

帯広ファームトリップ推進協議会

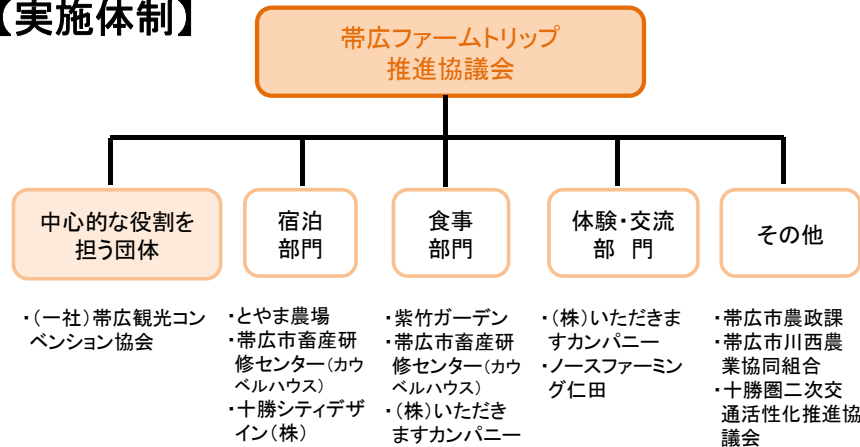
おびひろし
〔北海道帯広市〕

- 帯広川西地区の泊・食・体験の事業、サービスを一体化した商品作りを行い、地域内の魅力引き上げ、客数・滞在時間の増加により地域の所得向上を図る。
- 二次交通事業、飲食、宿泊事業者と連携し、サービスの改善・外国語対応ガイドの育成を行い需要を呼び込み、農を中心とした観光コーディネート組織を中核とした事業を行い、都市と農村部を結ぶ二次交通を活用した当地区を一体化した旅行商品開発を目指す。

北海道帯広市



【実施体制】



【特徴的な取組】

- ＜実践活動＞モニターツアー実施
新たな体験メニューを開発し、モニターツアー実施
- ＜実践活動＞展示会・商談会への参加
展示会、商談会へ参加しプロモーションを強化
- ＜普及活動＞商品の宣伝・販売
宣伝ツールを作成し、個人向け・団体向けの商品の宣伝、販売
- ＜人材育成＞ツアーガイド、コーディネート業務を担える人材の雇用
ガイド研修やプロモーション活動同行などの研修を実施



体験メニューPR用パンフレット



商品宣伝・販売用webサイト



モニターツアーの様子

【取組内容】

■体制整備

①地域コーディネート、地域情報収集

体験・宿泊などの農泊コンテンツを集約し、商品化につなげていくため、地域内の意見・情報収集を行い、地域内の観光資源の調査を実施

②視察研修

道内・国内で研修を実施

③セミナー開催

当協議会構成員向けのセミナーを実施

■実践事業

①モニターツアー実施

サイクル・街歩き・アグリニック(農業運動会)等実施

②展示会・商談会参加

国内・海外プロモーションへの参加

■普及活動

①PR用の宣伝ツールを作成

パンフレット、動画等を作成

②商品宣伝・販売ツールの作成

Webサイトを作成し、個人・団体向けの商品宣伝・販売を行う

■人材育成

①外国語対応研修会

外国語に対応できるコーディネーターの育成を目的に英会話教室を開催

②人材活用事業

持続的な農泊事業に対応可能な人材2名を研修生として育成を行い、事業終了後の雇用を計画する



【採 択 年 度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～31年度



馬耕体験
(株式会社いただきますカンパニー)



地元産食材の朝食
(紫竹ガーデン)

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約