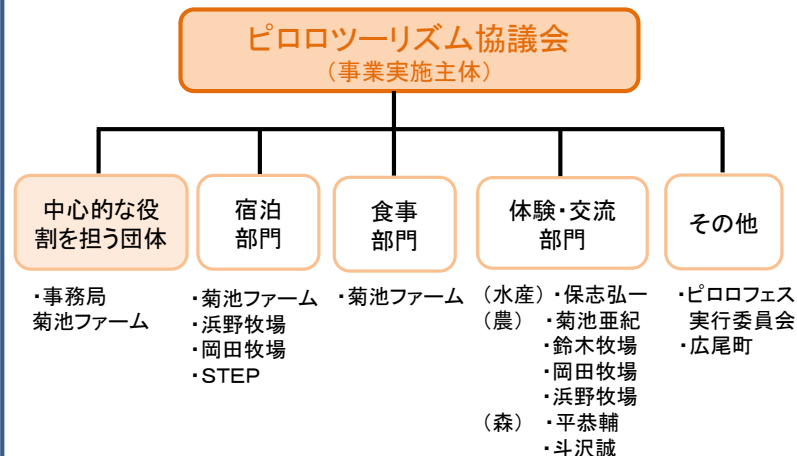
北海道広尾町



【採 択 年 度】
令和元年度

【事業実施期間】
令和元～2年度

【実施体制】



【特徴的な取組】

- マーケティング・プロモーション
専門的に取り組む企業と連携し、町民の意見を取り入れたマーケティング・コンセプトづくり。
- 先進地視察(体験ツアーに先駆的に取り組む地域の視察)
- 体験・農泊の基盤強化
 - ・体験プログラムの相互体験会の実施
 - ・モニタープログラムの開催



マーケティングWS



モニター受け入れ

【取組内容】

- 体験プログラムの開発・改善
〔プログラム数 H30:2→R2:10〕
体験プログラムの相互体験会の実施、専門家による監修、モニタープログラムの開催等により、プログラムの開発・改善を行う。
- 体験型イベント・ツアーの開催
自然資源を活用したツアーやイベントの開催に取り組む。
- 農泊の推進に携わる専門的な人材を雇用
〔雇用人数 H30:0→R2:1〕
人材活用事業において、将来の地域協議会の運営等を担える人材の育成を行うために、研修生を受け入れる。
- マーケティング・プロモーションとして、戦略立案等のための専門家の招聘等を行う。

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約